



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

RESOLUCIÓN DECECO N° 100-29

Salta, 17 FEB 2021  
EXPEDIENTE N° 6592/17

**V I S T O:** La Planificación Anual para el Período Lectivo 2020, de la asignatura **PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS DE INVERSIÓN**, del segundo cuatrimestre de tercer año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, presentada por la Lic. Marta Anabel AGUILERA, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y;

**CONSIDERANDO:**

**Que** por Resolución CD-ECO N° 295/18 se establece la modalidad de presentación y aprobación de los contenidos programáticos y de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los planes de estudios dependientes de esta Unidad Académica.

**Que** la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación – Resolución CS N° 521/13.

**Que** a fs. 84 del Expediente de referencia, obra informe de la Secretaria de Asuntos Académicos donde aconseja la aprobación de la Planificación de la asignatura **PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS DE INVERSIÓN**, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, Cafayate.

**Que** el Art. 113, inc. 8 de la Resolución A. U. N° 01/96 –Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar programas analíticos y la reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

**Que** mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

**POR ELLO:** en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1º.- TENER POR APROBADA** la Planificación Anual, a partir del Período Lectivo 2020, de la asignatura **PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS DE INVERSIÓN**, del segundo cuatrimestre de tercer año, de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, presentada por la Lic. Marta Anabel AGUILERA, Profesora Adjunta Temporaria de la mencionada asignatura, y que obra como Anexo I, de la presente Resolución.

**ARTICULO 2º.- HÁGASE SABER** a la Profesora Marta Anabel AGUILERA, a las Direcciones General Académica, de Alumnos e Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

ahl

Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaria de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSA



ANEXO I – RESOLUCIÓN DECECO Nº 100-29

**PLANIFICACIÓN ANUAL**

ASIGNATURA: PLANIFICACIÓN Y PROYECTO DE INVERSIÓN

DEPARTAMENTO DOCENTE: -

CARRERA(S): TÉCNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE TURISMO

SEDE: CAFAYATE

AÑO DE LA CARRERA: 3º AÑO

CUATRIMESTRE: SEGUNDO

PLAN DE ESTUDIOS: 2013

PERÍODO LECTIVO 2020

CARGA HORARIA: 60 HS.

SEMANAL: 4 HS

**EQUIPO DOCENTE:**

DOCENTE	GRADO ACADÉMICO MÁXIMO	CATEGORÍA A	DEDICACIÓN
AGUILERA MARTA ANABEL	MASTER EN DIRECCIÓN Y CONSULTORÍA TURÍSTICA LICENCIADA EN TURISMO	ADJUNTO	SIMPLE TEMPORARIO
PUCA EDGAR ALFREDO	PROFESOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS CONTADOR PÚBLICO NACIONAL	JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS	SIMPLE TEMPORARIO

**PROGRAMA DE CONTENIDOS Y DE TRABAJOS PRÁCTICOS  
(ANALÍTICO Y DE EXAMEN)**

**UNIDAD 1: La identificación de ideas de proyectos y el proceso emprendedor.**

**Contenidos:** El significado y el sentido de proyectar. La naturaleza de los proyectos turísticos. Los supuestos en la formulación de proyectos turísticos. Las etapas en la formulación de proyectos turísticos. Identificación y generación de ideas de proyectos. El proceso emprendedor. Características de los emprendedores. El Modelo Canvas, su utilidad y su estructura.

**Objetivos específicos. Que el estudiante:**

- Comprenda porque es importante proyectar en el sector turístico.
  - Comprenda la utilidad del uso de los supuestos para la formulación de proyectos.
  - Explique en qué consiste cada etapa de la formulación de proyectos, y comprenda su utilidad para el proceso de evaluación integral.
  - Comprenda las fuentes internas y externas que generan ideas de proyectos, y logren identificar su propia idea de proyecto.
- Logre, a partir de su idea de proyecto, realizar el lienzo Canvas, a fin de comprender su utilidad en la etapa previa a la formulación del proyecto.





100 - 21

**UNIDAD 2: El análisis de prefactibilidad en la formulación de proyectos turísticos recreativos**

**Contenidos:** El análisis de prefactibilidad: comercial y económica, financiera, técnica, legal, social y ambiental.

**Objetivos específicos.** *Que el alumno:*

- Comprenda y explique en qué consiste el análisis de prefactibilidad.
- Comprenda la utilidad del análisis de prefactibilidad al momento de evaluar un proyecto.

**UNIDAD 3: La delimitación del mercado de referencia del proyecto y el estudio de demanda**

**Contenidos:** El proceso de delimitación del mercado de referencia en proyectos turísticos y recreativos. Dimensiones del mercado de referencia. Niveles de definición de mercado de referencia.

El estudio de la demanda. Definición de los niveles de análisis: demanda del destino y del proyecto. Análisis cualitativo y cuantitativo de la demanda. El proceso de microsegmentación.

**Objetivos específicos.** *Que el alumno:*

- Conozca y explique en qué consiste la investigación de mercado, de manera de comprender su utilidad en la formulación de proyecto.
- Comprenda y logre realizar el estudio de demanda a nivel destino y proyecto, de manera que caracterice a su público objetivo desde una óptica cualitativa y cuantitativa.
- Aplique de manera práctica la segmentación de mercado en su proyecto de inversión y comprenda su utilidad en la formulación de proyectos.

**UNIDAD 4: El análisis del entorno competitivo del proyecto.**

**Contenidos:** Algunas reflexiones sobre el concepto de competitividad turística. La competitividad de destinos turísticos. Modelos de análisis. El análisis de competencia en proyectos turísticos-recreativos. La cuantificación de la demanda.

**Objetivos específicos.** *Que el alumno:*

- Conozca el mercado competitivo en el cual se desenvuelve la actividad turística, y pueda aplicar modelos de análisis de competitividad de destino y de proyecto, en la formulación de proyectos de inversión.

**UNIDAD 5: El estudio técnico del proyecto.**





100-21

**Contenidos:** Las etapas del estudio técnico. Las líneas de producto. El análisis de localización de proyectos. Criterios de macro y micro-localización. La ingeniería del proyecto. Bosquejo de intenciones arquitectónicas en proyectos turísticos.

**Objetivos específicos.** *Que el alumno:*

- Mencione, comprenda y explique en qué consiste el estudio técnico del proyecto.
- Comprenda en qué consiste la definición de las líneas de producto y pueda aplicarlo a su proyecto de inversión de manera práctica.
- Comprenda y analice la relación que existe entre el estudio de mercado previo, y la definición de producto.
- Realice un análisis y una evaluación de la localización de un proyecto, para comprender de qué manera la localización es un factor que influye en la evaluación de proyectos.

**UNIDAD 6: Las definiciones del plan de marketing en la Formulación de proyectos**

**Contenidos:** Las fases del plan de marketing. Fase estratégica del plan: visión, la misión, objetivos, definición de estrategias. Fase operativa del plan. Producto, niveles de producto. La definición de productos basados en experiencias significativas, análisis de la cartera de productos. Precio, criterios de fijación de precios. Distribución, selección de canales de distribución. Promoción. Presupuesto de promoción.

**Objetivos específicos.** *Que el alumno:*

- Reflexione sobre la importancia del plan de marketing en la formulación de proyecto.
- Resignifique los contenidos de la cátedra "Comercialización".
- Logre formular un plan de marketing dirigido a su proyecto de inversión.

**UNIDAD 7: La elaboración del presupuesto del proyecto.**

**Contenidos:** El sentido de presupuestar en la formulación de proyectos. El presupuesto de inversión. Definición de los rubros: activos fijos y corrientes, capital de trabajo, gastos pre-operativos., imprevistos. El presupuesto operativo. Su utilidad como herramienta estratégica. Estimaciones de ingresos. Costos: tipos de costos. Concepto de contribución marginal. Amortizaciones. Utilidades. Lectura y análisis del presupuesto de operaciones para la toma de decisiones del proyecto.

**Objetivos específicos.** *Que el alumno:*

- Comprenda y explique en qué consiste el presupuesto de inversión y el presupuesto operativo.
- Reflexione por qué es importante presupuestar en la formulación del proyecto.
- Realice de manera práctica el presupuesto de inversión y operativo para su proyecto.
- Analice de manera crítica los datos que se reflejan en los presupuestos, a fin de evaluar su capacidad económica-financiera





100-21

**UNIDAD 8: El análisis de la rentabilidad de las inversiones en proyectos turísticos.**

**Contenidos:** El estudio financiero: la estimación de la rentabilidad del proyecto. Flujo de fondos: presentación de la estructura y el mecanismo de construcción de los flujos de fondos del proyecto. Herramientas de medición y análisis de la rentabilidad: PRI, VAN, TIR, criterios de interpretación y evaluación de los resultados. Análisis de sensibilidad.

**Objetivos específicos.** Que el alumno:

- Reflexione sobre la importancia del estudio financiero en la formulación de proyecto.
- Aplique las técnicas de evaluación financiera en su proyecto.
- Analice de manera crítica los resultados que nos ofrece el estudio financiero, a fin de evaluar su capacidad económica-financiera
- Comprenda y evalúe proyectos de inversión de índole turística.

**PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS**

**Trabajo Práctico N° 1:**

**Contenidos:** IDEAS DE EMPRENDIMIENTO

**Objetivos específicos.** Que el estudiante:

- Identifique ideas de negocios.
- Diferencie y distinga una idea de un negocio
- Tenga un acercamiento metodológico a la formulación del plan de negocio, entendiendo las variables y herramientas que intervienen en las diferentes etapas del armado del plan.
- Tenga una idea y quiera transformar su idea original, ordenando todos los factores involucrados en este proceso para poder llevar adelante su emprendimiento o asesoramiento.
- Entienda cuáles son los componentes de un plan de negocios, brindando recomendaciones para que sea exitoso.

**Trabajo Práctico N° 2:**

**Contenidos:** MODELO DE NEGOCIO.

**Objetivos específicos.** Que el estudiante:

- Se Introduzca en los modelos de negocios.
- Conozca el modelo de negocio canvas.
- Conozca los 9 módulos que según el modelo gira el negocio.
- Conozca y aplique la metodología de formulación del modelo.
- Identifique los elementos que lo componen.
- Pueda crear un Modelo de Negocio y que establezca sus objetivos a corto plazo y que servirá de carta de presentación para posibles inversores.
- Presente su proyecto en el modelo a múltiples ideas de negocios.

**Trabajo Práctico N° 3:**

**Contenidos:** ETAPAS DEL PROYECTO.





100 - 21

**Objetivos específicos.** Que el estudiante:

- Incorpore los conocimientos básicos de la actividad emprendedora.
- Identifique las actitudes y habilidades necesarias para identificar los módulos de un proyecto.
- Conozca los pasos del desarrollo del proyecto, y factores de éxito en el desarrollo emprendedor.
- Promueva cambios en el modo de encarar la gestión, para cumplir de modo positivo con el proyecto personal.

**Trabajo Práctico N° 4:**

**Contenidos:** PARTE INICIAL Y ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD

**Objetivos específicos.** Que el estudiante:

- Desarrolle y analice la prefactibilidad de sus proyectos.
- Identifique las variables previas de manera que pueda armar una primera aproximación a la factibilidad de su proyecto.

**Trabajo Práctico N° 5:**

**Contenidos:** ANÁLISIS DE MERCADO 1º PARTE

**Objetivos específicos.** Que el estudiante:

- Desarrolle y analice las variables del mercado de nuestro proyecto.
- Identifique las variables correspondientes al análisis del entorno del proyecto.
- Identifique la demanda de su proyecto.
- Identifique el segmento al cual estará dirigido el proyecto.
- Identifique a sus competidores directos e indirectos.

**Trabajo Práctico N° 6:**

**Contenidos:** ANÁLISIS DE MERCADO - 2º PARTE

**Objetivos específicos.** Que el estudiante:

- Identifique las variables correspondientes al análisis interno del proyecto.
- Haga uso de las herramientas de análisis estratégicos.
- Cuantifique la demanda a través de alguno de los métodos propuestos.

**Trabajo Práctico N° 7:**

**Contenidos:** ESTUDIO TÉCNICO.

**Objetivos específicos:** Que el estudiante:

- Comprenda la metodología para el desarrollo de una adecuada Planificación de las Instalaciones;
- Comprenda que la etapa de planificación de las instalaciones condiciona el futuro de una Empresa;
- Aprenda a identificar el tipo de producto/ servicio que se pretende prestar para poder desarrollar la Planificación de las Instalaciones que sea consistente;
- Pueda aplicar correctamente técnicas de Planificación de Instalaciones e interpretar los resultados obtenidos.

**Trabajo Práctico N° 8:**

**Contenidos:** ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO.

**Objetivos específicos:** Que el estudiante:

- Elabore el Presupuesto Operativo.
- Identifique las diferentes cuentas dentro de la estructura del presupuesto.





100-21

<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifique los costos fijos y los costos variables asociados a su proyecto.</li> <li>Identifique las inversiones del proyecto de manera integral y exponerla en el estado de Presupuesto de inversión.</li> <li>Elabore el anexo de bienes de uso y determine su amortización.</li> <li>Elabore el estado de resultados proyectados.</li> </ul>
<b>Trabajo Práctico N° 9:</b>
<b>Contenidos:</b> EVALUACIÓN DE INVERSIONES
<b>Objetivos específicos:</b> Que el estudiante: <ul style="list-style-type: none"> <li>Conozca las técnicas de Evaluación de Proyectos de Inversión.</li> <li>Aplique las técnicas a la evaluación de Inversiones en su proyecto.</li> <li>Tome decisiones al respecto en forma integral.</li> <li>Elabore las conclusiones finales del proyecto.</li> </ul>

**HORARIOS DE CLASES**

Clases	Comisión N°	Docente	Días	Horario
TEÓRICO	Única	Aguilera Marta Anabel	Martes	19 a 21 hs
PRÁCTICA	Única	Puca Edgar Alfredo	Miércoles	21 a 23 hs

**DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA**

SEMANA N°	FECHA	CLASES TEÓRICAS	CLASES PRÁCTICAS
		TEMA	TEMA
1	20/10/20	UNIDAD 1	
1	21/10/20		UNIDAD 1
2	27/10/20	UNIDAD 2	
2	28/10/20		UNIDAD 2
3	03/11/20	UNIDAD 3	
3	04/11/20		UNIDAD 3
4	10/11/20	UNIDAD 3	
4	11/11/20		UNIDAD 3
5	17/11/20	UNIDAD 4	
5	18/11/20		UNIDAD 4
6	24/11/20	UNIDAD 4	
6	25/11/20		UNIDAD 4
7	1/12/20	UNIDAD 5	
7	2/12/20		UNIDAD 5
<b>Suspensión de clases desde el 4 al 31 de diciembre</b>			
<b>Receso académico de verano: 4 al 31 de enero 2021</b>			
8	2/02/21	UNIDAD 5	
8	3/02/21		UNIDAD 5
9	9/02/21	UNIDAD 6	
9	10/02/21		UNIDAD 6





100-21

10	16/02/21	UNIDAD 6	
10	17/02/21		UNIDAD 7
11	23/02/21	UNIDAD 7	
11	24/02/21		UNIDAD 8
12	2/03/21	UNIDAD 8	
12	3/03/21		UNIDAD 8
13	9/03/21	REVISIÓN DE DUDAS CON CADA ESTUDIANTES	
13	10/03/21		REVISIÓN DE DUDAS CON CADA ESTUDIANTES
<b>ENTREGA FINAL DE LOS PROYECTOS</b>			
14	16/03/21	EXPOSICIÓN ORAL DEL PROYECTO	
14	17/03/21		EXPOSICIÓN ORAL DEL PROYECTO
<b>19/03/21</b>		<b>ENTREGA DE REGULARIDADES</b>	
<b>Cantidad de clases</b>		<b>14</b>	<b>14</b>
<b>HS por clase</b>		<b>2hs</b>	<b>2hs</b>
<b>Turno de examen</b>		<b>2hs</b>	<b>2hs</b>
<b>Carga Horaria</b>		<b>30hs</b>	<b>30hs</b>
<b>CARGA HORARIA TOTAL</b>		<b>60 HS</b>	

**PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES POR CUATRIMESTRE**

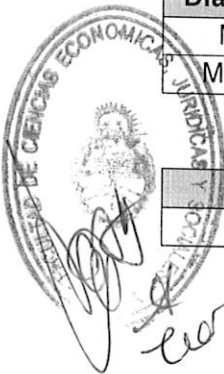
Actividades de Docencia	Docente a cargo	Cuatrimestre (1º y 2º)
Planificación integral de actividades presenciales	Lic. AGUILERA, M. Anabel	1 y 2do
Reformulación , control y resolución de Trabajos Prácticos	Cr. Edgar Alfredo Puca	1 y 2do
Revisión y control de Bibliografía	Lic. AGUILERA, M. Anabel	1 y 2do
Dictado de clases teóricas-prácticas	Lic. AGUILERA, M. Anabel	2do
Dictado de clases teóricas-prácticas	Cr. Edgar Alfredo Puca	2do

**CLASES DE CONSULTA**

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Martes	18 a 19	Quincenal	Aula	Aguilera M. Anabel
Miércoles	18 a 19	Quincenal	Aula	Puca, Edgar Alfredo

**REUNIONES DE CÁTEDRA**

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Jueves	17hs	Cada tres semanas	Facultad





### ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Dimensión ambiental de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: aportes para un nuevo liderazgo	AGUILERA M. Anabel	Curso de Extensión- Modalidad virtual
Maestría en Dirección y Gestión del Turismo	AGUILERA M. Anabel	Universidad Nacional de Quilmes Modalidad virtual
Cursos de Capacitación a dictarse por el Ministerio de Cultura y Turismo Salta	AGUILERA M. Anabel	Por plataforma virtual del Ministerio - Septiembre, Octubre – Noviembre 2020
Introducción a la plataforma Moodle	AGUILERA, M. Anabel	Universidad Nacional de Salta Modalidad virtual
Especialización en Administración y Gerencia Financiera Pública	PUCA, Edgar Alfredo	UNSA Actualmente cursando
Maestría en Contabilidad y Auditoría	PUCA, Edgar Alfredo	Tesis de Posgrado en proceso de realización.
Aula Virtual Moodle para la enseñanza en la unas	PUCA, Edgar Alfredo	Abril 2020
Cursos de Capacitación a dictarse por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta.	PUCA, Edgar Alfredo	Actualizaciones a confirmar

### DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Aguilera M. Anabel	8		2	
Puca Edgar Alfredo	5	5		

### OTRAS ACTIVIDADES

La Lic. Aguilera M. Anabel también es docente de las cátedras Hotelaría I, Agencia de Viajes I y Comercialización en Cafayate, durante el primer cuatrimestre. Y docente de Hotelaría II en el segundo cuatrimestre.

El Cr. Puca, Edgar Alfredo también es docente de la materia "Sistema de Información Contable de empresas Turísticas" durante el segundo cuatrimestre.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

100-21

### OBSERVACIONES

La cátedra pone a disposición de los alumnos el uso de todos los recursos tecnológicos que se consideran aptos a efectos de mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje. Se habilita un WhatsApp grupal para el grupo de estudiantes de manera de tener una comunicación directa con los estudiantes; un espacio áulico virtual a través de la plataforma Moodle, y el uso de Google Meet para clases virtuales.

Cra. María Rosa Panza de Miller  
Secretaría de As. Académicos  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa