



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado
AVENIDA BOLIVIA 5150
4400 - SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA

SALTA, 03 de junio de 2015
EXPEDIENTE N° 10.452/2015

R-DNAT-2015-647

VISTO:

Las presentes actuaciones que tratan sobre la solicitud de aprobación de la Matriz Curricular de la asignatura COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, correspondiente al Módulo 3 de las Carreras de Posgrado Especialización en Turismo Sustentable y Maestría en Turismo Sustentable; y

CONSIDERANDO:

Que a fs. 9 el Comité Académico de las mencionadas carreras aconseja aprobar los objetivos, programa, carga horaria, bibliografía, introducción, justificación y demás aspectos particulares de la misma, por ser pertinentes con los contenidos mínimos de las carreras antedichas;

Que a fs. 11 obra Dictamen de las Comisiones de Docencia y Disciplina y de Interpretación y Reglamento que aconsejan aprobar los objetivos, programa, carga horaria, bibliografía, introducción, justificación y demás aspectos particulares de la Matriz Curricular de la asignatura COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS de las carreras de Posgrado Especialización en Turismo Sustentable y Maestría en Turismo Sustentable, por ser pertinentes con los contenidos mínimos de las carreras antedichas;

Que a fs. 12 obra Despacho N° 501/15 de Consejo y Comisiones en igual sentido;

POR ELLO, y en uso de las atribuciones que le son propias y las conferidas por la RCDNAT-2003-0378, Capítulo II, Artículo 7. Inciso 30,

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

R E S U E L V E:

ARTÍCULO 1°.- APROBAR la Matriz Curricular de la asignatura COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, correspondiente al Módulo 3 de las Carreras de Posgrado Especialización en Turismo Sustentable y Maestría en Turismo Sustentable, por las razones mencionadas en el exordio y que como Anexo I forma parte de la presente.-

ARTÍCULO 2°.- HÁGASE SABER a quien corresponda y siga a la Escuela de Posgrado para su toma de razón y demás efectos.-

ARTÍCULO 3°.- PUBLÍQUESE en la página de Internet de la Universidad Nacional de Salta.-

Lic. MARIA MERCEDES ALEMAN
SECRETARIA ACADÉMICA
Facultad de Ciencias Naturales

M. Sc. Lic. ADRIANA E. ORTIN VUJOVICH
DECANA
Facultad de Ciencias Naturales



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES**

Escuela de Posgrado
AVENIDA BOLIVIA 5150
4400 - SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA

ANEXO I DE LA R-DNAT-2015-647

MATRIZ CURRICULAR

DATOS BÁSICOS DEL ESPACIO CURRICULAR	
Nombre: COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
Carrera: Especialización y Maestría en Turismo Sustentable Plan de estudios: 2014	
Módulo: 3	
1° Cuatrimestre	2° Cuatrimestre ...X....
CARGA HORARIA: Total: 15 horas	
Horas Teóricas: 10 (diez) Horas Prácticas: Horas teórico-prácticas: 5 (cinco)	
Aprobación por: Presentación de un trabajo final	

DATOS DEL EQUIPO DOCENTE			
Coordinador del Módulo: MSc. Juan José Sauad			
Docentes <i>(incluir en la lista al responsable)</i>			
Apellido y Nombres	Grado académico máximo	Cargo (Categoría)	Dedicación en horas semanales
Arancibia, Víctor Hugo	Doctor	Profesor	15

DATOS ESPECÍFICOS/DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR
OBJETIVOS
PROGRAMA
<p>1) Contenidos y vinculación con los objetivos de la carrera: La asignatura aporta herramientas que le permitan al futuro postgraduado comunicar de forma adecuada los principios del turismo sustentable y lograr en forma participativa promover la actividad como una alternativa de desarrollo local comunitario.</p> <p>2) Contenidos mínimos según Plan de Estudios: Elaboración de un plan de comunicación en relación con un proyecto o una oferta turística. Análisis de las modalidades de entrevistas para una contratación, las técnicas de animación de reuniones públicas de carácter participativo, la resolución de conflictos, etc.</p>
<p>Introducción y justificación</p> <p align="right"><i>La comunicación es una práctica social en la que hay construcción de relaciones donde se elaboran significados o sentidos colectivos que vincula individuos-grupos-sociedad. (Mata, M. C. 2006)</i></p> <p>Partimos de una concepción de que la comunicación es una práctica social que es situada, es decir, se produce en un enclave histórico, cultural y social determinado. Por lo tanto se desarrolla a partir del intercambio simbólico en la que se ponen en juego representaciones</p>

(Handwritten initials)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado

AVENIDA BOLIVIA 5150

4400 - SALTA

REPÚBLICA ARGENTINA

de sí y de los otros, imágenes del mundo, valores, pasiones, identidades, modos de ser y de habitar los territorios (Martín-Barbero: 1987 y 2004; Reguillo: 2008 y 2011; Ford: 1985, entre otros). Es intercambio posibilita, entre otros aspectos, la construcción de proyectos colectivos en los que se pone en común (no sin conflicto) las aspiraciones de los diferentes grupos sociales a partir de una construcción de sentido que siempre es social y cultural (Alfaro: 1993 y 2000; Grimson: 2000 y 2011; Arancibia: 2011). Tal como sostiene Mattelart

"La memoria colectiva que hace posible la comunicación entre los miembros de una colectividad históricamente ubicada, crea entre ellos una comunidad de sentido, les permite adaptarse a un entorno natural, y por último, les da la capacidad de argumentar racionalmente los valores implícitos en la forma prevaleciente de las relaciones sociales". (Armand Mattelart, *La Comunicación-Mundo, Historia de las ideas y de las estrategias*)

Por otra parte y siguiendo el pensamiento de una buena parte de los desarrollos teóricos producidos en nuestro continente, se sostiene que la comunicación es una herramienta indispensable para el cambio social, para el desarrollo de los diferentes grupos sociales y para contribuir a la implementación de políticas diversas que se formulan en el campo de lo social (Uranga: 2011; Vargas: 2010; Beltrán: 1985). En este sentido, la comunicación es un instrumento importante en la planificación de acciones concretas que permitan la vinculación entre los diferentes actores sociales.

Las experiencias que nutrieron en la constitución de este campo de reflexiones localizadas en términos teóricos y metodológicos, fueron las reflexiones que técnicos e intelectuales habían realizado en los primeros encuentros y simposios de comunicación sobre las prácticas en comunicación y desarrollo que se realizaron en nuestro continente sobre todo durante los años 60 y 70 y que tenían un fin extensionista de tecnologías para el desarrollo del campesinado rural, la mayoría de esas prácticas fuertemente atravesadas por la educación popular (Freire: 1967 y 1960; Martín-Barbero: 2000, Prieto Castillo: 2010). Las reflexiones sobre las prácticas en las experiencias de comunicación en América Latina constituyen un compendio de acciones transformadoras de realidades orientadas por un espíritu casi militante desarrollado por organizaciones y colectivos intervienen en la selva, la montaña o la ciudad con las comunidades campesinas o urbanas, promoviendo el desarrollo, la igualdad o el reconocimiento de la diversidad. Estas experiencias le han dado una definición política del rol del comunicador pero también, a partir de la reflexión y sistematización de esas experiencias, le ha dado densidad al campo de la comunicación en nuestro territorio generando un corpus de conceptos y de métodos que van constituyendo un campo disciplinar en permanente diálogo con otras disciplinas implicadas (Alfonso: 2009; Guardia Crespo: 2003; Retola: 2010).

Cuando nos referimos a procesos de comunicación estamos hablando de prácticas en la sociedad y en las organizaciones que están atravesadas por experiencias de comunicación. Tomando las palabras de Claudia Villamayor, los procesos comunicacionales constituyen

"[...] prácticas sociales factibles de ser reconocidas como espacios de interacción entre sujetos, en los que se verifican procesos de creación y recreación de significados, generando relaciones en las que esos mismos sujetos se constituyen individual y colectivamente." (Villamayor, 2002: 5).

Esta perspectiva no desconoce la importancia de los medios en la construcción de la social realidad, no obstante trasciende aquella mirada instrumental que ubica los medios en la



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado
AVENIDA BOLIVIA 5150
4400 - SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA

centralidad del proceso la entronca en el campo de la cultura en general. Esta perspectiva comunicacional se apoya en la cultura como elemento organizador de la experiencia mediante la cual se estructura el territorio, los procesos identitarios, la construcción de representaciones y las prácticas de los sujetos, los que aparecen atravesados por dimensiones culturales, históricas, económicas, sociales y jurídicas (Villamayor, 2002: 6) que se dan en un espacio y un tiempo. Desde este punto de partida, y como planificadores de procesos de comunicación, accedemos a la cultura a través de la "red constituida por fenómenos discursivos que se manifiestan en prácticas sociales" (Villamayor, 2002: 7) las que comprenderemos a partir de las percepciones, evaluaciones y sentidos presentes en las enunciaciones de los actores (W. Uranga, 2008:13) y localizadas en un espacio social determinado.

Desde esta perspectiva, entendemos la comunicación como una dimensión de abordaje factible de ser aplicada a cualquier práctica social y, por lo tanto, a las prácticas vinculadas con el desarrollo de proyectos turísticos desde la perspectiva de la sustentabilidad como una forma de analizar las prácticas, pero también de construir un modo de intervención en el territorio destinado a fortalecer el entramado social.

Programa Analítico con objetivos específicos por unidad

Que los estudiantes:

- Reflexionen sobre los aspectos fundamentales de la comunicación y sus relaciones con el desarrollo y la planificación de estrategias comunicacionales.
- Conozcan y reflexionen sobre la perspectiva teórica y metodología de planificación de procesos desde la perspectiva del campo de la comunicación
- Diseñen un proceso de planificación desde la comunicación que facilite el desarrollo de capacidades comunicacionales para la implementación de procesos colectivos para la implementación de un proyecto turístico.

Mediante este proceso se busca que al finalizar el taller los/las maestrandos/as estén en capacidad de:

- Contar con elementos teóricos que les permita configurar una perspectiva sobre planificación y gestión de procesos comunicacionales.
- Desarrollar esquemas de planificaciones y de gestión de procesos comunicacionales vinculados al turismo.
- Evaluar la pertinencia de métodos de planificación de la comunicación más adecuados para diferentes contextos.

Módulo 1

Objetivos:

- Puesta en circulación de las diferentes concepciones de comunicación en América Latina vinculada al campo de la comunicación como parte de las ciencias sociales.
- Favorecer la toma de decisiones sobre los tipos de comunicación dentro de los paradigmas

①
②



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado

AVENIDA BOLIVIA 5150

4400 - SALTA

REPÚBLICA ARGENTINA

correspondientes.

Nociones de comunicación en el contexto latinoamericano: La comunicación como objeto de estudio de las ciencias sociales. Principales modelos y teorías. Las políticas de comunicación en relación con el desarrollo en América Latina. Las vinculaciones de lo social, lo político, lo histórico, lo cultural y lo comunicacional. El concepto de comunicación situada: los anclajes históricos, sociales y culturales. Situaciones de comunicación. Perspectiva epistemológica y perspectiva política de la disciplina comunicacional.

Módulo 2

Objetivos

- Coadyuvar a la determinación de estrategias comunicativas concretas de acuerdo a los tipos de emprendimientos que se realicen.
- Favorecer el desarrollo de estrategias de planificación a partir de diagnósticos específicos en cada uno de las instituciones elegidas.

Nociones sobre comunicación para el desarrollo y la sustentabilidad territorial. Consensos, disensos y construcción de sentidos en el espacio público. Teoría y práctica. El comunicador en la producción de estrategias de comunicación en enclaves concretos. El planificador de procesos comunicacionales. Animación socio-cultural. La comunicación en la gestión pública territorial. Conceptos y técnicas de educación popular y comunicación comunitaria.

Módulo 3:

Objetivos

- Puesta en común de las diferentes perspectivas de planificación comunicacional de acuerdo a las estrategias específicas.
- Realización de diferentes tipos de planificación en función de poder operar eficientemente con ellas de acuerdo a las necesidad complejas.

Metodologías de gestión y planificación. Perspectivas de planificación. Debates y acentos metodológicos de cada perspectiva. Visión prospectiva y estratégica de la comunicación para la construcción de región. Función del planificador en cada perspectiva. Planificación y comunicación. Desarrollo metodológico de la planificación prospectiva estratégica. Fase de diagnóstico y fase de planificación. Metodologías y técnicas de investigación y evaluación en comunicación social.

Programa de Trabajos Prácticos/Laboratorios/Seminarios/Talleres con objetivos específicos (Si correspondiere)

NO CORRESPONDE



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado
AVENIDA BOLIVIA 5150
4400 - SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA

ESTRATEGIAS, MODALIDADES Y ACTIVIDADES QUE SE UTILIZAN EN EL DESARROLLO DE LAS CLASES (Marcar con X las utilizadas)

Clases expositivas	X	Trabajo individual	
Prácticas de Laboratorio		Trabajo grupal	X
Práctica de Campo		Exposición oral de alumnos	
Prácticos en aula (resolución de ejercicios, problemas, análisis de textos, etc.)		Diseño y ejecución de proyectos	
Prácticas en aula de informática		Seminarios	
Aula Taller		Docencia virtual	
Visitas guiadas		Monografías	
Prácticas en instituciones		Debates	

OTRAS (Especificar):

PROCESOS DE EVALUACIÓN

De la enseñanza

Encuesta de opinión al final del cursado.

Del aprendizaje

Evaluaciones integrales. Exposiciones grupales. Evaluación de una propuesta comunicacional vinculada al sector turístico.

BIBLIOGRAFÍA DIFERENCIADA POR UNIDAD

Módulo 1

ALFARO MORENO, Rosa María; Repensar la política y la comunicación. Trances y apremios para construir ciudadanía. En WACC-ALC, Construyendo ciudadanía, equidad y paz. WACC, Lima, 1999.

ALFONSO, Alfredo y Magalí Catino (Comp.) (2009) Plicidad, comunicación y territorios. Miradas desde América Latina. Bs. As.: UNQui.

APREA, Gustavo (Compilador); Problemas de comunicación y desarrollo. UNGS-Prometeo; Buenos Aires, 2004, ISBN 950-9217-000-4, págs. 47 a 97.

ARANCIBIA; Víctor (2011) "Nacionalidad, territorios y memoria. La disputa por la significación" en Praxis y subjetividades: la comunicación en disputa. Tartagal: Redcom - U.N.Sa. SRT.

CIMADEVILLA, Gustavo; Estado del arte. Trayectos y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo. <http://www.inta.gov.ar/activ/comunica/comyses/cimadevilla.pdf> Consultado 17.04.09

CORTES, Carlos Eduardo; La comunicación al ritmo del péndulo. Medio siglo en busca del desarrollo. Bogotá-Quito, 1997. http://www.trutruka.cl/_ensayos/carlos%20eduardo%20cortes.htm Consultado 17.04.09

GUARDIA CRESPO, Marcelo (2003) Interacciones_ La dimensión comunicacional de la cultura. Santa Cruz: UPSA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado
AVENIDA BOLIVIA 5150
4400 - SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA

MARTÍN-BARBERO, Jesús (2004) "Imaginario de la globalización e imágenes de mundo" Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura, Bs. As.: FCE.

REY, Germán; Los densos tejidos de lo simbólico. América Latina en las relaciones entre cultura y desarrollo. Ponencia presentada en las Jornadas de Cultura y Desarrollo. Fundación Alboan. Pamplona (España). Noviembre 2006. www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/rey_los_densos_tejidos.pdf Consultado 17.04.09

WAISBORD, Silvio, Arbol genealógico de teorías, metodologías y estrategias de comunicación para el desarrollo. Fund. Rockefeller, N. York, 2002 <http://www.scribd.com/doc/13180501/Arbol-Genealogico-2> Consultado 17.04.09

RETOLA, German (2010) "Los procesos de construcción de conocimientos en prácticas de transformación desde y en el lugar" en Arrueta, César et. Al. La comunicación como objeto de estudio. Teoría, metodología y experiencias de investigación Jujuy: UCSE- G Com.

Módulo 2

ARANCIBIA, Víctor (2011) 'Comunicación y cultura popular. Encuentros y desencuentros en el cambio de paradigma comunicacional' charla en 4ª Feria del Libro Mendoza, Mendoza: Secretaria de Cultura de la Provincia y Carrera de Comunicación – UNCuyo.

ENZ, Angélica et. Al. (Ed.) (2006) Comunicar para el cambio social. Bs. As.: La crujía

KAPLUN, Mario. El comunicador popular. Lumen – Humanitas. Buenos Aires, 1996.

PRIETO CASTILLO, Daniel. La comunicación en la educación. 2da. edic. La Crujía, Buenos Aires, 2004, ISBN 987-1004-80-X, págs. 75 a 119

SCHMUCLER, Héctor; "Comunicación, cultura y desarrollo", en Memoria de la comunicación, Editorial Biblos, Buenos Aires, 1997, ISBN 950-7786-141-6, págs. 109 a 114

UNICEF, Colección Comunicación y Desarrollo, UNICEF, Buenos Aires, 2006, Nos.2, 4. 5 y 6 http://www.unicef.org/argentina/spanish/resources_4656.htm (*) Consultado 17.04.09

URANGA, Washington; Democracia y Ciudadanía: responsabilidades de los comunicadores. Ponencia presentada en el Congreso de la Asoc. Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), Cochabamba, 2004. www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_democracia_y_ciudadania.pdf Consultado 17.04.09

URANGA, Washington; Mirar desde la comunicación.

http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf Consultado 17.04.09

VILLAMAYOR, C.; La comunicación como perspectiva y como dimensión en los procesos sociales. Una experiencia de participación en las políticas públicas. PSA Formosa.

http://www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNlrev_Villamayor.PDF Consultado 17.04.09

_____, La subjetividad oxidada. (sin datos de edición) disponible en http://amarcargentina.org.ar/web/wp-content/uploads/2011/11/La-subjetividad-oxidada_Villamayor.pdf

VARGAS, Teresita y Natalia zapata (2010) Enredando prácticas. Comunicación desde las organizaciones sociales. Bs. As.: San Pablo.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado

AVENIDA BOLIVIA 5150

4400 - SALTA

REPÚBLICA ARGENTINA

VIZER, Eduardo; La trama (in)visible de la vida social. La Crujía, Buenos Aires, 2003, ISBN 987-1004-17-6, págs. 104 a 158

WHITE, Robert, Comunicar comunidad. Aportes para una ética de la comunicación pública. La Crujía, Buenos Aires, 2007, ISBN 978-987-601-037-5, págs. 7 a 90

Módulo 3:

BRUNO, Daniela diagnóstico de la comunicación. Bs. As.: UNLP.

EDUPAS (2006) Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo. Bs. As.: UNICEF.

GABIÑA, Juanjo; Prospectiva y planificación territorial, Alfaomega-Macombo, Bogotá, 1999. págs. 1 a 15

PRIETO CASTILLO, Daniel. "Diagnóstico y futuro", en PRIETO, Daniel, Diagnóstico de comunicación, CIESPAL, Quito, 1990

MAQUEDA LAFUENTE, Javier (coord.). "Conexión entre la prospectiva y la estrategia". En Cuadernos de dirección estratégica y planificación. Madrid, 1996, págs. 61 a 117. ISBN 84-7978-245-3

URANGA, Washington; Prospectiva estratégica desde la comunicación.

<http://catedrarollie.com.ar/taller5/wp-content/uploads/2008/06/prospectiva-estrategica-uranga.pdf> Consultado 17.04.09

VENIER, E. (2010) Perspectiva comunicacional en el proyecto de Fortalecimiento de las Capacidades de los Grupos de Recuperadores de Residuos de la Ciudad de Salta. Ponencia Octava ENACOM 2010, San Salvador de Jujuy.

_____ (2011) ¿Adaptación o resignación? La comunicación en la transformación sociocultural frente al cambio climático. Ponencia XIII congreso REDCOM, Tartagal.

VILLAMAYOR, C. (2002). Del módulo 2. Gestión de la comunicación. Centro de Comunicación La Crujía. Buenos Aires.

VILLASANTE, Tomás R.; Del desarrollo local a las redes para mejor-vivir. Cuatro redes para mejor vivir 2. Edit. Lumen-Humanitas, Buenos Aires, 1998. ISBN 950—724-791-2, págs. 16 a 41

-----: Redes y conjuntos de acción: para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. http://revista-redes.rediris.es/html-vol11/Vol11_2.htm Consultado 17.04.09