



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"1983-2023 - 40 años de Democracia en Argentina"

Salta, 07 MAR 2023

RESOLUCIÓN DECECO N°: 102-23

EXPEDIENTE N°: 6492/16

**VISTO:** La **Planificación Anual**, para el Período Lectivo 2022, de la asignatura **TURISMO LOCAL Y REGIONAL**, del segundo cuatrimestre de segundo año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, de esta Universidad, presentada por la Profesora Adjunta Carmen del Valle HERRERA, Docente responsable de la mencionada asignatura, y;

**CONSIDERANDO:**

**Que** por Resolución CD-ECO N° 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

**Que** la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación – Resolución CS N° 521/13.

**Que** a fs. 38 del Expediente de referencia, obra Despacho N° 290/22 de la Comisión de Docencia donde aconseja la aprobación de la planificación anual de la asignatura **TURISMO LOCAL Y REGIONAL**, Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, localidad de Cafayate.

**Que** el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

**Que** mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

**POR ELLO:** en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º.- TENER POR APROBADA** la **Planificación Anual**, para el Período Lectivo 2022, que obra de fs. 26 a 35 del Expediente de referencia, de la asignatura **TURISMO LOCAL Y REGIONAL**, del segundo cuatrimestre de segundo año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, de esta Universidad, presentada por la Prof. Carmen del Valle HERRERA, Profesora Adjunta de la mencionada asignatura, y que obra como Anexo, de la presente Resolución.

**ARTÍCULO 2º.- HÁGASE SABER** a la Profesora Carmen del Valle HERRERA, a la Extensión Áulica Cafayate, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl/lc

Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaría de As. Académicas  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"1983-2023 – 40 años de Democracia en Argentina"

**ANEXO – RESOLUCIÓN N° 102 - 23**  
**PLANIFICACIÓN ANUAL**

**ASIGNATURA: 712. TURISMO LOCAL Y REGIONAL DEPARTAMENTOP DOCENTE:**  
**CARRERA: TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE TURISMO**  
**SEDE: CAFAYATE AÑO DE LA CARRERA: SEGUNDO AÑO**  
**CUATRIMESTRE: SEGUNDO PLAN DE ESTUDIOS: 2013**  
**CARGA HORARIA SEMANAL: 6 HORAS PERÍODO LECTIVO: 2022**

**EQUIPO DOCENTE:**

DOCENTE	CATEGORÍA	DEDICACIÓN	Correo Electrónico
Carmen Herrera	Prof. Adjunto	Simple	<a href="mailto:carvaheer@gmail.com">carvaheer@gmail.com</a>
Javier Chocobar	Jefe de Trabajos Prácticos	Simple	<a href="mailto:chocotall@hotmail.com">chocotall@hotmail.com</a>

**PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)**

**TURISMO LOCAL Y REGIONAL**

**UNIDAD 1: Espacio, paisaje y configuraciones territoriales del turismo**

**Contenidos:**

- Categorías conceptuales fundamentales: Espacio, territorio, paisaje y región. Naturaleza y cultura. Ambiente y sociedad. Recursos turísticos y atractivos turísticos.
- Procesos de producción del espacio: fijos y flujos en el espacio. El espacio turístico.
- Significados y heterogeneidad del paisaje: paisaje natural y cultural. Paisaje urbano y rural Litoral e insular.

**Objetivos específicos:**

- Profundizar en el análisis de categorías conceptuales fundamentales para el abordaje de los temas de la materia.
- Analizar los procesos de producción del espacio para comprender las dinámicas de las que resultan los espacios turísticos.
- Vincular la heterogeneidad del paisaje con la configuración y diversidad de espacios turísticos.

**UNIDAD 2: Nuevas configuraciones en la organización territorial y transformación del espacio en espacio económico**

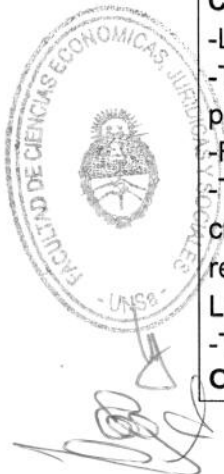
**Contenidos:**

- La globalización y sus consecuencias en la organización del espacio local y regional.
- Terciarización económica. Procesos productivos y transformaciones territoriales: espacio y producción. La apropiación de los recursos y su relación con el sector turismo.
- Factores geográficos de la localización turística: distribución espacial del turismo.
- Turismo y desarrollo local: principios básicos de esa relación. Desarrollo económico y crecimiento económico. Dimensiones económica, ambiental, social, cultural y política de la relación turismo y desarrollo local.

La actividad turística como motor del desarrollo local y regional.

- Turismo, sostenibilidad y ambiente: Turismo sustentable.

**Objetivos específicos:**





- Reconocer a la globalización como proceso fundamental de la que resultan nuevas configuraciones en la organización de los espacios turísticos local y regional.
- Identificar los factores geográficos de los que depende la distribución espacial del turismo.
- Distinguir los principios básicos que rigen la relación entre turismo y desarrollo local, a los fines de reconocer la actividad turística como motor del desarrollo local y regional.
- Analizar las vinculaciones entre turismo, sostenibilidad y ambiente para propiciar el desarrollo de un turismo sustentable.

**UNIDAD 3: El turismo en el territorio argentino. Destinos clásicos y nuevas tendencias.**

**Contenidos:**

- Las nuevas tendencias en el turismo: multiplicación de opciones. La política turística.
- Atractivos turísticos: generación de atractivos y transformación de destinos en la Argentina. Las ciudades y la renovación de sus atractivos. El campo y su atraktividad.
- Destinos turísticos en nuestro país: Litoral atlántico bonaerense. Ciudad de Buenos Aires y sus alrededores. Nordeste. Las sierras. Oeste cordillerano. El sur.
- Un mapa turístico de la Argentina.

**Objetivos específicos:**

- Analizar las nuevas tendencias que muestra el desarrollo del turismo y la multiplicidad de opciones resultantes.
- Distinguir la generación de atractivos y las transformaciones resultantes en los destinos de la Argentina.
- Identificar los principales destinos turísticos de nuestro país.
- Reconocer el mapa turístico tradicional de la Argentina y el nuevo mapa turístico.

**UNIDAD 4: El rol del turismo en las configuraciones territoriales locales y regionales. El caso del NOA.**

**Contenidos:**

- Regiones turísticas de la provincia de Salta: Imperdibles. Los productos emblemáticos. Enología y gastronomía. Ecoturismo, turismo cultural, turismo urbano, turismo temático. Fotografía, pesca y otros productos locales. Circuitos de interés especial. Productos y circuitos innovadores: Auténtica – Activa – Natural – Gourmet – Reuniones. Lugares Mágicos.

**Objetivos específicos:**

- Identificar las regiones turísticas de la provincia de Salta.
- Reconocer principales atractivos, circuitos y productos por región en la provincia de Salta.
- Identificar principales atractivos, circuitos y productos turísticos que ofrecen las provincias que integran el NOA.

**PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS**

**Trabajo Práctico N°1: Diagnóstico/Revisión. Procedimientos cartográficos aplicados al turismo**

**Contenidos:**

- Argentina en el mundo. El planisferio, sus componentes. Paralelos y meridianos. Latitud longitud. Orientación, puntos cardinales. Distintas escalas y tipos de mapas. División política



*[Handwritten signature]*



de Argentina, límites, superficie. Relieves, climas y ecorregiones de Argentina.

**Objetivos específicos:** *Que el estudiante,*

- Aplique procedimientos cartográficos esenciales para el análisis y comprensión del turismo como fenómeno socioespacial.
- Identifique el mapa político actual como una representación históricamente construida.
- Reconozca condiciones y distribución de los principales fenómenos ambientales del territorio argentino y la región NOA.

**Trabajo Practico N°2: Configuraciones territoriales del turismo. Reconocimiento del espacio geográfico y turístico**

**Contenidos:**

Factores que incide en la determinación y la dinámica de las configuraciones territoriales. Fijos y flujos turísticos a nivel global.

Espacio geográfico y turístico. El atractivo turístico. Países emisores y receptores del turismo.

**Objetivos:** *Que el estudiante,*

- Identifique nociones y conceptos básicos vinculados al turismo como fenómeno contemporáneo.
- Analice los procesos de producción del espacio para comprender las dinámicas de las que resultan los espacios turísticos.
- Reflexione acerca de las transformaciones territoriales, económicas y sociales producidos por los diferentes movimientos turísticos.
- Identifique los flujos turísticos mundiales y los vinculados específicamente al turismo local y regional.

**Trabajo Practico N°3: Heterogeneidad del paisaje turístico**

**Contenidos:**

Significados y heterogeneidad del paisaje: paisaje natural y cultural. Paisaje urbano y rural. Litoral e insular. Actividad de investigación: características generales de un atractivo turístico local.

**Objetivos:** *Que el estudiante,*

- Distinga la heterogeneidad del paisaje que da lugar a las distintas tipologías del turismo.
- Participe responsablemente en un trabajo de campo donde se tome contacto con agentes locales para la interpretación de los atractivos culturales y naturales.

**Trabajo Practico N°4: Transformaciones del espacio turístico local y regional**

**Contenidos:**

La globalización y sus consecuencias en la organización del espacio local y regional. El lugar y no lugar. Estudio de caso: Purmamarca y su reciente transformación.

Terciarización económica. La apropiación de los recursos y su relación con el sector turismo.

Factores geográficos de la localización turística: distribución espacial del turismo.

**Objetivos:** *Que el estudiante,*





- Comprenda las consecuencias de la globalización en la organización del espacio local y regional.
- Identifique los factores geográficos de los que depende la distribución espacial del turismo.
- Analice a partir de un caso, las pautas en la transformación del espacio turístico.

**Trabajo Practico N°5: Turismo, desarrollo local y sostenibilidad**

**Contenidos:**

Turismo y desarrollo local. Actores sociales intervinientes. Iniciativas y enfoques. Crecimiento y desarrollo económico. Dimensiones intervinientes en la relación turismo y desarrollo local. Exclusión y desvitalización local. Turismo sostenible

**Objetivos:** *Que el estudiante,*

- Identifique los principios básicos de la relación turismo y desarrollo local.
- Analice los actores y dimensiones intervinientes en la relación turismo y desarrollo local.
- Analice la actividad turística desde los principios de la sostenibilidad.
- Reflexione sobre las necesarias actitudes solidarias y acciones participativas como camino imprescindible para el desarrollo de un turismo sostenible.

**Trabajo Practico N°6: Destinos clásicos y nuevas tendencias turísticas en nuestro país**

**Contenidos:**

Tendencias y motivaciones turísticas. Fuentes de inspiración. Destinos turísticos emergentes, sus dificultades. El crecimiento espontáneo y desordenado de los destinos turísticos en nuestro país.

**Objetivos:** *Que el estudiante,*

- Analice las nuevas tendencias que muestra el desarrollo del turismo en nuestro país y la multiplicidad de opciones resultantes.
- Identifique los principales destinos turísticos de nuestro país y sus respectivos atractivos y productos turísticos.
- Analice los efectos del crecimiento turístico en nuestro país

**Trabajo Practico N°7: Pasos fronterizos. Parques Nacionales. Rutas Nacionales. Regiones Turísticas**

**Contenidos:**

Límites y fronteras. La función de los pasos internacionales.

Parques Nacionales. Regiones turísticas argentinas. Rutas nacionales y turísticas. Trabajo cartográfico.

**Objetivos:** *Que el estudiante,*

- Reconozca el mapa turístico tradicional de la Argentina y el nuevo mapa turístico.
- Analice la importancia del territorio a través de sus diferentes atributos, que hacen a la construcción de los destinos turísticos en el nuevo entorno de desarrollo regional.
- Profundice el análisis del espacio turístico a través de la cartografía.

**Trabajo Practico N°8: Panorama turístico local y regional**

**Contenidos:**



Handwritten signature



Regiones turísticas de la provincia de Salta.

**Objetivos:** *Que el estudiante,*

- Identifique la configuración del mapa turístico de la provincia de Salta a partir de las vinculaciones entre sociedad, actividad turística y territorio.
- Identifique polos emisores de turismo hacia la provincia de Salta.
- Describa y analice el panorama turístico de la provincia por conjuntos subregionales.

**HORARIOS DE CLASES**

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEÓRICAS	Única	Carmen Herrera	Viernes	19 a 23 hs.
PRÁCTICAS	Única	Javier Chocobar	Viernes	19 a 23 hs.

**DISTRIBUCION DE LA CARGA HORARIA**

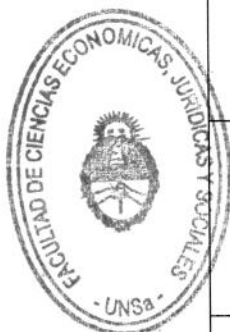
Semana N°	Fecha	Clases teóricas y prácticas
		Tema
1	02/09/2022	<p><b>Presentación de la Materia</b></p> <p><b>Unidad 1:</b> Categorías conceptuales fundamentales: Espacio, territorio, paisaje y región. Naturaleza y cultura. Ambiente y sociedad. Recursos y atractivos turísticos.</p> <p><b>Trabajo Práctico N°1: Diagnóstico/Revisión.</b> <b>Procedimientos cartográficos aplicados al turismo</b></p>
2	09/09/2022	<p><b>Unidad 1:</b> Procesos de producción del espacio: fijos y flujos en el espacio. El espacio turístico.</p> <p><b>Trabajo Práctico N°2:</b> <b>Configuraciones territoriales del turismo. Reconocimiento del espacio geográfico y turístico</b></p>
3	16/09/2022	<p><b>Unidad 1:</b> Significados y heterogeneidad del paisaje: paisaje natural y cultural. Paisaje urbano y rural. Litoral e insular.</p> <p><b>Trabajo Práctico N°3:</b> <b>Heterogeneidad del paisaje turístico</b></p>
4	23/09/2022	<b>Semana del estudiante (*)</b>
5	30/09/2022	<p><b>Unidad 2:</b> La globalización y sus consecuencias en la organización del espacio local y regional. Terciarización económica. Procesos productivos y transformaciones territoriales: espacio y producción. La</p>



*[Handwritten signature]*



		<p>apropiación de los recursos y su relación con el sector turismo. Factores geográficos de la localización turística: distribución espacial del turismo.</p> <p><b>Trabajo Práctico N°4:</b> <b>Transformaciones del espacio turístico local y regional</b></p>
6	07/10/2022 Clase Virtual	<p><b>Unidad 2:</b> Turismo y desarrollo local: principios básicos de esa relación. Desarrollo económico y crecimiento económico. Dimensiones económica, ambiental, social, cultural y política de la relación turismo y desarrollo local. La actividad turística como motor del desarrollo local y regional. Turismo, sostenibilidad y ambiente: Turismo sustentable.</p> <p><b>Trabajo Práctico N°5:</b> <b>Turismo, desarrollo local y sostenibilidad</b></p>
7	14/10/2022	<b>Semana de Exámenes Extraordinarios</b>
8	18/10/2022 Clase Virtual	<p><b>Unidad 3:</b> Las nuevas tendencias en el turismo: multiplicación de opciones. La política turística. Atractivos turísticos: generación de atractivos y transformación de destinos en la Argentina. Las ciudades y la renovación de sus atractivos. El campo y su atraktividad.</p> <p><b>Trabajo Práctico N°6:</b> <b>Destinos clásicos y nuevas tendencias turísticas en nuestro país</b></p>
9	21/10/2022	<b>PRIMER PARCIAL</b>
10	28/10/2022	<p><b>Unidad 3:</b> Destinos turísticos en nuestro país: Litoral atlántico bonaerense. Ciudad de Buenos Aires y sus alrededores. Nordeste. Las sierras. Oeste cordillerano. El sur. Un mapa turístico de la Argentina.</p> <p><b>Trabajo Práctico N°7:</b> <b>Pasos fronterizos. Parques Nacionales. Rutas Nacionales. Regiones Turísticas</b></p>
11	04/11/2022	<p><b>Unidad 4:</b> Regiones turísticas de la provincia de Salta: Imperdibles. Los productos emblemáticos. Enología y gastronomía.</p> <p><b>Trabajo Práctico N°8:</b> <b>Panorama turístico local y regional</b></p>
12	11/11/2022	<p><b>Unidad 4:</b> Ecoturismo, turismo cultural, turismo urbano, turismo temático. Fotografía, pesca y otros productos locales. Circuitos de interés especial.</p>



*[Handwritten signature]*



		<b>Trabajo Práctico N°8: Panorama turístico local y regional</b>
13	15/11/2022 <b>Clase Virtual</b>	<b>Finalización Unidad 4:</b> Productos y circuitos innovadores: Auténtica – Activa – Natural – Gourmet – Reuniones. Lugares Mágicos. <b>Trabajo Práctico N°8: Panorama turístico local y regional</b>
14	18/11/2022	<b>SEGUNDO PARCIAL</b>
15	25/11/2022	<b>RECUPERATORIO</b> Lineamientos y orientaciones para preparar el examen final de la asignatura.
<b>Cantidad de Clases</b>		15
<b>Hs. por clase</b>		6
<b>Carga Horaria Total</b>		90

(\*) Día no laborable, no obstante la cátedra se compromete a desarrollar el programa de la asignatura en su totalidad.

**PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE**

<b>Actividades de Docencia</b>	<b>Docente a cargo</b>	<b>Cuatrimestre (1° y 2°)</b>
A requerimiento de alumnos del último año de la carrera, intervención como asesor para la elaboración de Trabajos Finales. Integración de Tribunal Examinador de Trabajos Finales Integradores de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo.	<b>Carmen Herrera</b>	1° y 2°
<b>Actividades de Investigación</b>	<b>Docente a cargo</b>	<b>Cuatrimestre (1° y 2°)</b>
<b>Actividades de Extensión</b>	<b>Docente a cargo</b>	<b>Cuatrimestre (1° y 2°)</b>
Participante en el Proyecto de Extensión: Comunidad local y turismo: el patrimonio histórico y cultural como recurso educativo en Cafayate. Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales. UNSa.	<b>Carmen Herrera</b>	1° y 2°







**CLASES DE CONSULTA**

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Sábados (Presencial)	08 a 09 hs.	Semanal	Aulas disponibles en Ext. Regional Cafayate	Carmen Herrera
Sábados (Presencial)	13 a 14 hs.	Semanal	Aulas disponibles en Ext. Regional Cafayate	Javier Chocobar
Lunes a viernes (Virtual)	Continuo	Permanente	On-line	Equipo de cátedra

**REUNIONES DE CÁTEDRA**

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Sábado	10 a 12 hs.	Mensual	Ext. Regional Cafayate

**ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE**

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
En instancia de elaboración del Diseño de Tesis correspondiente a la Maestría en Gestión de Turismo Sostenible. Res. Rectoral N° 1530/17 y 864/18. Acta CONEAU N° 496/18.	Carmen Herrera	Universidad Católica de Salta. Modalidad presencial. Del 31 octubre del 2019 al 20 de diciembre de 2021. A la fecha en proceso de elaboración de Diseño de Tesis
-Fundación Nuestra Salta: "Las Trayectorias Educativas" (Vínculos Docentes y la función Docente- Construyendo trayectorias). -Curso de Oratoria. Descubrir las herramientas personales de comunicación y expresión verbal. Licenciada Marcela Sosa. Salta. -Diplomatura Superior en Pedagogía Social. (CEDSA) 26 de marzo de 2020 por una duración de 14 meses. Finalizó en 2021.	Javier Chocobar	Salta, 2021-2022

**PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS**

Reuniones científicas	Lugar y fecha

**ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS**

Tipo de Actividad	Responsables	Fecha y lugar de ejecución
Proyecto de Extensión:	Directora: Prof. Rosana	Ciudad de Cafayate, provincia



*[Handwritten signature]*



Universidad Nacional de Salta

102 = 23



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"1983-2023 – 40 años de Democracia en Argentina"

Comunidad local y turismo: el patrimonio histórico y cultural como recurso educativo en Cafayate. Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales. UNSa.	Flores Docentes participantes: Carmen Herrera Rosa Barrientos Matías de Escalada Alumnos y Exalumnos	de Salta. Ciclo 2022
--	---	-------------------------

**DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE:**

Docente	Docencia (**)	Investigación	Gestión	Extensión
Carmen Herrera	8 hs.			2 hs
Javier Chocobar	10 hs.			

(\*\*) Se incluyen aquí, además del dictado de clases, consultas y actividades de corrección.


**OTRAS ACTIVIDADES**

En forma conjunta con los docentes de las diferentes cátedras de la Tecnicatura Universitaria En Gestión de Turismo, se planifica realizar reuniones de articulación de contenidos y tareas de promoción y difusión regional de la carrera.

**OBSERVACIONES:**

  
Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaría de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



  
Mg. ANGÉLICA ELVIRÁ ASTORGA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa