



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de
Medicina Dr. César Milstein"

RESOLUCIÓN DECECO N°: 153 - 21

Salta, 15 MAR 2021,

EXPEDIENTE N°: 6629/16

V I S T O: La **planificación anual**, para el Período Lectivo 2020, de la asignatura **DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS**, del primer cuatrimestre de tercer año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad Cafayate, presentados por la Lic. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y;

CONSIDERANDO:

Que por Resolución CD-ECO N° 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación – Resolución CS N° 521/13.

Que a fs. 109 del Expediente de referencia, obra Despacho N° 12/21 de la Comisión de Docencia donde aconseja la aprobación de la planificación anual de la asignatura DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS, Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, localidad de Cafayate.

Que el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- TENER POR APROBADA la **planificación anual**, para el Período Lectivo 2020, que obran de fs. 104 a 107 del Expediente de referencia, de la asignatura **DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS**, del primer cuatrimestre de tercer año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, de esta Universidad, presentados por la Lic. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y que obran como Anexo I, de la presente Resolución.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

153 - 21

"2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de
Medicina Dr. César Milstein"

ARTICULO 2º.- HÁGASE SABER a la Lic. Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl/os

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



ANEXO I – RESOLUCIÓN Nº 153-21
PLANIFICACIÓN ANUAL

ASIGNATURA:	DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS
CARRERA: Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo	SEDE: Cafayate
AÑO DE LA CARRERA: 3º Año	CUATRIMESTRE: Primero
PLAN DE ESTUDIOS: 2013	PERÍODO LECTIVO: 2020
CARGA HORARIA TOTAL: 60 horas:	SEMANAL: 4 horas

EQUIPO DOCENTE:

DOCENTE	CATEGORÍA	DEDICACIÓN	Correo Electronico
Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS	Prof. Adjunto	Simple	rosa.barrientos83@gmail.com
Flavio Matías MARISCAL	Jefe de Trabajos Prácticos	Simple	flamariscal@gmail.com

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL

UNIDAD 1: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Contenidos:

Transporte: Definición. Funciones de los medios de transporte. Tipos de transportes. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario). Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico. Diferencias y Beneficios de los diferentes tipos de transporte y su utilización en función de la zona turística o área turística. Factores que inciden en la elección de un medio de transporte.

Gastronomía: Argentina y su gastronomía. Recorrido temático por cada provincia. Promoción de un destino a través de la oferta gastronómica.

Objetivos específicos:

Conocer los diferentes medios de transporte que se utilizan para los movimientos con fines turísticos.

Analizar las ventajas y desventajas de cada medio de transporte.

Conocer los diferentes factores que inciden en la elección de un medio de transporte.

Aprender la diversidad de la gastronomía Argentina y como se pueden diseñar productos turísticos a partir de su uso.

UNIDAD 2: LAS EMPRESAS DE TURISMO

Contenidos:

Las Agencias de Viaje como productoras de paquetes turísticos. Departamento de Productos.

Evolución del programa turístico. Tipos de programas. El paquete turístico. Concepto y clasificación. Terminología utilizada para definir al paquete turístico. ¿Programa o Paquete? Características del producto turístico.

Objetivos específicos:



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

153-21

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de
Medicina Dr. César Milstein"

Recordar los conocimientos adquiridos en las cátedras Agencias de Viajes I y II y aplicarlo específicamente al departamento de armado de productos turísticos.

Comprender las diferencias en las terminologías utilizadas a la hora de hablar sobre programas, paquetes o productos turísticos.

UNIDAD 3: PRODUCCIÓN TURÍSTICA

Contenidos:

Proceso de producción. Programación y Operación.

Armado de programas y paquetes. Conceptos y componentes del circuito turístico. El tiempo y las prestaciones de servicios. Tipos de circuitos turísticos. Diagramación de circuitos y análisis de la información. Confección del itinerario. Precio y cotización. Proceso de Venta.

Función operativa. Operaciones emisivas y receptoras. Organización de la prestación. Prestación del servicio. Evaluación post-viaje.

Objetivos específicos:

Profundizar en los procesos que implican el armado de productos turísticos: La Producción y la Operación.

Aprender sobre los diferentes tipos de circuitos turísticos.

Aprender a confeccionar un itinerario.

UNIDAD 4: TURISMO Y TENDECIAS

Contenidos:

Redes Sociales aplicadas a la venta y promoción de servicios turísticos. Nuevas tendencias tecnológicas: Turista inteligente. Adaptación de destinos, productos y circuitos turísticos a las nuevas herramientas digitales de comunicación social.

Objetivos específicos:

Reflexionar sobre los cambios de la demanda y oferta en base a las nuevas tendencias tecnológicas.

Conocer cómo se adaptan los destinos a las herramientas digitales.

PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

SEMINARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL

Trabajo Práctico Nº 1: Infraestructura Turística.

Contenidos:

Transporte: Definición. Funciones de los medios de transporte. Tipos de transportes. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario). Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico.

Objetivos:

- Conozca la evolución histórica de los medios de transporte.
- Comprenda las diferencias de cada tipo de transporte y sus usos para el Turismo.
- Reflexione sobre la importancia de los medios de transporte para el desarrollo turístico.

Trabajo Práctico Nº 2: Gastronomía de Argentina

Contenidos:





153-21

Gastronomía: Argentina y su gastronomía. Recorrido temático por cada provincia. Promoción de un destino a través de la oferta gastronómica.

Objetivos: *Que el estudiante,*

- Conozca la diversidad gastronómica de Argentina.
- Utilice la gastronomía como factor de desarrollo de productos turísticos.

Trabajo Práctico N° 3: Paquete Turístico

Contenidos:

Las Agencias de Viaje como productoras de paquetes turísticos. Departamento de Productos. El paquete turístico. Concepto y clasificación. Terminología utilizada para definir al paquete turístico. ¿Programa o Paquete? Características del producto turístico.

Objetivos: *Que el estudiante,*

- Conozca cuáles agencias pueden ser productoras de paquetes y cómo los producen.
- Aprenda sobre los diferentes términos utilizados para definir al paquete turístico.
- Aprenda sobre las características del producto turístico.

Trabajo Práctico N° 4: Proceso de Producción: Programación.

Contenidos:

Proceso de producción. Programación y Operación.

Armado de programas y paquetes. Conceptos y componentes del circuito turístico. El tiempo y las prestaciones de servicios. Tipos de circuitos turísticos. Diagramación de circuitos y análisis de la información. Confección del itinerario. Precio y cotización. Proceso de Venta.

Objetivos: *Que el estudiante,*

- Conozca en profundidad, dentro del proceso de producción, la etapa correspondiente a la Programación.
- Reconozca todos los pasos a seguir para programar un producto turístico.
- Pueda desarrollar un producto y crear un itinerario del mismo.

Trabajo Práctico N° 5: Proceso de Producción: Operación.

Contenidos:

Función operativa. Operaciones emisivas y receptoras. Organización de la prestación. Prestación del servicio. Evaluación post-viaje.

Objetivos: *Que el estudiante,*

- Conozca en profundidad, dentro del proceso de producción, la etapa correspondiente a la Operación.
- Aprenda a organizar y coordinar la prestación del servicio.
- Reconozca la importancia de una Evaluación Post-Viaje.

Trabajo Práctico N° 6: Turismo y Tendencias

Contenidos:

Redes Sociales aplicadas a la venta y promoción de servicios turísticos. Nuevas tendencias tecnológicas: Turista inteligente. Adaptación de destinos, productos y circuitos turísticos a las nuevas herramientas digitales de comunicación social.

Objetivos: *Que el estudiante,*





153-21

- Conozca las incidencias de las tecnologías en el sector turismo en general.
- Reflexione sobre los cambios de la demanda y oferta en base a las nuevas tendencias tecnológicas.
- Conozca cómo adaptan los destinos a las herramientas digitales.

HORARIO DE CLASES

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
Teóricas	Única	Lic. Rosa A. Barrientos Ginés	Viernes	21 a 23 hs.
Prácticas	Única	Lic. Flavio Matías Mariscal	Miércoles	19 a 21 hs.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA

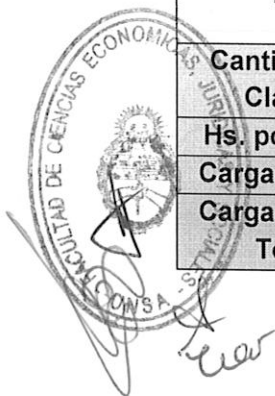
Semana N°	Fecha	Clases teórico – prácticas
		Tema
1	20/03/2020	Presentación de la Materia Introducción a la Unidad 1: Transporte: Definición. Funciones de los medios de transporte.
	25/03/2020	Trabajo Práctico Número 1.
2	27/03/2020	Desarrollo Unidad 1: Tipos de transportes. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario). Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico.
	01/04/2020	Trabajo Práctico Número 1.
3	03/04/2020	Finalización Unidad 1: Tipos de transportes. Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre (Automotor y Ferroviario). Historia, evolución, características y clasificación. Incidencia de estos transportes en el desarrollo turístico.
	08/04/2020	Trabajo Práctico Número 2.
4	10/04/2020	Feriado Nacional por Semana Santa
	15/04/2020	Contenido Teórico: Gastronomía: Argentina y su gastronomía. Recorrido temático por cada provincia. Promoción de un destino a través de su oferta gastronómica. Trabajo Práctico Número 2
5	17/04/2020	Desarrollo Unidad 2: Las Agencias de Viaje como productoras de paquetes turísticos. Departamento de Productos. Evolución del programa turístico. Tipos de programas.
	22/04/2020	Trabajo Práctico Número 3
6	24/04/2020	Finalización Unidad 2: El paquete turístico. Concepto y clasificación. Terminología utilizada para definir al paquete turístico. ¿Programa o Paquete? Características del producto turístico.





153 - 21

Semana N°	Fecha	Clases teórico - prácticas	
		Tema	
	29/04/2020	Primer Parcial.	
7	01/05/2020	Feriado Nacional Día del Trabajador.	
	06/05/2020	Clase de repaso.	
8	08/05/2020	Desarrollo Unidad 3: Proceso de producción. Programación y Operación. Armado de programas y paquetes. Conceptos y componentes del circuito turístico. El tiempo y las prestaciones de servicios.	
	13/05/2020	Trabajo Práctico Número 4.	
9	15/05/2020	Desarrollo Unidad 3: Tipos de circuitos turísticos. Diagramación de circuitos y análisis de la información. Confección del itinerario. Precio y cotización. Proceso de Venta.	
	20/05/2020	Semana de Exámenes	
10	22/05/2020	Semana de Exámenes	
	27/05/2020	Trabajo Práctico Número 5	
11	29/05/2020	Finalización Unidad 3: Función operativa. Operaciones emisivas y receptoras. Organización de la prestación. Prestación del servicio. Evaluación post-viaje.	
	03/06/2020	Trabajo Práctico Número 6	
12	05/06/2020	Desarrollo Unidad 4: Redes Sociales aplicadas a la venta y promoción de servicios turísticos. Nuevas tendencias tecnológicas: Turista inteligente.	
	10/06/2020	Segundo Parcial.	
13	12/06/2020	Desarrollo Unidad 4: Adaptación de destinos, productos y circuitos turísticos a las nuevas herramientas digitales de comunicación social.	
	17/06/2020	Feriado Nacional (Gral. Martín Miguel de Güemes)	
14	19/06/2020	Recuperatorio.	
	24/06/2020	Clase de Preparación para Taller Integrador.	
15	26/06/2020	Exposición Final Taller Integrador "Diseño de un circuito turístico"	
Cantidad de Clases		26	
Hs. por clase		2	
Carga Horaria		52	
Carga Horaria Total		60	





PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE

Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
A requerimiento de los alumnos avanzados, intervienen como directores y codirectores de Trabajos Finales de la carrera. Integración de tribunales examinadores de Trabajos Finales Integradores de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo.	Barrientos Ginés, Rosa Analía Mariscal, Flavio Matías	1º y 2º

Actividades de Investigación	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)

Actividades de Extensión	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
Participación en comisión de extensión de la Facultad de Cs. Económicas Proyecto de Extensión "Turismo Accesible: Una herramienta para el Desarrollo del Destino Cafayate como Ciudad Turística Inclusiva" Resolución DR N° 1250/18 Director Cr. Enzo Álvarez Codirectora Lic. Rosa Barrientos Ginés	Barrientos Ginés, Rosa Analía	1º y 2º

CLASES DE CONSULTA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Sábados (Presencial)	12 a 13 Hs	Semanal	Aulas disponibles en Ext. Regional Cafayate	Lic. Barrientos Ginés, Rosa A.
Miércoles (Presencial)	21 a 23 Hs	Semanal	Aulas disponibles en Ext. Regional Cafayate	Lic. Mariscal, Flavio Matías
Lunes a Viernes (Virtual)	Continuo	Permanente	On-line	Equipo de cátedra

REUNIONES DE CÁTEDRA

Día Semana	Horarios	Periodicidad	Lugar
Martes	15 a 16 Hs	Semanal	Av. Bolivia 5150 -UNSa





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

753-21

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de
Medicina Dr. César Milstein"

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Maestría en Gestión de Turismo Sostenible. Res. Rectoral N° 1530/17 y 864/18. Acta CONEAU N° 496/18	Barrientos Ginés, Rosa Analía	Universidad Católica de Salta. Modalidad presencial. Del 31 de Octubre del 2019 al 25 de Septiembre de 2021.

PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS

Reuniones científicas	Lugar y fecha

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Turismo Accesible: Una herramienta para el Desarrollo del Destino Cafayate como Ciudad Turística inclusiva Resolución DR N° 1250/18	Dirección: Álvarez, Enzo Leonardo Codirección: Barrientos Ginés Rosa	Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales –Extensión Regional Cafayate

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE:

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Barrientos Ginés, Rosa Analía	5 Hs.	--	2 Hs.	3 Hs.
Mariscal, Flavio Matías	5 Hs.	--	2 Hs.	2 Hs.

OTRAS ACTIVIDADES

En forma conjunta con los docentes de las diferentes cátedras de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, se planifica realizar reuniones de articulación de contenidos y tareas de promoción y difusión regional de la carrera.

OBSERVACIONES:

La Cátedra realiza constantemente actividades virtuales con los estudiantes, mediante correo electrónico, a fin de promover el trabajo continuo.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



[Handwritten signature]
Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSA