



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein"

"2021-Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes"

RESOLUCIÓN DECECO N° 668 - 21

Salta, 02 SEP 2021

EXPEDIENTE N° 6402/21

VISTO: La nota presentada por el Dr. César Gabriel MORENO, Profesor Adjunto Regular de la asignatura Contabilidad para Administradores – Módulo I, de Sede Metán – Rosario de la Frontera, a cargo de la asignatura de idéntica denominación de Sede Salta, mediante la cual propone el dictado del Seminario de Actualización sobre el tema: "**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA, DE LA INNOVACIÓN COMPETITIVA A LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 EN LA CREACIÓN DE VALOR**", para alumnos de las carreras Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, Planes de Estudios 2003, que se dictan en Sede Salta, Sede Regional Tartagal y Sede Metán-Rosario de la Frontera y;

CONSIDERANDO:

Que la normativa a seguir para el dictado de Seminarios de Actualización es establecida por la Resolución CD-ECO N° 399/07, que reglamenta los mismos.

Que la propuesta tiene como objetivos, entre otros, Introducirnos en los conocimientos que hacen a la identificación e implementación de un marco metodológico, con la finalidad de orientar y establecer mecanismos referentes a la implementación de Buenas Prácticas para la ejecución de Proyectos Socialmente Responsables.

Que a fs. 5 y 6, del expediente de referencia, obra Despacho de la Comisión de Docencia, celebrada virtualmente por Plataforma Zoom, con fecha 26/08/21, con dictamen favorable.

Que por Resolución N° 420/00 y su modificatoria la Resolución N° 718/02, el Consejo Directivo delega en el Señor Decano de la Facultad, la aprobación de Programas Analíticos y de Examen, Bibliografía, Régimen de Promoción, trámite de Equivalencias y Seminario de Actualización que cuenten con dictamen favorable de la Comisión de Docencia.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias;

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º- APROBAR la propuesta para el dictado del Seminario de Actualización sobre el tema: "**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA, DE LA INNOVACIÓN COMPETITIVA A LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 EN LA CREACIÓN DE VALOR**", para alumnos de la carrera Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, Planes de Estudios 2003, que se dictan en Sede Salta, Sede Regional Tartagal y Sede Metán-Rosario de la Frontera y cuyas especificaciones obran en el Anexo I de la presente Resolución.





Universidad Nacional de Salta

668-21



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein"

"2021-Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes"

ARTÍCULO 2º - HÁGASE SABER al Dr. César Gabriel MORENO, a la Sede Regional Tartagal, a la Sede Metán-Rosario de la Frontera, al Departamento de Administración de Empresas, a las Direcciones General Académica, de Alumnos e Informática, al C.E.U.C.E, y demás interesados para su toma de razón y demás efectos.

Ah/lc
[Handwritten initials]

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



sp. ANGÉLICA ELVIRA ASTOR
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein"

"2021-Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes"

ANEXO I - RES. DECECO Nº

668-21

SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN

La Responsabilidad Social Empresaria, de la Innovación Competitiva a los Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030 en la Creación de Valor.

Profesor responsable y expositores:

Profesor: Dr. Cesar G. MORENO

Alumnos Becarios IDER:

- Camila Agustina Juárez - DNI 37.747.350
- José Antonio Salva – DNI 40.330.341

Objetivos:

- Introducirnos en los conocimientos que hacen a la identificación e implementación de un marco metodológico, con la finalidad de orientar y establecer mecanismos referentes a la implementación de Buenas Prácticas para la ejecución de Proyectos Socialmente Responsables.
- Analizar y explorar los aspectos relevantes que componen la Responsabilidad Social de una empresa, en lo que respecta a la importancia de éste en la formulación de las estrategias de expansión global para la organización.
- Identificar a la RSE como inductora en el proceso de creación de valor a partir de análisis de casos de empresas del medio.
- Describir la actual Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos en la Ciudad de Salta, desde una óptica de la gestión y sus impactos Ambientales, Económicos y Sociales
- poner en relieve las tendencias y hechos más significativos producidos en la esfera social, política y económica del entorno empresarial local, que ha influido en el comportamiento de la RSE
- Analizar y explorar los aspectos relevantes que componen la Responsabilidad Social de una empresa, en lo que respecta a la importancia de éste en la formulación de las estrategias de expansión global para la organización. Análisis de caso de empresa agropecuaria
- Difundir estudios de investigación realizados en el Instituto de Desarrollo Regional, de la Facultad de Ciencias Económicas

Contenido:

De la crisis del desarrollo a la construcción de la RSE.

La Construcción de Capital Social en el proceso de desarrollo

La RSE como inductora de valor

El proceso de innovación en la generación de valor

RSE, Cadena de Valor y Competitividad

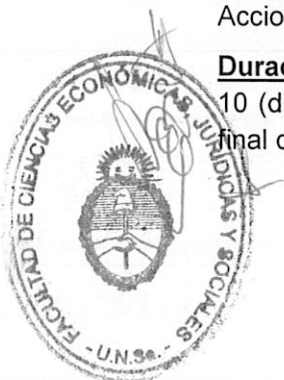
La RSE entre la Sustentabilidad y los Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030

Los Síndromes de la sustentabilidad ambiental

Acciones de RSE en empresas del medio

Duración Horaria:

10 (diez) horas divididas en 3 (tres) reuniones de tres horas de duración y una evaluación final de una hora.





Universidad Nacional de Salta

668-21



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein"

"2021-Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes"

Requisitos para realizar dicho Seminario:

Tener aprobadas al menos el 50% de la carrera que cursa en la Facultad (CPN, Lic. Administración, Lic. Economía).

Evaluación:

A través de un cuestionario escrito

Fecha de Realización:

8 de Octubre de 2021

Cupo: siendo la modalidad virtual no hay cupo prefijado

Modalidad Virtual: Se realizara mediante plataforma ZOOM requerida a la Facultad.

Bibliografía:

Bonel JL y Bonel FJ (2002): Nuevo modelo de creación de valor para la Nueva Economía-Dinamizando el Modelo Delta. II Conferencia de Ingeniería de Organización, Vigo-España.

Borja, C (2007): "Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero. Un enfoque estratégico" en Revista de Ciencias Empresariales y Economía., pp. 137. Montevideo.

Caravedo, B. (2011): "Desarrollo sostenible, ética, filantropía y responsabilidad social". En A. Vives & E. Peinado Vara (Eds.): La responsabilidad social de la empresa en América Latina, pp. 29-44. New York: Banco Interamericano de Desarrollo.

Carroll, A.B. (1996): "Business & Society: Ethics and stakeholder management". Southwestern.

Carroll, A. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. Business horizons, pag.39-48

Castro Alfaro, A (2017): La Responsabilidad Social Empresarial y la Competitividad en las organizaciones empresariales. Revista INNOVA ITFIP, pag. 78-89.

CEPAL. (2016). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y El Caribe. Santiago: Naciones Unidas

Christensen, C. (2002): How to Identify and Build Disruptive New Businesses. MIT Sloan Management Review, Vol. 43, p. 22-32.

Correa, M.E. y Estévez Valencia, R. (2011): "Gestión de la RSE: cambio y diseño organizacional". En A. Vives. & E. Peinado-Vara (Eds.), La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina (249-266). Nueva York: Banco Interamericano de Desarrollo.

Cuervo García, A.: " Responsabilidad Social, una reflexión global sobre la RSE". Ed. Año 2010. Ed. Prentice Hall. Año Madrid.

Cuervo García, A: "Los fines de la empresa moderna y el papel de los directivos ante los grupos de interés" Revista APD. pp. 47. Año 2005

Durston, J. (2002): El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural Díadas, equipos, puentes y escaleras. CEPAL; Santiago de Chile.

Durston, J. (2001): CAPITAL SOCIAL – PARTE DEL PROBLEMA, PARTE DE LA SOLUCIÓN-Su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe. CEPAL, Santiago de Chile.

Drucker, P. (1957): La Gerencia de Empresas. Ed. Sudamericana, Barcelona.





Universidad Nacional de Salta

668-21



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein"

"2021-Año del Bicentenario del Paso a la Inmortalidad del Héroe Nacional General Martín Miguel de Güemes"

- Gutiérrez Garza, E. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sostenible. Revista Trayectorias, Año IX, No. 25, septiembre-diciembre, pp. 45-59.
- Hall, R. (1992). The strategic analysis of intangible resources. Strategic Management Journal, vol.13 n°2, pág. 135-144.
- Jasler V. (2015) "La Responsabilidad Social como herramienta para la Integración Regional. La experiencia a través de la Agenda Abierta Latinoamericana de Responsabilidad Social (AALARS)". Capítulo: Los Estadios de la RS según FORs". Tesis de Master en RSC; Universidad Pontificia de Salamanca.
- Kliksberg, B. (2009). Una agenda renovada de responsabilidad empresarial para América latina en la era de la crisis. En Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, RSE y Trabajo Decente en la Argentina. Contexto, desafíos y oportunidades (pp. 23-40). Buenos Aires: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.
- Levy, A. (2013): Estrategia- la razón y la emoción. Fondo Editorial EDICON, Buenos Aires
- Madoery, O. (2015). La política y el territorio en la Responsabilidad Social. Revista FONRES RSE, No.36, enero, pp.37-39.
- Middtun, A. (2007): Innovación y responsabilidad social empresarial. Ed Foretica, Madrid.
- Moreno, C. (2019): La Rueda de la vida de la empresa en el proceso de Creación de Valor. VIII Jornadas Nacionales de Administración, Entre Ríos.
- Porter, M. Y Kramer, M. (2006): "Estrategia y sociedad". Harvard Business Review - América Latina. Vol 84, N° 12, pag.42-56.
- Porter, M.E. & Kramer, M.R. (2011). La creación de valor compartido. Harvard Business Review América Latina, 2, pp. 3-18.
- Remacha, M. (2017): Empresa y Objetivos del desarrollo sostenible. Cuadernos de la Reyno, M (2006): Responsabilidad social como ventaja competitiva. En Actualizaciones para el Management y el Desarrollo organizacional. Loreto Marchante d. Universidad de Viña del Mar, Chile.
- Sandoval Luque, J.L. (2014): "Los procesos de cambio organizacional y la generación de valor". Estudios gerenciales Vol 30 N° 131, pag. 162-171. Ed. Elseiver, España.
- Serra, R. Y Kastika, E. (2004):" Reestructurando empresas". Grupo Editor Norma, Buenos Aires.
- Stiglitz, J. (2010). ¿Por qué estalló la economía americana? En B. Kliksberg (Comp.), Es difícil ser joven en América Latina. Los desafíos abiertos (pp.11-22). Buenos Aires: Sudamericana.
2. Krugman, P. (2012). Economía de la depresión. En ¡Acabad ya con esta crisis! (pp.31-50). Barcelona: Crítica.
- Vallaes, F. (2014): "Virtud, justicia, sostenibilidad. Una ética en 3 dimensiones para la responsabilidad social de las organizaciones en America". Minnicelli (comp): Memorias 1er. Congreso Internacional de Responsabilidad Social (pp.691-699). Buenos Aires, FORs.
- Vives, A (2014): Gestión de la Responsabilidad de la empresa ante la Sociedad. Barranquilla Editores Universidad Simón Bolívar.

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa