



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado
AVENIDA BOLIVIA 5150
4400 - SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA

SALTA, 03 de junio de 2015
EXPEDIENTE N° 10.460/2015

R-DNAT-2015-646

VISTO:

Las presentes actuaciones que tratan sobre la solicitud de aprobación de la Matriz Curricular de la asignatura PROCESOS DE LICITACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS, correspondiente al Módulo 3 de las Carreras de Posgrado Especialización en Turismo Sustentable y Maestría en Turismo Sustentable; y

CONSIDERANDO:

Que a fs. 10 el Comité Académico de las mencionadas carreras aconseja aprobar los objetivos, programa, carga horaria, bibliografía, introducción, justificación y demás aspectos particulares de la misma, por ser pertinentes con los contenidos mínimos de las carreras antedichas;

Que a fs. 12 obra Dictamen de las Comisiones de Docencia y Disciplina y de Interpretación y Reglamento que aconsejan aprobar los objetivos, programa, carga horaria, bibliografía, introducción, justificación y demás aspectos particulares de la Matriz Curricular de la asignatura PROCESOS DE LICITACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS de las carreras de Posgrado Especialización en Turismo Sustentable y Maestría en Turismo Sustentable, por ser pertinentes con los contenidos mínimos de las carreras antedichas;

Que a fs. 13 obra Despacho N° 486/15 de Consejo y Comisiones en igual sentido;

POR ELLO, y en uso de las atribuciones que le son propias y las conferidas por la RCDNAT-2003-0378, Capítulo II, Artículo 7. Inciso 30,

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

R E S U E L V E:

ARTÍCULO 1º.- APROBAR la Matriz Curricular de la asignatura PROCESOS DE LICITACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS, correspondiente al Módulo 3 de las Carreras de Posgrado Especialización en Turismo Sustentable y Maestría en Turismo Sustentable, por las razones mencionadas en el exordio y que como Anexo I forma parte de la presente.-

ARTÍCULO 2º.- HÁGASE SABER a quien corresponda y siga a la Escuela de Posgrado para su toma de razón y demás efectos.-

ARTÍCULO 3º.- PUBLÍQUESE en la página de Internet de la Universidad Nacional de Salta.-

Lic. MARIA MERCEDES ALEMAN
SECRETARIA ACADÉMICA
Facultad de Ciencias Naturales

M. Sc. Lic. ADRIANA E. ORTIN VUJOVICH
DECANA
Facultad de Ciencias Naturales



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado
AVENIDA BOLIVIA 5150
4400 - SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA

ANEXO I DE LA R-DNAT-2015-646

MATRIZ CURRICULAR

| | |
|---|--------------------------|
| DATOS BÁSICOS DEL ESPACIO CURRICULAR | |
| Nombre: PROCESOS DE LICITACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS | |
| Carrera: Especialización y Maestría en Turismo Sustentable Plan de estudios: 2014 | |
| Módulo: 3 | |
| 1º Cuatrimestre | 2º Cuatrimestre ...X.... |
| CARGA HORARIA: Total: 15 horas | |
| Horas Teóricas: 10 (diez) Horas Prácticas: Horas teórico-prácticas: 5 (cinco) | |
| Aprobación por: Presentación de un trabajo final individual para su evaluación. | |

| DATOS DEL EQUIPO DOCENTE | | | |
|---|------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Coordinador del Módulo: Juan José Sauad | | | |
| Docentes (incluir en la lista al responsable) | | | |
| Apellido y Nombres | Grado académico máximo | Cargo (Categoría) | Dedicación en horas semanales |
| Sauad, Juan José | Máster | Profesor | 15 |

| |
|--|
| DATOS ESPECÍFICOS/DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR |
| OBJETIVOS <i>Ofrecer un conjunto de elementos para la evaluación de los proyectos turísticos</i> <i>Brindar conocimientos sobre las acciones vinculadas a la actividad turística, permitiendo aportar herramientas para los análisis de eficiencia técnica que permitan conocer la asignación de recursos para organizar la información financiera de proyectos de inversión.</i> <i>Brindar las herramientas para los estudios y evaluaciones económicas y financieras de los proyectos turísticos que permitan una adecuada organización de la información para la participación de procesos licitatorios.</i> |
| PROGRAMA 1) Contenidos y vinculación con los objetivos de la carrera. La asignatura aporta las herramientas básicas para la gestión financiera y económica de los proyectos de inversión turística. Articula conocimientos en forma transversal con el resto de las asignaturas de las carreras de especialización y maestría en turismo sustentable. 2) Contenidos mínimos según Plan de Estudios: Modalidades de definición para los términos de referencia en un proceso de licitación y la metodología para construir propuestas de respuesta, poniendo a los estudiantes |



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado

AVENIDA BOLIVIA 5150

4400 - SALTA

REPÚBLICA ARGENTINA

en situación de mandatarios o de consultores. Herramientas para establecer y analizar un presupuesto.

Introducción y justificación

Las necesidades crecientes de contar con profesionales con una adecuada capacitación en la detección de los múltiples problemas que se plantean al desarrollar un proyecto de inversión turística que proponga soluciones factibles, eficientes del punto de vista económico y equitativas desde el punto de vista social, hace necesaria una profundización de estos aspectos del conocimiento.

En los últimos años se ha observado un incremento de la ineficiencia e inequidad en la asignación de recursos escasos producto de no considerar en las diferentes etapas de un ciclo de proyectos los aspectos vinculados a la sustentabilidad de las acciones sobre las diversas componentes ambientales.

Los procesos conducentes a la definición de un presupuesto para la asignación de recursos en un proyecto turístico sustentable, exigen hoy una mayor preparación de profesionales de diversas disciplinas en la correcta identificación de los impactos de un proyecto sobre el bienestar de la sociedad involucrado.

La incorporación de estos aspectos en el manejo de las herramientas para la elaboración de presupuestos y gestión financiera, apunta a resolver estos déficit en la formación de profesionales universitarios, complementando los conocimientos que permitan una mejor comprensión de los procesos socio económicos, sumando habilidades en la proyectación y la evaluación.

Programa Analítico con objetivos específicos por unidad

UNIDAD I: El Enfoque de Marco Lógico (EML)

Origen y necesidad de la incorporación de EML en los proyectos de inversión. Concepto. Las bases conceptuales. La Matriz de marco lógico (MML). La lógica horizontal y la lógica vertical. Importancia del EML y su aplicación en las diferentes etapas de un proyecto de inversión. Su utilización en el diagnóstico, en la formulación y en el seguimiento o monitoreo de proyectos de inversión. Los pasos para la aplicación del EML. Metodología. El análisis de los involucrados, si importancia. El análisis de los problemas, jerarquización, identificación del problema central. Las diferentes perspectivas a la hora de identificar el problema. Los métodos de convergencia para la definición del problema central. La construcción del árbol de problemas y el árbol de objetivos. La selección de la mejor estrategia, utilización de los enfoques multicriterio. Descripción de las acciones de proyecto, la relevancia del conocimiento de los procesos productivos. Los indicadores, definición, aspectos cualitativos y cuantitativos. La determinación de los supuestos. Definición de los medios de verificación.

UNIDAD II: El Proyecto de inversión. Conceptos generales

El Proyecto de inversión. Concepto. La necesidad de proyectar. Tipos de Proyectos. Ejemplos. El enfoque ambiental dentro del proyecto de Inversión. Los proyectos basados en la oferta de bienes ambientales. La importancia de considerar la variable ambiental en los proyectos de desarrollo. Proyectos mutuamente excluyentes. Proyectos independientes. Proyectos complementarios. El ciclo de proyecto. Las etapas de preinversión, inversión y seguimiento del proyecto. El diagnóstico y la identificación del o los problemas o conflicto a resolver. El desarrollo de los estudios de proyecto. Su función en la reducción del riesgo de inversión. Las instancias de la etapa de preinversión: La idea, el perfil, la prefactibilidad y la factibilidad. Conceptos generales. La interdisciplinariedad y transdisciplinariedad a lo largo del ciclo de proyecto. La constitución del equipo proyectista. Un nuevo escenario



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado

AVENIDA BOLIVIA 5150

4400 - SALTA

REPÚBLICA ARGENTINA

epistemológico. Los efectos ambientales vinculados a un proyecto de inversión turístico. Conflictos. El rol del sector público y privado. La reconstrucción de las relaciones sociedad ambiente. La visión transdisciplinaria. Discusión. La complejidad de las relaciones socio-económicas - ambientales y la necesidad de incorporar las nuevas dimensiones en un proyecto turístico de manera ambientalmente sustentable.

UNIDAD III: *Los estudios para la evaluación de una proyecto turístico*

Los estudios técnicos. La ingeniería del producto y la ingeniería del proceso productivo. La localización óptima del proyecto turístico. Las variables que influyen en la localización adecuada. Métodos cualitativos y cuantitativos. La dimensión optima del proyecto y su importancia en la definición de la eficiencia técnica para la presupuestación. La construcción de indicadores técnicos ambientales que permitan la definición de la situación sin proyecto y con proyecto y aseguren un adecuado seguimiento del cumplimiento de los objetivos del proyecto y los efectos externos que pudieran asociarse a la inversión.

Los estudios de mercado en el sector del turismo. Objetivos desde la demanda y desde la oferta. Necesidad y relevancia de la incorporación de los estudios de mercado. Procedimiento para desarrollar un estudio de mercado del proyecto turístico. Niveles de estudio. La oferta, la demanda, los precios y los sistemas de comercialización.

Las dificultades del análisis de proyectos donde estén involucrados bienes públicos o recursos comunes. Las vinculaciones de los estudios de mercado con las técnicas de valoración económica de bienes ambientales y efectos externos.

La definición de indicadores de mercado para el estudio del comportamiento del proyecto y cumplimiento de los objetivos del mismo.

UNIDAD IV: *El área de estudios cuantitativos del proyecto de inversión. Los estudios financieros. La evaluación financiera*

Introducción. Definición. Objetivos de los estudios financiera de proyectos. Generalidades. Los diferentes puntos de vista y su influencia en la evaluación financiera de un proyecto.

El Flujo de fondos financieros. Determinación y valoración de los componentes del flujo de fondo. Fuentes de información primaria y secundaria. Construcción de los flujos, metodología. Elementos constituyentes del flujo de fondos o cash flow. Los ingresos. Los Costos. Costos de inversión: Inversión en bienes de capital, inversión en activos nominales e inversión en capital de trabajo. Costos de operación. El tratamiento de los costos muertos y los costos de oportunidad en un proyecto de inversión. Los costos ambientales, su incorporación dentro de los flujos financieros de proyecto. La internalización de costos. El uso de las depreciaciones de los bienes de capital en los flujos de fondos. Tipos de flujos. La incorporación del financiamiento de proyecto. Flujos puros y financiados.

Calculo de los flujos de proyectos financiados. Sistemas de financiamiento. Fuentes de financiamiento de proyectos. Los efectos de las políticas de desarrollo turísticos en los flujos de fondos de proyectos de inversión.

Justificación de la evaluación financiera de proyectos. Generalidades. La toma de decisión en la evaluación financiera, sobre la base del flujo de fondos. Criterios principales: Solución básica optimizada versus nuevo proyecto de inversión. Los indicadores utilizados en la evaluación financiera. El valor actualizado neto (VAN); ventajas y desventajas de su aplicación. Cálculo. Definición de los criterios de selección de proyectos mediante el uso de la VAN. Limitaciones en su uso. La tasa interna de retorno (TIR); su utilización generalizada en la determinación de la rentabilidad de proyectos; ventajas y desventajas. Cálculo.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado

AVENIDA BOLIVIA 5150

4400 - SALTA

REPÚBLICA ARGENTINA

Estudios de casos y aplicación de criterios de selección. Tasa Interna de Retorno ajustada.

UNIDAD V: El estudio económico ambiental de un proyecto turístico

El enfoque económico en un proyecto de inversión. Los objetivos centrales de un estudio económico. Diferencias con los estudios financieros y sociales. Aplicación de la teoría económica en el estudio de un proyecto de inversión. Los efectos en un proyecto de inversión. Dimensión técnica, jurídica y económica de un efecto. Los impactos económicos. Determinación de los impactos dentro de un proyecto de inversión. Los costos y beneficios directos de un proyecto. La utilización de los costos y beneficios indirectos para la valoración económica de costos y beneficios directos. Los costos y beneficios internos y externos. Mediciones.

Las distorsiones en los mercados y las externalidades. El análisis de precio como un indicador del cambio del bienestar económico de las sociedades. Corrección de los precios de mercado. Precios sobre o de eficiencia y su utilización en los proyectos de inversión. La Razón Precio Cuenta (RPC). Estimación. Su utilización en estudios y evaluaciones económicas. Ejemplos de su cálculo.

La evaluación económica. La racionalidad económica aplicada en la determinación de la viabilidad económica de un proyecto de inversión. Su relevancia en la determinación de la viabilidad de un proyecto de inversión.

Definición del ámbito de los proyectos. Identificación de las acciones impactantes. Determinación de los Efectos. Alteración del Bienestar. La construcción de los indicadores económicos utilizados en la evaluación económica de proyecto. Construcción de los flujos económicos de proyecto. El descuento intertemporal y los criterios de evaluación económica: La tasa social de descuento.

La evaluación económica del impacto ambiental. Estudios Técnicos requeridos, según el tipo de proyecto de inversión. Descripción de la situación preoperacional. El medio físico. El medio socio - económico institucional.

El valor actualizado neto económico, la tasa interna de retorno económico, la relación beneficio costo económico como indicadores económicos utilizados en la evaluación de proyectos de inversión.

Programa de Trabajos Prácticos/Laboratorios/Seminarios/Talleres con objetivos específicos

Formulación grupal de un proyecto a nivel de idea-perfil

El eje de la ejercitación consiste en el desarrollo de un proyecto turístico en forma completa, desde un diagnóstico e identificación de ideas fuerza para la solución de problemas identificados, hasta llegar a obtener un proyecto formulado a nivel de idea/perfil con la construcción de indicadores que permitan su evaluación ex ante.

Toda la información a nivel de idea/perfil reunida por los grupos durante el curso se vuelca finalmente en una Guía de Presentación de Proyectos suministrada a los efectos.

Las presentaciones se relacionan con los siguientes trabajos a desarrollar:

1. Organización de grupos de trabajo: Uno de los aspectos importantes de esta experiencia consiste en la organización de equipos con no más de cinco integrantes. La organización de los grupos se realiza en función de la afinidad preexistente. Se motiva a los alumnos a definir hacia el interior de los equipos una estructura de organización con la



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado

AVENIDA BOLIVIA 5150

4400 - SALTA

REPÚBLICA ARGENTINA

definición de un responsable de grupo.

2. *Diagnóstico y determinación de las ideas fuerza para la solución del problema identificado: En un taller grupal y en función del conocimiento de los respectivos grupos de la realidad ambiental que los rodea, se realiza una primera identificación de problemas ambientales. Sobre estos problemas los grupos trabajan identificando una serie de ideas con constituirán la base del futuro proyecto.*

3. *Estudios técnicos y de mercado: Los grupos deben cumplir con los objetivos de estos estudios realizando propuestas de alternativas tendientes a la solución de los problemas identificados, los que deben ser ratificados con el uso en primera instancia de información secundaria. Se desarrollan aquí propuestas de indicadores técnicos de seguimiento de proyecto.*

4. *Estudio financiero: Los grupos identifican los componentes de un flujo financiero de fondos del proyecto y se construyen a partir de ellos indicadores que permiten su evaluación.*

5. *Estudio económico ambiental: los grupos identifican efectos del proyecto y los impactos económicos asociados internos y externos. En los casos en que sea necesario los grupos deberán presentar una propuesta de estudios económicos para la valoración económica del bien ambiental comprometido ó de las externalidades que se consideren de relevancia.*

6. *Informe final de los proyectos formulados a nivel de idea/perfil: La instancia final de la experiencia de los grupos culmina con la presentación del proyecto formulado a nivel de idea/perfil.*

ESTRATEGIAS, MODALIDADES Y ACTIVIDADES QUE SE UTILIZAN EN EL DESARROLLO DE LAS CLASES (Marcar con X las utilizadas)

| | | | |
|---|---|---------------------------------|---|
| Clases expositivas | X | Trabajo individual | |
| Prácticas de Laboratorio | | Trabajo grupal | X |
| Práctica de Campo | | Exposición oral de alumnos | X |
| Prácticos en aula (resolución de ejercicios, problemas, análisis de textos, etc.) | X | Diseño y ejecución de proyectos | X |
| Prácticas en aula de informática | | Seminarios | |
| Aula Taller | | Docencia virtual | |
| Visitas guiadas | | Monografías | |
| Prácticas en instituciones | | Debates | |

OTRAS (Especificar):

PROCESOS DE EVALUACIÓN

De la enseñanza

Se evaluará la enseñanza por medio de intercambio con los alumnos y encuestas a los alumnos.

Del aprendizaje

La evaluación requerirá la presentación del proyecto turístico formulado a nivel de Idea/Perfil de carácter grupal (hasta cinco estudiantes) sobre una idea discutida durante el curso.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado

AVENIDA BOLIVIA 5150

4400 - SALTA

REPÚBLICA ARGENTINA

El trabajo tendrá como finalidad aplicar las herramientas del enfoque de marco lógico y la evaluación financiera y económica de proyectos.

Los proyectos se presentarán 15 (quince) días hábiles después de concluido el dictado del curso en formato digital.

BIBLIOGRAFÍA

ALIBERTI, C.A. - 2006 - Análisis Financiero de Proyectos de Inversión. Fondo Editorial dl Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. 396 págs.

ARRANZ RAMONET, A. - 1993 - Planificación y Control de Proyectos. Grupo Noriega Editores. 47 págs.

ASTORGA, A. y B. VAN DER FIJL - 1991 - Manual de diagnóstico participativo. Segunda Edición. Editorial Humanitas - Cedepo. Buenos Aires. Argentina. Págs. 194. Familia Cruz. A cargo de Mariana.

BACA URBINA, G. - 1995 - Evaluación de proyectos. Editorial Mc. Graw Hill. México. 339 págs.

BEATO, F. - 1993 - Rischio e mutamento ambientale globale. Percorsi di sociologia dell'ambiente. Franco Angeli Libri S.R.L. Milan, Italia. 302 pág.

BOLAND, R.G.A. - 1990 - Administración de la Producción y el Medio Ambiente. Programa de OIT PNUMA de apoyo a los dirigentes y a los institutos de dirección. Servicio de Publicaciones OIT. Tomo 3. Italia.

BOLAND, R.G.A. - 1990 - Administración de Proyectos y el Medio Ambiente. Programa de OIT PNUMA de apoyo a los dirigentes y a los institutos de dirección. Servicio de Publicaciones OIT. Tomo 1 a 5. Italia.

BRAIDOT, N.P. - 1993 - Marketing Total. Ediciones Macchi. Tercera Edición Ampliada. Buenos Aires. 407 pág.

BRICEÑO, L.P. - 1996 - Administración y Dirección de Proyectos. Un enfoque Integrado. Segunda Edición. Mc Graw Hill Ediciones. Santiago. Chile. 247 págs.

BURTON, C. y N. MICHAEL - 1995 - Guía Práctica para la Gestión por Proyecto. Como hacerla efectiva en su empresa. Editorial Paidós. Barcelona. 200 págs.

CAMACHO, H.; CÁMARA, L.; CASCANTE, R. Y H. SAINZ - 1999 - El Enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos. Cuaderno para la identificación y diseño de proyectos de desarrollo (Acciones de Desarrollo y Cooperación A.D.C). Fundación CIDEAL Madrid. España.

CASTRO RODRIGUEZ, R. y K.M. MOKATE - 1994 - Evaluación Económica de Proyectos de Inversión. Facultad de Economía, Universidad de los Andes, Santa Fe de Bogotá, Colombia. 238 págs. y anexos. 360 págs.

CEPAL - 1989 - El medio ambiente como factor de desarrollo. Prefactibilidad de proyectos de importancia ambiental y de interés económico. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Publicaciones de las Naciones Unidas. Chile. 123 págs.

CHOEN, E. y R. FRANCO - 1993 - Evaluación de proyectos sociales. Siglo veintiuno de España Editores S.A. Segunda Edición. Madrid. 318 págs.

COSS BU, R. - 1998 - Análisis y evaluación de proyectos de inversión. Editorial LIMUSA -



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado

AVENIDA BOLIVIA 5150

4400 - SALTA

REPÚBLICA ARGENTINA

Noriega editorial. México. 375 págs.

EQUIPO ALFORJA - 1988 - Técnicas participativas para la educación popular. Equipo Alforja. Editorial Humanitas - Cedepo. Buenos Aires. Argentina. Familia Cruz. A cargo de Julio.

GARCIA, R. - 1994 - Interdisciplinariedad y sistemas complejos. En LEFF, E. (comp.). Ciencias sociales y formación ambiental. Editorial gedisa. Barcelona. 321 págs.

GIDO J. Y J.P. CLEMENTS - 2008 - Administración Exitosa de proyectos. Tercera Edición. Cengage Learning Editores S.A. México. 460 págs.

GILLIERI, R.A.J. - 2002 - Recetas financieras para PYMES. CREAM. Salta. Argentina. 126 págs.

GINESTAR, A. - 2004 - Pautas para identificar, formular y evaluar proyectos. Segunda Edición. Ediciones Macchi. Buenos Aires. 936 págs.

GRAY, D.A. y D.G. CYR - 1993 - Management. Marketing de Productos. Guía de Planificación Para Pequeñas Empresas. Ediciones Garnica S.A. Barcelona. España. 140 págs.

HAGUE, P.N. y P.JACKSON - 1993 - Cómo hacer Investigación de mercados. Ediciones Deusto S.A. Buenos Aires. Argentina. 226 págs.

HAUGLAND, C.; GJOS, T.; HAGEN, S., RONNING, A.; SAMSET, K; SLETTEN, S; STOLL, I Y A. STRAND. - 2005 - Enfoque del Marco Lógico como herramienta para planificación y gestión de proyectos orientados por objetivos El grupo de Trabajo Metodológico de La Agencia Noruega para la Cooperación y el Desarrollo (NORAD)

LEHMANN, D.R. - 1998 - Investigación y Análisis de Mercado. Compañía Editorial Continental. S.A. De C.V.. México. 904 págs.

MOKATE, K.M.; CUERVO DE FORERO, A. y H.E. VALLEJO - 1994 - Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. Facultad de Economía, Universidad de los Andes, Santafé de Bogotá, Colombia. 238 págs. y anexos.

MUNASINGHE, M. - 1996 - Environmental impacts of Macroeconomic and Sectoral Policies. The International Society for Ecological Economics (ISEE) The World Bank and The United Nations Environment Programme (UNEP).

ONU - 1978 - Guía para la evaluación práctica de proyectos. El análisis de costos - beneficios sociales en los países en desarrollo. Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. Serie "Formulación y evaluación de proyectos" N° 3. Nueva York.

PESCI, R.; PÉREZ, J. Y L.PESCI - 2007 - Proyectar la Sustentabilidad. Enfoque y metodología de FLACAM para proyectos de Sustentabilidad. Editorial CEPA. Buenos Aires. Argentina. 286 págs.

RENDÓN GALLÓN, A. - 2008 - Formulación de Proyectos EML: Enfoque del Marco Lógico. Apuntes del Curso "Desarrollo Tecnológico" Popayán. Universidad del Cauca Facultad de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones Departamento de Telemática. Maestría en Ingeniería

RODRIGO VARELA, V. - 1996 - Evaluación Económica de Inversiones. Grupo Editorial NORMA. Colombia. 515 págs.

SALVARREDY, J.R.; GARCÍA FRONTI, V.M.; RODRÍGUEZ, M. Y J. GARCÍA FONTI - 2003 - Gestión Económica y Financiera de Proyectos. Herramientas informáticas para la Pequeña y Mediana Empresa. Omicron System S.A. Buenos Aires. Argentina. 240 págs.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado

AVENIDA BOLIVIA 5150

4400 - SALTA

REPÚBLICA ARGENTINA

SAPAG CHAIN, N y R. SAPAG CHAIN - 1994 - Preparación y Evaluación de Proyectos. Segunda Edición. Editorial Mc Graw Hill. 389 págs.

SAPAG PUELMA, J.M. - 2000 - Evaluación De Proyectos. Guía de Ejercicios. Problemas y Soluciones. Mc. Graw Hill Ediciones. Chile. 354 págs.

SEMYRAZ, D.J. - 2006 - Preparación Y Evaluación de Proyectos de Inversión. Osmar D. Buyatti, Librería Editorial. Buenos Aires. Argentina. 651 págs.

SENDEROVICH, I.A. y P.D. SENDEROVICH - 1998 - Flujo de Fondos. Estados contables proyectados y Acceso al Crédito Bancario de PYMES. Editorial Reisa S.R.L. Buenos Aires. 455 págs.

SOLANET, M.A.; COZZETTI, A. y E.O. RAPETTI - 1991 - Evaluación económica de Proyectos de Inversión. Tercera edición. El ateneo Editorial. Buenos Aires 294 págs.

VARELA, R.V. - 1996 - Evaluación Económica de Inversiones. Grupo Editorial Norma. Colombia. 512 págs.

WORD BANCK - 1991 - Environmental Assessment Sourcebook. Volume I. Policies, Procedures, and Cross-Sectoral Issues. World Bank Technical Paper Number 139. Washington, D.C. USA.