



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"1983-2023 – 40 años de Democracia en Argentina"

Salta, 07 MAR 2023
EXPEDIENTE N°: 6592/17

RESOLUCIÓN DECECO N°: 101-23

V I S T O: La **Planificación Anual**, para el Período Lectivo 2022, de la asignatura **PLANIFICACIÓN Y PROYECTO DE INVERSIÓN**, del segundo cuatrimestre de tercer año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, de esta Universidad, presentada por la Profesora Adjunta Temporaria Máster Marta Anabel AGUILERA, Docente responsable de la mencionada asignatura, y;

CONSIDERANDO:

Que por Resolución CD-ECO N° 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación – Resolución CS N° 521/13.

Que a fs. 129 del Expediente de referencia, obra Despacho N° 318/22 de la Comisión de Docencia donde aconseja la aprobación de la planificación anual de la asignatura **PLANIFICACIÓN Y PROYECTO DE INVERSIÓN**, Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, localidad de Cafayate.

Que el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- TENER POR APROBADA la **Planificación Anual**, para el Período Lectivo 2022, que obra de fs. 124 a 127 del Expediente de referencia, de la asignatura **PLANIFICACIÓN Y PROYECTO DE INVERSIÓN**, del segundo cuatrimestre de tercer año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la Extensión Áulica Cafayate, de esta Universidad, presentada por la Máster Marta Anabel AGUILERA, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y que obra como Anexo, de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- HÁGASE SABER a la Profesora Máster Marta Anabel AGUILERA, a la Extensión Áulica Cafayate, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl/lc

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTURGA
VICE-DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"1983-2023 – 40 años de Democracia en Argentina"

ANEXO – RESOLUCIÓN Nº 101-23
PLANIFICACIÓN ANUAL

ASIGNATURA: PLANIFICACIÓN Y PROYECTO DE INVERSIÓN

DEPARTAMENTO DOCENTE: -

PERÍODO LECTIVO: 2022

CARRERA: TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE TURISMO

SEDE: CAFAYATE

AÑO DE LA CARRERA: 3º AÑO

CUATRIMESTRE: SEGUNDO

PLAN DE ESTUDIOS: 2013

CARGA HORARIA: 60 Hs.

SEMANAL: 4 Hs.

EQUIPO DOCENTE:

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO MÁXIMO	CATEGORÍA	DEDICACIÓN
AGUILERA MARTA ANABEL	MASTER EN DIRECCIÓN Y CONSULTORÍA TURÍSTICA LICENCIADA EN TURISMO	ADJUNTO	SIMPLE TEMPORARIO
PUCA EDGAR ALFREDO	ESPECIALISTA EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA FINANCIERA PÚBLICA PROFESOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS CONTADOR PÚBLICO NACIONAL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS	SIMPLE TEMPORARIO

PROGRAMA DE CONTENIDOS Y DE TRABAJOS PRÁCTICOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

UNIDAD 1: La identificación de ideas de proyectos y el proceso emprendedor.

Contenidos: Identificación y generación de ideas de proyectos. La naturaleza de los proyectos turísticos. Los supuestos en la formulación de proyectos turísticos. Las etapas en la formulación de proyectos turísticos.

Propósitos:

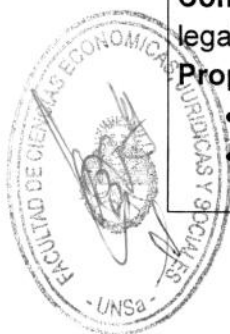
- Desarrollar la importancia de analizar y proyectar en el sector turístico.
- Explicar la utilidad del uso de los supuestos para la formulación de proyectos.
- Explicar cada etapa de la formulación de proyectos, y su utilidad para el proceso de evaluación integral.
- Desarrollar las fuentes internas y externas que generan ideas de proyectos, e identificar posibles ideas de proyecto en el mercado.

UNIDAD 2: El análisis de prefactibilidad en la formulación de proyectos turísticos recreativos

Contenidos: El análisis de prefactibilidad: comercial y económica, financiera, técnica, legal, social y ambiental.

Propósitos:

- Describir cada una de las etapas del análisis de prefactibilidad.
- Explicar y justificar la utilidad del análisis de prefactibilidad al momento de evaluar un proyecto.





UNIDAD 3: La delimitación del mercado de referencia del proyecto y el estudio de demanda

Contenidos: El proceso de delimitación del mercado de referencia en proyectos turísticos y recreativos. Dimensiones del mercado de referencia. Niveles de definición de mercado de referencia.

El estudio de la demanda. Definición de los niveles de análisis: demanda del destino y del proyecto. Análisis cualitativo y cuantitativo de la demanda. El proceso de microsegmentación.

Propósitos:

- Explicar en qué consiste la investigación de mercado, y demostrar su utilidad en la formulación de proyecto.
- Desarrollar la metodología para realizar el estudio de demanda del proyecto, que permita caracterizar al público objetivo desde una óptica cualitativa y cuantitativa.
- Explicar y aplicar de manera práctica la segmentación de mercado en proyectos de inversión.

UNIDAD 4: El análisis del entorno competitivo del proyecto.

Contenidos: Algunas reflexiones sobre el concepto de competitividad turística. La competitividad de destinos turísticos. Modelos de análisis. El análisis de competencia en proyectos turísticos-recreativos. La cuantificación de la demanda.

Propósitos:

- Analizar el mercado competitivo en el cual se desenvuelve la actividad turística.
- Explicar y aplicar los modelos de análisis de competitividad de destino y de proyecto en la formulación de proyectos de inversión.

UNIDAD 5: El estudio técnico del proyecto.

Contenidos: Las etapas del estudio técnico. Las líneas de producto. El análisis de localización de proyectos. Criterios de macro y micro-localización. La ingeniería del proyecto. Bosquejo de intenciones arquitectónicas en proyectos turísticos.

Propósitos:

- Desarrollar en qué consiste el estudio técnico del proyecto.
- Explicar en qué consiste la definición de las líneas de producto, a fin de aplicarlo a proyectos de inversión concretos.
- Demostrar la relación que existe entre el estudio de mercado previo, y la definición de producto.
- Explicar, analizar y justificar cómo la localización de un proyecto es un factor que influye en la evaluación de proyectos.

UNIDAD 6: Las definiciones del plan de marketing en la Formulación de proyectos

Contenidos: Las fases del plan de marketing. Fase estratégica del plan: visión, la misión, objetivos, definición de estrategias. Fase operativa del plan. Producto, niveles de producto. La definición de productos basados en experiencias significativas, análisis de la cartera de productos. Precio, criterios de fijación de precios. Distribución, selección de canales de distribución. Promoción. Presupuesto de promoción.

Propósitos:

- Explicar y reflexionar sobre la importancia del plan de marketing en la formulación de





proyecto.

- Resignificar los contenidos de la cátedra "Comercialización".
- Formular un plan de marketing dirigido a un proyecto de inversión.

UNIDAD 7: La elaboración del presupuesto del proyecto.

Contenidos: El presupuesto de inversión. Definición de los rubros: activos fijos y corrientes, capital de trabajo, gastos pre-operativos., imprevistos. El presupuesto operativo. Su utilidad como herramienta estratégica. Estimaciones de ingresos. Costos: tipos de costos. Concepto de contribución marginal. Amortizaciones. Utilidades. Lectura y análisis del presupuesto de operaciones para la toma de decisiones del proyecto.

Propósitos:

- Desarrollar y explicar en qué consiste el presupuesto de inversión y el presupuesto operativo.
- Reflexionar por qué es importante presupuestar en la formulación de proyecto.
- Analizar de manera crítica los datos que se reflejan en los presupuestos, a fin de evaluar la capacidad económica-financiera de un proyecto.

UNIDAD 8: El análisis de la rentabilidad de las inversiones en proyectos turísticos.

Contenidos: El estudio financiero: la estimación de la rentabilidad del proyecto. Flujo de fondos: presentación de la estructura y el mecanismo de construcción de los flujos de fondos del proyecto. Herramientas de medición y análisis de la rentabilidad: PRI, VAN, TIR, criterios de interpretación y evaluación de los resultados. Análisis de sensibilidad.

Propósitos:

- Desarrollar y reflexionar sobre la importancia del estudio financiero en la formulación de proyecto.
- Aplicar las técnicas de evaluación financiera en los proyectos.
- Observar y analizar de manera crítica los resultados que nos ofrece el estudio financiero, a fin de evaluar la capacidad económica-financiera de un proyecto.
- Comprender y evaluar proyectos de inversión de índole turística.

PROGRAMA DE TRABAJOS PRACTICOS

Trabajo Practico N° 1:

Contenidos: La identificación de ideas de proyecto y el proceso emprendedor

Objetivos específicos. Que el estudiante:

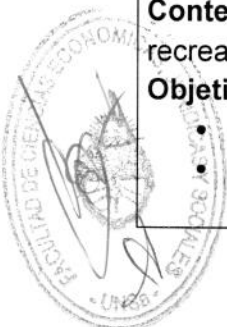
- Identifique, diferencie y distinga una idea de negocios.
- Tenga un acercamiento metodológico a la formulación de un proyecto de inversión, entendiendo las variables y herramientas que intervienen en las diferentes etapas.
- Identifique cuáles son las fases de un proyecto de inversión, y comprenda el carácter procesual del mismo.

Trabajo Practico N° 2:

Contenidos: El análisis de prefactibilidad en la formulación de proyectos turísticos-recreativos

Objetivos específicos. Que el estudiante:

- Desarrolle y analice la pre-factibilidad de su proyecto.
- Reconozca al análisis de prefactibilidad, y las variables de análisis abordadas, como una primera aproximación a la factibilidad de su proyecto.





- Considere al análisis de prefactibilidad como una competencia profesional clave en los profesionales del sector turístico.

Trabajo Practico N° 3:

Contenidos: El análisis de mercado - 1º PARTE: "El estudio de demanda"

Objetivos específicos. *Que el estudiante:*

- Identifique la demanda de su proyecto.
- Identifique el segmento al cual estará dirigido el proyecto, ponga en práctica el proceso de microsegmentación, y describa sus segmentos a partir de una serie de variables.

Trabajo Practico N° 4:

Contenidos: El análisis de mercado - 2º PARTE: "El estudio de competencia"

Objetivos específicos. *Que el estudiante:*

- Aplique modelos de análisis de competitividad de destino y de proyecto.
- Comprenda la importancia que realizar un estudio competitivo para la toma de decisiones.

Trabajo Practico N° 5:

Contenidos: El estudio técnico del proyecto.

Objetivos específicos: *Que el estudiante:*

- Realice un análisis y defina las líneas de producto de su proyecto, de manera de comprender el abanico de posibilidades en torno al diseño de producto.
- Analice la micro y macro localización de su proyecto, de manera de entender cómo la decisión de ubicación afecta positiva o negativamente al proyecto.
- Defina de manera general los lineamientos arquitectónicos y físicos del proyecto.

Trabajo Practico N° 6:

Contenido: El plan de marketing en la formulación de proyecto

Objetivos específicos: *Que el estudiante*

- Elabore la fase estratégica y operativa de un plan de marketing para su proyecto.
- Resignifique cada una de las decisiones tomadas en las fases anteriores de la formulación del proyecto.
- Realice un presupuesto para la aplicación de su plan de marketing.

Trabajo Práctico N° 7:

Contenidos: El presupuesto de inversión y el presupuesto operativo

Objetivos específicos: *Que el estudiante:*

- Realice de manera práctica el presupuesto de inversión y operativo para su proyecto.
- Identifique las diferentes cuentas dentro de la estructura del presupuesto.
- Identifique los costos fijos y los costos variables asociados a su proyecto.
- Identifique las inversiones necesarias para llevar a cabo el proyecto
- Elabore el anexo de bienes de uso y determine su amortización.
- Elabore el estado de resultados proyectados.

Trabajo Practico N° 8:

Contenidos: La evaluación económica – financiera y el análisis de sensibilidad

Objetivos específicos: *Que el estudiante:*





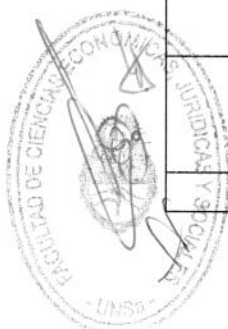
- Realice una estimación sobre la rentabilidad del proyecto
- Conozca y aplique las herramientas de medición y análisis de la rentabilidad: PRI, VAN, TIR.
- Comprenda la importancia de este tipo de análisis para la toma de decisiones.
- Comprenda la importancia de realizar un análisis de sensibilidad, en la formulación de proyectos.

HORARIOS DE CLASES

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEORICO	Única	Aguilera M. Anabel	Martes (Presencial)	19 a 21 hs
PRÁCTICA	Única	Puca Edgar Alfredo	Miércoles (Presencial)	21 a 23 hs

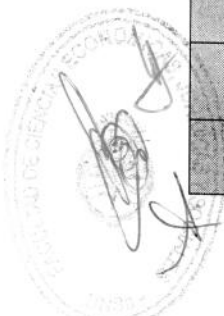
DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA

SEMANA N°	FECHA	CLASES TEÓRICAS	CLASES PRÁCTICAS
		TEMA	TEMA
1	30/08/22	UNIDAD 1: La identificación de ideas de proyectos	
1	31/08/22		UNIDAD 1: La identificación de ideas de proyectos
2	06/09/22	UNIDAD 2: El análisis de prefactibilidad	
2	07/09/22		UNIDAD 2: El análisis de prefactibilidad
3	13/09/22	FERIADO*	
3	14/09/22		FERIADO*
4	20/09/22	UNIDAD 3: La delimitación del mercado de referencia del proyecto	
4	21/09/22		UNIDAD 3: La delimitación del mercado de referencia del proyecto
5	27/09/22	UNIDAD 3: El estudio de demanda	
5	28/09/22		UNIDAD 3: El estudio de demanda
6	04/10/22	UNIDAD 4: El análisis del entorno competitivo del proyecto.	
6	05/10/22		UNIDAD 4: El análisis del entorno competitivo del proyecto.
7	11/10/22	TURNO DE EXAMEN	





		1° ENTREGA PARCIAL DEL PROYECTO	
7	12/10/22		TURNO DE EXAMEN
			1° ENTREGA PARCIAL DEL PROYECTO
8	18/10/22	UNIDAD 5: El estudio técnico del proyecto.	
8	19/10/22		UNIDAD 5: El estudio técnico del proyecto.
9	25/10/22	UNIDAD 6: Las definiciones del plan de marketing en la Formulación de proyectos	
9	26/10/22		UNIDAD 6: Las definiciones del plan de marketing en la Formulación de proyectos
10	01/11/22	UNIDAD 6: Las definiciones del plan de marketing en la Formulación de proyectos	
10	02/11/22		UNIDAD 6: Las definiciones del plan de marketing en la Formulación de proyectos
11	08/11/22	UNIDAD 7: La elaboración del presupuesto del proyecto.	
11	09/11/22		UNIDAD 7: La elaboración del presupuesto del proyecto
12	15/11/22	UNIDAD 8: El análisis de la rentabilidad de las inversiones en proyectos turísticos.	
12	16/11/22		UNIDAD 8: El análisis de la rentabilidad de las inversiones en proyectos turísticos.
13	22/11/22	UNIDAD 8: El análisis de la rentabilidad de las inversiones en proyectos turísticos.	
13	23/11/22		2° ENTREGA DEL PROYECTO (FINAL)
CANTIDAD DE CLASES		12	12
TOTAL HS (teóricas y prácticas)		24hs	24hs
CLASES ADICIONALES **		21hs	21hs
CARGA HORARIA TOTAL		90 HS	





Universidad Nacional de Salta

101-23



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"1983-2023 – 40 años de Democracia en Argentina"

* Semana del Milagro 13,14 y 15 de septiembre

** Nota: Se realizarán clases adicionales, las mismas serán una instancia más para que los estudiantes trabajen sobre sus respectivos proyectos.

PLANIFICACION DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1° y 2°)
Planificación integral de actividades presenciales	Lic. AGUILERA, M. Anabel	1 y 2do
Reformulación , control y resolución de Trabajos Prácticos	Cr. Edgar Alfredo Puca	1 y 2do
Revisión y control de Bibliografía	Lic. AGUILERA, M. Anabel	1 y 2do
Dictado de clases teóricas-practicadas	Lic. AGUILERA, M. Anabel	2do
Dictado de clases teóricas-prácticas	Cr. Edgar Alfredo Puca	2do

CLASES DE CONSULTA

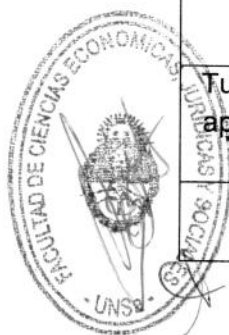
Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Martes	18 a 19	Quincenal	Aula	Aguilera M. Anabel
Miércoles	18 a 19	Quincenal	Aula	Puca, Edgar Alfredo

REUNIONES DE CATEDRA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Jueves	17hs	Cada tres semanas	Facultad

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo	AGUILERA M. Anabel	Curso de Posgrado Universidad Nacional de Quilmes (En elaboración de tesis)
Innovación en el Desarrollo de Productos Turísticos de Aventura y Naturaleza	AGUILERA M. Anabel	Salta, desde el 04/07/2022 al 08/07/2022.
Programa "Escuela de Negocios" del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación	AGUILERA M. Anabel	On-line y presencial Desde mayo a noviembre 2022
Capacitación en Turismo Sostenible del Consejo Global de Turismo Sostenible	AGUILERA M. Anabel	Modalidad on-line desde el 20 de Abril al 20 de Mayo 2022
Turismo Rural Comunitario: aprendizajes, perspectivas, acompañamientos	AGUILERA M. Anabel	13, 15 y 17 de junio, 2022
El ABC del Microemprendimiento	AGUILERA M. Anabel	Octubre 2022





Competitividad y Calidad en PYMES turísticas	AGUILERA M. Anabel	Noviembre 2022
Especialización en Docencia Universitaria	PUCA, Edgar Alfredo	UNSa Actualmente cursando
Maestría en Contabilidad y Auditoría	PUCA, Edgar Alfredo	Tesis de Posgrado en proceso de realización.
Maestría en Docencia Universitaria	PUCA, Edgar Alfredo	Actualmente cursando
Cursos de Capacitación a dictarse por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta.	PUCA, Edgar Alfredo	Actualizaciones a confirmar

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Aguilera M. Anabel	5	5		
Puca Edgar Alfredo	5	5		

OTRAS ACTIVIDADES

La Lic. Aguilera M. Anabel también es docente de las cátedras Hotelería I, Agencia de Viajes I y Comercialización en Cafayate, durante el primer cuatrimestre. Y docente de Hotelería II en el segundo cuatrimestre. Además, es integrante del proyecto Destino Cafayate y Quebrada de las Conchas. Comunicación pública de la ciencia y turismo responsable en el marco de la Convocatoria Proyectos Interdisciplinarios en Temas Estratégicos. Dirigido por Rossana Elizabeth Ledesma, perteneciente al Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta, proyecto N° 2691/0. A su vez, se encuentra realizando la tesis para obtener el título de maestría.


El Cr. Puca, Edgar Alfredo también es docente de la materia "Sistema de Información Contable de empresas Turísticas" durante el segundo cuatrimestre. Es Director del Proyecto de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales durante el presente periodo denominado "Vinculación e inclusión de grupos de estudiantes del Valle de Siancas desde el Sistema Educativo Medio (Secundaria) a las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas (UNSa)". A su vez, se encuentra realizando la tesis para obtener el título de maestría.

OBSERVACIONES

La cátedra pone a disposición de los alumnos el uso de todos los recursos tecnológicos que se consideran aptos a efectos de mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje. Se habilita un WhatsApp grupal para el grupo de estudiantes de manera de tener una comunicación directa con los estudiantes; un espacio áulico virtual a través de la plataforma Moodle, y el uso de Google Meet y/Zoom para clases virtuales (de ser necesario).


Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa




Mg. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc.- UNSa