



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE  
INGENIERIA

Avda. Bolivia 5150 - 4400 SALTA  
T.E. (0387) 4255420 - FAX (54-0387) 4255351  
REPUBLICA ARGENTINA  
E-mail: [unsaing@unsa.edu.ar](mailto:unsaing@unsa.edu.ar)

Salta, 29 de Octubre de 2.009

845/09

Expte N° 14.360/09

VISTO:

Que por nota ingresada N° 2735/09 el Ing. José Hugo Ceriani, solicita autorización para el desarrollo del curso denominado **Gestión de Costos en Empresa Vitivinícolas** a ser dictado como Requisito Curricular de Seminario Electivo para los alumnos del último año de la carrera de Ingeniería Industrial; y

CONSIDERANDO:

Que el docente prevé su dictado en el mes de Noviembre próximo con una duración de cuatro semanas y restringido a un cupo de quince alumnos, siendo requisito de cursado poseer conocimientos de las asignaturas Operaciones Unitarias, Organización Industrial, Gestión de Procesos Industriales, Costos Industriales y Formulación y Evaluación de Proyectos;

Que el programa organizativo detalla: Fundamentación. Objetivos. Bibliografía. Requisitos para cursado. Docentes del curso. Modalidad de Evaluación. Requisitos de aprobación. Duración prevista. Cupo máximo. Medios didácticos;

Que la Escuela de Ingeniería Industrial presta su acuerdo a la solicitud por lo que la Comisión de Asuntos Académicos, mediante Despacho N° 339/09, aconseja autorizar el dictado del Curso;

Que este cuerpo Colegiado al aprobar el Despacho agrega la autorización de cursado como Requisito Curricular a los alumnos del Plan de Estudio 1.999 Original de Ingeniería Industrial

POR ELLO y en uso de las atribuciones que le son propias,

EL DECANO DE LA FACULTAD DE INGENIERIA


RESUELVE

ARTICULO 1°.- **Autorizar** el dictado del Curso denominado **GESTION DE COSTOS EN EMPRESAS VITIVINICOLAS** a desarrollarse en el mes de Noviembre a cargo del Ing. José Hugo Ceriani, como Requisito Curricular de **Seminario Electivo** con un crédito de **Treinta y Cinco (35) horas** para alumnos del último año del Plan de Estudio 1999 modificado y como **Curso de Actualización** para el Plan de Estudio 1999 Original de la carrera de Ingeniería Industrial, con el programa organizativo que se detalla como **ANEXO I** de la presente resolución.

ARTICULO 2°.- Hágase saber comuníquese a Secretaría de la Facultad, al Ing. José Hugo Ceriani, a la Escuela de Ingeniería Industrial y siga por la Dirección Administrativa Académica al Departamento Alumnos para su toma de razón y demás efectos.-

AM/d.f.

  
Dra. MARINA ALEJANDRA BERTUZZI  
SECRETARIA  
FACULTAD DE INGENIERIA

  
Ing. JORGE FELIX ALMAZAN  
DECANO  
FACULTAD DE INGENIERIA



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE  
INGENIERIA

Avda. Bolivia 5150 - 4400 SALTA  
T.E. (0387) 4255420 - FAX (54-0387) 4255351  
REPUBLICA ARGENTINA  
E-mail: [unsaing@unsa.edu.ar](mailto:unsaing@unsa.edu.ar)

- 1 -

## ANEXO I

Res. N° 845-HCD-09  
Expte N° 14.360/09

### Nombre del Curso:

GESTION DE COSTOS EN EMPRESAS VITIVINICOLAS

**Docente Responsable** : Ing. José Hugo CERIANI

**Docentes colaboradores** : Ing. Osvaldo Luis PACHECO  
Ing. María de los Ángeles TINTE

### Objetivos:

El seminario tiene como objetivo aportar al desarrollo de los conocimientos de los alumnos de Ingeniería Industrial que cursan los últimos años particularizando la integración del aprendizaje realizado en la carrera con la realidad de las industrias en Salta en este caso la vitivinícola que por cierto manifiesta indicadores de crecimiento en producción, calidad y nuevos mercados. Referenciamos la temática en la gestión de los costos vinculados al proceso productivo en las distintas áreas de operaciones, analizando las perspectivas que propongan un gerenciamiento eficiente.

El seminario se basa en la utilización de los conocimientos adquiridos en las asignaturas de Costos Industriales, Formulación y Evaluación de Proyectos, Procesos Industriales y Organización Industrial, articulando las distintas variables que participan del proceso de elaboración hasta obtener el o los productos finales, y el tratamiento de éstas en su comportamiento que permita elaborar información sólida para la toma de decisiones, consolidando con ello lo aprendido en los cursos académicos.

Los aspectos que se tienen en cuenta son:

La importancia del sector de producción vitivinícola en la provincia de Salta, con un crecimiento significativo en la cantidad de establecimientos dedicados a la elaboración de vino que representan un porción importante en las exportaciones a nivel nacional.

Consecuencia del incremento de producción, se aumenta la competencia entre los diversos oferentes y empresas del sector, esto se debe a la aparición con fuerza de regiones como el sur de Argentina con productos de calidad.

Las propias características de las empresas vitivinícolas que contienen en si un enfoque específico en la gestión de los costos, caso de vinos de crianza que duran varios años en el proceso de terminación, en algunos casos con mayor vida que algunos activos fijos; la diversidad de productos según los tiempos necesarios de elaboración.

La fuerte estacionalidad a que están sometidos en el uso los activos fijos de producción consecuencia de la vendimia en los meses de febrero - marzo, en donde se realiza un uso intensivo de partes del equipo requerido en la elaboración de vinos.

..//



Universidad Nacional de Salta

**FACULTAD DE  
INGENIERIA**

Avda. Bolivia 5150 – 4400 SALTA  
T.E. (0387) 4255420 – FAX (54-0387) 4255351  
REPUBLICA ARGENTINA  
E-mail: [unsaing@unsa.edu.ar](mailto:unsaing@unsa.edu.ar)

- 2 -

Res. N° 845-HCD-09  
Expte N° 14.360/09

El contexto descrito nos permite, incorporar conceptos y prácticas de gestión de costos más adecuadas para las empresas del sector, e incorporando elementos y modelos que puedan ser de utilidad al futuro profesional con el fin último de ser trasladados a las empresas.

Los conocimientos que se transmiten están focalizados en incorporar una perspectiva que permita la identificación de causales de posibles problemas y las soluciones al momento de gestionar una empresa vitivinícola a partir de los costos como fuente de decisión, en mérito de lograr un adecuado gerenciamiento.

#### **Contenidos del Curso:**

##### **Eje 1: Introducción y procesos**

El contexto económico de la actividad vitivinícola en el país la región y Salta.-

Los procesos de producción en empresas vitivinícolas- La vid y sus características –Los productos y características de cada uno de ellos.

##### **Eje 2: Clasificación de los costos en las empresas vitivinícolas**

Clasificación de los costos - Clasificación por naturaleza - Costos directos e indirectos  
Clasificación por variabilidad.

##### **Eje 3: Problemática específica de los costos en las empresas vitivinícolas**

La inmovilización de Amortización de plantaciones - Costos de la propia producción de uva - Costo de oportunidad.

##### **Eje 4: Sistema de cálculo de costos en la empresa vitivinícola**

Metodología de costos parciales-El sistema de costeo variable-La aplicación de costos parciales  
Metodología de costos completos existencias - Efecto de inflación en los costos - Los costos financieros Amortización de barricas - La distribución por tasas - Costos basados en las actividades.

##### **Eje 5 El presupuesto y análisis de las desviaciones en las empresas vitivinícolas**

El proceso presupuestario – Formulación del presupuesto – Presupuestos rígidos y flexibles - Presupuesto basado en actividades - Presupuesto base cero – Presupuesto incremental - Análisis de las desviaciones - Tipos de desviaciones - Cálculo de márgenes y resultados.

##### **Eje 6: El cuadro de mando en las empresas vitivinícolas**

Objetivos y características del cuadro de mando – Elaboración del cuadro de mando.

#### **Bibliografía:**

“Manual de Vitivinicultura”: Alain Reynier- Ediciones Mundi – Prensa-2.005

“Enología Práctica” Jacques Blouin- Emile Peynaud – Conocimiento y elaboración del vino – Ediciones Mundi- Prensa – 2.006

“Gestión y Costos en la actividad vitivinícola uso de herramienta de gestión” Sánchez Esther Lucía – UNC – Jornadas de Ciencias Económicas 2004 – FCE – UNC – 2004

“La contabilidad de gestión en empresas vitivinícolas” – AECA – 1999 Administración de Costos – Hansen y Mowen – Thomson – Quinta edición

..//



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE  
INGENIERIA

Avda. Bolivia 5150 - 4400 SALTA  
T.E. (0387) 4255420 - FAX (54-0387) 4255351  
REPUBLICA ARGENTINA  
E-mail: [unsaing@unsa.edu.ar](mailto:unsaing@unsa.edu.ar)

-3-

Res. N° 845-HCD-09  
Expte N° 14.360/09

“Gestión & Costos” – Carlos M. Jiménez – Ediciones Macchi

“La Gestión Presupuestaria” Antonio Lavolpe – Carmelo M. Capao – Alejandro R. Smolje – Ediciones Macchi.

“Cuadro de Mando Integral” Robert S. Kaplan – David P. Norton.

#### **Requisitos para el cursado:**

Los postulantes deben poseer conocimientos de Costos Industriales, Formulación y Evaluación de Proyectos, Procesos Industriales y Organización Industrial.

#### **Modalidad de Evaluación:**

Los asistentes trabajan en equipo resolviendo consignas, debiendo exponer los resultados de los casos que se le presenten. Cada equipo de trabajo designa un líder para cada una de las consignas, posición que se rota hasta que todos sus miembros desarrollan la actividad.

#### **Requisitos para la Aprobación:**

La calificación final de cada asistente es un promedio ponderado que se determina en función de la participación de cada integrante en los equipos de trabajo, de la calidad personal de la presentación de los resultados y del nivel del examen final de carácter teórico.

Todas las instancias deben ser superadas con un mínimo del 50%, siendo la nota final el resultado del promedio ponderado (cada instancia es ponderada con un tercio). En el examen final se usa la técnica de elección de alternativas.

#### **Duración del curso:**

Se requiere una dedicación de 35 horas totales aproximadamente, incluyendo las clases presenciales y las de estudio/resolución de problemas. Las clases teóricas /prácticas demandan cinco horas cada una durante 4 semanas.

#### **Cupo máximo de asistentes:**

Dada la metodología de evaluación se considera apropiado un cupo de 15 estudiantes.

#### **Comentarios y Necesidades:**

Se requiere de un proyector acoplado a una computadora para uso de docencia, ídem para uso de los alumnos. Dicho material se usa en la presentación de los trabajos de cada grupo. La presentación a usar por el docente, deberá estar disponible para los alumnos en soporte informático.

--000--