



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado
AVENIDA BOLIVIA 5150
4400 - SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA

SALTA, 03 de junio de 2015
EXPEDIENTE N° 10.472/2015

R-DNAT-2015-642

VISTO:

Las presentes actuaciones que tratan sobre la solicitud de aprobación de la Matriz Curricular de la asignatura SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO, correspondiente al Módulo 2 de las Carreras de Posgrado Especialización en Turismo Sustentable y Maestría en Turismo Sustentable; y

CONSIDERANDO:

Que a fs. 8 el Comité Académico de las mencionadas carreras aconseja aprobar los objetivos, programa, carga horaria, bibliografía, introducción, justificación y demás aspectos particulares de la misma, por ser pertinentes con los contenidos mínimos de las carreras antedichas;

Que a fs. 10 obra Dictamen de las Comisiones de Docencia y Disciplina y de Interpretación y Reglamento que aconsejan aprobar los objetivos, programa, carga horaria, bibliografía, introducción, justificación y demás aspectos particulares de la Matriz Curricular de la asignatura SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO de las carreras de Posgrado Especialización en Turismo Sustentable y Maestría en Turismo Sustentable, por ser pertinentes con los contenidos mínimos de las carreras antedichas;

Que a fs. 11 obra Despacho N° 492/15 de Consejo y Comisiones en igual sentido;

POR ELLO, y en uso de las atribuciones que le son propias y las conferidas por la RCDNAT-2003-0378, Capítulo II, Artículo 7. Inciso 30,

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

R E S U E L V E:

ARTÍCULO 1º.- APROBAR la Matriz Curricular de la asignatura SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO correspondiente al Módulo 2 de las Carreras de Posgrado Especialización en Turismo Sustentable y Maestría en Turismo Sustentable, por las razones mencionadas en el exordio y que como Anexo I forma parte de la presente.-

ARTÍCULO 2º.- HÁGASE SABER a quien corresponda y siga a la Escuela de Posgrado para su toma de razón y demás efectos.-

ARTÍCULO 3º.- PUBLÍQUESE en la página de Internet de la Universidad Nacional de Salta.-

Lic. MARIA MERCEDES ALEMAN
SECRETARIA ACADÉMICA
Facultad de Ciencias Naturales

M. Sc. Lic. ADRIANA E. ORTIN VUJOVICH
DECANA
Facultad de Ciencias Naturales



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado
AVENIDA BOLIVIA 5150
4400 - SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA

ANEXO I DE LA R-DNAT-2015-642

MATRIZ CURRICULAR

DATOS BÁSICOS DEL ESPACIO CURRICULAR	
Nombre: SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO	
Carrera: ESPECIALIZACIÓN Y MAESTRÍA EN TURISMO SUSTENTABLE Plan de estudios: 2014	
Módulo: 2	
1º Cuatrimestre ...X....	2º Cuatrimestre
CARGA HORARIA: Total: 30 horas	
Horas Teóricas:...30..... Horas Prácticas:..... Horas teórico-prácticas:	
Aprobación por: Examen final	

DATOS DEL EQUIPO DOCENTE			
Coordinador del Módulo: M.Sc. Horacio Cornejo			
Docentes (incluir en la lista al responsable)			
Apellido y Nombres	Grado académico máximo	Cargo	Dedicación en horas semanales
Ibarra, Pedro Marcelo	Master	Profesor	30
Soria, Silvia Susana	Master	Profesor	30

DATOS ESPECÍFICOS/DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR
OBJETIVOS <i>Al ser el turismo una actividad que influye de diversas formas en las culturas locales, el objetivo central de esta asignatura es brindar al alumno herramientas conceptuales y metodológicas a fin de tener una visión global del turismo como actividad transformadora de la realidad social y cultural.</i> <i>Se busca que los alumnos incorporen en su formación</i> <ol style="list-style-type: none">1. Conceptos básicos de la Antropología Social aplicada a la actividad turística.2. Las instancias del desarrollo del turismo; su caracterización y estructuración.3. Las motivaciones de los diferentes actores del turismo en función de las tipologías del turismo.4. Una visión crítica de los modelos de gestión turística en función de sus destinos y la complejidad socio cultural de los mismos.

(Handwritten initials)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado

AVENIDA BOLIVIA 5150

4400 - SALTA

REPÚBLICA ARGENTINA

PROGRAMA

1) Contenidos y vinculación con los objetivos de la carrera. (breve resumen)

En este curso se analizarán de forma crítica los proyectos turísticos que se plantean en la región, contrastándolos con las características socio culturales de las comunidades del noroeste argentino, de modo que el alumno adquiera herramientas que le permitan planificar acciones tendientes a involucrar a la totalidad de actores sociales de modo de reducir los efectos negativos del turismo.

2) Contenidos mínimos según Plan de Estudios:

Turismo y Sociedad. Turismo y Cultura. Ocio y consumo en las sociedades contemporáneas: el modelo de turismo fordista y postfordista. Turismo y Desarrollo. Turismo y Desarrollo Económico, Desarrollo Social y Desarrollo Sustentable. Viajeros y trabajadores: La estructura social de la oferta y la demanda turística.

Introducción y justificación

Es conocido en nuestra región el impacto negativo que ha tenido el desarrollo de un modelo de turismo de mercado. El no tener en cuenta a las sociedades que son las que internalizan los costos ambientales por un turismo no planificado y desordenado, contribuye a que las actividades turísticas sean ineficientes y los beneficios se terminen concentrando en pocos actores. Son las comunidades locales las que contribuyen para garantizar el éxito de modelos que promueven a la cultura local como un gran atractivo, pero que a la larga los mencionados actores locales quedan fuera de los beneficios de la actividad. La asignatura intenta llamar a la reflexión de los futuros postgraduados sobre la importancia de valorar las relaciones sociales, creando la necesidad de que las comunidades se conviertan en verdaderos sujetos del desarrollo del turismo.

Programa Analítico con objetivos específicos por unidad

TURISMO Y CULTURA

La antropología y la sociología en el estudio de la cultura. El enfoque de las dos disciplinas. La cultura de viajar. La importancia del estudio del turismo desde la perspectiva social y antropológica. Turismo y Sociedad. Las aproximaciones teóricas desde la antropología social.

Objetivos: Incorporar la visión de la antropología y la sociología sobre el turismo.

TURISMO Y MERCADO

El turismo como fenómeno económico y social. Los aspectos de la reproducción del turismo de masas. Su origen y desarrollo. Las críticas a la concepción fordista del turismo. El desarrollo de un modelo innovador a partir de los años 80'. El postfordismo como una alternativa a modelos centrados en la eficiencia económica de reducción de costos y aumento de los ingresos. La sustentabilidad en el análisis de los modelos de desarrollo turísticos y la importancia de la antropología social en la redefinición del desarrollo del turismo.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado

AVENIDA BOLIVIA 5150

4400 - SALTA

REPÚBLICA ARGENTINA

Objetivos: Analizar en forma crítica el modelo fordista y el postfordismo.

TURISTAS, TURISMO Y DESARROLLO

El turista dentro de una sociedad de consumo. Procesos sociales y la actividad turística. Agentes sociales del turismo. Los turistas, receptores, empleados del sector, empresarios, intermediarios, instituciones del turismo. El rol del estado. Consecuencias sociales del turismo en las comunidades. El análisis sociológico del turismo desde la perspectiva de sus prácticas y tipologías del turismo. Las motivaciones del turista. Las variables demográficas, económicas y socioculturales. Las variables ambientales.

Objetivos: Estudiar críticamente los tipos de turismo y la forma de interacción de los actores involucrados en el marco del desarrollo sustentable.

TENDENCIAS SOCIALES DEL TURISMO

El turismo comunitario. El turismo rural. La participación de las comunidades en el esquema de los proyectos turísticos sustentables. Nuevas dimensiones sociológicas del ocio en las sociedades capitalistas. Análisis de casos regionales.

Objetivos: Conocer los nuevos tipos del turismo y su fuerte vinculación con los principios de la sustentabilidad.

Programa de Trabajos Prácticos/Laboratorios/Seminarios/Talleres con objetivos específicos (Si correspondiere)

No corresponde.

ESTRATEGIAS, MODALIDADES Y ACTIVIDADES QUE SE UTILIZAN EN EL DESARROLLO DE LAS CLASES (Marcar con X las utilizadas)

Clases expositivas	X	Trabajo individual	X
Prácticas de Laboratorio		Trabajo grupal	X
Práctica de Campo		Exposición oral de alumnos	X
Prácticos en aula (resolución de ejercicios, problemas, análisis de textos, etc.)		Diseño y ejecución de proyectos	
Prácticas en aula de informática		Seminarios	
Aula Taller	X	Docencia virtual	
Visitas guiadas		Monografías	
Prácticas en instituciones		Debates	X

OTRAS (Especificar):

PROCESOS DE EVALUACIÓN

De la enseñanza

Se evaluará el alcance de los objetivos de la asignaturas por medio de dos encuestas de opinión. Una será entregada a los alumnos una vez iniciado y expuestos los objetivos del curso como así también la metodología de la enseñanza. En esta primera encuesta se



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado

AVENIDA BOLIVIA 5150

4400 - SALTA

REPÚBLICA ARGENTINA

consultara también sobre las expectativas pautadas por lo alumnos en estrecha vinculación con la formación integral en los aspectos vinculados con el turismo sustentable y lo que se espera de la asignatura.

Al finalizar el curso se realizará una segunda encuesta, donde el alumno expresará su percepción sobre los elementos transferidos, evaluando especialmente el desempeño del docente con relación a su capacidad de explicitar los contenidos, criterios de evaluación, actualización en la temática, disposición al diálogo, entre otras cuestiones. Se consultará también al respecto de si se cumplieron o no sus expectativas con respecto a la asignatura en cuestión.

Del aprendizaje

El curso será aprobado mediante una evaluación escrita. Además se prevé en cada encuentro una profunda discusión sobre los temas que se propongan de modo de analizar la profundidad del debate y la participación del alumno en los mismos. Además se realizarán exposiciones de los alumnos sobre los temas suministrados para la lectura e interpretación sobre la base de la bibliografía suministrada con anticipación a los participantes al curso.

Se evaluará a lo largo del dictado el compromiso ético de cada alumno con los principios de la sustentabilidad, y las diferentes cuestiones vinculadas con los aspectos sociales y antropológicos del turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Adler, Judith 1989. Origins of sightseeing. *Annals of Tourism Research* 16:7-29.
- Anton, Salvador; González, Francesc (coord.) (2008) A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico. Barcelona: UOC.
- Ateljevic, Irena and Stephen Doorne 2002. Representing New Zealand: tourism imagery and ideology. *Annals of Tourism Research* 29: 648-667.
- Barrado, Diego A.; CALABUIG, Jordi (ed.) (2009) Geografía mundial del turismo. Madrid: Síntesis.
- Beck, Ulrich 2000. The cosmopolitan perspective: sociology of the second age of modernity. *British Journal of Sociology* 51 (1):79-105.
- Cohen, Erik 1974. Who is a tourist? a conceptual clarification. *Sociological Review* 22 (4):527- 555.
- Cohen, Erik 1979. A phenomenology of tourist experiences. *Sociology* 13:179-201.
- Cohen, Erik 1984. The sociology of tourism: approaches, issues, and findings. *Annual Review of Sociology* 10:373-392.
- Dann, Graham M. S. 2005. The theoretical state of the art in the sociology and anthropology of tourism. *Tourism Analysis* 10:3-15.
- Dann, Graham M. S. and Giuli Liebman Parrinello 2009. Setting the scene. In Graham M. S. Dann and Giuli Liebman Parrinello (eds.) *The Sociology of Tourism: European Origins and Developments*. Bingley: Emerald, pp. 1-63.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado

AVENIDA BOLIVIA 5150

4400 - SALTA

REPÚBLICA ARGENTINA

Furlough, Ellen 1998. Making mass vacations: tourism and consumer culture in France, 1930s to 1970s. *Comparative Studies in Society and History* 40 (2):247-286.

Fyhri, Aslak, Jens Kr. Steen Jacobsen and Hans Tømmervik 2009. Tourists' landscape perceptions and preferences in a Scandinavian coastal region. *Landscape and Urban Planning* 91(4):202-211.

Gómez Orea, D. (2007) *Evaluación Ambiental Estratégica. Un instrumento para integrar el medio ambiente en la elaboración de planes y programas*. Ediciones Mundi Prensa. Madrid. España. 364 págs.

Haug, Bente, Graham M. S. Dann and Mehmet Mehmetoglu 2007. Little Norway in Spain: from tourism to migration. *Annals of Tourism Research* 34:202-222.

Heimtun, Bente 2007. Depathologizing the tourist syndrome: tourism as social capital production. *Tourist Studies* 7(3):271-293.

Jacobsen, Jens Kr. Steen 2000. Anti-tourist attitudes. *Annals of Tourism Research* 27:284-300.

Jacobsen, Jens Kr. Steen, Leif Selstad & Antonio Miguel Nogués Pedregal 2009. Introverts abroad? Long-term visitors' adaptations to the multicultural tourism context of Costa Blanca, Spain. *Journal of Tourism and Cultural Change* 7 (3):190-202.

Jordan, Fiona and Cara Aitchison 2008. Tourism and the sexualisation of the gaze: solo female tourists' experiences of gendered power, surveillance and embodiment. *Leisure Studies* 27 (3):329-349.

Ledesma, R. y F. Vicente Castro. 2011. Caminos que unen historia, paisaje y turismo. Experiencias patrimoniales en Argentina y España. PSIQUE-EX, Badajoz, España.

Macbeth, Jim 2005. Towards an ethics platform for tourism. *Annals of Tourism Research*, 32:962-984.

Marcos Arévalo, J. y R. Ledesma (Eds.). 2010. *Bienes culturales, Turismo y Desarrollo Sostenible. Experiencias de España y Argentina*. Signatura Demos, Sevilla.

Martinez Quintana, V. (2006) *Ocio y turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*. McGraw Hill.

McCabe, Scott 2002. The tourist experience and everyday life. In Graham M. S. Dann (ed.) *The Tourist as a Metaphor of the Social World*. Wallingford: CAB International, pp. 61-75.

Miller, Graham, Kathryn Rathouse, Caroline Scarles, Kirsten Holmes and John Tribe 2010. Public understanding of sustainable tourism. *Annals of Tourism Research* 37: 627-645.

Noy, Chaim 2007. Travelling for masculinity: the construction of bodies/spaces in Israeli backpackers' narratives. In Annette Pritchard, Nigel Morgan, Irena Ateljevic and Candice Harris (eds.) *Tourism and Gender: Embodiment, Sensuality and Experience*. Wallingford: CAB DSV295_1 - Sociology of Tourism page 4 International, pp. 47-72.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES

Escuela de Posgrado

AVENIDA BOLIVIA 5150

4400 - SALTA

REPÚBLICA ARGENTINA

Olsen, Kjell 2002. Authenticity as a concept in tourism research: the social organization of the experience of authenticity. *Tourist Studies* 2:159-182.

Parrinello, Giuli Liebman 1993. Motivation and anticipation in post-industrial tourism. *Annals of Tourism Research* 20:233-249.

Pérez De Las Heras, M (2004) Manual del turismo sostenible. cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Madrid mundi prensa.

Rojek, Chris 1993. *Ways of Escape: Modern Transformations in Leisure and Travel*. Basingstoke: Macmillan.

Rubio Gil, A. (coord) (2003) *Sociología del turismo*. Ariel.

Saarinen, Jarkko 2006. Traditions of sustainability in tourism studies. *Annals of Tourism Research* 33:1121-1140.

Santana, A. 1997. *Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?*. Editorial Ariel. Barcelona. 1997.

Seghezzeo, L. y J. José Sauad. 2010. "Sustentabilidad y Turismo. Algunos elementos conceptuales para una evaluación más integral de la sustentabilidad de la actividad turística" En Marcos Arévalo, J. y R. Ledesma (Eds.) 2010. *Bienes culturales, turismo y desarrollo sostenible (Experiencias de España y Argentina)*. Signatura Ediciones, Sevilla.

Small, Jenny 2008. The absence of childhood in tourism studies. *Annals of Tourism Research* 35:772-789.

Urry, John 2000. Mobile sociology. *British Journal of Sociology* 51 (1):185-203.

Wilson, Erica and Donna E. Little 2008. The solo female travel experience: exploring the 'geography of women's fear'. *Current Issues in Tourism* 11 (2): 167-186.

Wood, Robert E. 2000. Caribbean cruise tourism: globalization at sea. *Annals of Tourism Research* 27:345-370.