



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de  
Medicina Dr. César Milstein"

RESOLUCIÓN DECECO N°: 153 - 21

Salta, 15 MAR 2021,

EXPEDIENTE N°: 6629/16

**V I S T O:** La **planificación anual**, para el Período Lectivo 2020, de la asignatura **DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS**, del primer cuatrimestre de tercer año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad Cafayate, presentados por la Lic. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y;

**CONSIDERANDO:**

**Que** por Resolución CD-ECO N° 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

**Que** la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación – Resolución CS N° 521/13.

**Que** a fs. 109 del Expediente de referencia, obra Despacho N° 12/21 de la Comisión de Docencia donde aconseja la aprobación de la planificación anual de la asignatura DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS, Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, localidad de Cafayate.

**Que** el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

**Que** mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

**POR ELLO:** en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES**

**RESUELVE:**

**ARTICULO 1°.- TENER POR APROBADA** la **planificación anual**, para el Período Lectivo 2020, que obran de fs. 104 a 107 del Expediente de referencia, de la asignatura **DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS**, del primer cuatrimestre de tercer año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, de esta Universidad, presentados por la Lic. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y que obran como Anexo I, de la presente Resolución.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

153 - 21

"2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de  
Medicina Dr. César Milstein"

**ARTICULO 2º.- HÁGASE SABER** a la Lic. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl/os

Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaria de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de  
Medicina Dr. César Milstein"

**ANEXO I – RESOLUCIÓN Nº 153-21  
PLANIFICACIÓN ANUAL**

<b>ASIGNATURA:</b>	<b>DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS</b>
<b>CARRERA:</b> Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo	<b>SEDE:</b> Cafayate
<b>AÑO DE LA CARRERA:</b> 3º Año	<b>CUATRIMESTRE:</b> Primero
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> 2013	<b>PERÍODO LECTIVO:</b> 2020
<b>CARGA HORARIA TOTAL:</b> 60 horas:	<b>SEMANAL:</b> 4 horas

**EQUIPO DOCENTE:**

DOCENTE	CATEGORÍA	DEDICACIÓN	Correo Electronico
Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS	Prof. Adjunto	Simple	rosa.barrientos83@gmail.com
Flavio Matías MARISCAL	Jefe de Trabajos Prácticos	Simple	flamariscal@gmail.com

**PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)**

**SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

**UNIDAD 1: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

**Contenidos:**

Transporte: Definición. Funciones de los medios de transporte. Tipos de transportes. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario). Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico. Diferencias y Beneficios de los diferentes tipos de transporte y su utilización en función de la zona turística o área turística. Factores que inciden en la elección de un medio de transporte.

Gastronomía: Argentina y su gastronomía. Recorrido temático por cada provincia. Promoción de un destino a través de la oferta gastronómica.

**Objetivos específicos:**

Conocer los diferentes medios de transporte que se utilizan para los movimientos con fines turísticos.

Analizar las ventajas y desventajas de cada medio de transporte.

Conocer los diferentes factores que inciden en la elección de un medio de transporte.

Aprender la diversidad de la gastronomía Argentina y como se pueden diseñar productos turísticos a partir de su uso.

**UNIDAD 2: LAS EMPRESAS DE TURISMO**

**Contenidos:**

Las Agencias de Viaje como productoras de paquetes turísticos. Departamento de Productos.

Evolución del programa turístico. Tipos de programas. El paquete turístico. Concepto y clasificación. Terminología utilizada para definir al paquete turístico. ¿Programa o Paquete? Características del producto turístico.

**Objetivos específicos:**



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

153-21

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de  
Medicina Dr. César Milstein"

Recordar los conocimientos adquiridos en las cátedras Agencias de Viajes I y II y aplicarlo específicamente al departamento de armado de productos turísticos.

Comprender las diferencias en las terminologías utilizadas a la hora de hablar sobre programas, paquetes o productos turísticos.

### **UNIDAD 3: PRODUCCIÓN TURÍSTICA**

#### **Contenidos:**

Proceso de producción. Programación y Operación.

Armado de programas y paquetes. Conceptos y componentes del circuito turístico. El tiempo y las prestaciones de servicios. Tipos de circuitos turísticos. Diagramación de circuitos y análisis de la información. Confección del itinerario. Precio y cotización. Proceso de Venta.

Función operativa. Operaciones emisivas y receptoras. Organización de la prestación. Prestación del servicio. Evaluación post-viaje.

#### **Objetivos específicos:**

Profundizar en los procesos que implican el armado de productos turísticos: La Producción y la Operación.

Aprender sobre los diferentes tipos de circuitos turísticos.

Aprender a confeccionar un itinerario.

### **UNIDAD 4: TURISMO Y TENDECIAS**

#### **Contenidos:**

Redes Sociales aplicadas a la venta y promoción de servicios turísticos. Nuevas tendencias tecnológicas: Turista inteligente. Adaptación de destinos, productos y circuitos turísticos a las nuevas herramientas digitales de comunicación social.

#### **Objetivos específicos:**

Reflexionar sobre los cambios de la demanda y oferta en base a las nuevas tendencias tecnológicas.

Conocer cómo se adaptan los destinos a las herramientas digitales.

## **PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS**

### **SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

#### **Trabajo Práctico Nº 1: Infraestructura Turística.**

##### **Contenidos:**

Transporte: Definición. Funciones de los medios de transporte. Tipos de transportes. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario). Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico.

##### **Objetivos:**

- Conozca la evolución histórica de los medios de transporte.
- Comprenda las diferencias de cada tipo de transporte y sus usos para el Turismo.
- Reflexione sobre la importancia de los medios de transporte para el desarrollo turístico.

#### **Trabajo Práctico Nº 2: Gastronomía de Argentina**

##### **Contenidos:**





153-21

Gastronomía: Argentina y su gastronomía. Recorrido temático por cada provincia. Promoción de un destino a través de la oferta gastronómica.

**Objetivos:** *Que el estudiante,*

- Conozca la diversidad gastronómica de Argentina.
- Utilice la gastronomía como factor de desarrollo de productos turísticos.

### **Trabajo Práctico N° 3: Paquete Turístico**

**Contenidos:**

Las Agencias de Viaje como productoras de paquetes turísticos. Departamento de Productos. El paquete turístico. Concepto y clasificación. Terminología utilizada para definir al paquete turístico. ¿Programa o Paquete? Características del producto turístico.

**Objetivos:** *Que el estudiante,*

- Conozca cuáles agencias pueden ser productoras de paquetes y cómo los producen.
- Aprenda sobre los diferentes términos utilizados para definir al paquete turístico.
- Aprenda sobre las características del producto turístico.

### **Trabajo Práctico N° 4: Proceso de Producción: Programación.**

**Contenidos:**

Proceso de producción. Programación y Operación.

Armado de programas y paquetes. Conceptos y componentes del circuito turístico. El tiempo y las prestaciones de servicios. Tipos de circuitos turísticos. Diagramación de circuitos y análisis de la información. Confección del itinerario. Precio y cotización. Proceso de Venta.

**Objetivos:** *Que el estudiante,*

- Conozca en profundidad, dentro del proceso de producción, la etapa correspondiente a la Programación.
- Reconozca todos los pasos a seguir para programar un producto turístico.
- Pueda desarrollar un producto y crear un itinerario del mismo.

### **Trabajo Práctico N° 5: Proceso de Producción: Operación.**

**Contenidos:**

Función operativa. Operaciones emisivas y receptoras. Organización de la prestación. Prestación del servicio. Evaluación post-viaje.

**Objetivos:** *Que el estudiante,*

- Conozca en profundidad, dentro del proceso de producción, la etapa correspondiente a la Operación.
- Aprenda a organizar y coordinar la prestación del servicio.
- Reconozca la importancia de una Evaluación Post-Viaje.

### **Trabajo Práctico N° 6: Turismo y Tendencias**

**Contenidos:**

Redes Sociales aplicadas a la venta y promoción de servicios turísticos. Nuevas tendencias tecnológicas: Turista inteligente. Adaptación de destinos, productos y circuitos turísticos a las nuevas herramientas digitales de comunicación social.

**Objetivos:** *Que el estudiante,*





153-21

- Conozca las incidencias de las tecnologías en el sector turismo en general.
- Reflexione sobre los cambios de la demanda y oferta en base a las nuevas tendencias tecnológicas.
- Conozca cómo adaptan los destinos a las herramientas digitales.

### HORARIO DE CLASES

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
Teóricas	Única	Lic. Rosa A. Barrientos Ginés	Viernes	21 a 23 hs.
Prácticas	Única	Lic. Flavio Matías Mariscal	Miércoles	19 a 21 hs.

### DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA

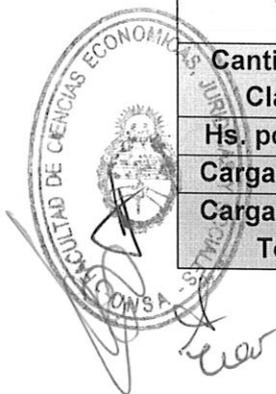
Semana N°	Fecha	Clases teórico – prácticas
		Tema
1	20/03/2020	<b>Presentación de la Materia</b> <b>Introducción a la Unidad 1:</b> Transporte: Definición. Funciones de los medios de transporte.
	25/03/2020	Trabajo Práctico Número 1.
2	27/03/2020	<b>Desarrollo Unidad 1:</b> Tipos de transportes. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario). Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico.
	01/04/2020	Trabajo Práctico Número 1.
3	03/04/2020	<b>Finalización Unidad 1:</b> Tipos de transportes. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario). Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico.
	08/04/2020	Trabajo Práctico Número 2.
4	10/04/2020	<b>Feriado Nacional por Semana Santa</b>
	15/04/2020	<b>Contenido Teórico:</b> Gastronomía: Argentina y su gastronomía. Recorrido temático por cada provincia. Promoción de un destino a través de su oferta gastronómica.  Trabajo Práctico Número 2
5	17/04/2020	<b>Desarrollo Unidad 2:</b> Las Agencias de Viaje como productoras de paquetes turísticos. Departamento de Productos.  Evolución del programa turístico. Tipos de programas.
	22/04/2020	Trabajo Práctico Número 3
6	24/04/2020	<b>Finalización Unidad 2:</b> El paquete turístico. Concepto y clasificación. Terminología utilizada para definir al paquete turístico. ¿Programa o Paquete? Características del producto turístico.





153 - 21

Semana N°	Fecha	Clases teórico - prácticas	
		Tema	
	29/04/2020	<b>Primer Parcial.</b>	
7	01/05/2020	<b>Feriado Nacional Día del Trabajador.</b>	
	06/05/2020	Clase de repaso.	
8	08/05/2020	<b>Desarrollo Unidad 3:</b> Proceso de producción. Programación y Operación. Armado de programas y paquetes. Conceptos y componentes del circuito turístico. El tiempo y las prestaciones de servicios.	
	13/05/2020	Trabajo Práctico Número 4.	
9	15/05/2020	<b>Desarrollo Unidad 3:</b> Tipos de circuitos turísticos. Diagramación de circuitos y análisis de la información. Confección del itinerario. Precio y cotización. Proceso de Venta.	
	20/05/2020	<b>Semana de Exámenes</b>	
10	22/05/2020	<b>Semana de Exámenes</b>	
	27/05/2020	Trabajo Práctico Número 5	
11	29/05/2020	<b>Finalización Unidad 3:</b> Función operativa. Operaciones emisivas y receptoras. Organización de la prestación. Prestación del servicio. Evaluación post-viaje.	
	03/06/2020	Trabajo Práctico Número 6	
12	05/06/2020	<b>Desarrollo Unidad 4:</b> Redes Sociales aplicadas a la venta y promoción de servicios turísticos. Nuevas tendencias tecnológicas: Turista inteligente.	
	10/06/2020	<b>Segundo Parcial.</b>	
13	12/06/2020	<b>Desarrollo Unidad 4:</b> Adaptación de destinos, productos y circuitos turísticos a las nuevas herramientas digitales de comunicación social.	
	17/06/2020	Feriado Nacional (Gral. Martín Miguel de Güemes)	
14	19/06/2020	<b>Recuperatorio.</b>	
	24/06/2020	Clase de Preparación para Taller Integrador.	
15	26/06/2020	<b>Exposición Final Taller Integrador "Diseño de un circuito turístico"</b>	
Cantidad de Clases		26	
Hs. por clase		2	
Carga Horaria		52	
Carga Horaria Total		60	





**PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE**

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
A requerimiento de los alumnos avanzados, intervienen como directores y codirectores de Trabajos Finales de la carrera. Integración de tribunales examinadores de Trabajos Finales Integradores de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo.	Barrientos Ginés, Rosa Analía Mariscal, Flavio Matías	1º y 2º

Actividades de Investigación	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)

Actividades de Extensión	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
Participación en comisión de extensión de la Facultad de Cs. Económicas Proyecto de Extensión "Turismo Accesible: Una herramienta para el Desarrollo del Destino Cafayate como Ciudad Turística Inclusiva" Resolución DR N° 1250/18 Director Cr. Enzo Álvarez Codirectora Lic. Rosa Barrientos Ginés	Barrientos Ginés, Rosa Analía	1º y 2º

**CLASES DE CONSULTA**

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Sábados (Presencial)	12 a 13 Hs	Semanal	Aulas disponibles en Ext. Regional Cafayate	Lic. Barrientos Ginés, Rosa A.
Miércoles (Presencial)	21 a 23 Hs	Semanal	Aulas disponibles en Ext. Regional Cafayate	Lic. Mariscal, Flavio Matías
Lunes a Viernes (Virtual)	Continuo	Permanente	On-line	Equipo de cátedra

**REUNIONES DE CÁTEDRA**

Día Semana	Horarios	Periodicidad	Lugar
Martes	15 a 16 Hs	Semanal	Av. Bolivia 5150 -UNSa





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

753-21

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de  
Medicina Dr. César Milstein"

### ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Maestría en Gestión de Turismo Sostenible. Res. Rectoral N° 1530/17 y 864/18. Acta CONEAU N° 496/18	Barrientos Ginés, Rosa Analía	Universidad Católica de Salta. Modalidad presencial. Del 31 de Octubre del 2019 al 25 de Septiembre de 2021.

### PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS

Reuniones científicas	Lugar y fecha

### ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Turismo Accesible: Una herramienta para el Desarrollo del Destino Cafayate como Ciudad Turística inclusiva Resolución DR N° 1250/18	Dirección: Álvarez, Enzo Leonardo Codirección: Barrientos Ginés Rosa	Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales –Extensión Regional Cafayate

### DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE:

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Barrientos Ginés, Rosa Analía	5 Hs.	--	2 Hs.	3 Hs.
Mariscal, Flavio Matías	5 Hs.	--	2 Hs.	2 Hs.

### OTRAS ACTIVIDADES

En forma conjunta con los docentes de las diferentes cátedras de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, se planifica realizar reuniones de articulación de contenidos y tareas de promoción y difusión regional de la carrera.

### OBSERVACIONES:

La Cátedra realiza constantemente actividades virtuales con los estudiantes, mediante correo electrónico, a fin de promover el trabajo continuo.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaría de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



*[Handwritten signature]*  
Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSA