

RESOLUCIÓN DECECO N° 197/23

EXPEDIENTE N° 6810/16

Salta, 10 3 ABR 2023

V I S T O: La **Planificación Anual**, presentada por la Profesora Adjunta Temporaria, Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, para la asignatura **SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL** (1° Cuatrimestre, 3° Año), carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, Extensión Áulica Cafayate, para el Período Lectivo 2023, y;

CONSIDERANDO:

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación:

- Resolución CS N° 521/13, que aprueba el Plan de Estudios de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, Extensión Áulica Cafayate
- Resolución CD-ECO N° 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que a fs. 150 del Expediente de referencia, obra Despacho N° 09/23 de la Comisión de Docencia, donde aconseja la aprobación de la Planificación Anual, para el Ciclo Lectivo 2023, de la asignatura "Seminario de Práctica Profesional", Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo -Plan de Estudios 2013 -Extensión Áulica Cafayate.

Que el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO 1°.- APROBAR la **Planificación Anual**, presentada por la Profesora Adjunta Temporaria, Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, para la asignatura **SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL** (1° cuatrimestre, 3° año), carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, Extensión Áulica Cafayate, para el Período Lectivo 2023, que obra de fs. 138 a 147 del expediente de referencia, y que corre agregado como Anexo I, de la presente Resolución,

ARTICULO 2°.- HÁGASE SABER a la Profesora Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, a la Extensión Áulica Cafayate, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl/os



Esp. Teodolina I. Zuvirfa
Sec. de Investigación y Extensión
de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UN



Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. -UNSa



RESOLUCIÓN DECECO N° 197/23

EXPEDIENTE N° 6810/16

ANEXO I – RESOLUCIÓN N°
PLANIFICACIÓN ANUAL

ASIGNATURA: SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL

DEPARTAMENTO DOCENTE: n/c

CARRERA: Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo

SEDE: Extensión Áulica Cafayate

AÑO DE LA CARRERA: 3º Año

CUATRIMESTRE: Primero

PLAN DE ESTUDIOS: 2013

PERÍODO LECTIVO: 2023

CARGA HORARIA: TOTAL: 60 Hs.

SEMANAL: 4 Hs.

EQUIPO DOCENTE:

DOCENTE	CATEGORÍA	DEDICACIÓN	Correo Electrónico
Barrientos Ginés, Rosa Analía	Prof. Adjunto	Simple	rosa.barrientos83@gmail.com
Albarracín, Sandra Karina	Jefe de Trabajos Prácticos	Simple	karalb3@gmail.com

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL

UNIDAD 1: EL TÉCNICO PROFESIONAL EN GESTIÓN DE TURISMO

Contenidos:

El Técnico Profesional en Gestión de Turismo. Perfil profesional. Incumbencias. Contexto histórico de los inicios del turismo como tal hasta la actualidad. Tipos de turismo.

La Competitividad desde los valores del profesional. Liderazgo. Responsabilidad Social Empresarial.

La Cadena de Valor. Calidad Turística.

Objetivos específicos:

Conocer e indagar en torno al perfil profesional del Técnico Universitario en Gestión de Turismo.

Analizar las alternativas laborales del futuro profesional universitario.

Inculcar valores profesionales, desde el ejercicio ético de la profesión.

UNIDAD 2: ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Organismos oficiales de diferentes jurisdicciones del país o el extranjero, relacionadas con la gestión del turismo, a saber: ministerios, secretarías, direcciones y dependencias, organizaciones sociales, asociaciones, cámaras empresariales y cooperativas. Funciones e importancia del rol del estado en el desarrollo turístico.

Análisis de tipo exhaustivo y práctico de los organismos públicos y privados ligados a la actividad turística a los efectos de identificar las posibilidades de inserción laboral y profesional

Objetivos específicos:

Conocer los organismos públicos locales, provinciales, nacionales e internacionales vinculados al ámbito turístico.

Comprender la organización y ámbito de trabajo de cada uno de los organismos públicos y privados de la actividad turística.

Indagar en torno a los planes tendientes a fomentar la actividad turística, a cargo de diferentes organismos.

UNIDAD 3: LAS EMPRESAS DE TURISMO

Sistema, Organización y Empresa. Empresa moderna. Gestación de la idea de negocio.

¿Emprendedor se nace o se hace? El proceso de emprender. Segmentación de mercados.





RESOLUCIÓN DECECO Nº 197/23

EXPEDIENTE Nº 6810/16

Personería jurídica. Matriz de Fuerzas competitivas.
 Viabilidad y rentabilidad de emprendimientos turísticos.
 Las empresas privadas vinculadas al Turismo: Agencias de Viajes. Alojamiento en sus distintas categorías, Transporte y Empresas de Organización de eventos u otras afines. Organigramas.
Objetivos específicos:
 Conocer una empresa turística y su funcionamiento desde una concepción sistémica.
 Comprender la trayectoria de un emprendimiento turístico desde el proyecto, hasta el desarrollo.
UNIDAD 4: EL DESARROLLO TURÍSTICO EN ÁREAS NATURALES
 ¿Qué es la gestión? ¿Qué significa gestionar en Turismo? La gestión en los diferentes ámbitos del turismo.
 Turismo y ambiente. Naturaleza y cultura. El espacio natural como objeto de estudio. Espacio rural y urbano. Transformación del espacio en espacio económico. Procesos productivos y transformaciones territoriales. Apropiación de los recursos.
 El rol del turismo en las configuraciones territoriales. El Noroeste Argentino. Análisis de casos: Ecoturismo. Turismo Cultural. Turismo Urbano. La Ruta Natural.
Objetivos específicos:
 Analizar los conceptos fundamentales que permiten comprender el espacio geográfico.
 Comprender las configuraciones territoriales, en estrecha relación con el desarrollo económico en áreas naturales.
 Comprender la organización de los espacios económicos- rurales en relación al NOA y el segmento natural.
 Analizar la relación espacio-sociedad como estructurante en la transformación de los territorios para el sistema turístico actual.

PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL

UNIDAD 1: EL TÉCNICO PROFESIONAL EN GESTIÓN DE TURISMO

Contenidos:

El Técnico Profesional en Gestión de Turismo. Perfil profesional. Incumbencias. Contexto histórico de los inicios del turismo como tal hasta la actualidad. Los diferentes productos turísticos. La Competitividad desde los valores del profesional. Liderazgo. Responsabilidad Social Empresarial. La Cadena de Valor. Calidad Turística.

Secuencia didáctica:

Generar instancias de reflexión y trabajo colaborativo entre los estudiantes. Explicitar encuadres de trabajo, establecer un contrato pedagógico-didáctico, construir acuerdos de trabajo. Introducción de conceptos relacionados a la integración del saber adquirido. Se busca identificar el perfil del egresado. Establecer el período máximo de respuesta, a mensajes instantáneos del campus, o preguntas en el foro de consultas. Dejar en claro dónde y cuándo recibirán los estudiantes las orientaciones y las correcciones pertinentes.

UNIDAD 2: ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Contenidos:

Organismos oficiales de diferentes jurisdicciones del país o el extranjero, relacionadas con la gestión del turismo, a saber: ministerios, secretarías, direcciones y dependencias, organizaciones sociales, asociaciones, cámaras empresariales y cooperativas. Funciones e importancia del rol del estado en el desarrollo turístico.

Análisis de tipo exhaustivo y práctico de los organismos públicos y privados ligados a la actividad





RESOLUCIÓN DECECO N° 197/23

EXPEDIENTE N° 6810/16

turística a los efectos de identificar las posibilidades de inserción laboral y profesional.

Secuencia didáctica:

Actividades prácticas inherentes a la formación y al desarrollo de competencias que le permitirán al egresado "insertarse tanto en organismos públicos como en el ámbito privado (incluyendo emprendimientos particulares del egresado) vinculados al turismo y la hotelería".

Reconocer los organismos públicos locales, provinciales, nacionales e internacionales vinculados al ámbito turístico. Indagar en torno a los planes tendientes a fomentar la actividad turística, a cargo de diferentes organismos. Surfear en las distintas Tecnologías de la Información y la Comunicación vinculadas al ejercicio profesional.

UNIDAD 3: LAS EMPRESAS DE TURISMO

Contenidos:

Sistema, Organización y Empresa. Empresa moderna. Gestación de la idea de negocio. ¿Emprendedor se nace o se hace? El proceso de emprender. Segmentación de mercados. Personería jurídica. Matriz de Fuerzas competitivas.

Viabilidad y Rentabilidad de emprendimientos turísticos

Las empresas privadas vinculadas al Turismo: Agencias de Viajes. Alojamiento en sus distintas categorías, Transporte y Empresas de Organización de eventos u otras afines. Organigramas.

Secuencia didáctica:

Comunicación del propio conocimiento, que puede efectuarse a través de textos argumentativos en un foro de discusión, la producción de redes conceptuales, o de presentaciones multimedia. Conocer una empresa turística y su funcionamiento desde una concepción sistémica. Actividades integrales que le permitan al alumno comprender la trayectoria de un emprendimiento turístico desde el proyecto, hasta el desarrollo.

El estudiante deberá realizar trabajos integradores aplicando habilidades para convertirlas en conocimiento: la lectura y comprensión de la información escrita, la selección intencional de la información, la elaboración de síntesis o la representación gráfica de información

UNIDAD 4: EL DESARROLLO TURÍSTICO EN ÁREAS NATURALES

¿Qué es la gestión? ¿Qué significa gestionar en Turismo? La gestión en los diferentes ámbitos del turismo.

Turismo y ambiente. Naturaleza y cultura. El espacio natural como objeto de estudio. Espacio rural y urbano. Transformación del espacio en espacio económico. Procesos productivos y transformaciones territoriales. Apropiación de los recursos.

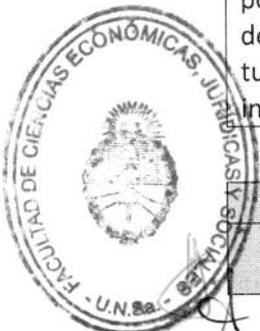
El rol del turismo en las configuraciones territoriales. El Noroeste Argentino. Análisis de casos: Ecoturismo. Turismo Cultural. Turismo Urbano. La Ruta Natural.

Secuencia didáctica:

Análisis reflexivo del escenario natural del NOA. Identificación y lectura de atractivos turísticos potenciales. Simulación de gestión para el desarrollo y preservación de las áreas naturales. Noción de la gestión de riesgos en espacios naturales. Identificación de los segmentos que involucran el turismo en la naturaleza. Inducción al ordenamiento territorial y espacial en busca de la gestión integral de la calidad

HORARIOS DE CLASES

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEÓRICAS	Única	Todas las clases son teóricas/prácticas	Sábado	10 a 12 Hs.



Handwritten signature and initials



RESOLUCIÓN DECECO N° 197/23

EXPEDIENTE N° 6810/16

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
PRÁCTICAS O TEÓRICO PRÁCTICAS	Única	Prácticas-teóricas	Viernes	19 a 21.00 hs

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA

Semana N°	Fecha	Clases teórico - prácticas
		/Tema
1	17/03 (Práctica) Y 18/03 (Teoría)	Presentación de la materia y del equipo docente. Reglamento de cátedra. Consenso del cronograma de salidas de campo. Presentación del aula moodle de la cátedra para apoyo virtual Introducción a la Unidad 1: El Técnico Profesional en Gestión de Turismo. Perfil profesional. Incumbencias. Contexto histórico de los inicios del turismo como tal hasta la actualidad.
2	24/03 (Práctica) Y 25/03 (Teoría)	Feriado Nacional Desarrollo Unidad 1: Tipos de turismo. La Competitividad desde los valores del profesional. Liderazgo. Responsabilidad Social Empresarial. La Cadena de Valor. Calidad Turística.
3	31/03 (Práctica) Y 01/04 (Teoría)	Trabajo Práctico Unidad 1: El seminario: Técnica de trabajo académico e investigativo. Simón Martínez Ubanez. Activación de conocimientos. Adquiridos en las cátedras de geografía, patrimonio e historia regional. Cuadro cronológico del contexto histórico Introducción a Unidad 2: Organismos oficiales de diferentes jurisdicciones del país o el extranjero, relacionadas con la gestión del turismo, a saber: ministerios, secretarías, direcciones y dependencias, organizaciones sociales, asociaciones, cámaras empresariales y cooperativas. Funciones e importancia del rol del estado en el desarrollo turístico
4	2(dos) días 05 y 06/04 (Teoría y Práctica)	Salida de campo: La oferta de Salta para el segmento regular. City tour (día 1). Visita a la Comunidad de Turu Yaco (día 2) <u>Asesor técnico especialista en el guiado y descripción de actividades: Tec. Orlando Soriano.</u>
	07/04 (Práctica) Y 08/04 (Teoría)	Feriado Nacional por Semana Santa
5	14/04 (Práctica) Y 15/04 (Teoría)	Conclusiones y finalización Unidad 1. Tipos de turismo. La cadena de valor turística y sus eslabones. Análisis reflexivo y mapas conceptuales. Desarrollo y finalización Unidad 2: Análisis de tipo exhaustivo y práctico de los organismos públicos y privados ligados a la actividad turística a los efectos de identificar las posibilidades de inserción laboral y profesional.

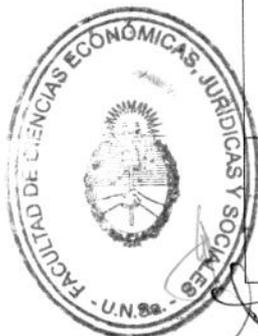




RESOLUCIÓN DECECO N° 197/23

EXPEDIENTE N° 6810/16

Semana N°	Fecha	Clases teórico - prácticas
		/Tema
6	21/04 (Práctica) y 22/04 (Teoría)	Desarrollo Trabajo Práctico Unidad 2. Exposición docente. Búsquedas bibliográficas. Foro de participación obligatoria. Surfeo en páginas webs institucionales y legislación vigente Introducción Unidad 3: Sistema, Organización y Empresa. Empresa moderna. El proceso de emprender. Segmentación de mercados. Personería jurídica.
7	28/04 y 29/04 (Teoría y Práctica)	Salida de campo: La oferta de Salta para el segmento regular 2. Vuelta al Norte clásica: Salta Salinas Grandes- Salta (día 1) Salta - Humahuaca- Salta- Cafayate (día 2). <u>Con guía de turismo habilitado a designar de acuerdo a disponibilidad</u>
8	05/05 (Práctico) y 06/05 (Teórico)	Trabajo práctico para unidad 3: Análisis de la oferta turística de la provincia en relación a las empresas prestadoras de turismo y su lugar en el sistema turístico provincial. Identificación de los segmentos del mercado local. Primer Parcial.
9	12/05 (Práctico) Y 13/05 (Teórico)	Retroalimentación de los resultados del primer parcial. Desarrollo Trabajo práctico Unidad 2 y 3: Selección de una institución visitada en los trabajos de campo para análisis desde la perspectiva mercadotécnica (identificación del segmento, análisis de matriz. Viabilidad y rentabilidad) Desarrollo unidad 3: Matriz de Fuerzas competitivas Viabilidad y Rentabilidad de emprendimientos turísticos. Las empresas privadas vinculadas al Turismo: Agencias de Viajes.
10	19/05 (Práctico) y 20/05 (Teórico)	Introducción Unidad 4: Turismo y ambiente. Naturaleza y cultura. El espacio natural como objeto de estudio. Espacio rural y urbano. Transformación del espacio en espacio económico. Procesos productivos y transformaciones territoriales. Apropiación de los recursos. Desarrollo y Finalización Unidad 3: Alojamiento en sus distintas categorías, Transporte y Empresas de Organización de eventos u otras afines. Organigramas.
11	Salida de Campo 26 y 27/05 (Teoría y Práctica)	Vuelta a los Valles Calchaqués Clásica + PNLC Cafayate – Cachi (por RP33) noche en Cachi (Día 1). Cachi- Cafayate (por RN40) (día 2)
12	02/06 (Práctico) y 03/06 (Teórico)	Desarrollo y finalización de Unidad 4: El rol del turismo en las configuraciones territoriales. El Noroeste Argentino. Análisis de casos: Ecoturismo. Turismo Cultural. Turismo Urbano. La Ruta Natural. Segundo Parcial
13	09/06 (Práctico) y 10/06	TP unidad 4: Explicación armado Portafolio de Evidencias. Retroalimentación del segundo parcial. Revisión de los portafolios de evidencias. Conclusiones Finales.





RESOLUCIÓN DECECO N° 197/23

EXPEDIENTE N° 6810/16

Semana N°	Fecha	Clases teórico - prácticas
		/Tema
	(Teórico)	
14	16/06 y 17/06	Recuperatorio Feriado Aniversario Güemes.
15	23/06	Defensa y Exposición Portafolio de Evidencias.
Cantidad de Clases		21
Hs. por clase		42
Hs de ruta		18
Carga Horaria		42
Carga Horaria Total		60

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
El equipo de cátedra dicta durante el primer cuatrimestre la materia Seminario de Práctica Profesional. A requerimiento de los alumnos avanzados, intervienen como directores o codirectores de Trabajos Finales de la carrera. Integración de tribunales examinadores de Trabajos Finales Integradores de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo.	Barrientos Ginés, Rosa Analía Albarracín Sandra Karina	1º y 2º
Actividades de Investigación	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
Participación en proyectos de investigación. Presentación de Trabajos de Investigación en eventos científicos.	Albarracín Sandra Karina	1º y 2º
Actividades de Extensión	Docentes a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
Participación en comisión de extensión de la Facultad de Cs. Económicas Proyecto de Extensión "Conecta y habla inglés en los Calchaquies" Resolución DR N° 240/22	Albarracín Sandra Karina Barrientos Ginés, Rosa Analía	2º

CLASES DE CONSULTA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable /s
Sábados	12 a 13 Hs	Semanal	Aulas disponibles en Ext.	Equipo de





RESOLUCIÓN DECECO N° 197/23

EXPEDIENTE N° 6810/16

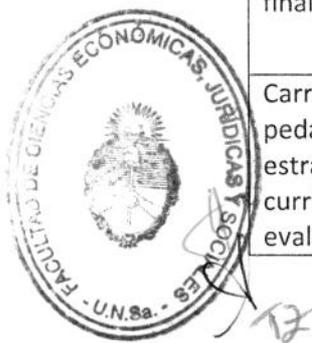
(Presencial)			Regional Cafayate	cátedra
Lunes a viernes (Virtual)	Continuo	Permanente	On-line	Equipo de cátedra

REUNIONES DE CÁTEDRA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Miércoles	15 a 16 Hs	Semanal	Av. Bolivia 5.150 – unas

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Maestría en Gestión de Turismo Sostenible. Res. Rectoral N° 1530/17 y 864/18. Acta CONEAU N° 496/18	Barrientos Ginés, Rosa Analía	Universidad Católica de Salta. Modalidad presencial. Del 31 octubre del 2019 al 25 de septiembre de 2021.
Maestría en Gestión y Desarrollo de Destinos Turísticos.	Sandra Karina Albarracin	Universidad Nacional de Quilmes. Modalidad Virtual. Del 30 de junio de 2021 al 30 de junio de 2023
<u>Diplomatura de Posgrado:</u> "Enseñanza superior mediada por tecnologías digitales" Res. CD. Salud 158/2022 - Cohorte 2021.	Barrientos Ginés, Rosa Analía Sandra Karina Albarracín	Universidad Nacional de Salta. FCS. De marzo a diciembre de 2021
Curso "Aspectos Legales en Turismo de Naturaleza" <u>Asistente</u>	Sandra Karina Albarracín	Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura. 02 de setiembre de 2022 Mercado artesanal de Salta
Curso GRAN- AAETAV "Gestión de riesgos en ambientes naturales Asistente con evaluación final	Sandra Karina Albarracín	Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura Fecha: 23 al 25 de junio de 2022. Mercado artesanal de Salta- 24 hs cátedras.
Carreras con opción pedagógica a distancia: estrategias de diseño curricular. Asistente con evaluación final	Sandra Karina Albarracín	Universidad Nacional de Salta. 29 al 31 de marzo de 2022





RESOLUCIÓN DECECO N° 197/23

EXPEDIENTE N° 6810/16

PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS

Reuniones científicas	Lugar y fecha
II Jornadas de Investigación en Ciencias Económicas y Sociales (JICES)	20 y 21 de octubre de 2022. FCEJyS-UNSa

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

Tipo de Actividad	Responsables	Fecha y lugar de ejecución
Proyecto de Extensión "Conecta y habla inglés en los Valles Calchaquíes" Resolución DR N° 240/22	Dirección: Albarracín Sandra Karina Codirección: Barrientos Ginés Rosa	Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales – Extensión Regional Cafayate
Proyecto de Extensión Universitaria: "Comunidad Local y Turismo: El Patrimonio Histórico y Cultural como recurso educativo en Cafayate". Aprobado según Resolución CDECO N° 214/21. Desde agosto de 2021 hasta agosto de 2022.	Dirección: Rosana Flores Codirección: Barrientos Ginés Rosa	Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales – Extensión Regional Cafayate

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE:

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Barrientos Ginés, Rosa Analía	5 Hs		2 Hs	3 Hs
Albarracín Sandra Karina	5 Hs	1 HS	2 Hs	2 Hs

OTRAS ACTIVIDADES

En forma conjunta con los docentes de las diferentes cátedras de la Tecnicatura Universitaria En Gestión de Turismo, se planifica realizar reuniones de articulación de contenidos y tareas de promoción y difusión regional de la carrera.

OBSERVACIONES:

La Cátedra realiza constantemente actividades virtuales con los estudiantes, mediante plataforma virtual Moodle a fin de generar actividades y seguimiento continuo.

Esp. Teodolina I. Zuvirfa
Sec. de Investigación y Extensión
de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UNSa



Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa