



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina
Dr. César Milstein"

RESOLUCIÓN DECECO 128-21

Salta, 08 MAR 2021.

EXPEDIENTE N° 6767/14

VISTO: La planificación anual, para el Período Lectivo 2020, de la asignatura **GEOGRAFÍA DEL TURISMO**, del segundo cuatrimestre de segundo año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, presentados por la Profesora Carmen del Valle HERRERA, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y;

CONSIDERANDO:

Que por Resolución CD-ECO N° 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que a fs. 137/138 del expediente de referencia, obra Despacho N° 13/21 de la Comisión de Docencia donde aconseja la aprobación de la planificación anual de la asignatura GEOGRAFÍA DEL TURISMO, Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, Cafayate.

Que a fs. 139 del expediente de referencia, obra Despacho de la Secretaria de Asuntos Académicos donde informa que la asignatura GEOGRAFÍA DEL TURISMO (fs. 127 a 135) cumple con las normativas vigentes.

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación – Resolución CS N° 521/13.

Que el Art. 113, inciso 8 de la Res. A. U. N° 01/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar Programas Analíticos y la Reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias;

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina
Dr. César Milstein"

128-21

ARTÍCULO 1º.- APROBAR la planificación anual, para el Período Lectivo 2020, que obra de fs. 127 a 135 del Expediente de referencia, de la asignatura **GEOGRAFÍA DEL TURISMO**, del primer cuatrimestre de primer año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, presentados por la Profesora Carmen del Valle HERRERA, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura y que obra como Anexo I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- HÁGASE SABER a la Profesora Carmen del Valle HERRERA, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E, para su toma de razón y demás efectos.

ah/os

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaria de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



ANEXO I - RESOLUCIÓN DECECO N°
PLANIFICACIÓN ANUAL

128-21

ASIGNATURA:	GEOGRAFÍA DEL TURISMO II
CARRERA(S):	Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo
SEDE:	Cafayate
AÑO DE LA CARRERA:	Primer Año
PLAN DE ESTUDIOS:	2013
CARGA HORARIA TOTAL:	90 Horas
CUATRIMESTRE:	Primero
PERÍODO LECTIVO:	2020
SEMANAL:	6 Horas

EQUIPO DOCENTE

DOCENTE	CATEGORÍA	DEDICACIÓN	Correo Electrónico
Carmen Herrera	Prof. Adjunto	Simple	carvaher@gmail.com
Soraya Ataide	Jefe de Trabajos Prácticos	Simple	soraya.ataide@gmail.com

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

GEOGRAFÍA DEL TURISMO

Unidad 1: Definiciones básicas de la Geografía y el Turismo

Contenidos:

Espacio geográfico. Relación naturaleza-sociedad. Dimensiones para el análisis. Procesos de espacialidad y territorialidad. Espacio turístico. Producto turístico.
Turismo, tiempo libre y ocio.
La naturaleza del turismo. Fenómeno contemporáneo. Evolución.
Procedimientos cartográficos aplicados al turismo.

Objetivos específicos:

- Comprender las dinámicas de espacialidad y territorialidad de la que resultan los espacios turísticos.
- Reconocer la perspectiva teórica que orienta la materia.
- Identificar nociones y conceptos básicos para el abordaje de una geografía del turismo.
- Aplicar procedimientos analíticos para la comprensión del turismo como fenómeno contemporáneo.

Unidad 2: La organización del espacio mundial y la dinámica de la actividad turística

Contenidos:

Situación, localización geográfica y emplazamiento. Grandes conjuntos y espacios continentales: delimitación, características y divisiones regionales desde criterios naturales y culturales. Lectura del turismo a partir de sus dimensiones espaciales. El turismo como fenómeno mundial, nacional, regional y local. Flujos turísticos. Regiones emisoras. Regiones receptoras. El papel de los medios y la infraestructura del transporte. Alojamiento turísticos.

Objetivos específicos:

- Distinguir situación, localización geográfica y emplazamiento.





- Identificar los espacios continentales y las divisiones regionales desde criterios naturales y culturales.
- Reconocer las distintas escalas desde las cuales se analiza el fenómeno turístico.
- Identificar regiones emisoras y receptoras de turismo a escala mundial.
- Reconocer la importancia de los medios e infraestructura de transporte y los alojamientos para la dinámica de la actividad turística.

Unidad 3: El turismo como proceso socio-espacial

Contenidos:

El espacio turístico: factores de configuración y clasificación. Diversidad de centros de interés turístico: factores naturales, patrimonio arquitectónico y fenómenos culturales. Acondicionamiento turístico del espacio: Las formas espaciales del acondicionamiento turístico. El acondicionamiento de las ciudades. Los parques de ocio. Lugares turísticos, ciudades y regiones turísticas. Tipos de turismo: espacios litorales e insulares, espacios de montaña y naturales, turismo urbano, turismo en espacios rurales.

Objetivos específicos:

- Analizar los factores de configuración del espacio turístico y algunas de las distintas propuestas de clasificación.
- Identificar las distintas formas espaciales del acondicionamiento turístico.
- Reconocer los distintos tipos de turismo.

Unidad 4: Un análisis geográfico del turismo: espacio, cultura y ambiente

Contenidos:

Turismo y paisaje. Los factores naturales y técnicos. Implicancias culturales del turismo. Turismo y ambiente: Impactos del turismo en el ambiente. Turismo sustentable y ecoturismo.

Relación sociedad-naturaleza en el contexto de la actividad turística en Argentina:

La dimensión territorial: Relaciones espaciales. Relieve: Regiones topográficas dominantes. Desarrollo de costas: El litoral marítimo argentino. Hidrografía: La red fluvial del país. Lagos y lagunas. Climas: Principales determinantes del clima en el país. Clasificación. Características.

La dimensión ambiental: Ecorregiones.

La dimensión social.: Crecimiento y distribución de la población. Indicadores socio-demográficos.

Objetivos específicos:

- Identificar las dimensiones que participan en un análisis geográfico del turismo.
- Reconocer indicadores y condiciones para el desarrollo de un turismo sustentable.
- Comprender los procesos intervinientes y la configuración del relieve resultante en el territorio.
- Identificar la red hidrográfica del país.
- Reconocer los elementos y factores determinantes de las condiciones climáticas del territorio argentino.
- Reconocer las ecorregiones del territorio argentino como resultado de la dinámica





ambiental.
-Identificar características e indicadores que determinan la dimensión social de la población argentina.

Unidad 5: Panorama del turismo en Argentina

Contenidos:

Turismo, territorio y sociedad en Argentina: El mapa turístico de la Argentina. Polos emisores y receptores del turismo. Turismo en los espacios urbanos. Turismo en áreas naturales. Turismo y cultura. Panorama turístico de los conjuntos regionales del país: Región Central - Región Nordeste - Región Noroeste - Región Nuevo Cuyo - Región Patagónica.

Objetivos específicos:

- Comprender la configuración del mapa turístico de la Argentina a partir de las vinculaciones entre sociedad, actividad turística y territorio.
- Identificar polos emisores y receptores de turismo en el país.
- Describir y analizar el panorama turístico del país por conjuntos regionales.

PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Trabajo Práctico N°1: Diagnóstico. Una entrevista a Rodolfo Bertonecello

Contenidos:

Espacio geográfico. Relación naturaleza-sociedad. Dimensiones para el análisis. Procesos de espacialidad y territorialidad. Espacio turístico.

Objetivos específicos: *Que el estudiante,*

- Comprenda las dinámicas de espacialidad y territorialidad de la que resultan los espacios turísticos.
- Reconozca la perspectiva teórica que orienta la materia.
- Comprenda al espacio turístico desde su dimensión social y espacial.

Trabajo Practico N°2: Factores clave del despliegue histórico y geográfico del turismo

Contenidos:

Turismo, tiempo libre y ocio.

La naturaleza del turismo. Fenómeno contemporáneo. Evolución.

Objetivos: *Que el estudiante,*

- Identifique nociones y conceptos básicos para el abordaje de una geografía del turismo.
- Aplicar procedimientos analíticos para la comprensión del turismo como fenómeno contemporáneo.

Trabajo Practico N°3: Procedimientos cartográficos aplicados al turismo

Contenidos:

Situación y localización geográfica. Grandes conjuntos y espacios continentales: delimitación, características y divisiones regionales desde criterios naturales y culturales. Lectura del turismo a partir de sus dimensiones espaciales.

Objetivos: *Que el estudiante,*





- Distinga situación, localización geográfica y emplazamiento.
- Identifique los espacios continentales y las divisiones regionales desde criterios naturales y culturales.

Trabajo Practico N°4: Lectura del turismo a partir de sus dimensiones espaciales

Contenidos:

El turismo como fenómeno mundial, nacional, regional y local. Flujos turísticos. Regiones emisoras. Regiones receptoras.

Objetivos: *Que el estudiante,*

- Comprenda las distintas escalas desde las cuales se analiza el fenómeno turístico.
- Identifique regiones emisoras y receptoras de turismo a escala mundial.

Trabajo Practico N°5: La vocación turística del territorio

Contenidos:

El espacio turístico: factores de configuración y clasificación. Diversidad de centros de interés turístico: factores naturales, patrimonio arquitectónico y fenómenos culturales. Las formas espaciales del acondicionamiento turístico. Tipos de turismo: espacios litorales e insulares, espacios de montaña y naturales, turismo urbano, turismo en espacios rurales.

Objetivos: *Que el estudiante:*

- Reconozca los factores de configuración del espacio turístico y algunas de las distintas propuestas de clasificación.
- Identifique las distintas formas espaciales del acondicionamiento turístico.
- Identifique los distintos tipos de turismo.

Trabajo Practico N°6: La dimensión territorial: Relieve. Regiones topográficas dominantes

Contenidos:

Turismo y paisaje. Los factores naturales y técnicos.

Relación sociedad-naturaleza en el contexto de la actividad turística en Argentina.

La dimensión territorial: Relieve: Regiones topográficas dominantes. Desarrollo de costas: El litoral marítimo argentino. Hidrografía: La red fluvial del país. Lagos y lagunas.

Objetivos: *Que el estudiante,*

- Identifique las dimensiones que participan en un análisis geográfico del turismo.
- Comprenda los procesos intervinientes en la configuración del relieve del país.
- Identifique las regiones topográficas del territorio argentino.
- Identifique la red hidrográfica del país.

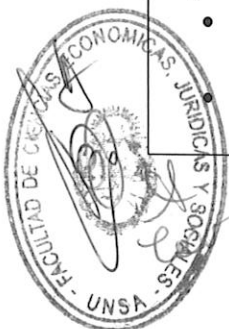
Trabajo Practico N°7: La dimensión territorial: Climas y ecorregiones de Argentina

Climas: Principales determinantes del clima en el país. Clasificación. Características.

La dimensión ambiental: Ecorregiones.

Objetivos: *Que el estudiante,*

- Reconozca los elementos y factores determinantes de las condiciones climáticas del país.
- Comprenda la distribución de temperaturas y precipitaciones en el territorio argentino.





- Reconocer las ecorregiones del territorio argentino como resultado de la dinámica ambiental.

Trabajo Practico N°8: Un mapa de los destinos turísticos de la Argentina

Panorama turístico de los conjuntos regionales del país: Región Central - Región Nordeste - Región Noroeste - Región Nuevo Cuyo - Región Patagónica.

Objetivos: *Que el estudiante,*

- identifique la configuración del mapa turístico de la Argentina a partir de las vinculaciones entre sociedad, actividad turística y territorio.
- Identifique polos emisores y receptores de turismo en el país.
- Describa y analice el panorama turístico del país por conjuntos regionales.

HORARIOS DE CLASES

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEÓRICAS	Única	Carmen Herrera	Sábado	9 a 13 hs.
PRÁCTICAS	Única	Soraya Ataide	Sábado	9 a 13 hs.

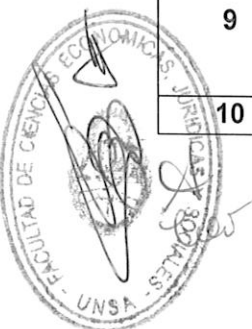
DISTRIBUCION DE LA CARGA HORARIA

Semana N°	Fecha	Clases teóricas y prácticas
		Tema
1	21/03/2020	Presentación de la Materia Unidad 1: Espacio geográfico. Relación naturaleza-sociedad. Dimensiones para el análisis. Procesos de espacialidad y territorialidad. Espacio turístico. Producto turístico. Trabajo Práctico N°1: Diagnóstico Una entrevista a Rodolfo Bertoncello
2	28/03/2020	Unidad 1: Turismo, tiempo libre y ocio. La naturaleza del turismo. Fenómeno contemporáneo. Evolución. Trabajo Práctico N°2: Factores clave del despliegue histórico y geográfico del turismo
3	04/04/2020	Unidad 2: Situación y localización geográfica. Grandes conjuntos y espacios continentales: delimitación, características y divisiones regionales desde criterios naturales y culturales. Lectura del turismo a partir de sus dimensiones espaciales. Trabajo Práctico N°3: Procedimientos cartográficos aplicados al turismo.
4	11/04/2020	Feriado Nacional por Semana Santa
5	18/04/2020	Unidad 2:





Semana Nº	Fecha	Clases teóricas y prácticas
		Tema
		El turismo como fenómeno mundial, nacional, regional y local. Flujos turísticos. Regiones emisoras. Regiones receptoras. El papel de los medios y la infraestructura del transporte. Alojamientos turísticos. Trabajo Práctico N°4: Lectura del turismo a partir de sus dimensiones espaciales
6	25/04/2020	Unidad 3: El espacio turístico: factores de configuración y clasificación. Diversidad de centros de interés turístico: factores naturales, patrimonio arquitectónico y fenómenos culturales. Trabajo Práctico N°5: La vocación turística del territorio
7	02/05/2020	Unidad 3: Acondicionamiento turístico del espacio: Las formas espaciales del acondicionamiento turístico. El acondicionamiento de las ciudades. Los parques de ocio. Lugares turísticos, ciudades y regiones turísticas. Tipos de turismo: espacios litorales e insulares, espacios de montaña y naturales, turismo urbano, turismo en espacios rurales. Trabajo Práctico N°5: La vocación turística del territorio
8	09/05/2020	Unidad 4: Turismo y paisaje. Los factores naturales y técnicos. Implicancias culturales del turismo. Turismo y ambiente: Impactos del turismo en el ambiente. Turismo sustentable y ecoturismo. Relación sociedad-naturaleza en el contexto de la actividad turística en Argentina. La dimensión territorial: Relieve: Regiones topográficas dominantes. Desarrollo de costas: El litoral marítimo argentino. Hidrografía: La red fluvial del país. Lagos y lagunas. Trabajo Práctico N°6: La dimensión territorial: Relieve. Regiones topográficas dominantes
9	16/05/2020	Unidad 4: Climas: Principales determinantes del clima en el país. Clasificación. Características. PRIMER PARCIAL
10	23/05/2020	Semana de Exámenes





Semana Nº	Fecha	Clases teóricas y prácticas
		Tema
11	30/05/2020	<p>Unidad 4: Climas: Principales determinantes del clima en el país. Clasificación. Características. La dimensión ambiental: Ecorregiones. La dimensión social: Crecimiento y distribución de la población. Indicadores socio-demográficos. Espacios urbanos y rurales. Trabajo Práctico N°7: La dimensión territorial: Climas y ecorregiones de Argentina</p>
12	06/06/2020	<p>Unidad 5: Turismo, territorio y sociedad en Argentina: El mapa turístico de la Argentina. Polos emisores y receptores del turismo. Turismo en los espacios urbanos. Turismo en áreas naturales. Turismo y cultura. Trabajo Práctico N°8: Un mapa de los destinos turísticos de la Argentina</p>
13	13/6/2020	<p>Finalización Unidad 5: Panorama turístico de los conjuntos regionales del país: Región Central - Región Nordeste - Región Noroeste - Región Nuevo Cuyo - Región Patagónica. Trabajo Práctico N°8: Un mapa de los destinos turísticos de la Argentina</p>
14	20/06/2020	<p>Segundo Parcial Clase de repaso para instancia de recuperación.</p>
15	27/06/2020	<p>Recuperatorio Lineamientos y orientaciones para preparar el examen final de la asignatura.</p>
Cantidad de Clases		13
Hs. por clase		4
Consulta		2
Carga Horaria		78
Carga Horaria Total		90





PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE

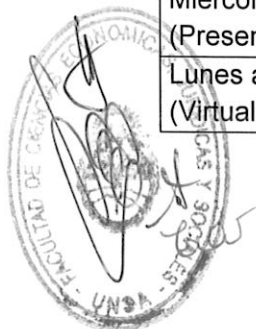
Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
A requerimiento de alumnos del último año de la carrera, intervención como asesor para la elaboración de Trabajos Finales. Integración de Tribunal Examinador de Trabajos Finales Integradores de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo.	Carmen Herrera	1º y 2º

Actividades de Investigación	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
Docente Investigadora integrante del Proyecto de investigación: "Espacios/lugares e identidades en la Roma ecuménica de los siglos I a III. Proyecciones y reescrituras", N°2367. Dir. Lic. Natalia Ruíz de los Llanos – CIUNSA TIPO A. 2017-2020	Carmen Herrera	1º y 2º
Directora del Proyecto de investigación: "Los/as hijos e hijas de la migración boliviana en Salta. Un estudio sobre las representaciones y prácticas configuradas en contextos escolares", N°2534. Resolución N° 099-2018 CCI - CIUNSA TIPO B. 2019-2020.	Soraya Ataide	1º y 2º
Integrante del PICT-2016-2813 tipo A - TITULO: Trayectorias y experiencias migratorias de trabajadorxs bolivianxs y paraguayxs en áreas peri-urbanas y rurales de Argentina. Área: Ciencias Sociales.	Soraya Ataide	1º y 2º

Actividades de Extensión	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)

CLASES DE CONSULTA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Sábados (Presencial)	8 a 9 hs.	Semanal	Aulas disponibles en Ext. Regional Cafayate	Carmen Herrera
Miércoles (Presencial)	13 a 14 hs.	Semanal	Aulas disponibles en Ext. Regional Cafayate	Soraya Ataide
Lunes a viernes (Virtual)	Continuo	Permanente	On-line	Equipo de cátedra





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2021 – Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina
Dr. César Milstein"

REUNIONES DE CÁTEDRA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Miércoles	17 a 19 hs.	Mensual	Av. Bolivia 5.150 - UNSa

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Maestría en Gestión de Turismo Sostenible. Res. Rectoral N° 1530/17 y 864/18. Acta CONEAU N° 496/18	Carmen Herrera	Universidad Católica de Salta. Modalidad presencial. Del 31 Octubre del 2019 al 25 de Septiembre de 2021.
	Soraya Ataide	

PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS

Reuniones científicas	Lugar y fecha

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

Tipo de Actividad	Responsables	Fecha y lugar de ejecución

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE:

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Carmen Herrera	6 hs.	2 hs.		
Soraya Ataide	6 hs.			

OTRAS ACTIVIDADES

En forma conjunta con los docentes de las diferentes cátedras de la Tecnicatura Universitaria En Gestión de Turismo, se planifica realizar reuniones de articulación de contenidos y tareas de promoción y difusión regional de la carrera.

OBSERVACIONES:

--

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría de As. Académicos
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA
VICE DECANA
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa