



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta
REPUBLICA ARGENTINA
Tel.;FAX (54) (0387) 4255458

SALTA, 19 SEP 2013

RES. H. N° 1372-13

Expte. N° 5.227/12

VISTO:

Las presentes actuaciones por las que la Dirección de Compras y Patrimonio de esta unidad académica gestiona la adquisición de bibliografía según Solicitud de Compras FH-04/13; y

CONSIDERANDO:

Que el área mencionada solicita compra de material bibliográfico para destinarse a la consulta de usuarios -alumnos, docentes e investigadores- de la Biblioteca de esta dependencia, según listado remitido por la Comisión de Biblioteca y Publicaciones;

Que para la adquisición de la bibliografía se estima una erogación que asciende a la suma total de pesos sesenta y cuatro mil trescientos (\$ 64.300,00);

Que obra en estas actuaciones la imputación presupuestaria preventiva que da cuenta de la existencia de recursos suficientes para afrontar el presente gasto, según HUPR N° 7/13;

Que la UOC enmarca la gestión de los presentes actuados con el carácter de Contratación Directa por Trámite Simplificado, según lo previsto en el Art. 34 y 147 del Decreto N° 893/2012 y Art. 25 d) del Decreto 1023/2001 y Resolución CS-N° 450/2012;

Que el servicio de Asesoría Jurídica de la UNSa. tomó intervención en estas actuaciones concluyendo en el Dictamen N° 14.867, que no hay objeciones para proceder a la contratación;

Que en cumplimiento a lo establecido en la Circular N° 10/2003 – ONC, corresponde la autorización del procedimiento;

POR ELLO, y en uso de las atribuciones que le son propias;

LA DECANA DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

RESUELVE:

ARTICULO 1.- AUTORIZAR a efectuar Contratación Directa por Trámite Simplificado FH-04/13 en el marco del Art. 34 y 147 del Decreto N° 893/2012 y Art. 25 d) del Decreto N° 1023/2001, tendiente a lograr la adquisición de material bibliográfico para destinarse a la Biblioteca de esta Facultad de Humanidades.-

ARTICULO 2.- APROBAR el Pliego de Bases y Condiciones Particulares que como Anexo I forma parte de esta Resolución y registrará en la presente contratación.-

ARTICULO 3.- DISPONER la imputación preventiva por la suma total de pesos sesenta y cuatro mil trescientos (\$ 64.300,00) a la partida R.0020.027.004.003.16.02.00.00.24.00.4.5.0.0000.1.22.3.4. del presupuesto del corriente ejercicio de esta Facultad.-

ARTICULO 4.- HAGASE SABER y remítase copia a la Dirección Administrativa Contable de la Facultad y SIGA a la Dirección de Compras y Patrimonio para que tome la intervención que le compete y oportunamente archívese. -

ave.

Mg. SERGIO G. GRABOSKY
Secretario Administrativo
Facultad de Humanidades - UNSa



Dr. MARCELO D. MARCHIONNI
VICEDECANO a/c de DECANATO
Facultad de Humanidades UNSa



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta
REPUBLICA ARGENTINA
Tel.;FAX (54) (0387) 4255458

RES. H- N° 1372-13

ANEXO I

Expediente N° 5.227/13

Salta,

PEDIDO DE COTIZACION Y CLAUSULAS PARTICULARES

Apertura de ofertas: día 09- octubre- 2013 a horas 13,00

Sres. Proveedores
Su despacho

Estimaremos su cotización relacionada con la adquisición de: material bibliográfico para destinarse a la Biblioteca de esta Facultad, de acuerdo a lo dispuesto según Decreto 893/12 y 1023/01, conforme a las especificaciones que se describen en Pedido de Cotización adjunto, **pudiendo hacerlo hasta el día: Miércoles 09 de octubre de 2013 a horas 13,00 ó vía fax y/ó a dirección de correo electrónico: chelaerazo@yahoo.com.ar**

CLÁUSULAS PARTICULARES:

Plazo de mantenimiento de la oferta: 30 (treinta) días

Garantía de oferta: 5% (cinco por ciento) sobre el total cotizado.

Lugar de entrega de la oferta: Dirección de Compras y Patrimonio, 1er piso, Facultad de Humanidades-UNSa., Avda. Bolivia N° 5150, Salta.

Plazo de entrega: inmediato: 10 (diez) días

Gastos: de envío, transporte y/o flete a cargo del oferente.

Forma de pago: Contado, contra entrega de mercadería, a los siete (7) días de la fecha de factura presentada y conformada.

Lugar de entrega de los bienes: UNSa. Facultad de Humanidades, Dirección de Compras y Patrimonio (1er piso) Av. Bolivia 5150, Salta -CP 4400

Documentación requerida:

- Adjuntar a esta invitación de cotización: Pliego de Bases y Condiciones Particulares, debidamente firmado en cada hoja por el oferente, según Decreto 893/12-Anexo I y Decreto 1023/01.
- Constancia de proveedor habilitado en el SIPRO, según requerido en Decreto 893/12-Anexo I
- Adjuntar constancia de toda la documentación impositiva (CUIT, Ganancia, IVA, Monotributo, AFIP, Ingresos Brutos, etc.)

Saludo a ud/s. muy atentamente.

Anselma del V. Erazo
Directora de Compras y Patrimonio
Facultad de Humanidades – UNSa.



PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

Item	AUTOR - TÍTULO - EDITORIAL	Ej.	Unit.	Total
1	AA.VV. - Revista Anthropos N° 209. Hacia una comunicación alternativa	1		\$ 0,00
2	AA.VV. - La araña en el zapato. La narración. Teoría, lecturas, investigación y propuestas de escritura	1		\$ 0,00
3	AA.VV. - Voces- propuestas y debates hacia una nueva ley de medios. Cuaderno 84. Centro cultural de la cooperación.	1		\$ 0,00
4	AA.VV. - Los géneros radiofónicos. Antología. Ed. Colihue	1		\$ 0,00
5	AA.VV. - Surrealismo digital. Ed. Del nuevo extremo.	1		\$ 0,00
6	AA.VV. - Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva. Ed. La Crujia.	1		\$ 0,00
7	AA.VV.- Desafíos de la sociedad de la información en América latina y Europa. Lom ediciones.	1		\$ 0,00
8	AA.VV. - Revista Argentina de comunicación N° 1	1		\$ 0,00
9	AA.VV. - Revista Argentina de comunicación N° 2	1		\$ 0,00
10	AA.VV. - Revista Argentina de comunicación N° 3	1		\$ 0,00
11	AA.VV. - Revista Argentina de comunicación N° 4/5	1		\$ 0,00
12	AA.VV. - Zigurat. Revista de comunicación N° 5	1		\$ 0,00
13	AA.VV. - La sociología ahora. Siglo XXI	1		\$ 0,00
14	AA.VV. - punto de vista (CD). Colección completa. Siglo XXI	1		\$ 0,00
15	ABELES, Marc - ANTROPOLOGÍA DE LA GLOBALIZACIÓN. Ed. Del sol	1		\$ 0,00
16	ADLER, Ronald B. - COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. Mc Graw Hill	1		\$ 0,00
17	ADORNO, Theodor W. - INTENTO DE ENTENDER. FIN DE PARTIDA. NOTAS SOBRE LITERATURA II. Ed. Akal, 2003	1		\$ 0,00
18	ADRADOS, F. - DEL TEATRO GRIEGO AL TEATRO DE HOY. Ed. Alianza	1		\$ 0,00
19	AGENCIA EFE - LIBRO DEL ESTILO URGENTE. Ed. Galaxia Gutenberg	1		\$ 0,00
20	AGUADED, José Ignacio - CONVIVIR CON LA TELEVISION. FAMILIA, EDUCACION Y RECEPCION TELEVISIVA. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
21	ALABARCES, Pablo y RODRIGUEZ, María Graciela (Comp.) - RESISTENCIAS Y MEDIACIONES. ESTUDIOS SOBRE CULTURA POPULAR. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
22	ALARCON, C. - CUANDO ME MUERA QUIERO QUE ME TOQUEN CUMBIA. Ed. Aguilar	1		\$ 0,00
23	ALARCON C. - SI ME QUERES QUEREME TRANSA. Ed. Norma	1		\$ 0,00
24	ALBANO GARCIA - FLANEUR. E. Librería	1		\$ 0,00
25	ALBARELLO, F. - LEER/NAVEGAR EN INTERNET. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
26	ALBORNOZ, Luis A. - AL FIN SOLOS... LA NUEVA TELEVISION DEL MERCOSUR. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
27	ALBORNOZ, Luis A. - PERIODISMO DIGITAL. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
28	ALDEA, Santiago y VAZQUEZ, Ignacio - ESTRATEGIA Y MANIPULACIÓN DEL LENGUAJE: análisis pragmático del discurso publipropagandístico. Ed. Prensas universitarias de Zaragoza	1		\$ 0,00
29	ALEM, B. (Compil) - COMUNICACIÓN COMO AMBITO DE CONSTRUCCION DE LA REALIDAD SOCIAL. Ed. Imago Mundi	1		\$ 0,00
30	ALESSO, Marta Elena - ODISEA: Homero, una introducción crítica. Santiago Arcos Editor, 2005	1		\$ 0,00
31	AL-FARABI, Abu Nasr - EL LIBRO DE LAS LETRAS. Ed. Trotta, 2004	1		\$ 0,00
32	AL-FARABI, Abu Nasr - OBRAS FILOSOFICAS Y POLITICAS. Ed. Trotta, 2008	1		\$ 0,00
33	ALFONSO, Alfredo y SAINTOUT, Florencia - 70 AÑOS DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN EN AMERICA LATINA. Ed. EDUP	1		\$ 0,00
34	ALTMAN, R. - LOS GENEROS CINEMATROGRAFICOS. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
35	ALVAREZ DEBANS, Norberto - COMUNICACIÓN PUBLICITARIA. De las ciencias.	1		\$ 0,00
36	ALVAREZ TEIJEIRO, C. - MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PROTESTA SOCIAL. Ed. Ciccus-La Crujia	1		\$ 0,00
37	ALVAREZ, Isaac - INCURSIONES. ENSAYOS SOBRE LA COLONIZACION COMPUTACIONAL. Ed. Antonio Machado	1		\$ 0,00
	TRANSPORTE			\$ 0,00



PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

		TRANSPORTE		\$ 0,00
38	ALVAREZ, J. T. - HISTORIA Y NODELOS DE LA COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XX. Ed. Ariel	1		\$ 0,00
39	AMADO, A. - PRENSA Y COMUNICACIÓN. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
40	AMANTE, Adriana (Dir.) - HISTORIA CRITICA DE LA LITERATURA ARGENTINA. Tomo V: Sarmiento. Ed. Emecé, 2012	1		\$ 0,00
41	AMAR, P.J. - EL FOTOPERIODISMO. Ed. La Marca	1		\$ 0,00
42	AMEIGEIRAS, A. (Comp.) - CULTURAS POPULARES Y CULTURAS MASIVAS. Ed. Imago Mundi	1		\$ 0,00
43	AMICOLA, José y DE DIEGO, J. - LA TEORIA LITERATURA HOY. CONCEPTOS. ENFOQUES, DEBATES. Ediciones Al Margen	1		\$ 0,00
44	AMMANN, Ana Beatriz y DA PORTA, Eva (Comp.) - RUTAS ALTERNATIVAS DE LA COMUNICACIÓN. PROCESOS DE SIGNIFICACION SOCIAL, IDEOLOGÍA Y PODER. Ed. Ferreira editor.	1		\$ 0,00
45	ANCESCHI, BAUDRILLARD, BECHELLONI - VIDEOCULTURAS DEL FIN DE SIGLO. Ed. Cátedra	1		\$ 0,00
46	ANDACHT, Fernando - EL REALITY SHOW. Ed. Kapeluz	1		\$ 0,00
47	ANDRUETTO, María Teresa y DAGUERO, Guillermo - AGUA / CERO. Comuncarte, 2007	1		\$ 0,00
48	ANG, T. - CURSO AVANZADO DE FOTOGRAFIA DIGITAL. Hermann Blume	1		\$ 0,00
49	ANGENOT, Marc - EL DISCURSO SOCIAL. LOS LIMITES HISTORICOS DE LO PENSABLE Y LO DECIBLE. Siglo XXI, 2010	1		\$ 0,00
50	ANTELO, Estanislao y ABRAMOVICH, Ana - EL RENEGAR DE LA ESCUELA: desinterés, apatía, aburrimiento, violencia e indisciplina. Ed. Homo Sapiens	1		\$ 0,00
51	APARICIO MAYDEU, Javier - EL DESGUACE DE LA TRADICION. Ed. Cátedra	1		\$ 0,00
52	APARICIO MAYDEU, Javier - LECTURAS DE LA FICCION CONTEMPORANEA. DE KAFKA A ISHIGURO. Ed. Cátedra	1		\$ 0,00
53	APREA, G. - DEL DOCUMENTO A LA FICCION: la comunicación y sus fraudes. Ed. Imago Mundi	1		\$ 0,00
54	ARFUCH, Leonor - CRITICA CULTURAL ENTRE POLITICA Y POETICA. Ed. FCE	1		\$ 0,00
55	ARFUCH, Leonor - IDENTIDAD, SUJETOS Y SUBJETIVIDADES. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
56	ARGIBAY, L. - COMO HABLAR EN RADIO Y TELEVISION. Guías prácticas. Ed. Longseller	1		\$ 0,00
57	ARMAND, Mattelart - DIVERSIDAD CULTURAL Y MUNDIALIZACION. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
58	ARQUES I SALVADOR, N. - APRENDER COMUNICACIÓN DIGITAL. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
59	ARRONDO, César, SANZ, Vilma, FONTICELLI, Marcelo - LA PRENSA Y EL PERONISMO. DE LA REVOLUCION LIBERTADORA A CARLOS MENEN.. Ed. EDUP.	1		\$ 0,00
60	ARROYO, Daniel - POLITICAS SOCIALES. IDEAS PARA UN DEBATE NECESARIO. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
61	ARRUETA, C. - CALIDAD INFORMATIVA EN DIARIOS REGIONALES. Ed. Fundación Univ. Católica Argentina	1		\$ 0,00
62	ARRUETA, C. - ¿QUÉ REALIDAD CONSTRUYEN LOS DIARIOS?. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
63	AUDEN, W.H. - EL MUNDO DE SHAKESPEARE. Ed. Adriana Hidalgo	1		\$ 0,00
64	AUMONT, J. - DICCIONARIO TEORICO Y CRITICO DEL CINE. Ed. La Marca	1		\$ 0,00
65	AUMONT, J. - ANALISIS DEL FILM. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
66	AVERBACH, Mágina - EL AÑO DE LA VACA. (Ilustraciones de Enrique Ranzoni) Ed. Sudamericana	1		\$ 0,00
67	AZNAR, H. - ETICA DE LA COMUNICACIÓN Y NUEVOS RETOS SOCIALES. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
68	AZNAR, H. - ETICA Y PERIODISMO. CODIGOS, ESTATUTOS Y OTROS DOCUMENTOS. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
69	BADIUO, Alain - BECKETT. EL INFATIGABLE DESEO. Ed. Arena libros, 2007	1		\$ 0,00
70	BAKEWELL, Peter - MINEROS DE LA MONTAÑA ROJA. EL TRABAJO DE LOS INDIOS EN POTOSI (1545-1650) Ed. Alianza	1		\$ 0,00
71	BARANDA, María y PACHECO, Gabriel - HAGO DE VOZ UN CUERPO. Ed. Fondo de Cultura Americana, 2010	1		\$ 0,00
72	BARBA, Savarese - ARTE SECRETO DEL ACTOR. Ed. Gaceta Grupo	1		\$ 0,00
73	BARBIER, F. - HISTORIA DE LOS MEDIOS. DE DIDEROT A INTERNET. Ed. Colihue	1		\$ 0,00
74	BAREI, Silvia - DE LA ESCRITURA Y SUS FRONTERAS. Ed. Alción, 1991	1		\$ 0,00
		TRANSPORTE		\$ 0,00



PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

		TRANSPORTE		\$ 0,00
75	BARLEYN NIGEL - EL ANTROPOLOGO INOCENTE. Ed. Anagrama	1		\$ 0,00
76	BARNOUW, E. - EL DOCUMENTAL. HISTORIA Y ESTILO. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
77	BARRAGAN, C. Y DUSSEL, J. - ¡AY, DIARIOS! ASI NOS INFORMARON DURANTE 2010. Ed. Planeta	1		\$ 0,00
78	BARTOLOME, Miguel - LIBRAR EL CAMINO. Ed. Antropofagia	1		\$ 0,00
79	BATALLAN, Graciela y NEUFELD, María Rosa - DISCUSIONES SOBRE INFANCIA Y ADOLESCENCIA. NIÑOS Y JOVENES DENTRO Y FUERA DE LA ESCUELA. Ed. Biblos	1		\$ 0,00
80	BAUDUCCO, G. - SECRETOS DE LA ENTREVISTA. MANUAL PARA PERIODISTAS. Ed. Trillas.	1		\$ 0,00
81	BAUMAN, Zygmunt - MUNDO CONSUMO. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
82	BECERRA, Martín y MASTRINI, Guillermo - LOS DUEÑOS DE LA PALABRA. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
83	BECERRA, Martín y ALFONSO, Alfredo - LA INVESTIGACION PERIODISTICA EN LA ARGENTINA. Ed. Universidad Nacional de Quilmes	1		\$ 0,00
84	BECEYRO, Raúl - MANUAL DE CINE. COMO SE HACE UN FILM. Ed. Beatriz Viterbo	1		\$ 0,00
85	BECKETT, Samuel - FIN DE PARTIDA. Ed. Tusquets, 2006	1		\$ 0,00
86	BEIGBEDER, Frederic - ULTIMO INVENTARIO ANTES DE LA LIQUIDACION. Ed. Anagrama	1		\$ 0,00
87	BELGRANO, Manuel - MI VIDA. Ed. Del Nuevo Extremo, 2012	1		\$ 0,00
88	BELINCHE, Marcelo (Ed.) - GRANDES PERIODISTAS, GRANDES ESCRITORES. Ed. EDUP	1		\$ 0,00
89	BELINCHE, Marcelo (et al) - MEDIOS, POLITICA Y PODER. LA CONFORMACION DE LOS MULTIMEDIOS EN LA ARGENTINA DE LOS 90, Ed. EDUP	1		\$ 0,00
90	BENAVIDES LEDESMA, J. L. - ESCRIBIR EN PRENSA. Ed. Prentice Hall	1		\$ 0,00
91	BENCHIMOL, D. - 2000 ELEMENTOS PARA CREAR UN SITIO WEB. Ed. MP ediciones	1		\$ 0,00
92	BENJAMIN, Walter - EL PARIS DE BAUDELAIRE. Ed. Eterna Cadencia	1		\$ 0,00
93	BETTETINI, G. - LO QUE QUEDA DE LOS MEDIOS. Ed. Ciccus - La Crujia	1		\$ 0,00
94	BETTETINI, G. - LAS NUEVAS TECNOLOGIAS D ELA COMUNICACIÓN. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
95	BIZBERGE, Ana - TELEVISION DIGITAL TERRESTRE. ¿CAMBIO DE ESTATUTO DE LA RADIODIFUSION? Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
96	BLAKEMORE, Sara-Jayne y UTA FRITH - COMO APRENDE EL CEREBRO. LAS CLAVES PARA LA EDUCACION. Ed. Aries	1		\$ 0,00
97	BLOOM, Harold - POESIA Y CREENCIA. Ed. Catedra	1		\$ 0,00
98	BLOOM, Harold - COMO LEER Y PORQUE. Ed. Quinteto	1		\$ 0,00
99	BLOOM, Harold - ANATOMIA DE LA INFLUENCIA. Ed. Taurus	1		\$ 0,00
100	BLUA, Beatriz - EL RATING DE LA TELEVISION. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
101	BOCZKOWSKI, P. J. - DIGITALIZAR LAS NOTICIAS. Ed. Manantial	1		\$ 0,00
102	BODOC, Liliana - DICIEMBRE, SUPER ALBUM. Ed. Alfaguara, 2003	1		\$ 0,00
103	BOHANNAN - PARA RAROS, NOSOTROS. Ed. Akal	1		\$ 0,00
104	BOHANNAN - ANTROPOLOGIA: LECTURAS. Ed. McGrawHill	1		\$ 0,00
105	BOLAND, Elisa - POESIA PARA CHICOS. TEORIA, TEXTOS, PROPUESTAS. Ed. Homo Sapiens, 2011	1		\$ 0,00
106	BONILLA VELEZ, J. I. - VIOLENCIA, MEDIOS Y COMUNICACION. Ed. Trillas	1		\$ 0,00
107	BORDWELL, David - EL ARTE CINEMATROGRAFICO. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
108	BORIA, Adriana - EL DISCURSO AMOROSO. TENSIONES EN TORNO A LA CONDICION FEMENINA. Córdoba, Comunicarte	1		\$ 0,00
109	BORRERO, L. - EL POBLAMIENTO DE PATAGONIA. TOLDOS, MILODONES Y VOLCANES. Ed. Emecé	1		\$ 0,00
110	BOSQUE MUÑOZ, I y GUTIERREZ REXACH, J. - FUNDAMENTOD DE SINTAXIS FORMAL. Ed. Akal	1		\$ 0,00
111	BOTTA, Mirta - TESIS, MONOGRAFIAS E INFORMES. Ed. Biblos	1		\$ 0,00
112	BOUGNOUX, D. - INTRODUCCION A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. Ed. Nueva Visión	1		\$ 0,00
		TRANSPORTE		\$ 0,00



PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

		TRANSPORTE		\$ 0,00
113	BOURDIEU - ARGELIA '60. Ed. Siglo XXI	1		\$ 0,00
114	BOURDIEU - LAS ESTRATEGIAS DE REPRODUCCION SOCIAL. Ed. Siglo XXI	1		\$ 0,00
115	BOURDIEU, Michel - LOS USOS SOCIALES DE LA CIENCIA. Ed. Nueva Visión	1		\$ 0,00
116	BOURDIEU, Pierre - LA EFICACIA SIMBOLICA. Ed. Biblos	1		\$ 0,00
117	BOURDIEU, Pierre - CUESTIONES DE SOCIOLOGÍA. Ed. Akal	1		\$ 0,00
118	BOURRIAUD, Nicolás - POST PRODUCCION. Ed. Adriana Hidalgo	1		\$ 0,00
119	BRANCOLI, Javier (Dir.) - DONDE HAY UNA NECESIDAD, NACE UNA ORGANIZACIÓN. SURGIMIENTO Y TRANSFORMACIONES DE LAS ASOCIACIONES POPULARES URBANAS. Ed. Ciccus-Fac.Ciencias Sociales	1		\$ 0,00
120	BRESCHAND, J. - EL DOCUMENTAL. LA OTRA CARA DEL CINE. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
121	BRIONES, Claudia - LA ALTERIDAD DEL "CUARTO MUNDO". Ed. Del Sol	1		\$ 0,00
122	BRUNER, Jerome - LA EDUCACION PUERTA DE LA CULTURA. Ed. Visor	1		\$ 0,00
123	BRUNERO, María Alicia - EL CHOQUE DIGITAL. Ed. Universidad Nacional de Tres de Febrero	1		\$ 0,00
124	BRUSCHETEIN, Luis - CONTRACARA. PERIODISMO CON PASION. Ed.Altamira	1		\$ 0,00
125	BUSTAMANTE, Enrique - ALTERNATIVAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
126	BUSTAMANTE, Enrique - HACIA UN NUEVO SISTEMA MUNDIAL DE COMUNICACIÓN. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
127	CAEIRO, Oscar - KAFKA Y SUS CONSECUENCIAS. Ed. Alción	1		\$ 0,00
128	CAEIRO, Oscar - TEMAS DE LITERATURA ALEMANA. Córdoba, Ed. Alción	1		\$ 0,00
129	CALABRESE, Omar - COMO SE LEE UNA OBRA DE ARTE. Ed. Cátedra	1		\$ 0,00
130	CALERO, Teresa - EL IMPULSO CREADOR DEL ACTOR. Ed. Corregidor	1		\$ 0,00
131	CALLEJO GALLEGU, Javier - INVESTIGAR LAS AUDIENCIAS. UN ANALISIS CUALITATIVO. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
132	CALVINO, Italo - PUNTO Y APARTE. ENSAYOS SOBRE LITERATURA Y SOCIEDAD. Ed. Tusquets	1		\$ 0,00
133	CAMINOS MARCET, J. M. - PERIODISMO DE INVESTIGACION. TEORIA Y PRACTICA. Ed. Sintesis	1		\$ 0,00
134	CAMPOS SAYS, S. - TECNICA DE LA PROYECCION CINEMATOGRAFICA.	1		\$ 0,00
135	CANGA LAREQUI, J. - DISEÑO PERIODISTICO EN LA PRENSA DIARIA. Ed. Bosch Casa Editorial	1		\$ 0,00
136	CAPRIOTT, Paul i - GESTION DE LA MARCA CORPORATIVA. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
137	CARLON, M. - EL FIN DE LOS MEDIOS MASIVOS. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
138	CARMONA, R. - COMO SE COMENTA UN TEXTO FILMICO. Ed. Catedra	1		\$ 0,00
139	CARPINTERO, Francisco - JUSTICIA Y LEY NATURAL: Tomás de Aquino y los otros escolásticos. Ed. Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid, 2004	1		\$ 0,00
140	CARPIO, Adolfo P. - PRINCIPIOS DE FILOSOFIA. UNA INTRODUCCION A SU PROBLEMÁTICA. (Nueva Edición Itegra) Ed. Glauco	1		\$ 0,00
141	CARROLL, D. - PSICOLOGIA DEL LENGUAJE. Ed. Thomson Editores	1		\$ 0,00
142	CASASUS, J. M. - ESTILO Y GENEROS PERIODISTICOS. Ed. Ariel	1		\$ 0,00
143	CASETTI, F. - ANALISIS DE LA TELEVISION. INSTRUMENTOS, METODOS Y PRACTICAS. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
144	CASETTI, F. - COMO ANALIZAR UN FILM . Ed. Paidos	1		\$ 0,00
145	CASTELLANOS, P. - DICCIONARIO HISTORICO DE LA FOTOGRAFIA. Ed. Istmo ediciones	1		\$ 0,00
146	CEBRIAN HERREROS, Mariano - INFORMACION TELEVISIVA. Ed. Sintesis	1		\$ 0,00
147	CHARAUDEAU, P. - EL DISCURSO DE LA INFORMACION. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
148	CHARRAS, Diego de - REDES, BURBUJAS Y PROMESAS. ALGUNAS REFLEXIONES CRITICAS ACERCA DEL PROYECTO SOCIEDAD DE LA INFORMACION Y LA NUEVA ECONOMIA. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
149	CHARTIER, Roger (Ed.) - ¿QUÉ ES UN TEXTO? Ed. Circulo de Bellas Artes, 2006	1		\$ 0,00
150	CHATEAU, D. - CINE Y FILOSOFIA. Ed. Colihue	1		\$ 0,00
151	CHEJOV, Anton - CARTAS A OLGA. Ed. Parsifal	1		\$ 0,00
152	CHIAT SULA - LOS PROBLEMAS DEL LENGUAJE EN LOS NIÑOS. Ed. Akal	1		\$ 0,00
		TRANSPORTE		\$ 0,00



PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

		TRANSPORTE		\$ 0,00
153	CHORDA, Frederic - DE LO VISIBLE A LO VIRTUAL: una metodología del análisis artístico. Ed. Anthropos, 2004	1		\$ 0,00
154	CICALESE, G. R. - YO SOY... ¿NOSOTROS SOMOS? COMUNICACIÓN E IDENTIDAD. Ed. San Pablo	1		\$ 0,00
155	CICCUS (Ed.) - INDUSTRIAS CULTURALES: MERCADOS Y POLITICAS PUBLICAS EN ARGENTINA. Ed. Lom Ediciones/Ciccus	1		\$ 0,00
156	CIRLOT, Lourdes - PRIMERAS VANGUARDIAS ARTISTICAS (textos y documentos). Ed. Labor	1		\$ 0,00
157	CLAUSO, R. - COMO SE CONSTRUYEN LAS NOTICIAS. Ed La Crujia	1		\$ 0,00
158	CLUHAN, M. - COMPRENDER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
159	COLLA, Fernando - ESCRIBAS, MONJES, FILOGOGOS, ORDENADORES...: la preservación de la memoria escrita en Occidente. Ed. Alción, 2010	1		\$ 0,00
160	COLOMER, Teresa (Coord.) - LECTURAS ADOLESCENTES. Ed. Barcelona, Grao, 2009	1		\$ 0,00
161	COLOMER, Teresa - LA FORMACION DEL LECTOR LITERARIO. Ed. Fundación Sánchez Ruipérez, 1998	1		\$ 0,00
162	CONILL, J. - ETIDA DE LOS MEDIOS, UNA APUESTA POR LA CIUDADANIA AUDIOVISUAL. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
163	CORBIN, H. - AVICENA Y EL RELATO VISIONARIO. Ed. Paidós, 2002	1		\$ 0,00
164	CORDOBA, E. - TALLER DE GUION PARA CINE Y TELEVISION. Ed. Universidad Nacional de Rosario	1		\$ 0,00
165	CORTEZ, A. - BLOGS. 200 RESPUESTAS.	1		\$ 0,00
166	COSTA, A. - SABER VER EL CINE. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
167	COSTA, J. - IMAGEN PUBLICA. UNA INGENIERIA SOCIAL.	1		\$ 0,00
168	COSTA, Joan - IMAGEN CORPORATIVA EN EL SIGLO XXI. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
169	COZARINNSKY, Edgardo (Comp.) - GALAXIA KAFKA. Ed. Adriana Hidalgo	1		\$ 0,00
170	CROS I FERRANDIZ, J. - COMO CREAR SU PROPIO CD-ROM. Ed. Inforbook's	1		\$ 0,00
171	CRUSE, A. y CROFT, W. - LINGÜÍSTICA COGNITIVA. Ed. Akal	1		\$ 0,00
172	CULLER, Jonatan - BREVE INTRODUCCION A LA TEORIA LITERARIA. Ed. Crituca, 2004	1		\$ 0,00
173	DAMISCH, Hubert - EL DESNIVEL, LA FOTOGRAFIA PUESTA A PRUEBA. Ed. La Marca	1		\$ 0,00
174	DAVALOS, Jaime - EL NOMBRADOR. Ediciones Fabro, 2011	1		\$ 0,00
175	DAVENPORT, T. - ECOLOGIA DE LA INFORMACION. Ed. Harla	1		\$ 0,00
176	DAVIS, Merritt - DISEÑO DE PAGINAS WEB. SOLUCIONES CREATIVAS PARA LA COMUNICACIÓN. Ed. Anaya Multimedia	1		\$ 0,00
177	DE IPOLA, Emilio - LA BEMBA. ACERCA DEL RUMOR CARCELARIO. Ed. Siglo XXI	1		\$ 0,00
178	DE MAN, Paul - RETORICA DEL ROMANTICISMO. Ed. Akal	1		\$ 0,00
179	DE MARCO, M. A. - HISTORIA DEL PERIODISMO ARGENTINO. Ed. UCA	1		\$ 0,00
180	DE MARINIS, M. - COMPRENDER EL TEATRO. Ed. Galerna	1		\$ 0,00
181	DE MARINIS, M. - EN BUSCA DEL ACTOR DEL ESPECTADOR. COMPRENDER EL TEATRO. II. Ed. Galerna	1		\$ 0,00
182	DE MORAES, D. - LA CRUZADA DE LOS MEDIOS EN AMERICA LATINA. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
183	DE TORO, A. - HACIA UNA NUEVA CRITICA Y UN NUEVO TEATRO LATINOAMERICANO. Ed. Vervuert Verlag	1		\$ 0,00
184	DEBRAY, Regis - INTRODUCCION A LA MEDILOGIA. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
185	DEFIOR CITOLER, S y FONSECA, L. - LEE. TEST DE LECTURA Y ESCRITURA EN ESPAÑOL. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
186	DEL VALLE, C. - CULTURA LATINA Y REVOLUCION DIGITAL. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
187	DESANTES GUANTER, J. M. - LA INFORMACION COMO DEBER. Ed. Abaco de R. Depalma	1		\$ 0,00
188	DE TORO, Fernando - SEMIOTICA DEL TEATRO. DE TEXTO A LA PUESTA EN ESCENA. Ed. Galerna	1		\$ 0,00
189	DEVALLE, Verónica y ARFUCH, Leonor - VISUALIDADES SIN FIN. IMAGEN Y DISEÑO EN LA SOCIEDAD GLOBAL. 2a edición. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
190	DIDLEY ANDREW, J. - LAS PRINCIPALES TEORIAS CINEMATOGRAFICAS. Ed. Gustavo Gilli S.A.	1		\$ 0,00
191	DIDO, Juan Carlos y BARBERIS, Sergio - RADIOS UNIVERSITARIAS. PRINCIPIOS, FUNCIONES, OBJETIVOS. Ed. Universidad Nacional de La Matanza	1		\$ 0,00
		TRANSPORTE		\$ 0,00



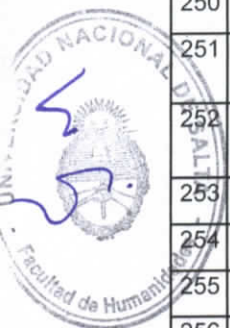
PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

		TRANSPORTE		\$ 0,00
192	DILLON, A. - LA CONSTRUCCION PERIODISTICA DEL CAMPO CULTURAL. Ed. Fundación Universidad Católica Argentina	1		\$ 0,00
193	DORFLES, G. - EL DEVENIR DE LA CRITICA. Ed. Espasa Calpe	1		\$ 0,00
194	DOVAL, Delfina y RATTERO, Carina - AUTORIDAD Y TRANSMISION: NIÑOS Y JOVENES EN LA MIRA. Ed. Novedades Educativas	1		\$ 0,00
195	DRUCAROFF, Elsa - LOS PRISIONEROS DE LA TORRE. Ed. Emecé	1		\$ 0,00
196	DRUCAROFF, Elsa - PANORAMA INTERZONA. NARRATIVAS EMERGENTES DE LA ARGENTINA. Ed. Interzona	1		\$ 0,00
197	DUBATTI, J. - CONCEPCIONES DE TEATRO. Ed. Colihue	1		\$ 0,00
198	DUBY, G. - ATLAS HISTORICO. Ed. Debate	1		\$ 0,00
199	DUEK, Carolina - EL JUEGO Y LOS MEDIOS. AUTITOS, MUÑECAS, TELEVISORES Y CONSOLAS. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
200	DUHALDE, E. - TEORIA JURIDICO-POLITICA DE LA COMUNICACIÓN. Ed. Eudeba	1		\$ 0,00
201	DURANDIN, G. - LA INFORMACION, LA DESINFORMACION Y LA REALIDAD. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
202	DUSCHATZKY, S y SZUTLWARK, Diego - IMÁGENES DE LO NO ESCOLAR. EN LA ESCUELA Y MAS ALLA. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
203	ECHEVERRIA, Rafael - IDEOLOGIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Ed. Amorrortu.	1		\$ 0,00
204	ECO, Umberto - EL VERTIGO DE LAS LISTAS. Ed. Sudamericana	1		\$ 0,00
205	ECO, Umberto - LA HISTORIA DE LA BELLEZA. Ed. De bolsillo	1		\$ 0,00
206	ECO, Umberto - LA HISTORIA DE LA FEALDAD. Ed. Lumen	1		\$ 0,00
207	ECO, Umberto - SOBRE LITERATURA. Ed. De bolsillo	1		\$ 0,00
208	EDO, C. - PERIODISMO INFORMATIVO E INTERPRETATIVO. Ed. Alfaomega	1		\$ 0,00
209	ELIADES, Analia - EL DERECHO A COMUNICAR Y LA ACTIVIDAD RADIODIFUSORA. Ed. Polemos	1		\$ 0,00
210	EMBER - ANTROPOLOGIA. Ed. Pearson	1		\$ 0,00
211	ENDE, Michel - LA HISTORIA INTERMINABLE. Ed. Alfaguara	1		\$ 0,00
212	ENTEL, A. - LA CIUDAD Y LOS MIEDOS. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
213	ENTEL A. - LA CIUDAD BAJO SOSPECHA. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
214	ENZ,A. (Edit.) - COMUNICAR PARA EL CAMBIO SOCIAL. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
215	EQUIPO DE EXPERTOS 2100 - COMO REALIZAR BUENAS FOTOS. Ed. De Vecchi S.A.	1		\$ 0,00
216	ESCUADERO, Lucrecia - MALVINAS: EL GRAN RELATO. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
217	ESCUELA DE CINE Y VIDEO - EL MANUAL DE PRODUCCION PARA VIDEO Y TELEVISION. Ed. Zettl, H.	1		\$ 0,00
218	ESTEINOU MADRID - MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCION DE LA HEGEMONIA. Ed. Trillas	1		\$ 0,00
219	ESTRADA, Andrea - LA TRAGEDIA SEGÚN EL DISCURSO. ASI SE SIENTE CROMAÑÓN. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
220	FABREGAS PUIG - CHIAPAS EN LAS NOTAS DE CAMPO DE ESTHER HERMITTE. Ed. Siglo XXI	1		\$ 0,00
221	FAERMAN, J. - FACEBOOM. EL NUEVO FENOMENO DE MASAS FACEBOOK. Ediciones B	1		\$ 0,00
222	FALBO, Graciela - CARA Y SECA DE LA ESCRITURA. Ed. EDUP	1		\$ 0,00
223	FELDMAN - GUION ARGUMENTAL. GUION DOCUMENTAL. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
224	FELDMAN, Simon - LA FASCINACION DEL MOVIMIENTO. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
225	FERGUSON, Robert - LOS MEDIOS BAJO SOSPECHA. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
226	FERNANDEZ CASADO, J. L. - POSPRODUCCION DIGITAL. Ed. Escuela de Cine y Video	1		\$ 0,00
227	FERNANDEZ PEDEMONTE, D. - CONMOCION PUBLICA. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
228	FERNANDEZ PEDEMONTE, D. - VIOLENCIA DEL RELATO. DISCURSO PERIODISTICO Y CASOS POLICIALES. Ed. Ciccus-La Crujia	1		\$ 0,00
229	FERNANDEZ PONCELA, Anna M. - CANCION INFANTIL: DISCURSO Y MENSAJES. Ed. Anthropos	1		\$ 0,00
		TRANSPORTE		\$ 0,00



PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

		TRANSPORTE		\$ 0,00
230	FERNANDEZ, Gloria - ¿DÓNDE ESTA EL NIÑO QUE YO FUI? ADOLESCENCIA, LITERATURA E INCLUSION SOCIAL. Ed. Biblos, 2006	1		\$ 0,00
231	FERNANDEZ, Jorge - LA EXPRESION ORAL. PERSUASION. ORATORIA MODERNA. PRESENTACIONES ORALES EFECTIVAS. TECNICAS. ESTRATEGIAS. EJERCICIOS. Ed. Lumiere	1		\$ 0,00
232	FERNANDEZ-COCA, Anto - PRODUCCION Y DISEÑO GRAFICO PARA LA WORLD WIDE WEB. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
233	FERRER, Christian - MAL DE OJO. Ed. Colihue	1		\$ 0,00
234	FERRETTI, Edmundo; GONZALEZ, Leonardo J. y USEGLIO, Paula (Comp.) - COMUNICAR EL AMBIENTE. UNA EXPERIENCIA PEDAGOGICA. Ed. EDUP	1		\$ 0,00
235	FIGUEROA-DREHER y otros - CONSTRUCCIONES DE IDENTIDAD Y SIMBOLISMO COLECTIVO EN ARGENTINA. Ed. Prometeo, 2011	1		\$ 0,00
236	FLUSSER, V. - HACIA UNA FILOSOFIA DE LA FOTOGRAFIA. Ed. Trillas.	1		\$ 0,00
237	FOGWILL, Rodolfo - LOS PICHICIEGOS. Ed. El Ateneo, 2012	1		\$ 0,00
238	FONTCUBERTA, J. - ESTETICA FOTOGRAFICA. Ed. Gustavo Gilli S.A.	1		\$ 0,00
239	FORCADA, Alberto y GEDOVIVUS, Juan - COLUMPIOS. Ed. Fondo de Cultura Económica, 2005	1		\$ 0,00
240	FORD, A. - NAVEGACIONES. COMUNICACIÓN, CULTURA Y CRISIS. Ed. Amorrortu,	1		\$ 0,00
241	FRASCARA, Jorge - EL PODER DE LA IMAGEN. REFLEXIONES SOBRE COMUNICACIÓN VISUAL. Ed. Infinito	1		\$ 0,00
242	FREEMAN, M. - GUIA COMPLETA DE FOTOGRAFIA. Ed. La isla	1		\$ 0,00
243	FRIGERIO, Graciela y DIKER, Gabriela - EDUCAR: SABERES ALTERADOS. Ed. Fund. La Hendija	1		\$ 0,00
244	FRIGERIO, Graciela y DIKER, Gabriela - LA TRANSMISION EN LAS SOCIEDADES, LAS INSTITUCIONES Y LOS SUJETOS. Ed. Novedades Educativas	1		\$ 0,00
245	FUENTES, Carlos - LA GRAN NOVELA LATINOAMERICANA. Ed. Alfaguara, 2012	1		\$ 0,00
246	GAINES, W. - PERIODISMO INVESTIGATIVO. Ed. Dolmen ediciones	1		\$ 0,00
247	GAITAN MOYA, Juan y PIÑUEL RAIGADA, Luis - TECNICAS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN. Ed. Síntesis	1		\$ 0,00
248	GALDON LOPEZ, Gabriel - TEORIA Y PRACTICA DE LA DOCUMENTACION INFORMATIVA. Ed. Ariel	1		\$ 0,00
249	GALDON, Gabriel - INTRODUCCION A LA COMUNICACIÓN. Ed. Ariel	1		\$ 0,00
250	GALEANO, E. C. - MODELOS DE COMUNICACIÓN. Ediciones Macchi	1		\$ 0,00
251	GALIMI, G. - DOCUMENTOS DE COMUNICACION INSTITUCIONAL: ANALISIS Y REDACCION. Ed. Fundación Universidad Católica Argentina	1		\$ 0,00
252	GALLEGO GIL, Lozano - HISTORIA LATINOAMERICANA; 1700-2005: SOCIEDADES, CULTURAS, PROCESOS POLITICOS Y ECONOMICOS. Ed. Maipue, 2006	1		\$ 0,00
253	GALLO, Ricardo - LA RADIO: ESE MUNDO TAN SONORO. Tomo 2. Ed. Corregidor	1		\$ 0,00
254	GANDARA, MANGONE, WARLEY - VIDAS IMAGINARIAS. LOS JOVENES EN LA TELE. Ed. Biblos	1		\$ 0,00
255	GARCIA BARRIENTOS, J. L. - COMO SE COMENTA UNA OBRA DE TEATRO. Ed. Síntesis	1		\$ 0,00
256	GARCIA CANCLINI, N. - CULTURA Y COMUNICACION: ENTRE LO GLOBAL Y LO LOCAL. Ed. Universidad Nacional de La Plata.	1		\$ 0,00
257	GARCIA CANCLINI, Néstor y URTEAGA, Maritza - CULTURA Y DESARROLLO. UNA VISION CRITICA DESDE LOS JOVENES. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
258	GARCIA CEJAS, María Sol - TELEVISION Y CONTROL. LA REGULACION DE CONTENIDOS PROGRAMATICOS EN DISTINTOS PAISES DEL MUNDO. Ed. EDUP	1		\$ 0,00
259	GARCIA DE CASTRO, M. - LA FICCION TELEVISIVA POPULAR. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
260	GARCIA MARQUES, Alfonso - NECESIDAD Y SUBSTANCIA. AVERROES Y SU PROYECCION EN TOMAS DE AQUINO. Ed. EUNSA, 2002	1		\$ 0,00
261	GARCIA TSAO - COMO ACERCARSE AL CINE. Ed. Limusa Noviega ediciones	1		\$ 0,00
262	GARRAMUÑO, Florencia - LA EXPERIENCIA OPACA. LITERATURA Y DESENCANTO. Ed. Fondo de Cultura Económica, 2009	1		\$ 0,00
263	GAUDREAU, A. - EL RELATO CINEMATROGRAFICO. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
		TRANSPORTE		\$ 0,00



PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

		TRANSPORTE		\$ 0,00
264	GENET, Jean - EL BALCON - SEVERA VIGILANCIA - LAS CRIADAS. Ed. Losada	1		\$ 0,00
265	GENOVESE, Alicia - LEER POESIA. LO LEVE, LO GRAVE, LO OPACO. Ed. Fondo de Cultura Económica, 2011	1		\$ 0,00
266	GIL, Juana y MAIZAL Ricardo (Ed.) - EN TORNADO A LOS UNIVERSALES LINGUISTICOS. Ed. Akal	1		\$ 0,00
267	GIORDANO, E. - POLITICAS DE TELEVISION. Ed. Icaria & Antrazyt	1		\$ 0,00
268	GIROUX, H. A. - CINE Y ENTRETENIMIENTO. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
269	GJERLOW, J. Y OBLER, L. - EL LENGUAJE Y EL CEREBRO. Ed. Akal	1		\$ 0,00
270	GORFMAN, Erving - ESTIGMA. LA IDENTIDAD DETERIORADA. Ed. Amorrortu	1		\$ 0,00
271	GOMBRICH, E.H. - ARTE, PERCEPCION Y REALIDAD. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
272	GOMEZ, Guillermo Orozco - INVESTIGACION DE LA COMUNICACIÓN DENTRO Y FUERA DE AMERICA LATINA. Ed. Universidad Nacional de La Plata	1		\$ 0,00
273	GONZALEZ REQUENA, J. - DISCURSO TELEVISIVO: ESPECTACULO DE LA POSMODERNIDAD. Ed. Catedra	1		\$ 0,00
274	GONZALEZ, Horacio - RESTOS PAMPEANOS. CIENCIA, ENSAYO Y POLITICA EN LA CULTURA ARGENTINA DEL SIGLO XX. Ed. Colihue, 2007	1		\$ 0,00
275	GORODISCHER, Angélica - KALPA IMPERIAL. Ed. Emecé, 2001	1		\$ 0,00
276	GREIMAS, A. J. - LA SEMIOTICA DEL TEXTO: EJERCICIOS PRACTICOS. ANALISIS DE UN CUENTO DE MAUPASSANT. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
277	GRIJELMO, A. - EL ESTILO DEL PERIODISTA. Ed. Taurus	1		\$ 0,00
278	GRIMSON, A. - AUDIENCIAS, CULTURA Y PODER. Ed. Eudeba	1		\$ 0,00
279	GRIMSON, Alejandro - LOS LIMITES DE LA CULTURA. CRITICA DE LAS TEORIAS DE LA IDENTIDAD. Ed. Siglo XXI	1		\$ 0,00
280	GRIMSON, Alejandro - ANTROPOLOGIA AHORA. Ed. Siglo XXI	1		\$ 0,00
281	GUBERN, Roman - METAMORFOSIS DE LA LECTURA. Ed. Anagrama	1		\$ 0,00
282	GUEVARA, Alejandro - LOCUCION. EL ENTRENADOR PERSONAL. Ed. Galerna	1		\$ 0,00
283	GUNTHER, A. - EL ARTE DE LA FOTOGRAFIA. DE LOS ORIGENES A LA ACTUALIDAD. Ed. Lunweg editores	1		\$ 0,00
284	GUTIERREZ PALACIO, J. - PERIODISMO DE OPINION. Ed. Paraninfo	1		\$ 0,00
285	GUTIERREZ, Fernando - INTERNET COMO HERRAMIENTA PARA LA INVESTIGACION. Ed. Alfaomega	1		\$ 0,00
286	GUZMAN, J. A. - COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LA CRISIS DE LA MODERNIDAD. Ed. Anabasis	1		\$ 0,00
287	GYR - ADOBE PHOTOSHOP 7,0 EN UN SOLO LIBRO. GYR	1		\$ 0,00
288	HALL, Sean - SEMIOTICA: GUIA DE LOS SIGNOS Y SU SIGNIFICADO. Ed. Blume	1		\$ 0,00
289	HALPERIN, Jorge - LA ENTREVISTA PERIODISTICA. Ed. Aguilar	1		\$ 0,00
290	HANAN DIAZ, Fanuel - LEER Y MIRAR EL LIBRO ALBUM. Bogotá, Ed. Norma, 2007	1		\$ 0,00
291	HARTLEY, Jhon R.; MONTGOMERY, Martin y FISKE, Jhon - CONCEPTOS CLAVE EN COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS CULTURALES. Ed. Amorrortu	1		\$ 0,00
292	HASSE, J. - COMO EDITAR FOTOS DIGITALES. Ed. Longseller	1		\$ 0,00
293	HAUSER, Arnold - HISTORIA SOCIAL DE LA LITERATURA Y EL ARTE. Volumen 1. Ed. Debate	1		\$ 0,00
294	HAUSER, Arnold - HISTORIA SOCIAL DE LA LITERATURA Y EL ARTE. Volumen 2. Ed. Debate	1		\$ 0,00
295	HEDGECOE, J. - EL ARTE DE LA FOTOGRAFIA DIGITAL. Ed. Hermann Blume	1		\$ 0,00
296	HEILEN, Adrian y PRIOTTO, Alba - CUERPOS EQUIVOCADOS. HACIA LA COMPRESION DE LA DIVERSIDAD SEXUAL. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
297	HERMITE, Esther - PODER SOBRENATURAL Y CONTROL SOCIAL. Ed. Antropofagia	1		\$ 0,00
298	HERNANDEZ, Juan José - ESCRITOS IRREVERENTES. Ed. Adriana Hidalgo, 2004	1		\$ 0,00
299	HERSH, C. - PRODUCCION TELEVISIVA. EL CONTEXTO LATINOAMERICANO. Ed. Trillas	1		\$ 0,00
300	HISCHMAN, Piglia - GENTE Y CUENTOS, ¿A QUIEN PERTENECE LA LITERATURA? Ed. FCE	1		\$ 0,00
301	HOMERO - LA ODISEA. Ed. Cátedra	1		\$ 0,00
		TRANSPORTE		\$ 0,00



PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

		TRANSPORTE		\$ 0,00
302	HUBERT / MAUSS - EL SACRIFICIO. Ed. Las Cuarenta	1		\$ 0,00
303	HUERTAS BAILEN, Amparo - LA AUDIENCIA INVESTIGADA. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
304	I.E.C. - PENSAR LOS MEDIOS EN LA ERA DIGITAL. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
305	IDEZ, Ariel Darío - LITERAL. LA VANGUARDIA INTRIGANTE. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
306	IGARZA, Roberto - NUEVOS MEDIOS. ESTRATEGIAS DE CONVERGENCIAS. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
307	Instituto Int. De Teoría y Crítica de Teatro Latinoamericano - DEL RITO A LA POSTMODERNIDAD.	1		\$ 0,00
308	IONESCO, Eugene - RINOCERONTE. Ed. Losada, 2007	1		\$ 0,00
309	IRIARTE, G. y ORSINI PUENTE - CONCIENCIA CRITICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Ediciones Abar	1		\$ 0,00
310	IVERN, A. - EL ARTE DEL MIMO. Edicial S.A. - Hachette	1		\$ 0,00
311	JAEGER, Werner - CRISTIANISMO PRIMITIVO Y PAIDEIA GRIEGA. Ed. Fondo de Cultura Economica, 2006	1		\$ 0,00
312	JAMESON, Frederic - EL REALISMO Y LA NOVELA PROVIDENCIAL. Ed. Circulo de Bellas Artes, 2006	1		\$ 0,00
313	JAUSET, J. A. - LA INVESTIGACION DE AUDIENCIAS EN TELEVISION. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
314	JEFFREY, I. - COMO LEER LA FOTOGRAFIA. Ed. Electa	1		\$ 0,00
315	JERRAM, P. - AL MANUAL DE MULTIMEDIA. Ed. Escuela de Cine y Video	1		\$ 0,00
316	JORNET, Carlos - GESTION PERIODISTICA. HERRAMIENTAS PARA LOGRAR UN PERIODISMO EFECTIVO. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
317	JOYANES, L. - CIBERSOCIEDAD. Ed. McGrawHill	1		\$ 0,00
318	KANT, E. - CRITICA DE LA RAZON PURA. (Traducción Mario Caimi) Ed. Colihue	1		\$ 0,00
319	KATCHEROFF, G. - COMO CREAR UN SITIO WEB PARA PYMES. Ed. MP Ediciones	1		\$ 0,00
320	KELLNER, Douglas - CULTURA MEDIATICA. ESTUDIOS CULTURALES, IDENTIDAD Y POLITICA ENTRE LO MODERNO Y LO POSMODERNO. Ed. Akal	1		\$ 0,00
321	KEJVAL, Larisa - TRUCHAS. LOS PROYECTOS POLITICO-CULTURALES DE LAS RADIOS COMUNITARIAS, ALTERNATIVAS Y POPULARES. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
322	KERMODE, Frank - EL SENTIDO DE UN FINAL. ESTUDIOS SOBRE LA TEORIA DE LA FICCION. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
323	KIERKEGAARD, Soren - DE LA TRAGEDIA. Ed. Qadrata	1		\$ 0,00
324	KOHAN, Martin - ZONA URBANA. ENSAYO DE LECTURA SOBRE WALTER BENJAMIN. Ed. Norma, 2004	1		\$ 0,00
325	KONIGSBERG, Ira - DICCIONARIO TECNICO AKAL DE CINE. Ed. Akal	1		\$ 0,00
326	KOTTAK - ANTROPOLOGIA. Ed. Mc Graw Hill	1		\$ 0,00
327	KOTTAK - ANTROPOLOGIA CULTURAL. Ed. Mc Graw Hill	1		\$ 0,00
328	KRACAUER, Siegfried - LA FOTOGRAFIA Y OTROS ENSAYOS. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
329	FRIPPENDORFF, Klaus - METODOLOGIA DE ANALISIS DE CONTENIDO. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
330	KHUN, R. - INTRODUCCION A LA REALIZACION CINEMATOGRAFICA. Ed. Ediciones Jc	1		\$ 0,00
331	LA FERLA, Jorge y REYNAL, Sofia - TERRITORIOS AUDIOVISUALES. Ed. Libreria	1		\$ 0,00
332	LABARRIERE, J. L. - TEORIA POLITICA Y COMUNICACIÓN. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
333	LAERA, Alejandra y KOHAN, Martin (Comp.) - LAS BRUJULAS DEL EXTRAVIADO. PARA UNA LECTURA INTEGRAL DE ESTEBAN ECHEVERRIA. Ed. Beatriz Viterbo, 2006	1		\$ 0,00
334	LAGUNA PLATERO, Antonio (et al) - HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. Ed. Sintesis	1		\$ 0,00
335	LANDI, O. - DEVORAME OTRA VEZ. Ed. Planeta	1		\$ 0,00
336	LANDOW, George - HIPERTEXTO 3,0. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
337	LANDOW, George P. - TEORIA DEL HIPERTEXTO. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
338	LAROUSSE - EL CINE. Ed. Vox	1		\$ 0,00
339	LASH, S. - CRITICA DE LA INFORMACION. Ed. Amorrortu	1		\$ 0,00
340	LAVILLA, M. - LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA EN INTERNET. Ed. Ra-Ma Editorial	1		\$ 0,00
		TRANSPORTE		\$ 0,00



PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

		TRANSPORTE		\$ 0,00
341	LAZZARO, Luis - LA BATALLA DE LA COMUNICACIÓN. Ed. Colihue	1		\$ 0,00
342	LE GUIN, Ursula K - HISTORIAS DE TERRAMAR. I. Un mago de Terramar. Ed. Minotauro	1		\$ 0,00
343	LE GUIN, Ursula K - HISTORIAS DE TERRAMAR. II. Las tumbas de Atuan. Ed. Minotauro	1		\$ 0,00
344	LE GUIN, Ursula K - HISTORIAS DE TERRAMAR. III. La costa más lejana. Ed. Minotauro	1		\$ 0,00
345	LE GUIN, Ursula K - HISTORIAS DE TERRAMAR. IV. Tehanu. Ed. Minotauro	1		\$ 0,00
346	LE GUIN, Ursula K - LOS DESPOSEIDOS: UNA UTOPIA AMBIGUA. Ed. Minotauro	1		\$ 0,00
347	LEDO, M. - DOCUMENTALISMO FOTOGRAFICO. Ed. Cátedra	1		\$ 0,00
348	LEON, Bienvenido - EL DOCUMENTAL DE DIVULGACION CIENTIFICA. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
349	LEVIS, D. - LA PANTALLA UBICUA. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
350	LEVIS, D. - LOS VIDEOJUEGOS. UN FENOMENO DE MASAS. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
351	LEVY-STRAUSS, Claude - ANTROPOLOGIA ESTRUCTURAL. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
352	LEVY-STRAUSS, Claude - ANTROPOLOGIA FRENTE A LOS PROBLEMAS DEL MUNDO CONTEMPORANEO. Ed. Del Zorzal	1		\$ 0,00
353	LEWIS, R. - CURSO RAPIDO DE VIDEO. Ed. Hermann Blume	1		\$ 0,00
354	LINDENMUTH, K. J. - COMO HACER DOCUMENTALES. GUIA PRACTICA...	1		\$ 0,00
355	LINK, Daniel - FANTASMAS, IMAGINAICON Y SOCIEDAD. Ed. Eterna Cadencia, 2009	1		\$ 0,00
356	LIPOVETSKY, G. - LA PANTALLA GLOBAL. Ed. Anagrama	1		\$ 0,00
357	LISON TOLOSANA - INTRODUCCION A LA ANTROPOLOGIA SOCIAL Y CULTURAL. Ed. Akal	1		\$ 0,00
358	LISON TOLOSANA C. - ANTROPOLOGIA: HORIZONTES TEORICOS. Ed. Comares	1		\$ 0,00
359	LITTLE, S. - ISMOS PARA ENTENDER EL ARTE. Ediciones del Equilibrista	1		\$ 0,00
360	LETWIN, Edith - EL OFICIO DE ENSEÑAR. CONDICIONES Y CONTEXTOS. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
361	LIVERANI, Mario - EL ANTIGUO ORIENTE. HISTORIA, SOCIEDAD Y ECONOMIA. Ed. Critica	1		\$ 0,00
362	LLORENS, V. - FUNDAMENTOS TECNOLOGICOS DE VIDEO Y T.V. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
363	LOBATO, Mirta - LA PRENSA OBRERA. Ed. Edhasa	1		\$ 0,00
364	LOPEZ HIDALGO, A. - GENEROS PERIODISTICOS COMPLEMENTARIOS. Ed. Alfaomega	1		\$ 0,00
365	LOPEZ, Guadalupe y CIUFFOLI, Clara - FACEBOOK ES EL MENSAJE. ORALIDAD, ESCRITURA Y DESPUES. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
366	LOPEZ-PUMAREJO, T. - APROXIMACION A LA TELENOVELA. Ed. Catedra	1		\$ 0,00
367	LORETI, Damián - EL DERECHO A LA INFORMACION. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
368	LORETI, Damián; MASTRINI, Guillermo y BARANCHUK, Mariana - PARTICIPACION Y DEMOCRACIA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
369	LUCHESSI, L. - FRONTERAS GLOBALES. CULTURA, POLITICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
370	LUCHESSI, L. - NUEVOS ESCENARIOS DETRÁS DE LAS NOTICIAS. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
371	LUDMER, Josefina - AQUÍ AMERICA LATINA, UNA ESPECULACION. Ed. Eterna Cadencia, 2011	1		\$ 0,00
372	LUKACS, Gyorgy - LA TEORIA DE LA NOVELA. Ed. Siglo XX	1		\$ 0,00
373	LULL, J. - MEDIOS, COMUNICACIÓN, CULTURA. Ed. Amorrortu	1		\$ 0,00
374	MACHADO, A. - EL PAISAJE MEDIATICO. Ed. Nueva Librería	1		\$ 0,00
375	MANRUPE, Roberto - UN DICCIONARIO DE FILMS ARGENTINOS III (2003-2009). Ed. Corregidor	1		\$ 0,00
376	MARCUSE GRUPO - DE LA MISERIA HUMANA EN EL MEDIO PUBLICITARIO. COMO EL MUNDO SE MUERE POR NUESTRO MODO DE VIDA. Ed. Melusina	1		\$ 0,00
377	MARIN, Antonio Lucas - SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN. Ed. Trotta	1		\$ 0,00
378	MARIN, Carles - PERIODISMO AUDIOVISUAL. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
379	MARIOTTO, G. - LEY 26.522, HACIA UN NUEVO PARADIGNA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. Ed. Universidad Lomas de Zamora	1		\$ 0,00
		TRANSPORTE		\$ 0,00



PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

		TRANSPORTE		\$ 0,00
380	MARTIN, J. - CINE ARGENTINO. DICCIONARIO DE REALIZADORES CONTEMPORANEOS. Ed. INCA	1		\$ 0,00
381	MARTIN-BARBERO, J. - LA EDUCACION DESDE LA COMUNICACIÓN. Ed. Norma	1		\$ 0,00
382	MARTINEZ ABADIA, J. - MANUAL BASICO DE TECNICA CINEMATROGRAFICA Y DIRECCION DE FOTO. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
383	MARTINEZ ALBERTOS, J. L. - CURSO GENERAL DE REDACCION PERIODISTICA. Ed. Paraninfo	1		\$ 0,00
384	MARTINEZ PANDIANI, G. - HOMO ZAPPING. Ed. Ugerman Editor	1		\$ 0,00
385	MARTINEZ PANDIANI, Gustavo - MANUAL BASICO DE TECNOLOGIA AUDIOVISUAL Y TECNICAS DE CREACION, EMISION Y DIFUSION DE CONTENIDOS. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
386	MARTINEZ, Daniel Eduardo - TEMAS DE INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN. Ed. Univ. de La Matanza	1		\$ 0,00
387	MARTINI, S. - LOS QUE HACEN LAS NOTICIAS. Ed. Biblos	1		\$ 0,00
388	MASTERMAN, Len - ENSEÑANZA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LA Ed.de la Torres	1		\$ 0,00
389	MASTRINI, G. - MUCHO RUIDO, POCAS LEYES. Ed. Ciccus-La Crujia	1		\$ 0,00
390	MATA, María Cristina y SCHMUCLER, Héctor - POLITICA Y COMUNICACIÓN. Ed. Catálogos	1		\$ 0,00
391	MATTELART, Armand - PARA UN ANALISIS DE LAS PRACTICAS DE COMUNICACIÓN POPULAR. INTRODUCCION A COMUNICACIÓN Y LUCHA DE CLASES 2. Ed. El Rio Sueno	1		\$ 0,00
392	MATTELART, Armand y DORFMAN, Ariel - PARA LEER AL PATO DONALD: COMUNICACIÓN DE MASA Y COLONIALISMO. Ed. Siglo XXI	1		\$ 0,00
393	MATTELART, Armand y NEVEU, Erik - LOS CULTURAL STUDIES. HACIA LA DOMESTICACION DEL PENSAMIENTO SALVAJE. Ed. EDUP	1		\$ 0,00
394	MATTHEWS, P. - BREVE HISTORIA DE LA LINGÜÍSTICA ESTRUCTURAL. Ed. Akal	1		\$ 0,00
395	MATURO, Graciela - EL HUMANISMO EN LA ARGENTINA INDIANA. ENSAYOS SOBRE LA AMERICA COLONIAL. Buenos Aires, Ed. Biblos, 2011	1		\$ 0,00
396	MAUSS, Marcel - EL ECHO SOCIAL COMO TOTALIDAD. Ed. Antropogafia	1		\$ 0,00
397	MAUSS, Marcel - ENSAYO SOBRE EL DON. Ed. Katz	1		\$ 0,00
398	MAYER, Liliana - HIJOS DE LA DEMOCRACIA ¿CÓMO PIENSAN Y VIVEN LOS JOVENES? Ed. Paidos	1		\$ 0,00
399	MAZZIOTTI, N. - EL ESPECTACULO DE LA PASION. Ed. Colihue	1		\$ 0,00
400	MCCOMBS, M. - ESTABLECIENDO LA AGENDA. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
401	MCLUHAN, M. - LA COMPRESION DE LOS MEDIOS COMO LAS EXTENSIONES DEL HOMBRE. Ed. Diana	1		\$ 0,00
402	MEGGS, Philips y PURVIS, Alston W. - HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO. Ed. Moll Verlag	1		\$ 0,00
403	MEIRIEU, Philippe - FRANKENSTEIN EDUCADOR. Ed. Alertes	1		\$ 0,00
404	MENDEZ, Alberto - LOS GIRASOLES CIEGOS. Ed. Anagrama, 2004	1		\$ 0,00
405	MENDEZ, C. - LA OPINION PUBLICA. Ed. Ciudad Argentina	1		\$ 0,00
406	MERCADO LUNA, R. - LA LIBERTAD DE PRENSA Y SU PROBLEMÁTICA EXISTENCIAL. Edit. Prendergast	1		\$ 0,00
407	MEYERHOLD - EL ACTOR SOBRE LA ESCENA. Ed. Gaceta Grupo Editorial	1		\$ 0,00
408	MICELI, W. - LOS PROCESOS DE EDICION PERIODISTICA EN LOS MEDIOS GRAFICOS. Ed. Universidad Nacional de La Plata	1		\$ 0,00
409	MILLAS, José Antonio - FLOR DE FAROLA. Ed. Melusina	1		\$ 0,00
410	MILTON, Henry - EL PARAISO PERDIDO. Ed. Abada Editores, 2005	1		\$ 0,00
411	MIRALLES, A. M. - PERIODISMO, OPINION PUBLICA Y AGENDA CIUDADANA. Ed. Norma	1		\$ 0,00
412	MISERACHS, X. - CRITERIO FOTOGRAFICO. Ed. Omega	1		\$ 0,00
413	MONTAGNANA, V. - VIDEOS JUEGOS. UNA NUEVA FORMA DE CULTURA. Ediciones Robinbook	1		\$ 0,00
414	MONTAGU, A. - CULTURA DIGITAL. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
415	MONTALDO, Graciela - ZONAS CIEGAS. POPULISMOS EXPERIMENTOS CULTURALES EN ARGENTINA. Ed. F.C.E.	1		\$ 0,00
416	MONTIEL, A. - TEORIAS DEL CINE. Ed. Montesinos.	1		\$ 0,00
		TRANSPORTE		\$ 0,00



PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

		TRANSPORTE		\$ 0,00
417	MONZON, C. - OPINION PUBLICA, COMUNICACIÓN Y POLITICA. Ed. Tecnos	1		\$ 0,00
418	MORALES, V. H. - HABLEMOS DE FUTBOL. Ed. Planeta	1		\$ 0,00
419	MORDUCHOWICZ, R. - LOS JOVENES Y LAS PANTALLAS. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
420	MORDUCHOWICZ, R. - LOS ADOLESCENTES Y LAS REDES SOCIALES. LA CONSTRUCCION DE LA IDENTIDAD JUVENILES EN INTERNET. Ed. FCE	1		\$ 0,00
421	MORENO ESPINOSA, P. - CURSO DE REDACCION PERIODISTICA EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION. Ed. MAD	1		\$ 0,00
422	MORGADE, Graciela y ALONSO, G. - CUERPOS Y SEXUALIDADES EN LA ESCUELA. DE LA NORMALIDAD A LA DISIDENCIA. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
423	MORYANO, Liliana y MYSLOROSKI, Ivana - NANAS PARA BICHOS INQUIETOS. Córdoba, Comunicarte, 2004	1		\$ 0,00
424	MOSCO, V. - FANTASIAS ELECTRONICAS. CRITICA DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
425	MOUCHON, Jean - POLITICA Y MEDIOS. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
426	MOYANO, Daniel - EL TRINO DEL DIABLO Y OTRAS MODULACIONES. Buenos Aires, Ed. Tropo, 2012	1		\$ 0,00
427	MULEIRO, Hugo - PALABRA POR PALABRA. ESTRUCTURA Y LEXICO PARA LAS NOTICIAS. Ed. Biblos	1		\$ 0,00
428	MULEIRO, Hugo - AL MARGEN DE LA AGENDA. Ed. Fondo de Cultura Económica	1		\$ 0,00
429	MUNDANI, Liliana - FRUTOS DEL PAIS. Ed. Alfaguara, 2008	1		\$ 0,00
430	MURO BENAYAS, I. - GLOBALIZACION DE LA INFORMACION Y AGENCIAS DE NOTICIAS. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
431	NAUGRETTE, C. - ESTETICA DEL TEATRO. Ediciones Artes del Sur	1		\$ 0,00
432	NAVARRO DURAN, Rosa - LA MIRADA AL TEXTO. COMENTARIO DE TEXTOS LITERARIOS. Ed. Ariel	1		\$ 0,00
433	NEGUS, K. - LOS GENEROS MUSICALES Y LA CULTURA DE LAS MULTINACIONALES. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
434	NEMIROVSCI, Osvaldo - EL DESAFIO DIGITAL EN LA TELEVISION ARGENTINA. Ed. Eduntref	1		\$ 0,00
435	NESPRAL, B. - MANUAL DE PERIODISMO JUDICIAL. PERIODISMO Y DERECHO. Ed. Garcia Alonso	1		\$ 0,00
436	NESPRAL, B. - DERECHO DE LA INFORMACION. PERIODISMO, DEBERES Y RESPONSABILIDADES. Ed. Julio César Faira	1		\$ 0,00
437	NIGHTINGALE, V. - ESTUDIO DE LAS AUDIENCIAS. EL IMPACTO DE LO REAL. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
438	NITTI, L. - HACIA UNA TEORIA DE LA COMUNICACIÓN. Ed. Nuevo hacer / Grupo Editorial Latinoamericano	1		\$ 0,00
439	NOBILE, Angelo - LITERATURA Y JUVENIL. LA INFANCIA Y SUS LIBROS EN LA CIVILIZACION TECNOLÓGICA. Ed. Morata, 1992	1		\$ 0,00
440	NOEL, Gabriel - LA CONFLICTIVIDAD COTIDIANA EN EL ESCENARIO ESCOLAR. UNA PERSPECTIVA ETNOGRAFICA. Ed. Univ. De San Martín - UNSAM	1		\$ 0,00
441	NOSNIK, Abraham - EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. UN ENFOQUE METODOLOGICO. Ed. Trillas	1		\$ 0,00
442	NUÑEZ LADEVESE, L. - INTRODUCCION AL PERIODISMO ESCRITO. Ed. Ariel	1		\$ 0,00
443	NUÑEZ LADEVESE, L. - MANUAL PARA PERIODISMO. Ed. Ariel	1		\$ 0,00
444	NUÑEZ LADEVESE, L. - METODOS DE REDACCION PERIODÍSTICA Y FUNDAMENTOS DEL ESTILO. Ed. Ariel	1		\$ 0,00
445	O'GRADY, W. - COMO APRENDEN LOS NIÑOS EL LENGUAJE. Ed. Akal	1		\$ 0,00
446	OLIVA, C. y TORRES MONTREAL, F. - HISTORIA BASICA DEL ARTE ESCENICO. Ed. Cátedra	1		\$ 0,00
447	ORIGGI de MONGE, Alicia - TEXTURA DEL DISPARATE. ESTUDIO CRITICO DE LA OBRA INFANTIL DE MARIA ELENA WALSH. Buenos Aires, Lugar Editorial, 2004	1		\$ 0,00
448	OROZCO GOMEZ, G. - TELEVISION, AUDIENCIAS Y EDUCACION. Ed. Norma	1		\$ 0,00
449	PALMA, Dante - EL ADVERSARIO. PERIODISTAS Y POLITICA EN LA ERA KIRCHNERISTA. Ed. Biblos	1		\$ 0,00
450	PAPALINI, Vanina - ANIME. MUNDOS TECNOLOGICOS. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
451	PARRAMON - COMO RECONOCER ESTILOS. MANUALES PARAMON. Parramon Ediciones S.A.	1		\$ 0,00
452	PAZ, Octavio - LOS HIJOS DEL LIMO. Ed. Tajamar	1		\$ 0,00
453	PAZ, Octavio - LA LLAMA DOBLE. AMOR Y EROTISMO. Ed. Seix Barral	1		\$ 0,00
		TRANSPORTE		\$ 0,00



PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

		TRANSPORTE		\$ 0,00
454	PEARSON, TURNER, TODD-MANCILLAS - COMUNICACIÓN Y GENERO. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
455	PEL'A, Oscar - EDICION DE PAGINAS WEB. GUIA PRACTICA. Ed. Anaya Multimedia	1		\$ 0,00
456	PELLEGRINI, Aldo - ANTOLOGIA DE LA POESIA SURREALISTA DE LENGUA FRANCESA. Ed. Argonauta	1		\$ 0,00
457	PEÑA, Fernando - CIEN AÑOS DE CINE ARGENTINO. Ed. Biblos	1		\$ 0,00
458	PERCEVAL, J. - NACIONALISMOS, XENOFOBIA Y RACISMO EN LA COMUNICACIÓN. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
459	PEREZ COTTEN, M. - LA ENTREVISTA RADIAL. Ed. Ciccus-La Crujia	1		\$ 0,00
460	PEREZ, Rafael A. - ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN. Ed. Ariel	1		\$ 0,00
461	PERICOT, J. - SERVIRSE DE LA IMAGEN. Ed. Ariel	1		\$ 0,00
462	PESSOA, Fernando - FICCIONES DEL INTERLUDIO. Ed. Emece	1		\$ 0,00
463	PEZZONI, Enrique - EL TEXTO Y SUS VOCES. Ed. Eterna Cadencia	1		\$ 0,00
464	PHAIDON PRESS - EL ABC DEL ARTE. Ed. Phaidon	1		\$ 0,00
465	PISCITELLI, Alejandro - META-CULTURA. Ed. Ciccus-La Crujia	1		\$ 0,00
466	PISCITELLI, Alejandro - POST / TELEVISION Ed. Paidós	1		\$ 0,00
467	PIZARNIK, Alejandra - POESIA COMPLETA. Buenos Aires, Lumen, 2001	1		\$ 0,00
468	PORRUA, Ana - CALIGRAFIA TONAL: ENSAYO SOBRE POESIA. Ed. Entropia, 2011	1		\$ 0,00
469	PORTUGAL, Mario y YUDCHAK, Héctor - HACER RADIO, GUIA INTEGRAL. COMO SE HACE UN PROGRAMA DE RADIO PASO A PASO. Ed. Galerna	1		\$ 0,00
470	PRIETO CASTILLO, D. - RETORICA Y MANIPULACION MASIVA. Ed. Coyoacan	1		\$ 0,00
471	PULLEIRO, Adrian - LA RADIO ALTERNATIVA EN AMERICA LATINA. EXPERIENCIAS Y DEBATES DESDE LOS ORIGENES HASTA EL SIGLO XXI. Ed. El Rio Suená	1		\$ 0,00
472	PULLMAN, Philip - LA DAGA. Barcelona, Ediciones B., 2008	1		\$ 0,00
473	PULLMAN, Philip - EL CATALEJO LACADO. Ediciones B., 2008	1		\$ 0,00
474	PULLMAN, Philip - LA BRUJULA DORADA. Ediciones B., 2008	1		\$ 0,00
475	RABELAIS, Francois - GARGANTUA Y PANTAGRUEL. Ediciones Anaconda	1		\$ 0,00
476	RADFORD, Andrew, ATKINSON, Martin y BRITAIL, David - INTRODUCCION A LA LINGÜÍSTICA. Ed. Akal	1		\$ 0,00
477	RAMONET, Ignacio - LA EXPLOSION DEL PERIODISMO. INTERNET PONE EN JAQUE A LOS MEDIOS TRADICIONALES. Ed. Capital Intelectual	1		\$ 0,00
478	RAMOS, Maria Cristina - MAICES DE SILENCIO. Neuquén, Ed. Ruedamares, 2006	1		\$ 0,00
479	REALE, Giovanni - HISTORIA DEL PENSAMIENTO FILOSOFICO Y CIENTIFICO. Tomo I. Ed. Herder	1		\$ 0,00
480	REALE, Giovanni - HISTORIA DEL PENSAMIENTO FILOSOFICO Y CIENTIFICO. Tomo II. Ed. Herder	1		\$ 0,00
481	REALE, Giovanni - HISTORIA DEL PENSAMIENTO FILOSOFICO Y CIENTIFICO. Tomo III. Ed. Herder	1		\$ 0,00
482	RECALDE, Marina (Comp.) - PUBERES Y ADOLESCENTES. LECTURAS LACANIANAS. Ed. Grama	1		\$ 0,00
483	REGUILLO CRUZ, Rossana - CULTURAS JUVENILES. FORMAS POLITICAS DEL DESENCANTO. Ed. Siglo XXI	1		\$ 0,00
484	REIG, R. - DIOS Y DIABLOS MEDIATICOS. Ed. Urano	1		\$ 0,00
485	RENOLD, Juan - ANTROPOLOGIA SOCIAL. Ed. Biblos	1		\$ 0,00
486	REST, J. - ARTE, LITERATURA Y CULTURA POPULAR. Ed. Norma	1		\$ 0,00
487	RESTREPO-KAPUSCINSKI-SANTORO - EL ZUMBIDO Y EL MOSCARDON. LOS CINCO SENTIDOS DEL PERIODISTA. Ed. Fondo de Cultura Económica	1		\$ 0,00
488	REY LENNON, F. - PEQUEÑO MANUAL DE ENCUESTAS DE OPINION PUBLICA. Ed. Ciccus-La Crujia	1		\$ 0,00
489	REY, Juan - PALABRAS PARA VENDER, PALABRAS PARA SOÑAR. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
490	REYES, Graciela - COMO ESCRIBIR BIEN EL ESPAÑOL. Ed. Arco Libros	1		\$ 0,00
491	RICO CARBONE y CROCCE, Marcela - DICCIONARIO RAZONADO DE LA LITERATURA Y LA CRITICA ARGENTINAS (siglo XX). Ed. El 8vo Loco, 2010	1		\$ 0,00
492	RIMBAUD, Arthur - UNA TEMPORADA EN EL INFIERNO. Ed. Del Libertador	1		\$ 0,00
		TRANSPORTE		\$ 0,00



PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

		TRANSPORTE		\$ 0,00
493	RINCON, Omar - TELEVISION PUBLICA: DEL CONSUMIDOR AL CIUDADANO. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
494	RIVERA, J. - COMUNICACIÓN, MEDIOS Y CULTURA. Ed. Universidad Nacional de La Plata	1		\$ 0,00
495	RIVIERE, Angel y NUÑEZ, María - LA MIRADA MENTAL. DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES COGNITIVAS INTERPERSONALES. Ed. Aique	1		\$ 0,00
496	ROBLEDO, Beatriz - LA LITERATURA COMO ESPACIO DE COMUNICACIÓN Y CONVIVENCIA. Edit. Lugar	1		\$ 0,00
497	ROBLEDO, Beatriz - EL ARTE DE LA MEDIACION. ESPACIOS Y ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCION DE LA LECTURA. Ed. Norma, 2010	1		\$ 0,00
498	ROCKWELL, Elsie (Coord.) - LA ESCUELA COTIDIANA. Ed. F.C.E.	1		\$ 0,00
499	RODA SALINAS, F. J. - INFORMACION Y COMUNICACIÓN. Ed. Gustavo Gilli S.A.	1		\$ 0,00
500	RODRIGUEZ BRAVO, Blanca - LA DIMENSION SONORA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
501	RODRIGUEZ PASTORIZA, F. - CULTURA Y TELEVISION. UNA RELACION DEL CONFLICTO. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
502	RODRIGUEZ, Pepe - PERIODISMO DE INVESTIGACION: TECNICAS Y ESTRATEGIAS. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
503	ROJAS MIX, Miguel - CAMINOS DE SIRGA. ENSAYOS SOBRE AMERICA LATINA. Ed. EDUP	1		\$ 0,00
504	ROME, Natalia - SEMIOSIS Y SUBJETIVIDAD. PREGUNTAS A CHARLES PEIRCE Y LACAN DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
505	ROMERO GUALDA, M. - VOCABULARIO DE CINE Y TELEVISION. Ed. EUNSA	1		\$ 0,00
506	ROSA, Nicolás - ARTE DEL OLVIDO Y TRES ENSAYOS SOBRE MUJERES. Ed. Alción, 2004	1		\$ 0,00
507	ROTHER HORNSTEIN, Maria Cristina - ADOLESCENCIAS, TRAYECTORIAS TURBULENTAS. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
508	RYNGAERT, J. P. - INTRODUCCION AL ANALISIS TEATRAL. Ediciones Arte del Sur	1		\$ 0,00
509	SABORIDO, Jorge y BORRELLI, Marcelo - VOCES Y SILENCIOS. LA PRENSA ARGENTINA Y LA DICTADURA MILITAR (1976-1983). Ed. Eudeba	1		\$ 0,00
510	SADOUL, G. - HISTORIA DEL CINE MUNDIAL. DESDE LOS ORIGENES. Ed. Siglo XXI	1		\$ 0,00
511	SAIDON, Gabriela - SANTOS RUTEROS. Ed. Tusquets	1		\$ 0,00
512	SAINTOU, F. (Editora) - ABRIR LA COMUNICACIÓN. Facultad de Periodismo y Comunicación.	1		\$ 0,00
513	SANCHEZ NORIEGA, J. L. - DE LA LITERATURA AL CINE. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
514	SANCHEZ-BIOSCA, V. - EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
515	SANGUINETTI, Luciano Pedro - ¿ES EL FIN DE LOS MEDIOS? POLITICAS, APROPIACIONES Y USOS DE LAS TICS. Ed. EDUP	1		\$ 0,00
516	SANZ, G. - APRENDER A REDACTAR NOTAS. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
517	SAPERAS, E. - LOS EFECTOS COGNITIVOS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS. Ed. Ariel	1		\$ 0,00
518	SARTORA, Josefina y RIVAL, Silvina - IMÁGENES DE LO REAL. LA REPRESENTACION DE LO POLITICO EN EL DOCUMENTAL. Ed. Libreria	1		\$ 0,00
519	SASTURAIN, Juan - EL DOMICILIO DE LA AVENTURA. Ed. Colihue	1		\$ 0,00
520	SATAS, Hugo Raúl y PUJOL, Sergio - HISTORIA DE NUESTRO TIEMPO. EL MUNDO ENTRE 1969-2000. Volumen I. Ed. EDUP	1		\$ 0,00
521	SAVILLE TROIKE, Muriel - ETNOGRAFIA DE LA COMUNICACIÓN. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
522	SCHECHTER, D. - LAS NOTICIAS EN TIEMPOS DE GUERRA. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
523	SCHMIDT NOGUERA, M. - ANALISIS DE LA REALIZACION CINEMATOGRAFICA. Ed. Sintesis	1		\$ 0,00
524	SCOLARI, Carlos - HIPERMEDIACIONES. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
525	SEBEOK, Thomas A. y UMIKER SEBEOK, Jean - SHERLOCK HOLMES Y CHARLES S. PEIRCE. Ed. Paidos	1		\$ 0,00
526	SEGER, L. - COMO SE HACE UNA PELICULA. Ed. Robin Book Ma Non Tropo	1		\$ 0,00
527	SEL, Susana - CINE Y DERECHOS HUMANOS. Ed. INADI	1		\$ 0,00
528	SEL, Susana (Comp.) - CINE Y FOTOGRAFIA COMO INTERVENCION POLITICA. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
529	SEL, Susana; PEREZ FERNANDEZ, Silvia y ARMAND, Sergio - RECORRIDOS. DEL FORMATO ANALOGICO AL DIGITAL EN EL CAMPO AUDIOVISUAL. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
		TRANSPORTE		\$ 0,00



PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

		TRANSPORTE		\$ 0,00
530	SERRANO, P. - DESINFORMACION. COMO LOS MEDIOS OCULTAN EL MUNDO. Ed. Peninsula	1		\$ 0,00
531	SERRANO, Sebastián - COMPRENDER LA COMUNICACIÓN. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
532	SEYMOUR MENTON - LA NUEVA NOVELA HISTORICA DE LA AMERICA LATINA. 1979-1992	1		\$ 0,00
533	SFEZ, Lucien - CRITICA DE LA COMUNICACIÓN. Ed. Amorrortu	1		\$ 0,00
534	SHAW, E. (Coord.) - ¿CÓMO VER EL ARTE ACTUAL? Ed. Autores Editores	1		\$ 0,00
535	SIGAL, Silva; ANDRADE, Nora y VERON, Eliseo - PERON O MUERTE: LOS FUNDAMENTOS DISCURSIVOS DEL FENOMENO PERONISTA. Ed. Eudeba	1		\$ 0,00
536	SILVERSTONE, R. - ¿POR QUÉ ESTUDIAR LOS MEDIOS? Ed. Amorrortu	1		\$ 0,00
537	SINOPOLI, D. - ETICA PERIODISTICA. Ed. Ugerman Editor	1		\$ 0,00
538	SKLIAR, Carlos y LARROSA, Jorge - EXPERIENCIA Y ALTERIDAD EN EDUCACION. Ed. Homo Sapiens	1		\$ 0,00
539	SOFOCLES - EDIPO. Madrid. Ed. Cátedra/Losada	1		\$ 0,00
540	SORJ, B. - PODER POLITICO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Ed. Siglo XXI	1		\$ 0,00
541	SOTELO ENRIQUEZ, Carlos - INTRODUCCION A LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. Ed. Ariel	1		\$ 0,00
542	SOUTO CARLEVARO, Victoria - EL SILENCIO COMO PALABRA. MEMORIA, ARTE TESTIMONIO DEL HORROR. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
543	SOUTO, M. R. - MANUAL DEL REALIZADOR PROFESIONAL DE VIDEO. Ed. D.O.R.SI Ediciones	1		\$ 0,00
544	SPIEGELMAN, Art - HISTORIA DE UN SOBREVIVIENTE. Tomo I: MI PADRE SANGRA HISTORIA (Mediados de la década de 1930 / Invierno de 1944). Traducción de César Aira	1		\$ 0,00
545	STANISLAVSKI, C. - LA CONSTRUCCION DEL PERSONAJE. Ed. Alianza	1		\$ 0,00
546	STANILAVSKI, C. - EL ARTE DEL ACTOR. Ed. Escenologia A.C.	1		\$ 0,00
547	STEVENSON, Robert Louis - LA ISLA DEL TESORO. Ed. Losada.	1		\$ 0,00
548	STOPPELMAN, G. - ARTAUD PARA PRINCIPIANTES. Ed. Era Naciente	1		\$ 0,00
549	STRAUSS, B. - CRITICA TEATRAL: LAS NUEVAS FRONTERAS. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
550	STRAUSS, F. - HACER UNA PELICULA. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
551	SUNKEL, G. - LA PRENSA SENSACIONALISTA Y LOS SECTORES POPULARES. Ed. Norma	1		\$ 0,00
552	SURIAN, Juan (Dir.) - NUEVA HISTORIA ARGENTINA. Vol. 10, Dictadura y democracia (1976-2001)	5		\$ 0,00
553	TAM, Laura - DICCIONARIO SPAGNOLO-ITALIANO - ITALIANO-ESPAÑOL (con CD). Ed. Hoepli Editore	1		\$ 0,00
554	TELLO, N. - HISTORIA DEL TEATRO PARA PRINCIPIANTES. Ed. Era Naciente S.R.L.	1		\$ 0,00
555	TERRON de BELLOMO, H. y MIRANDE, M. E. - OBRA Y FIGURA DE JORGE CALVETTI. Ed. Universidad Nacional de Jujuy, 2010	1		\$ 0,00
556	TIRAMONTI, Guillermina y MONTES, Nancy - LA ESCUELA MEDIA EN DEBATE. PROBLEMAS ACTUALES Y PERSPECTIVAS DESDE LA INVESTIGACION. Ed. Manantial	1		\$ 0,00
557	TIZIO, Hebe - REINVENTAR EN VINCULO EDUCATIVO: APORTACIONES DESDE LA PEDAGOGIA SOCIAL Y EL PSICOANALISIS. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
558	TODOROV, Tzvetan - INTRODUCCION A LA LITERATURA FANTASTICA. Ed. Coyoacan	1		\$ 0,00
559	TORRICO VILLANUEVA, E. R. - ABORDAJES Y PERIODOS DE LA TEORIA DE LA COMUNICACIÓN. Ed. Norma	1		\$ 0,00
560	TRASTOY, B. - LENGUAJES ESCENICOS. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
561	TRAVERSA, Oscar - CUERPOS DE PAPEL. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
562	TRAVERSA, Oscar y STEIMBERG, O. - ESTILO DE EPOCA Y COMUNICACIÓN MEDIATICA. Ed. Atuel	1		\$ 0,00
563	TUBAU, Ivan - PERIODISMO ORAL. HABLAR Y ESCRIBIR PARA RADIO Y TELEVISION. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
564	TURSL (Comp.) - CUESTION DE LOS UNIVERSALES EN LA EDAD MEDIA: DE PORFIRIO - BOECIO - PEDRO ABELARDO. Ed. Winograd, 2010	1		\$ 0,00
565	UBERSFELD, Anne - SEMIOTICA TEATRAL. Ed. Catedra	1		\$ 0,00
566	ULANOVSKY, Carlos - LA RADIO NACIONAL. Ed. Colihue	1		\$ 0,00
567	ULANOVSKY, Carlos - DIAS DE RADIO (1920-1959) HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ARGENTINA. Ed. Emece	1		\$ 0,00
		TRANSPORTE		\$ 0,00



PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

		TRANSPORTE		\$ 0,00
568	ULANOVSKY, Carlos - REDACCIONES. LA PROFESION VA POR DENTRO. Ed. Sudamericana	1		\$ 0,00
569	ULIBARDI, Eduardo - IDEA Y VIDA DEL REPORTAJE. Ed. Trillas	1		\$ 0,00
570	URABAYEN, M. - ESTRUCTURA DE LA INFORMACION PERIODISTICA. Ed. EUNSA	1		\$ 0,00
571	URE, M. - FILOSOFIA DE LA COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DIGITALES. Ed. Biblos	1		\$ 0,00
572	URRESTI, Marcelo - CIBERCULTURAS JUVENILES. LOS JOVENES, SUS PRACTICAS Y SUS REPRESENTACIONES EN LA ERA DE INTERNET. Ed. La Crujia	1		\$ 0,00
573	VALE, E. A. - TECNICAS DEL GUION PARA CINE Y TELEVISION. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
574	VALETINO, Esteban - LA SOGA. Ediciones del Eclipse, 2006	1		\$ 0,00
575	VALLE, N. - ESPACIO PARA LA IGUALDAD. EL ABC DE UN PERIODISMO NO SEXISTA.	1		\$ 0,00
576	VALLETA (Ed.) - ENCICLOPEDIA DE PERIODISMO. Ed. Valleta	1		\$ 0,00
577	VALLINA, Carlos A. PEÑA, Fernando Martín - LA MIRADA POLOSECKI: PERIODISMO AUDIOVISUAL DE INVESTIGACION. Ed. EDUP	1		\$ 0,00
578	VALLVERDU, Jaume - ANTROPOLOGIA SIMBOLICA. Ed. UOC	1		\$ 0,00
579	VARGAS, T. - ENREDANDO PRACTICAS. COMUNICACIÓN DESDE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES. Ed. San Pablo	1		\$ 0,00
580	VASQUEZ, M. E. - COMO SE HACE UNA ENTREVISTA (EN EL PERIODISMO CULTURAL). Ed. Eudeba	1		\$ 0,00
581	VEDDA, Miguel - LA IRREALIDAD DE LA DESESPERACION. Ed. Gorla	1		\$ 0,00
582	VELAZQUEZ, T. - LOS POLITICOS Y LA TELEVISION. Ed. Ariel	1		\$ 0,00
583	VERA BALANZA, María Teresa - TEORIA DE LA COMUNICACIÓN. PERSPECTIVAS PARA UN DEBATE INTERDISCIPLINARIO. Ed. Universidad de Malaga	1		\$ 0,00
584	VERANO, Alejandro (Ed.) - MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ARGENTINA. DIAGNOSTICO Y PROSPECTIVA. Tomo I. Ed. EPC - Prometeo Libros	1		\$ 0,00
585	VERANO, Alejandro (Ed.) - MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ARGENTINA. DIAGNOSTICO Y PROSPECTIVA. Tomo II. Ed. EPC - Prometeo Libros	1		\$ 0,00
586	VERNANT, Jean Pierre - EL HOMBRE GRIEGO. Ed. Alianza	1		\$ 0,00
587	VERNANT, Jean Pierre - MITO Y PENSAMIENTO EN LA GRECIA ANTIGUA. Ed. Ariel	1		\$ 0,00
588	VERNANT, Jean Pierre - EL UNIVERSO, LOS DIOS, LOS HOMBRES: EL RELATO DE LOS MITOS GRIEGOS. Barcelona, Ed. Quinteto	1		\$ 0,00
589	VERNANT, Jean Pierre - LA MUERTE EN LOS OJOS: FIGURAS DEL OTRO EN LA ANTIGUA GRECIA. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
590	VERNANT, Jean Pierre - ULISES / PERSEO. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
591	VERNANT, Jean Pierre - EL INDIVIDUO, EL AMOR Y LA MUERTE EN GRECIA. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
592	VERNANT, Jean Pierre - LOS ORIGENES DEL PENSAMIENTO GRIEGO. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
593	VERNANT, Jean Pierre - MITO Y TRAGEDIA EN LA GRECIA ANTIGUA. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
594	VERON, Eliseo - FRAGMENTOS DE UN TEJIDO. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
595	VERON, Eliseo - EFECTOS DE AGENDA. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
596	VIGNAUX, Paul - EL PENSAMIENTO EN LA EDAD MEDIA. Ed. Fondo de Cultura Económica, 1954	1		\$ 0,00
597	VILCHES, L. - CULTURAS Y MERCADOS DE LA FICCION TELEVISIVA EN IBEROAMERICA. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
598	VILCHES, L. - LA LECTURA DE LA IMAGEN. PRENSA, CINE, TELEVISION. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
599	VILCHES, L. - MANIPULACION DE LA INFORMACION TELEVISIVA. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
600	VILCHES, Lorenzo - LA MIGRACION DIGITAL. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
601	VILKER, Shila - TRUCULENCIA. LA PRENSA POLICIAL POPULAR, ENTRE EL TERRORISMO DE ESTADO Y LA INSEGURIDAD. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
602	VILLA, Alejandro INFANTINO, Julieta y CASTRO, Graciela - CULTURAS. JUVENILES. DISPUTAS ENTRE REPRESENTACIONES HEGEMONICAS Y PRACTICAS. Ed. Novedades Educativas	1		\$ 0,00
		TRANSPORTE		\$ 0,00



PEDIDO DE PRECIOS de BIBLIOGRAFIA

		TRANSPORTE		\$ 0,00
603	VILLEGAS, J. - HISTORIA MULTICULTURAL DEL TEATRO Y TEATRALIDADES EN AMERICA LATINA. Ed. Galerna	1		\$ 0,00
604	VINELLI, Natalia - ANCLA. UNA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN CLANDESTINA ORIENTADA POR RODOLFO WALSH. Ed. El Río Suena	1		\$ 0,00
605	VINELLI, Natalia - COMUNICACIÓN Y TELEVISION POPULAR. ESCENARIOS ACTUALES, PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES. Ed. El Río Suena	1		\$ 0,00
606	VINELLI, Natalia y RODRIGUEZ ESPERON, Carlos (Comp.) - CONTRAINFORMACION. MEDIOS ALTERNATIVOS PARA LA ACCION POLITICA. Ed. Peña Lillo	1		\$ 0,00
607	VISACOVSKY / GUBER - HISTORIA Y ESTILOS DE TRABAJO DE CAMPO EN LA ARGENTINA. Ed. Antropofagia	1		\$ 0,00
608	VITORIA, P. - PRODUCCION RADIOFONICA. TECNICAS BASICAS. Ed. Trillas	1		\$ 0,00
609	VIVALDI, G. M. - GENEROS PERIODISTICOS. Ed. Paraninfo	1		\$ 0,00
610	VIVALDI, Martín G. - CURSO DE REDACCION. Ed. Paraninfo	1		\$ 0,00
611	WALSH, María Elena - EL REINO DEL REVES. Ed. Alfaguara, 2006	1		\$ 0,00
612	WALSH, María Elena - LA VACA DE HUMAHUACA. Ed. Alfaguara, 2006	1		\$ 0,00
613	WALSH, Rodolfo - EL VIOLENTO OFICIO DE ESCRIBIR. OBRA PERIODISTICA (1953-1977) Ed. De la Flor	1		\$ 0,00
614	WARLEY, Jorge - SEMIOTICA DE LOS MEDIOS. SIGNO, REPRESENTACION, IDEOLOGIA, POLITICA. Ed. Biblos	1		\$ 0,00
615	WEISHEIPL, James - TOMAS DE AQUION: VIDA, OBRAS Y DOCTRINA: Ed. EUNSA, 2002	1		\$ 0,00
616	WILKIE, B. - MANUAL DE EFECTOS ESPECIALES PARA TELEVISION Y VIDEO. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
617	WILLIAMS, Raymond - MARXISMO Y LITERATURA. Ed. Las Cuarenta, 2009	1		\$ 0,00
618	WIMMER, Roger D. y DOMINICK, Joseph R. - INVESTIGACION CIENTIFICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Ed. Bosch Casa Editorial	1		\$ 0,00
619	WOLF, M. - LOS EFECTOS SOCIALES DE LOS MEDIA. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
620	WOLFFLIN, Henrich - CONCEPTOS FUNDAMENTALES EN LA HISTORIA DEL ARTE. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
621	WOLTON, Dominique - INTERNET, ¿Y DESPUES? Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
622	WOLTON, Dominique - SALVEMOS LA COMUNICACIÓN. Ed. Gedisa	1		\$ 0,00
623	WOLTON, Dominique - PENSAR LA COMUNICACIÓN. Ed. Prometeo	1		\$ 0,00
624	WOODFORD, S. - COMO MIRAR UN CUADRO. INTRODUCCION A LA HISTORIA DEL ARTE. Ed. Gustavo Gilli S.A.	1		\$ 0,00
625	XAVIER, I. - EL DISCURSO CINEMATOGRAFICO. Ed. Manantial	1		\$ 0,00
626	YANOVER, Héctor - LA MEJOR POESIA. Ed. Planeta	1		\$ 0,00
627	YÁÑEZ, Cristian y MARAFIOTI, Roberto - DE LAS FALACIAS. ARGUMENTACION Y COMUNICACIÓN. Ed. Biblos	1		\$ 0,00
628	YOUNG, K. (et al) - LA OPINION PUBLICA Y LA PROPAGANDA. Ed. Paidós	1		\$ 0,00
629	ZALLO ELGUEZABAL, Ramón - ECONOMIA DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA. Ed. Akal	1		\$ 0,00
630	ZUBELET, C. - UNA LEY PARA TODAS LAS VOCES. Ed. Cartago	1		\$ 0,00
631	ZUNZUNEGUI, S. - PENSAR LA IMAGEN. Ed. Cátedra	1		\$ 0,00
632	ZUSAK, Markus - LA LADRONA DE LIBROS. Ed. Lumen, 2007	1		\$ 0,00
			TOTAL	\$ 0,00

NOTA: Se deberá cotizar el último ejemplar editado, excepto si se indica alguna edición particular en el renglón correspondiente.

Se presta conformidad a las cláusulas particulares que rigen el presente Pliego de Cotización y de Bases y Condiciones Particulares

FIRMA Y SELLO DEL PROPONENTE

Para ser considerada la oferta, deberá estar inscripto en el SIPRO, dicha inscripción la pueden realizar en la página "www.argentinacompra.gov.ar", opción "Como ser Proveedor del Estado". Consignar Nº de CUIT y adjuntar fotocopia del último aporte previsional abonado vencido, Nº de impuesto a las ganancias, su condición frente al IVA o si es Monotributista. Si posee facturas o recibos. Si está inscripto en la AFIP.



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta
REPUBLICA ARGENTINA
Tel./FAX (54) (0387) 4255458

PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES PARTICULARES

EXPTE. N° 5.227/12

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

TIPO: CONTRATACION DIRECTA por TRAMITE SIMPLIFICADO N° FH-04/13

CLASE: Etapa única nacional MODALIDAD: sin modalidad EJERCICIO: 2013

Rubro comercial: Material bibliográfico

Objeto de la Contratación: Material bibliográfico para destinarse a la Biblioteca de la Facultad de Humanidades-UNSa. del Complejo Universitario Gral. San Martín – Avda. Bolivia 5150, Salta

Costo del Pliego : SIN COSTO

PRESENTACIÓN DE LAS OFERTAS: UNICAMENTE HASTA la fecha y horas fijadas para el Acto de Apertura en Dirección de Compras y Patrimonio (1er Piso) de la Facultad de Humanidades – UNSa., Avda. Bolivia N° 5150, Complejo Universitario Gral. San Martín, 4400 – Salta, en sobre perfectamente cerrado el que contendrá la identificación de la contratación a que corresponda, el día y hora de la apertura y la identificación del oferente.

Las ofertas sólo serán admitidas hasta antes del día y la hora fijados, no admitiéndose la recepción de sobres una vez iniciado el acto. Las ofertas especificarán detalladamente los bienes ofrecidos, calidad, marca – según corresponda– y el precio unitario y cierto en números, el precio total del renglón en números y el total general de la oferta, expresado en letras y números, en moneda nacional con IVA incluido y firma del proponente, como así también –en caso de ser requerido– la entrega de muestras para los ítem marcados con X en la columna correspondiente es condición excluyente de la cotización.

ACTO DE APERTURA: DIA: 09-10-2013 a HORAS 13,00, en la Dirección de Compras y Patrimonio (1er piso) de la Facultad de Humanidades – UNSa., Avda. Bolivia N° 5150, Complejo Universitario Gral. San Martín, 4400 – Salta.

ESPECIFICACIONES DE LA CONTRATACIÓN: SEGÚN LO DESCRIPTO EN EL PEDIDO DE COTIZACIÓN QUE SE ADJUNTA.

OBSERVACION: COTIZAR PRECIOS CON IVA INCLUIDO EN MONEDA NACIONAL

PARA SER CONSIDERADA LA OFERTA DEBERA: ESTAR INSCRIPTO EN EL SIPRO, (dicha inscripción la pueden realizar en la página "www.argentinacompra.gov.ar"), opción "Como ser Proveedor del Estado", CONSIGNAR N° DE CUIT Y ADJUNTAR FOTOCOPIA DEL ULTIMO APOORTE PREVISIONAL ABONADO VENCIDO, N° DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS, SU CONDICION FRENTE AL IVA O SI ES MONOTRIBUTISTA. SI POSEE FACTURAS O RECIBOS. SI ESTA INSCRIPTO EN LA AFIP.

DE LA OFERTA: La presentación de la oferta significará el pleno conocimiento y aceptación de las normas y cláusulas que rijan el procedimiento de selección al que se presenta el oferente. (Art. 64-Decr. 893/12-Anexo I)

La posibilidad de modificar la oferta precluirá con el vencimiento del plazo para presentarla. (Art. 65-Decr. 893/12-Anexo I)

Los oferentes deberán mantener las ofertas por el término de SESENTA (60) días corridos contados a partir de la fecha del acto de apertura, salvo que el pliego fijare un plazo diferente. Dicho plazo –de 60 días o el del pliego– se prorrogará en forma automática por un lapso igual al inicial o por el que se fije en el pliego respectivo, salvo que el oferente manifestara su voluntad expresa de no renovar el plazo de mantenimiento con una antelación mínima de DIEZ (10) días corridos al vencimiento de cada plazo.

El oferente que manifieste su voluntad de no mantener su oferta quedará excluido del procedimiento de selección a partir de la fecha por él indicada o a la fecha de vencimiento del plazo de mantenimiento de la oferta en curso. Si el oferente manifestara su voluntad de no mantener su oferta fuera del plazo fijado para realizar tal manifestación o retirara su oferta sin cumplir con los plazos de mantenimiento, corresponderá excluirlo del procedimiento y ejecutar la garantía de mantenimiento de la oferta. (Art. 66-Decr. 893/12-Anexo I)

..//





Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta
REPUBLICA ARGENTINA
Tel./FAX (54) (0387) 4255458

..//

CAUSAL de NULIDAD de las OFERTAS (Art. 84-Decr. 893/12-Anexo I): Será desestimada la oferta, sin posibilidad de subsanación, en los siguientes supuestos:

- a- Si no estuviera redactada en idioma nacional.
- b- Si la oferta original no tuviera la firma del oferente o su representante legal en ninguna de las hojas que la integran.
- c- Si tuviera tachaduras, raspaduras, enmiendas o interlineas sin salvar en las ojas que contengan la propuesta económica, la descripción del bien o servicio ofrecido, plazo de entrega, o alguna otra parte que hiciera a la esencia el contrato.
- d- Si no se acompañare la garantía de mantenimiento de oferta o no se lo hiciera en la forma debida o la misma, fuera insuficiente en más de un DIEZ POR CIENTO (10%) del monto correcto.
- e- Si estuviera escrita con lápiz o con un medio que permita el borrado y reescritura sin dejar rastros.
- f- Si fuere formulada por personas que tuvieran una sanción vigente de suspensión o inhabilitación para contratar con la ADMINISTRACION NACIONAL al momento de la apertura de las ofertas o en la etapa de evaluación de aquellas o en la adjudicación.
- g- Si fuera formulada por personas que no estuvieran incorporadas en el Sistema de Información de Proveedores a la fecha de comienzo del período de evaluación de Información de Proveedores a la fecha de comienzo del período de evaluación de las ofertas, o a la fecha de adjudicación en los casos que no se emita el dictamen de evaluación o en los procedimientos en que no sea obligatorio presentar junto con la oferta la información y documentación para ser incorporado en el aludido sistema.
- h- Si fuere formulada por personas físicas o jurídicas no habilitadas para contratar con la ADMINISTRACIÓN NACIONAL de acuerdo a lo prescripto por el artículo 28 del Decreto Delegado N° 1.023/01 y sus modificaciones, al momento de la apertura de las ofertas o en la etapa de evaluación de aquellas o en la adjudicación.
- i- Si contuviera condicionamientos.
- j- Si contuviera cláusulas en contraposición con las normas que rigen la contratación o que impidieran la exacta comparación con las demás ofertas.
- k- Cuando contuviera errores u omisiones esenciales.
- l- Si el precio cotizado mereciera la calificación de vil o no serlo.
- m- Si el oferente fuera inelegible de conformidad con lo establecido en el artículo 86 del presente reglamento.
- n- Si transgrede la prohibición prescripta por el artículo 67 del presente.
- o- Si las muestras no fueran acompañadas en el plazo fijado en el pliego.

En los pliego de bases y condiciones particulares no se podrán prever otras causales de desestimación de ofertas.

La presentación de la oferta significará el pleno conocimiento y aceptación de las normas y cláusulas que rijan el procedimiento de selección al que se presenta el oferente. La posibilidad de modificar la oferta precluirá con el vencimiento del plazo para presentarla. (Art. 64 y 65-Decr. 893/12-Anexo I)

Los oferentes deberán mantener las ofertas por el término de SESENTA (60) días corridos contados a partir de la fecha del acto de apertura, salvo que el pliego fijare un plazo diferente. Dicho plazo -de 60 días o el pliego- se prorrogará en forma automática por un lapso igual al inicial o por el que se fije en el pliego respectivo, salvo que el oferente manifestara su voluntad expresa de no renovar el plazo de mantenimiento con una antelación mínima de DIEZ (10) días corridos al vencimiento de cada plazo.

El oferente que manifieste su voluntad de no mantener su oferta quedará excluido del procedimiento de selección a partir de la fecha por él indicada o a la fecha de vencimiento del plazo de mantenimiento de la oferta en curso. Si el oferente manifestara su voluntad de no mantener su oferta fuera del plazo fijado para realizar tal manifestación o retirara su oferta sin cumplir con los plazos de mantenimiento, corresponderá excluirlo del procedimiento y ejecutar la garantía de mantenimiento de la oferta. (Art. 66-Decr. 893/12-Anexo I)

OFERTAS SUBSANABLES: Para el caso de contarse con ofertas subsanables, la comisión evaluadora o la unidad operativa de contrataciones intimarán al oferente a subsanar errores u omisiones dentro del término de CINCO (5) días, como mínimo, salvo que en el pliego de bases y condiciones particulares se fijara un plazo mayor.

Se considerará subsanación de defectos de la oferta en los siguientes supuestos:

- a- Si la oferta original estuviera en parte firmada y en parte no.
- b- Si la garantía de mantenimiento de oferta acompañada fuera insuficiente, siempre que el error en el importe de la garantía no supere un DIEZ POR CIENTO (10%) del monto correcto.





Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta
REPUBLICA ARGENTINA
Tel.;FAX (54) (0387) 4255458

..//

c- Si no se acompañare la documentación requerida como parte de la oferta al momento de la presentación de la misma, se intimará a la subsanación del defecto. (Art. 85-Decr. 893/12-Anexo I)

INELEGIBILIDAD DE OFERTA: Deberá desestimarse la oferta y se la considerará inelegible, cuando la misma se encuadre en alguno de los siguientes supuestos:

a- Pueda presumirse que el oferente es una continuación, transformación, fusión o escisión de otras empresas no habilitadas para contratar con la ADMINISTRACIÓN NACIONAL de acuerdo a lo prescripto por el artículo 28 del Decreto Delegado n° 1023/01 y sus modificatorias, y de las controladas y controlantes de aquellas

b- Se trate de integrantes de empresas no habilitadas para contratar con la ADMINISTRACION NACIONAL de acuerdo a lo prescripto por el artículo 28 del Decreto Delegado n° 1023/01 y sus modificatorias.

c- Se trate del cónyuge o pariente hasta el primer grado de consanguinidad de personas no habilitadas para contratar con la ADMINISTRACION NACIONAL de acuerdo a lo prescripto por el artículo 28 del Decreto Delegado n° 1023/01 y sus modificatorias.

d- Cuando existan indicios que por su precisión y concordancia hicieran presumir que los oferentes han concertado o coordinado posturas en el procedimiento de selección. Se entenderá configurada esta causal de inelegibilidad, entre otros supuestos, en ofertas presentadas por cónyuges o parientes hasta el primer grado de consanguinidad, salvo que se pruebe lo contrario.

e- Cuando existan indicios que por su precisión y concordancia hicieran presumir que media en el caso una simulación tendiente a eludir los efectos de las causales de inhabilidad para contratar con la ADMINISTRACIÓN NACIONAL de acuerdo a lo prescripto por el artículo 28 del Decreto Delegado n° 1023/01 y sus modificatorias.

f- Se haya dictado, dentro de los TRES (3) años calendario anteriores a su presentación, alguna sanción judicial o administrativa contra el oferente por abuso de posición dominante o dumping, cualquier forma de competencia desleal o por concertar o coordinar posturas en los procedimientos de selección.

g- Cuando exhiban incumplimiento en anteriores contratos de acuerdo a lo que se disponga en los respectivos pliegos de bases y condiciones particulares. (Art. 86-Decr. 893/12-Anexo I)

ACLARATORIAS:

- 1) Las firmas oferentes deberán indicar MARCA Y PRESENTAR MUESTRA de los renglones cotizados y que así lo requieran, para ser considerada la oferta.
- 2) La oferta presentada deberá consignar en cada renglón el período de garantía del bien que se cotiza, en caso de corresponder, como así también la dirección del servicio de post-venta local, ubicado en la ciudad de Salta.
- 3) Para todos los productos y/o materiales solicitados se requiere la condición de 1ra. calidad y normalizados (Normas IRAM), según item que corresponda.
- 4) La adjudicación recaerá en la oferta más conveniente (calidad, ventajas técnicas, precio, etc.) y no necesariamente en la de más alto canon.
- 5) Para la comparación de las ofertas y adjudicación se tomará el presupuesto por renglón.

PLAZO DE INICIO de la CONCESION, MANTENIMIENTO DE OFERTA y CONDICIONES DE PAGO: según pedido de cotización

LUGAR DE PRESTACION DEL SERVICIO: PLANTA BAJA DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES, UNSa. - COMPLEJO UNIVERSITARIO GRAL. SAN MARTÍN-AVDA. BOLIVIA 5150- SALTA

Saludo a ud/s. muy atentamente.

Mg. SERGIO G. GRABOSKY
Secretario Administrativo
Facultad de Humanidades - UNSa



Anselma del V. Erazo
Directora de Compras y Patrimonio
Facultad de Humanidades - UNSa

Dr. MARCELO D. MARCHIONNI
VICEDECANO a/c de DECANATO
Facultad de Humanidades UNSa