

Instituto de Educación Media - Universidad Nacional de Salta

Espacio Curricular: Taller de Comunicaciones Sociales.

Docente: Lic. Carmen Margarita Petrini

Año: 2018.

Fundamentación

El Taller de Comunicaciones Sociales parte de la premisa de que cuando se habla de Comunicación se debe tener en cuenta que "todo" comunica, pero que a su vez esa comunicación, debe ser contextualizada dado que si bien es una necesidad del hombre para sobrevivir, es fundamentalmente una construcción social.

La especialista en Comunicación, María Cristina Mata expresa: "Todos nos comunicamos. Comunicarse es una de esas experiencias sustancial y elementalmente humanas que asumimos como parte de nuestra cotidianidad. Pero comunicarse es también, para muchas personas y en distintos campos de la actividad social, pública, una tarea, parte de su labor, un desafío. Doble objeto, en suma: algo que nos constituye -y que por lo tanto sería tan vital como respirar- pero algo que se nos convierte en trabajo, actividad en la que invertimos esfuerzo, ideas, herramientas y, de la que esperamos resultados". Pero, además, el formar parte de una cultura, hace a cada emisor un actor de la misma, y esto es más que idear y difundir un mensaje, es estar inserto en sistemas complejos de significación.

"La comunicación equivale a comprensión y participación en torno a la realidad inmediata".

Cuando se realizan esfuerzos para transformar la realidad, se van experimentando y descubriendo diversas necesidades que pertenecen al terreno de la comunicación y la cultura, al campo de las relaciones y de los intercambios simbólicos. Eso nos lleva a la necesidad de producir "sentido" y, entre las que tienen que ver con la necesidad de producción de sentido se encuentran: la necesidad de informarse adecuadamente; necesidad de comprender nuestra realidad; necesidad de mostrarse al conjunto de la sociedad y la necesidad de lograr formas auténticas de participación (formas de acción conjuntas y solidarias).

Es importante rescatar las modalidades interpersonales, la palabra y el diálogo, además de poner énfasis en el trabajo colectivo. A través de la organización se debe tratar de dinamizar la participación social y cultural.

Lo importante a tener en cuenta es que la comunicación es un Medio para el desarrollo y no un fin en sí mismo. Por este motivo, es que uno de los objetivos del Taller es que los alumnos, con el acompañamiento del docente, logren desarrollar una conciencia crítica sobre los medios de comunicación y su problemática. En este poner en cuestión a los medios de comunicación se les debe sumar los medios digitales. Las redes de comunicación en la

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
INSTITUTO DE EDUCACIÓN MEDIA
"DR. ARTURO O. DIAZ VERA"
31.05.18 Fu.
Hs. 9:30 Fs. 4



última década transformaron los modos de comunicarse, sobre todo de los más jóvenes. Las "redes" tan alcance de los jóvenes, sirven para democratizar la información pero también para crear ruido y distracción de los temas importantes.

La comunicación popular, como medio de expresión comunitaria y alternativa a los medios hegemónicos también será un tema de abordaje de este taller.

En el presente año, el grupo del taller se compone de 18 estudiantes, con diferentes características pero con un fuerte compromiso hacia las actividades asumidas desde el Taller. Luego de instancias de discusión y elaboración de un cuadro de propuestas de los diferentes proyectos que se pueden llevar adelante en el campo de la comunicación popular, utilizando entre otros, el criterio de viabilidad, el grupo decidió trabajar en la temática: **Comunicación y Promoción de la salud. La memoria como cimiento de la Nueva Curvita.** Del viaje realizado a la comunidad en abril con un grupo de estudiantes de los Talleres de Trabajos comunitarios orientados a la salud y el Taller de Comunicaciones Sociales, nos reunimos con el cacique y referentes juveniles de la comunidad a fin de discutir propuestas de trabajo conjuntas a lo largo del año, así surgieron las siguientes: Reconstrucción de la memoria colectiva de La Curvita, a través de documentales, revista y diarios murales, el acompañamiento a niños que son los más afectados por el desplazamiento sufrido, a través de actividades lúdicas que permitan la circulación de la palabra y las expresiones gráficas, destacándose los espacios de reflexión y recreación a niños y jóvenes, corroborando la gran necesidad de espacios propios para la realización de actividades recreativas/deportivas.

Los jóvenes de la comunidad de la Curvita muestran a través de sus dibujos, palabras escritas y en conversaciones grupales, que el desarraigo de su localidad original, les provoca un gran dolor, pero también expresan el respeto a la decisión tomada por los mayores de la comunidad, quienes consideran de vital importancia mantenerse en el lugar para resguardo de su población y de sus bienes.

En el mismo sentido, relatan la necesidad de recuperar su cotidianidad: ir a la escuela, jugar al fútbol, ayudar en su comunidad, transitar los espacios en los que nacieron ellos y sus familias. El desarraigo es un proceso que están sufriendo y mucho, sin ningún tipo de contención desde el Estado. Dibujos donde se ve el río avanzando sobre las viviendas y la pérdida de los animales tanto como frases "el río llegó a nuestra casa", "quiero tener la libertad de soñar"; "quiero jugar a la pelota" y "quiero estudiar", entre otras, es una constante en el relato de los jóvenes.

Desde los mismos niños y adolescentes surge la necesidad de recuperar y plasmar de algún modo la historia de la comunidad. "Queremos contar lo que nos pasó", expresan de manera reiterada.

En consecuencia, la presente planificación se construye en base a las temáticas elegidas. Los estudiantes integrantes del Taller de Comunicaciones se han involucrado en este Proyecto de recuperación de la memoria y el acompañamiento a sus pares y a los más pequeños de la comunidad.



Objetivos Generales:

Identificar situaciones problemáticas y actuar frente a estas fundamentando las acciones de solución.

Proporcionar a los alumnos la capacitación técnica que les permita desempeñarse en el área de la comunicación.

Abrir un espacio de sensibilización, reflexión y debate sobre las problemáticas socio históricas y sanitarias de los pueblos originarios de la provincia de Salta.

Propiciar instancias de intervención desde la perspectiva de la comunicación popular.

Contenidos mínimos del Taller:

*Introducción a la problemática de la Comunicación. Comunicación Masiva. Medios Hegemónicos. Comunicación Popular y Alternativa. Comunicación Institucional. Redes Sociales: de Consumidor a Prosumidor.

*De la investigación a los medios: Identificar los diferentes lenguajes comunicacionales.

*Proceso de producción de información: preproducción; producción; edición, montaje o diagramación; difusión.

* Géneros Periodísticos. Práctica de redacción en los diferentes géneros periodísticos.

* Lenguaje radial: sus características distintivas. Utilización de voces, efectos sonoros, música, silencios.

* Lenguaje Audiovisual. Características. Elaboración de Guión Literario, guión técnico. Reconocer las diferentes etapas de producción: preproducción-producción-postproducción. Edición. Relación imagen-sonido. Fotografía: conceptos básicos. Práctica.

EVALUACION:

Al ser un espacio de taller se hace necesario propiciar formas de evaluación centradas en los procesos y que guarden relación con los objetivos a alcanzar. En consecuencia, el proceso de evaluación contempla cumplimiento de acuerdos, presentación de trabajos en tiempo y forma, asunción de responsabilidades grupales, avances en el proyecto elegido.

Como un modo de favorecer el respeto a los tiempos establecidos, la presentación de los trabajos se rige por los valores de justicia, equidad y responsabilidad. Por otra parte y,



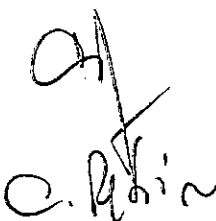
recuperando los acuerdos alcanzados en las reuniones por curso, se promueve la utilización del lenguaje académico, la reflexión sobre inasistencias reiteradas y el fortalecimiento del trabajo académico considerando las trayectorias de los estudiantes.

Nota: La presente planificación y la organización de contenidos se trabaja en el espacio áulico interrelacionando contenidos desde una perspectiva dinámica por lo que el orden de los mismos estará sujeto a variaciones, de acuerdo a las necesidades y demandas que se observen.

Se realizarán tres viajes durante el año, y a partir del mes de septiembre se sistematizará la experiencia para, posteriormente difundirla en distintos formatos.

Bibliografía:

- * El Fin de los Medios Masivos de Comunicación. Mario Carlón. Flacso. 2015
- * Medios, Tecnologías y Socialización. Luis Alberto Quevedo. Flacso. 2015.
- * Cultura, Medios, Imágenes y Escuela. Inés Dussel y Beatriz Sarlo. Flacso 2015.
- * "Baúl de los Recursos para la Comunicación Social". Programa de Comunicación Popular. ECO (Educación y Comunicaciones). Chile, 1995.
- * "Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva". María Cristina Mata. Curso de Especialización. La Crujía. Buenos Aires 1994.
- * "Comunicación: Economía, Política e Industria Cultural". José María Pasquini Durán. Curso de Especialización. La Crujía. Buenos Aires 1994.
- * "Sin Comunicación no hay ser humano". Tomado de Palabras e imágenes. Daniel Prieto Castillo. UCLAP, Quito 1996.
- * "La comunicación desde las prácticas sociales". Reflexiones en torno a su investigación. Universidad Iberoamericana. 1990.
- * "Consumidores y Ciudadanos" Conflictos multiculturales de la globalización. Néstor García Canclini. Editorial Grijalbo. 1997.
- * "Técnicas del Guión para Cine y Televisión". Eugene Vale.
- * "Taller de Guión" – Gabriel García Márquez.
- * "Dirección de Documentales". Michael Rabiger.
- * "La dirección de producción para cine y televisión". Federico Fernández Diez / José Martínez Abadía.


C. Rubin