



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de  
Medicina Dr. César Milstein"

RESOLUCIÓN DECECO N°: 495-21

Salta, 10 5 JUL 2021

EXPEDIENTE N°: 6810/16

**V I S T O:** La **Planificación Anual**, para el Período Lectivo 2019, de la asignatura **SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL**, del primer cuatrimestre de tercer año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad Cafayate, presentados por la Lic. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y;

**CONSIDERANDO:**

**Que** por Resolución CD-ECO N° 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

**Que** la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación – Resolución CS N° 521/13.

**Que** a fs. 115 del Expediente de referencia, obra Despacho N° 139/21 de la Comisión de Docencia, de fecha 16/06/21, donde aconseja la aprobación de la Planificación Anual de la asignatura SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, de la localidad de Cafayate.

**Que** el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

**Que** mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

**POR ELLO:** en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1°.- TENER POR APROBADA** la **Planificación Anual**, para el Período Lectivo 2019, que obran de fs. 106 a 113, del Expediente de referencia, de la asignatura **SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL**, del primer cuatrimestre de tercer año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, de esta Universidad, presentados por la Lic. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y que obran como Anexo I, de la presente Resolución.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

495-21

2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de  
Medicina Dr. César Milstein

**ARTICULO 2º.- HÁGASE SABER** a la Lic. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, a la extensión áulica localidad de Cafayate, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ah/lc  
A  
car

Esp. Teodelina I. Zuvirfa  
Sec. de Investigación y Extensión  
Fac. de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UNSa



esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORCA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



ANEXO I – RESOLUCIÓN N° 495-21  
PLANIFICACIÓN ANUAL

ASIGNATURA: 718. SEMINARIO de PRÁCTICA PROFESIONAL  
 DEPARTAMENTO DOCENTE: NO CORRESPONDE  
 CARRERA(S): TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE TURISMO  
 SEDE: EXTENSIÓN REGIONAL CAFAYATE  
 AÑO DE LA CARRERA: 3º (TERCERO) CUATRIMESTRE: PRIMERO  
 PLAN DE ESTUDIOS: 2013 PERÍODO LECTIVO: 2019  
 CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HORAS

EQUIPO DOCENTE:

DOCENTE	CATEGORÍA	DEDICACIÓN	Correo Electrónico
Barrientos Ginés, Rosa Analía	Prof. Adjunto	Simple	<a href="mailto:rosa.barrientos83@gmail.com">rosa.barrientos83@gmail.com</a>
Álvarez, Enzo Leonardo	Jefe de Trabajos Prácticos	Simple	<a href="mailto:enzoalvarez@outlook.com">enzoalvarez@outlook.com</a>

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL

**UNIDAD 1: EL TÉCNICO PROFESIONAL EN GESTIÓN DE TURISMO**

**Contenidos:**

El Técnico Profesional en Gestión de Turismo. Perfil profesional. Incumbencias. Contexto histórico de los inicios del turismo como tal hasta la actualidad. Los diferentes productos turísticos.

Gestación de la idea de negocio. ¿Emprendedor se nace o se hace?

La Competitividad desde los valores del profesional. Liderazgo. Responsabilidad Social Empresarial. La Cadena de Valor. Calidad Turística.

**Objetivos específicos:**

Conocer e indagar en torno al perfil profesional del Técnico Universitario en Gestión de Turismo.

Analizar las alternativas laborales del futuro profesional universitario.

Inculcar valores profesionales, desde el ejercicio ético de la profesión.

**UNIDAD 2: LAS EMPRESAS DE TURISMO**

**Contenidos:**

Sistema, Organización y Empresa. Empresa moderna. El proceso de emprender.

Segmentación de mercados. Personería jurídica. Matriz de Fuerzas competitivas.

Viabilidad y Rentabilidad de emprendimientos turísticos

Las empresas privadas vinculadas al Turismo: Agencias de Viajes. Alojamiento en sus distintas categorías, Transporte y Empresas de Organización de eventos u otras afines.

Organigramas.

**Objetivos específicos:**





Conocer una empresa turística y su funcionamiento desde una concepción sistémica.  
Comprender la trayectoria de un emprendimiento turístico desde el proyecto, hasta el desarrollo.

**UNIDAD 3: ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

**Contenidos:**

Organismos oficiales de diferentes jurisdicciones del país o el extranjero, relacionadas con la gestión del turismo, a saber: ministerios, secretarías, direcciones y dependencias, organizaciones sociales, asociaciones, cámaras empresariales y cooperativas. Funciones e importancia del rol del estado en el desarrollo turístico.

Análisis de tipo exhaustivo y práctico de los organismos públicos y privados ligados a la actividad turística a los efectos de identificar las posibilidades de inserción laboral y profesional.

**Objetivos específicos:**

Conocer los organismos públicos locales, provinciales, nacionales e internacionales vinculados al ámbito turístico.

Comprender la organización y ámbito de trabajo de cada uno de los organismos públicos y privados de la actividad turística.

Indagar en torno a los planes tendientes a fomentar la actividad turística, a cargo de diferentes organismos.

**UNIDAD 4: PROMOCIÓN DEL TURISMO**

**Contenidos:**

Acciones oficiales relacionadas con la promoción del turismo, a saber: exposiciones, ferias, congresos, encuentros de comercialización y otras muestras en el país, que apoyen a las actividades promocionales del Consejo Federal de Turismo y empresariales del sector privado, tendientes al desarrollo de la demanda del turismo interno.

Repercusión económica de los Congresos y convenciones a nivel local. Medios periodísticos: impresos, audiovisuales, y web-sites.

Relevancia de las Tics en las empresas turísticas.

**Objetivos específicos:**

Conocer los distintos eventos turísticos implementados en el ámbito nacional e internacional.

Analizar los beneficios asociados a la participación en los eventos

Reflexionar en torno a la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación vinculadas al ejercicio profesional.

**PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS**

**SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

**UNIDAD 1: EL TÉCNICO PROFESIONAL EN GESTIÓN DE TURISMO**

**Contenidos:**

El Técnico Profesional en Gestión de Turismo. Perfil profesional. Incumbencias. Contexto histórico de los inicios del turismo como tal hasta la actualidad. Los diferentes productos turísticos.

Gestación de la idea de negocio. ¿Emprendedor se nace o se hace?





La Competitividad desde los valores del profesional. Liderazgo. Responsabilidad Social Empresarial. La Cadena de Valor. Calidad Turística.

**Objetivos específicos:**

Conocer e indagar en torno al perfil profesional del Técnico Universitario en Gestión de Turismo.

Analizar las alternativas laborales del futuro profesional universitario.

Inculcar valores profesionales, desde el ejercicio ético de la profesión.

**UNIDAD 2: LAS EMPRESAS DE TURISMO**

**Contenidos:**

Sistema, Organización y Empresa. Empresa moderna. El proceso de emprender. Segmentación de mercados. Personería jurídica. Matriz de Fuerzas competitivas.

Viabilidad y Rentabilidad de emprendimientos turísticos

Las empresas privadas vinculadas al Turismo: Agencias de Viajes. Alojamiento en sus distintas categorías, Transporte y Empresas de Organización de eventos u otras afines. Organigramas.

**Objetivos específicos:**

Conocer una empresa turística y su funcionamiento desde una concepción sistémica.

Comprender la trayectoria de un emprendimiento turístico desde el proyecto, hasta el desarrollo.

**UNIDAD 3: ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

**Contenidos:**

Organismos oficiales de diferentes jurisdicciones del país o el extranjero, relacionadas con la gestión del turismo, a saber: ministerios, secretarías, direcciones y dependencias, organizaciones sociales, asociaciones, cámaras empresariales y cooperativas. Funciones e importancia del rol del estado en el desarrollo turístico.

Análisis de tipo exhaustivo y práctico de los organismos públicos y privados ligados a la actividad turística a los efectos de identificar las posibilidades de inserción laboral y profesional.

**Objetivos específicos:**

Conocer los organismos públicos locales, provinciales, nacionales e internacionales vinculados al ámbito turístico.

Comprender la organización y ámbito de trabajo de cada uno de los organismos públicos y privados de la actividad turística.

Indagar en torno a los planes tendientes a fomentar la actividad turística, a cargo de diferentes organismos.

**UNIDAD 4: PROMOCIÓN DEL TURISMO**

**Contenidos:**

Acciones oficiales relacionadas con la promoción del turismo, a saber: exposiciones, ferias, congresos, encuentros de comercialización y otras muestras en el país, que apoyen a las actividades promocionales del Consejo Federal de Turismo y empresariales del sector privado, tendientes al desarrollo de la demanda del turismo interno.

Repercusión económica de los Congresos y convenciones a nivel local. Medios



Handwritten signature and initials



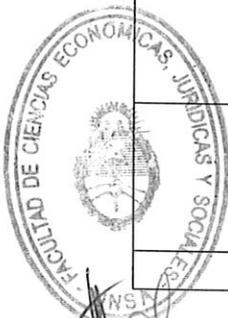
periodísticos: impresos, audiovisuales, y web-sites.  
Relevancia de las Tics en las empresas turísticas.  
**Objetivos específicos:**  
Conocer los distintos eventos turísticos implementados en el ámbito nacional e internacional.  
Analizar los beneficios asociados a la participación en los eventos  
Reflexionar en torno a la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación vinculadas al ejercicio profesional.

#### HORARIOS DE CLASES

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEÓRICAS	Única	Todas las clases son teórico/prácticas	Sábado	8 a 12 Hs.
PRÁCTICAS O TEÓRICO PRÁCTICAS	Única	En Todas las clases participa el equipo de cátedra completo.		

#### DISTRIBUCION DE LA CARGA HORARIA

Semana N°	Fecha	Clases teórico - prácticas
		Tema
1	16/03/2019	<b>Presentación de la Materia</b> <b>Introducción a la Unidad 1:</b> El Técnico Profesional en Gestión de Turismo. Perfil profesional. Incumbencias. Contexto histórico de los inicios del turismo como tal hasta la actualidad. Los diferentes productos turísticos.
2	23/03/2019	<b>Desarrollo Unidad 1:</b> Gestación de la idea de negocio. ¿Emprendedor se nace o se hace? La Competitividad desde los valores del profesional. Liderazgo.
3	30/03/2019	<b>Finalización Unidad 1:</b> Responsabilidad Social Empresarial. La Cadena de Valor. Calidad Turística. <b>Introducción a Unidad 2:</b> Sistema, Organización y Empresa. Empresa moderna. El proceso de emprender. Segmentación de mercados. Personería jurídica.
4	06/04/2019	<b>Desarrollo Unidad 2:</b> Matriz de Fuerzas competitivas. Viabilidad y Rentabilidad de emprendimientos turísticos. Las empresas privadas vinculadas al Turismo: Agencias de Viajes.
5	13/04/2019	<b>Finalización Unidad 2:</b> Las empresas privadas vinculadas al Turismo: Alojamiento en sus distintas categorías, Transporte y Empresas de Organización de eventos u otras afines. Organigramas.
6	20/04/2019	<b>Feriado Nacional por Semana Santa</b>



*[Handwritten signature]*  
17



4 95 - 21

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de  
Medicina Dr. César Milstein"

7	27/04/2019	<b>Primer Parcial.</b>
8	04/05/2019	<b>Desarrollo Unidad 3:</b> Organismos oficiales de diferentes jurisdicciones del país o el extranjero, relacionadas con la gestión del turismo, a saber: ministerios, secretarías, direcciones y dependencias, organizaciones sociales, asociaciones, cámaras empresariales y cooperativas. Funciones e importancia del rol del estado en el desarrollo turístico.
9	11/05/2019	<b>Asueto académico Aniversario Creación UNSa.</b>
10	18/05/2019	<b>Finalización Unidad 3:</b> Análisis de tipo exhaustivo y práctico de los organismos públicos y privados ligados a la actividad turística a los efectos de identificar las posibilidades de inserción laboral y profesional. <b>Introducción Unidad 4:</b> Acciones oficiales relacionadas con la promoción del turismo, a saber: exposiciones, ferias, congresos, encuentros de comercialización y otras muestras en el país, que apoyen a las actividades promocionales del Consejo Federal de Turismo y empresariales del sector privado, tendientes al desarrollo de la demanda del turismo interno.
11	25/05/2019	<b>Feriado Nacional.</b>
12	01/06/2019	<b>Segundo Parcial.</b>
13	08/6/2019	<b>Desarrollo Unidad 4:</b> Repercusión económica de los Congresos y convenciones a nivel local. Medios periodísticos: impresos, audiovisuales, y web-sites. Relevancia de las Tics en las empresas turísticas.
14	15/06/2019	<b>Recuperatorio</b> <b>Explicación armado Portafolio de Evidencias.</b>
15	22/06/2019	<b>Defensa y Exposición Portafolio de Evidencias.</b>
<b>Cantidad de Clases</b>		12
<b>Hs. por clase</b>		48
<b>Carga Horaria</b>		48
<b>Carga Horaria Total</b>		60

**PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE**

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
El equipo de cátedra dicta durante el primer cuatrimestre la materia Seminario de Práctica Profesional. A requerimiento de los alumnos	Álvarez, Enzo Leonardo Barrientos Ginés, Rosa Analía	1º y 2º



*Handwritten signature and initials*



4 95 - 2 1

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
avanzados, intervienen como directores o codirectores de Trabajos Finales de la carrera. Integración de tribunales examinadores de Trabajos Finales Integradores de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo.		
Actividades de Investigación	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
Participación en proyectos de investigación. Presentación de Trabajos de Investigación en eventos científicos.	Álvarez, Enzo Leonardo	1º y 2º
Actividades de Extensión	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
Participación en comisión de extensión de la Facultad de Cs. Económicas Proyecto de Extensión "Turismo Accesible: Una herramienta para el Desarrollo del Destino Cafayate como Ciudad Turística Inclusiva" Resolución DR N° 1250/18 Director Cr. Enzo L. Álvarez Codirectora Lic. Rosa Barrientos Ginés	Álvarez, Enzo Leonardo Barrientos Ginés, Rosa Analía	1º y 2º

#### CLASES DE CONSULTA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Sábados (Presencial)	12 a 13 Hs	Semanal	Aulas disponibles en Ext. Regional Cafayate	Equipo de cátedra
Lunes a viernes (Virtual)	Continuo	Permanente	On-line	Equipo de cátedra

#### REUNIONES DE CÁTEDRA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Miércoles	15 a 16 Hs	Semanal	Av. Bolivia 5.150 - UNSa

#### ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Asistencia a cursos y capacitaciones en el marco del Sistema Federal de Actualización Profesional de la FACPCE	Álvarez, Enzo Leonardo	Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta



*Handwritten signature and initials*



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

4 95 - 2 1

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de  
Medicina Dr. César Milstein"

Especialización en Mediación Educativa	Álvarez, Enzo Leonardo	Fac. de Humanidades UNSa, periodo 2019 – 2020
Maestría en Gestión de Turismo Sostenible. Res. Rectoral N° 1530/17 y 864/18. Acta CONEAU N° 496/18	Barrientos Ginés, Rosa Analía	Universidad Católica de Salta. Modalidad presencial. Del 31 Octubre del 2019 al 25 de Septiembre de 2021.

#### PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS

Reuniones científicas	Lugar y fecha
Encuentro de Red FACE	Santiago del Estero, Octubre de 2020

#### ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

Tipo de Actividad	Responsables	Fecha y lugar de ejecución
Turismo Accesible: Una herramienta para el Desarrollo del Destino Cafayate como Ciudad Turística Inclusiva Resolución DR N° 1250/18	Dirección: Álvarez Enzo Leonardo Codirección: Barrientos Ginés Rosa	Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales – Extensión Regional Cafayate

#### DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE:

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Barrientos Ginés, Rosa Analía	5 Hs	--	2 Hs	3 Hs
Álvarez, Enzo Leonardo	5 Hs	1 HS	2 Hs	2 Hs

#### OTRAS ACTIVIDADES

En forma conjunta con los docentes de las diferentes cátedras de la Tecnicatura Universitaria En Gestión de Turismo, se planifica realizar reuniones de articulación de contenidos y tareas de promoción y difusión regional de la carrera.

#### OBSERVACIONES:

La Cátedra realiza constantemente actividades virtuales con los estudiantes, mediante correo electrónico, a fin de promover el trabajo continuo.

*car*

  
Esp. Teodolina I. Zuvirla  
Sec. de Investigación y Extensión  
Fac. de Cs. Económicas, Jcs. y Soc. - UN



  
sp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORICA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa