



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de  
Medicina Dr. César Milstein"

**RESOLUCIÓN DECECO N°: 512-21**

**Salta, 26 de Julio de 2021**

**EXPEDIENTE N°: 6629/16**

**V I S T O:** La **Planificación Anual**, para el Período Lectivo 2019, de la asignatura **DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS**, del primer cuatrimestre de tercer año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad Cafayate, presentados por la Lic. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y;

**CONSIDERANDO:**

**Que** por Resolución CD-ECO N° 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

**Que** la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación – Resolución CS N° 521/13.

**Que** a fs. 150 del Expediente de referencia, obra Despacho N° 157/21 de la Comisión de Docencia, de fecha 02/07/21, donde aconseja la aprobación de la Planificación Anual de la asignatura DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, de la localidad de Cafayate.

**Que** el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

**Que** mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

**POR ELLO:** en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES**

**R E S U E L V E:**

**ARTICULO 1°.- TENER POR APROBADA** la **Planificación Anual**, para el Período Lectivo 2019, que obran de fs. 141 a 148, del Expediente de referencia, de la asignatura **DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS**, del primer cuatrimestre de tercer año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, de esta Universidad, presentados por la Lic. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y que obran como Anexo I, de la presente Resolución.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

512-21

"2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de  
Medicina Dr. César Milstein"

**ARTICULO 2º.- HÁGASE SABER** a la Lic. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, a la extensión áulica localidad de Cafayate, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl/lc

Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaria de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTOR  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de  
Medicina Dr. César Milstein"

**ANEXO I – RESOLUCIÓN Nº 512-21**  
**PLANIFICACIÓN ANUAL**

**ASIGNATURA: 715. DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS**  
**DEPARTAMENTO DOCENTE: NO CORRESPONDE**  
**CARRERA(S): TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE TURISMO**  
**SEDE: EXTENSIÓN REGIONAL CAFAYATE**  
**AÑO DE LA CARRERA: 3º (TERCERO)** **CUATRIMESTRE: PRIMERO**  
**PLAN DE ESTUDIOS: 2013** **PERÍODO LECTIVO: 2019**  
**CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HORAS**

**EQUIPO DOCENTE:**

DOCENTE	CATEGORÍA	DEDICACIÓN	Correo Electrónico
Barrientos Ginés, Rosa Analía	Prof. Adjunto	Simple	<a href="mailto:rosa.barrientos83@gmail.com">rosa.barrientos83@gmail.com</a>
Mariscal, Flavio Matías	Jefe de Trabajos Prácticos	Simple	<a href="mailto:flamariscal@gmail.com">flamariscal@gmail.com</a>

**PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)**

**DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS**

**UNIDAD 1: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

**Contenidos:**

Transporte: Definición. Funciones de los Medios de Transporte. Tipos de transporte. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario). Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico. Diferencias y Beneficios de los diferentes tipos de transportes y su utilización en función de la zona turística o área turística. Factores que inciden en la elección de un medio de transporte.

Gastronomía: Argentina y su gastronomía. Recorrido temático por cada provincia. Promoción de un destino a través de su oferta gastronómica.

**Objetivos específicos:**

Conocer los diferentes medios de transporte que se utilizan para los movimientos con fines turísticos.

Analizar las ventajas y desventajas de cada medio de transporte,

Conocer los diferentes factores que inciden en la elección de un medio de transporte.

Aprender la diversidad de la gastronomía Argentina y como se pueden diseñar productos turísticos a partir de su uso.

**UNIDAD 2: EL PAQUETE TURÍSTICO**

**Contenidos:**

Las Agencias de Viajes como productoras de paquetes turísticos. Departamento de Productos.

Evolución del programa turístico. Tipos de programas. El paquete turístico. Concepto y clasificación. Terminología utilizada para definir al paquete turístico. ¿Programa o Paquete? Características del producto turístico





**Objetivos específicos:**

Recordar los conocimientos adquiridos en las cátedras Agencias de Viajes I y II y aplicarlo específicamente al departamento de armado de productos turísticos.

Comprender las diferencias en las terminologías utilizadas a la hora de hablar sobre programas, paquetes o productos turísticos.

**UNIDAD 3: PRODUCCIÓN TURÍSTICA**

**Contenidos:**

Proceso de producción. Programación y Operación.

Armado de programas y paquetes. Conceptos y componentes del circuito turístico. El tiempo y las prestaciones de servicios. Tipos de circuitos turísticos. Diagramación de circuitos y análisis de la información. Confección del itinerario. Precio y cotización. Proceso de Venta.

Función operativa. Operaciones emisivas y receptoras. Organización de la prestación. Prestación del servicio. Evaluación post-viaje.

**Objetivos específicos:**

Profundizar en los procesos que implican el armado de productos turísticos: la Producción y la Operación.

Aprender sobre los diferentes tipos de circuitos turísticos.

Aprender a confeccionar un itinerario.

**UNIDAD 4: TURISMO Y TENDENCIAS**

**Contenidos:**

Redes Sociales aplicadas a la venta y promoción de servicios turísticos. Nuevas tendencias tecnológicas: turista inteligente. Adaptación de destinos, productos y circuitos turísticos a las nuevas herramientas digitales de comunicación social.

**Objetivos específicos:**

Reflexionar sobre los cambios de la demanda y oferta en base a las nuevas tendencias tecnológicas.

Conocer cómo se adaptan los destinos a las herramientas digitales.

**PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS**

**Trabajo Practico N° 1: Infraestructura Turística.**

**Contenidos:**

Transporte: Definición. Funciones de los Medios de Transporte.

Tipos de transporte. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario).

Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico.

**Objetivos específicos:** *Que el estudiante,*

- Conozca la evolución histórica de los medios de transporte.
- Comprenda las diferencias de cada tipo de transporte y sus usos para el Turismo.
- Reflexione sobre la importancia de los medios de transporte para el desarrollo turístico.





512-21

**Trabajo Practico N° 2: Gastronomía de Argentina**

**Contenidos:**

Gastronomía: Argentina y su gastronomía. Recorrido temático por cada provincia. Promoción de un destino a través de su oferta gastronómica.

**Objetivos:** *Que el estudiante,*

- Conozca la diversidad gastronómica de Argentina.
- Utilice la gastronomía como factor de desarrollo de productos turísticos.

**Trabajo Practico N° 3: Paquete Turístico**

**Contenidos:**

Las Agencias de Viajes como productoras de paquetes turísticos. Departamento de Productos. El paquete turístico. Concepto y clasificación. Terminología utilizada para definir al paquete turístico. ¿Programa o Paquete? Características del producto turístico.

**Objetivos:** *Que el estudiante,*

- Conozca cuáles agencias pueden ser productoras de paquetes y cómo los producen.
- Aprenda sobre los diferentes términos utilizados para definir al paquete turístico.
- Aprenda sobre las características del producto turístico.

**Trabajo Practico N° 4: Proceso de Producción: Programación.**

**Contenidos:**

Proceso de producción. Programación y Operación. Armado de programas y paquetes. Conceptos y componentes del circuito turístico. El tiempo y las prestaciones de servicios. Tipos de circuitos turísticos. Diagramación de circuitos y análisis de la información. Confección del itinerario. Precio y cotización. Proceso de Venta.

**Objetivos:** *Que el estudiante,*

- Conozca en profundidad, dentro del proceso de producción, la etapa correspondiente a la Programación.
- Reconozca todos los pasos a seguir para programar un producto turístico.
- Pueda desarrollar un producto y crear un itinerario del mismo.

**Trabajo Practico N° 5: Proceso de Producción: Operación.**

**Contenidos:**

Función operativa. Operaciones emisivas y receptoras. Organización de la prestación. Prestación del servicio. Evaluación post-viaje.

**Objetivos:** *Que el estudiante,*

- Conozca en profundidad, dentro del proceso de producción, la etapa correspondiente a la Operación.
- Aprenda a organizar y coordinar la prestación del servicio.
- Reconozca la importancia de una Evaluación Post-Viaje.

**Trabajo Practico N° 6: Turismo y Tendencias**





**Contenidos:**

Redes Sociales aplicadas a la venta y promoción de servicios turísticos. Nuevas tendencias tecnológicas: turista inteligente. Adaptación de destinos, productos y circuitos turísticos a las nuevas herramientas digitales de comunicación social

**Objetivos:** *Que el estudiante,*

- Conozca las incidencias de las tecnologías en el sector del turismo en general.
- Reflexione sobre los cambios de la demanda y oferta en base a las nuevas tendencias tecnológicas.
- Conozca cómo se adaptan los destinos a las herramientas digitales.

**HORARIOS DE CLASES**

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEÓRICAS	Única	Lic. Rosa A. Barrientos Ginés	Viernes	21 a 23 HS.
PRÁCTICAS	Única	Lic. Mariscal, Flavio Marías	Miércoles	19 a 21 HS.

**DISTRIBUCION DE LA CARGA HORARIA**

Semana N°	Fecha	Clases teóricas y prácticas
		Tema
1	15/03/2019	<b>Presentación de la Materia</b> <b>Introducción a la Unidad 1:</b> Transporte: Definición. Funciones de los Medios de Transporte.
	20/03/2019	Trabajo Práctico Número 1.
2	22/03/2019	<b>Desarrollo Unidad 1:</b> Tipos de transporte. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario). Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico.
	27/03/2019	Trabajo Práctico Número 1.
3	29/03/2019	<b>Finalización Unidad 1:</b> Tipos de transporte. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario). Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico
	03/04/2019	Trabajo Práctico Número 2.
4	05/04/2019	<b>Contenido Teórico:</b> Gastronomía: Argentina y su gastronomía. Recorrido temático por cada provincia. Promoción de un destino a través de su oferta







512-21

	Y	gastronómica.
	10/04/2019	Trabajo Práctico Número 2
5	12/04/2019	<b>Desarrollo Unidad 2:</b> Las Agencias de Viajes como productoras de paquetes turísticos. Departamento de Productos.
	Y	Evolución del programa turístico. Tipos de programas.
	17/04/2019	Trabajo Práctico Número 3
6	19/04/2019	<b>Feriado Nacional por Semana Santa</b>
	Y	
	24/04/2019	<b>Primer Parcial.</b>
7	26/04/2019	<b>Finalización Unidad 2:</b> El paquete turístico. Concepto y clasificación. Terminología utilizada para definir al paquete turístico. ¿Programa o Paquete? Características del producto turístico
	Y	
	01/05/2019	<b>Feriado Nacional Día del Trabajador.</b>
8	03/05/2019	<b>Desarrollo Unidad 3:</b> Proceso de producción. Programación y Operación.
	Y	Armado de programas y paquetes. Conceptos y componentes del circuito turístico. El tiempo y las prestaciones de servicios.
	08/05/2019	Trabajo Práctico Número 4.
9	10/05/2019	<b>Desarrollo Unidad 3:</b> Tipos de circuitos turísticos. Diagramación de circuitos y análisis de la información. Confección del itinerario. Precio y cotización. Proceso de Venta.
	Y	
	15/05/2019	Trabajo Práctico Número 5
10	17/05/2019	<b>Finalización Unidad 3:</b> Función operativa. Operaciones emisivas y receptoras. Organización de la prestación. Prestación del servicio. Evaluación post-viaje.
	Y	
	22/05/2019	<b>Semana de Exámenes</b>
11	24/05/2019	<b>Semana de Exámenes</b>



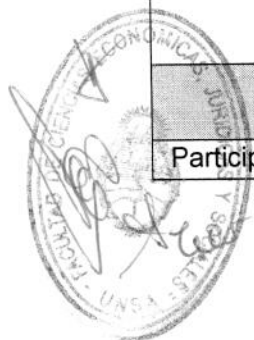


1512-21

	Y	
	29/05/2019	Trabajo Práctico Número 6
12	31/05/2019	<b>Desarrollo Unidad 4:</b> Redes Sociales aplicadas a la venta y promoción de servicios turísticos. Nuevas tendencias tecnológicas: turista inteligente.
	Y	
	05/06/2019	<b>Segundo Parcial.</b>
13	07/6/2019	<b>Desarrollo Unidad 4:</b> Adaptación de destinos, productos y circuitos turísticos a las nuevas herramientas digitales de comunicación social.
	Y	
	12/06/2019	Feriado Nacional (Gral. Martín Miguel de Güemes)
14	14/06/2019	<b>Recuperatorio.</b>
	Y	
	19/06/2019	Clase de Preparación para Taller Integrador.
15	21/06/2019	<b>Exposición Final Taller Integrador "Diseño de Un circuito Turístico"</b>
<b>Cantidad de Clases</b>		26
<b>Hs. por clase</b>		2
<b>Carga Horaria</b>		52
<b>Carga Horaria Total</b>		60

**PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE**

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
A requerimiento de los alumnos avanzados, intervienen como directores o codirectores de Trabajos Finales de la carrera. Integración de tribunales examinadores de Trabajos Finales Integradores de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo.	Barrientos Ginés, Rosa Analía Mariscal, Flavio Matías	1º y 2º
Actividades de Investigación	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
Actividades de Extensión	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
Participación en comisión de extensión de	Barrientos Ginés, Rosa	1º y 2º







512-21

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
la Facultad de Cs. Económicas Proyecto de Extensión "Turismo Accesible: Una herramienta para el Desarrollo del Destino Cafayate como Ciudad Turística Inclusiva" Resolución DR N° 1250/18 Director Cr. Enzo L. Álvarez Codirectora Lic. Rosa Barrientos Ginés	Analía	

#### CLASES DE CONSULTA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Sábados (Presencial)	12 a 13 Hs	Semanal	Aulas disponibles en Ext. Regional Cafayate	Lic. Barrientos Ginés, Rosa A.
Miércoles (Presencial)	21 a 23 Hs	Semanal	Aulas disponibles en Ext. Regional Cafayate	Lic. Mariscal, Flavio Matías.
Lunes a viernes (Virtual)	Continuo	Permanente	On-line	Equipo de cátedra

#### REUNIONES DE CÁTEDRA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Martes	15 a 16 Hs	Semanal	Av. Bolivia 5.150 - UNSa

#### ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Maestría en Gestión de Turismo Sostenible. Res. Rectoral N° 1530/17 y 864/18. Acta CONEAU N° 496/18	Barrientos Ginés, Rosa Analía	Universidad Católica de Salta. Modalidad presencial. Del 31 Octubre del 2019 al 25 de Septiembre de 2021.

#### PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS

Reuniones científicas	Lugar y fecha

#### ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

Tipo de Actividad	Responsables	Fecha y lugar de ejecución
Turismo Accesible: Una herramienta para el Desarrollo del Destino Cafayate como Ciudad Turística Inclusiva Resolución DR N° 1250/18	Dirección: Álvarez Enzo Leonardo Codirección: Barrientos Ginés Rosa	Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales – Extensión Regional Cafayate





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

512-21

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de  
Medicina Dr. César Milstein"

**DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE:**

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Barrientos Ginés, Rosa Analía	5 Hs	--	2 Hs	3 Hs
Aguilera, Marta Anabel	5 Hs	--	2 Hs	3 Hs

**OTRAS ACTIVIDADES**

En forma conjunta con los docentes de las diferentes cátedras de la Tecnicatura Universitaria En Gestión de Turismo, se planifica realizar reuniones de articulación de contenidos y tareas de promoción y difusión regional de la carrera.

**OBSERVACIONES:**

La Cátedra realiza constantemente actividades virtuales con los estudiantes, mediante correo electrónico, a fin de promover el trabajo continuo.

ra. Maria Rosa Panza de Miller  
Secretaría de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA  
VICE DECANA  
de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa