



2013
Año del Bicentenario de la
Asamblea General Constituyente de 1813

Universidad Nacional de Salta
Rectorado

SALTA, 06 DIC 2013

Expte. N° 24.686/13

VISTO el Convenio Firmado entre la Universidad Nacional de Salta y la Secretaría de Políticas Universitarias para el desarrollo del "Proyecto de Análisis y Evaluación de los Aspectos Educativos de la Asignación Universal por Hijo (Fase II) - Año 2013 -; y

CONSIDERNADO

QUE dicho proyecto está bajo la dependencia de Secretaría Académica de esta Universidad, con dirección general del Lic. Néstor Hugo ROMERO, coordinación de la Lic. Judith del Valle RODRÍGUEZ y, como responsable económico-financiero, el Lic. Miguel NINA.

QUE el proyecto tiene como Objetivos generales:

- Analizar los aspectos críticos y las potencialidades de la implementación de la AUH en el acceso y la permanencia de los beneficiarios en el sistema educativo, estudiando las trayectorias escolares de los alumnos a tres años de la implementación de la política de la AUH.
- Dar cuenta de las estrategias educativas nacionales, provinciales e institucionales que se articulan con la AUH para mejorar las condiciones de escolarización de los sectores más vulnerables.

QUE una de las etapas fundamentales para la concreción de estos objetivos consiste en la construcción de información en base a: 1) un relevamiento por encuestas a aplicar a una muestra representativa del universo y, 2) mediante la realización de entrevistas en profundidad en 20 casos, seleccionados intencionalmente.

QUE para la correcta administración de las encuestas y posteriores entrevistas en profundidad se hace necesaria la capacitación del equipo de trabajadores de campo (encuestadores y entrevistadores).

Por ello,

**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º.- Tener por autorizado el dictado del Seminario-taller "LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS PARA EL TRABAJO DE CAMPO: Investigación por cuestionarios y entrevistas", organizado por Secretaría Académica en el marco del "Proyecto de Análisis y Evaluación de los Aspectos Educativos de la Asignación Universal por Hijo (Fase II) - Año 2013 -", cuya propuesta obra como anexo I de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º.- Establecer que estuvieron a cargo del dictado del Curso-taller las Licenciadas Judith del Valle RODRÍGUEZ y Luisa María SALAZAR ACOSTA y que el mismo estuvo dirigido al equipo de trabajadores de campo que tendrá a su cargo el relevamiento de información del mencionado proyecto.

ARTÍCULO 3º.- Publíquese en el Boletín Oficial de la Universidad y notifíquese a los interesados. Cumplido siga a la SECRETARÍA ACADÉMICA a sus efectos y archívese.



RICARDO MANUEL FALU
SECRETARIO GENERAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

C.P.N. VICTOR HUGO CLAROS
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA

RESOLUCION R-N° 0973-13



Universidad Nacional de Salta
Rectorado

ANEXO I

SEMINARIO-TALLER: LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS PARA EL TRABAJO DE CAMPO

TEMÁTICA DE LA CAPACITACIÓN: "Investigación por cuestionarios y entrevistas".

Fundamentación:

Esta capacitación se gesta en el marco de la Investigación "Análisis y Evaluación de los Aspectos Educativos de la Asignación Universal por Hijo (Fase II)", encargada a la Secretaría Académica de la Universidad, por la Secretaría de Políticas Universitarias. La investigación tiene por objetivo describir en qué forma ha afectado a las trayectorias educativas de los estudiantes del nivel secundario, la percepción de la Asignación Universal por Hijo (AUH). Esta Segunda Fase fue encargada a diversas Universidades Nacionales, entre ellas a la U.N.Sa., a fin de relevar una muestra de escuelas a nivel nacional, focalizándose en las provincias de Córdoba, Mendoza, Chaco, Buenos Aires, La Pampa, Jujuy, Misiones, Santa Fe y Salta.

En líneas generales, se trata de evaluar aspectos críticos y potencialidades observadas en el proceso de implementación de esta política pública, en relación a una de sus contraprestaciones: la inclusión educativa de sectores socialmente vulnerables. Por tales motivos, esta Fase de Investigación se centra en el análisis de las trayectorias educativas de los estudiantes de nivel secundario y de educación técnica, privilegiando dos perspectivas de análisis complementarias: la *extensiva* (a través de la aplicación de encuestas en una muestra de 99 escuelas en nuestra provincia), así como la *intensiva* (con el diseño posterior de estudios de casos). De allí la importancia de esta capacitación, para dar inicio al trabajo de campo.

En razón de que el cuestionario es un instrumento desarrollado en acuerdo entre todas las Universidades intervinientes, a fin de construir información comparable con el resto de las provincias relevadas, es que el trabajo de aplicación de las encuestas resulta una pieza fundamental de la investigación. Asimismo y considerando que el equipo de encuestadores cubrirá gran parte de las escuelas tanto en Capital como en el interior de la provincia de Salta, es que ha decidido realizar un proceso formativo sobre los lineamientos metodológicos necesarios.

Los relevamientos por encuesta poseen recaudos teórico-metodológicos que es necesario refinar antes de su aplicación, en un proceso de formación que nos asegure márgenes de fiabilidad. En tanto técnica de obtención de datos, los cuestionarios constituyen la herramienta privilegiada en esta Fase de Investigación, motivo por el cual se ha puesto énfasis en la formación de los/las encuestadores, antes de la salida al terreno.

Por otra parte, el estudio extensivo prevé la realización de entrevistas dirigidas a las/los Directivos de las escuelas relevadas, tarea para la que es también necesario diseñar una estrategia de trabajo de campo. Por ser actores privilegiados en la escena institucional, el relevamiento del personal directivo posee recaudos metodológicos importantes, tales como las posibilidades de negociación, empatía, diálogo, tratamiento eficiente del tiempo dedicado al relevamiento y demanda de información relevante de los ámbitos institucionales y subjetivos.

Finalmente, y como los encuestadores se constituyen en representantes institucionales, en este caso de la Universidad Nacional de Salta, es que su formación constituye un eje fundamental para el estudio.

Propósitos:



Universidad Nacional de Salta
Rectorado

- Brindar un espacio de intercambio y reflexión sobre la metodología de investigación, los recaudos necesarios para delinear estrategias de trabajo efectivas.
- Conocer los instrumentos de obtención de información y reflexionar sobre el dispositivo de aplicación en el terreno.
- Instrumentar, mediante ejercicios de simulación, sobre los mecanismos de acceso a la información requerida.

Expectativas de logro:

Mediante estas acciones, se pretende que el equipo de trabajo se consolide como tal, a través del fortalecimiento de sus experiencias de investigación. Se intenta, además, que los integrantes del grupo de investigación afiancen su formación en investigación, para continuar desarrollando estudios vinculados a los problemas actuales.

Contenidos para la Capacitación sobre Encuestas:

✓	histórica. Definición y Características.	¿Qué es una encuesta? Introducción
✓	encuesta: los objetivos, el universo, la muestra y el cuestionario.	Tipos de encuesta. El diseño de la encuesta
✓	encuesta	La calidad de la encuesta. Ética de la encuesta
✓	campo	La obtención de datos o trabajo de campo
✓		El procesamiento de los datos
✓		La publicación de los resultados

Bibliografía para la Capacitación sobre Encuestas

-Alvira, Francisco (2004), La encuesta: una perspectiva general metodológica. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

-Blalock, Hubert M. Estadística social. Fondo de Cultura Económica. México, 1978.

-Colás, P. (1992) Los métodos descriptivos. En M.P. Colás y L.Buendía. La investigación educativa (pp. 177-199) Sevilla: Alfar.

-Cortada de Kohan, N. Diseño estadístico (Para investigadores de las Ciencias Sociales y de la Conducta). Buenos Aires, EUDEBA, 1994.

-De Leeuw, Edith, Joop Hox y Don Dillman, (2008), International handbook of survey methodology, London: Routledge Academic.

-Fowler, Floyd J. (2002), Survey research methods. Third Edition. London: Sage.

-Martínez, Valentín (1999): "Diseño de encuestas de opinión: barómetro CIS", *Questió*, vol.23:2, pp. 343-362.

-Gil, G.y Martínez Arias, M.r. (2001) Metodología de encuestas. En M.J. Navas (Coord.) *Métodos, diseños y técnicas de investigación sociológica* (pp. 379-436). Madrid: UNED.

-Grupo Chadule. *Iniciación a los Métodos Estadísticos en Geografía*. Ed. Ariel. Colección Elcano. España. 1980.

-INDEC w w w. indec.mecon.gov.ar (Página web del Instituto Nacional de Estadística y Censos, Argentina, INDEC).

-Latorre, A., Del Rincón, D. Y Arnal, J. (1996) Bases metodológicas de la investigación educativa. Barcelona: GR92. Capítulo 7. Metodología no experimental (pp. 173-196).



Universidad Nacional de Salta
Rectorado

-Mateo, J. (1997) La investigación ex post-facto. Barcelona: UOC. Rojas, A., Fernández, J. y Pérez, C. (1998) (Eds) Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Madrid: Síntesis.

-Peña, D. Romo, J. Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales. España, McGraw-Hill, 1998.

-Torrado, M. (2004) Estudios de encuesta. En R. Bisquerra. Metodología de la investigación educativa (231-257). Barcelona: La Muralla

-Wert, José Ignacio (1996): Carta abierta a un incrédulo sobre las encuestas y su muy disputado crédito, Madrid: Península.

Contenidos para la Capacitación sobre Entrevistas:

- | | | |
|---|--|--|
| ✓ | | ¿Qué es una entrevista? Definiciones. |
| ✓ | Tipos de entrevista. | |
| ✓ | preestablecido, secuenciado y dirigido, con preguntas cerradas, predeterminadas. | Entrevista estructurada: Guión |
| ✓ | Guión de entrevistas. | Planificación: objetivos de la entrevista. |
| ✓ | profesional y creación de condiciones de confianza. | Recomendaciones: presentación |

Bibliografía para la Capacitación sobre Entrevistas:

-Bisquerra, R. (Coord.) (2004). Metodología de la investigación educativa. Madrid: La Muralla

-Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., García Jiménez, E. (1996) Metodología de la Investigación Cualitativa Málaga, Aljibe.

-Strauss, Alsem, Corbin, Juliet (2002) Bases de la Investigación Cualitativa, Medellín, Ed. Universidad de Antioquia

-Taylor, S. y Bodgan, R. (1990) Introducción a los Métodos Cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós.

-Vieytes, Rut (2004) Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad – Epistemología y técnicas. Buenos Aires, Ed. De las ciencias.

-Valles, Miguel (2000) Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid, Síntesis.

Carga Horaria de la Capacitación:

20 Hs. Reloj, distribuidas en una jornada con 10 horas de trabajo presenciales, además de actividades individuales, bajo el asesoramiento de los Responsables de la Investigación.

Equipo de Trabajo:

Responsable Institucional: Mgs. Néstor Hugo ROMERO

Capacitadoras: Lic. Judith del Valle RODRÍGUEZ

Lic. Luisa María SALAZAR ACOSTA

Destinatarios:

Paula Evangelina ALARCÓN
Mónica Alejandra ARAGÓN BARRERA
Natalia Noemí BARROZO
Héctor CHAMBI
Silvana Carolina FLORES
Julio César IBARRA
Carlos Augusto JORDÁN

Alejandra Mariela del Valle LLANOS
Silvana Verónica LOBOS
Analía del Rosario MARTÍN
Sara Eliana PALOMINO GUZMÁN
Noelia del Valle RASGIDO
Carmen Soledad ZÚÑIGA