



RESOLUCIÓN DECECO N°: 9 0 3 - 19

Salta, 09 SEP 2019  
EXPEDIENTE N° 6645/19

**VISTO:** La nota presentada por las Profesoras Martha MEDINA de GILLIERI y Natalia SANDEZ PERNAS, Directora y Secretaria, respectivamente del Departamento de Tecnología de la Información, mediante la cual proponen el dictado de un Seminario de Actualización sobre el tema: "HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA TOMA DE DECISIONES. APLICADA A LOS NEGOCIOS", para alumnos de las carreras de Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, Planes de Estudios 2003, de Sede Salta, y;

**CONSIDERANDO:**

**Que** la normativa a seguir para el dictado de Seminarios de Actualización es establecida por la Resolución N° 399/07, que reglamenta los mismos para el Plan de Estudios 2003.

**Que** en el expediente de referencia, obra Despacho N° 288/19 de la Comisión de Docencia con dictamen favorable, según consta a fs. 7 del expediente de referencia.

**Que** por Resolución N° 420/00 y su modificatoria la Resolución N° 718/02, el Consejo Directivo delega en el Señor Decano de la Facultad, la aprobación de Programas Analíticos y de Examen, Bibliografía, Régimen de Promoción, trámite de Equivalencias y Seminario de Actualización que cuenten con dictamen favorable de la Comisión de Docencia.

**POR ELLO:** en uso de las atribuciones que le son propias;

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º- APROBAR** el dictado del Seminario de Actualización sobre el tema: "HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA TOMA DE DECISIONES. APLICADA A LOS NEGOCIOS", para alumnos de las carreras de Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, Planes de Estudios 2003, de Sede Salta, propuesto por las Profesoras Martha MEDINA de GILLIERI y Natalia SANDEZ PERNAS, Directora y Secretaria, respectivamente del Departamento de Tecnología de la Información, cuyas especificaciones obran en el Anexo I de la presente Resolución.

**ARTÍCULO 2º - ESTABLECER** que las Profesores Martha MEDINA de GILLIERI, Natalia SANDEZ PERNAS, Jorge LÓPEZ y Dionisio CORRILLO serán los responsables del Seminario y de rubricar las Actas de Exámenes que resulten de su dictado.

**ARTÍCULO 3º - HÁGASE SABER** a los Profesores Martha MEDINA de GILLIERI, Natalia SANDEZ PERNAS, Jorge LOPEZ y Dionisio CORRILLO, al Departamento de Tecnología de la Información, a las Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E, y demás interesados para su toma de razón y demás efectos.

eh  
ahl

Crá. Maria Rosa Panza de Miller  
Secretaria As. Académicos y de Investigación  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA  
VICE DECANO  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



ANEXO I - RES. DECECO N° 903-19

**Seminario de Actualización:  
“Herramientas digitales para la toma de decisiones.  
Aplicada a los negocios.”**

**Fundamentación de la Propuesta:**

El uso de herramientas digitales se ha convertido en un pilar en la evolución de las técnicas usadas para la construcción de modelos como elemento integral en la toma de decisiones en los negocios, por su potencial de cálculo, rapidez y exactitud.

Desde el punto de vista de la educación el uso de TIC en los espacios curriculares constituye una oportunidad de mejoramiento en la calidad de la educación superior. Para Lueny Morell (2010) uno de los retos principales de la enseñanza profesional del siglo XXI radica en comprender al estudiante contemporáneo: creativo, móvil, multi-tarea, colaborativo y productor.

Se debe apuntar a un aprendizaje colaborativo mediante el uso de las TIC, lo que se convierte en una llave para que el alumno adquiera ventajas competitivas.

Es bajo este contexto que el eje temático del seminario apunta a la solución de problemas derivados de la gestión empresarial a través de software y programas online. Con el propósito de dotar a los alumnos con un conocimiento sólido y actualizado que les permita desarrollar capacidad para utilizar nuevas herramientas informáticas y de análisis de datos que les ayuden al proceso de análisis y toma de decisiones en el campo de la gestión.

**Objetivo General:**

Que los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, de la Universidad Nacional de Salta, cuenten con los conocimientos esenciales y técnicas básicas para el análisis y la modelización como herramientas para la resolución de problemas derivados de la planificación y gestión empresarial a través de la tecnología de la información.

**Objetivos Específicos:**

- Aportar las ventajas de utilizar software y programas online en la enseñanza de modelos de negocios.
- Introducir a los alumnos en el uso de las herramientas digitales disponibles para la resolución de problemas de planificación y gestión empresarial.
- Analizar casos prácticos para una mejor comprensión de la modelización de problemas aplicados a los negocios.

**Contenidos:**

- Teoría de la decisión y modelos.

La programación lineal como herramienta financiera para la toma de decisión. Variables de decisión, función objetivo, restricciones, soluciones y análisis de sensibilidad. Resolución de problemas aplicados a las finanzas, transporte, mano de obra, marketing, etc, a través de software. Planilla de cálculo Excel el uso de la herramienta solver.





- Formulación e interpretación de casos prácticos para una mayor comprensión de modelos aplicados a los negocios con utilización de herramientas online PHPSimplex, otros.

**Bibliografía:**

- ANDERSON, DAVID R.; SWEENEY, DENIS J.; WILLIAMS, THOMAS A.; CAMM, JEFFREY D.; MARTIN, KIPP. "Métodos Cuantitativos para los Negocios". Cengage Learning .México, 2011. 11ª Edición.
- BONINI, HAUMAN Y BIERMAN Análisis Cuantitativos para los Negocios. McGraw-Hill. Colombia, 2001. 9ª Edición.
- DRESNER, EDUARDO; EVELSON, ABEL R.; DRESNER, MARIO O. & DREYFUS, MARCELO D. Técnicas Cuantitativas. Ediciones Universo. Argentina, 1998. 3ª Edición.
- PAVESI, PEDRO F.J. y otros. La Decisión. Grupo Editorial Norma. Argentina, 2004. 1ª Edición.
- RENDER, BARRY; STAIR, RALPH M., Jr.; HANNA, MICHAEL E. Métodos Cuantitativos para los Negocios. Pearson. México, 2012. 11ª Edición.

**Carga Horaria:**

Los contenidos se desarrollarán en 3 (tres) clases de 2 (dos) horas cada una.  
Carga horaria total 6 (seis) horas.

**Docentes a cargo:**

- Mg. Martha Medina de Gillieri. Profesor Titular SI – SIG.
- CPN Jorge López. Profesor Adjunto de SI – SIG
- Lic. Natalia Sáñez Pernas. Auxiliar docente de 1º MCN.
- Lic. Dionisio Corriolo. Profesor Adjunto MCN- Sede Rosario.

**Recursos:**

Recursos humanos: docentes de la cátedra Métodos Cuantitativos para los negocios y Sistema de Información para la Gestión.

Recursos Físicos: proyector, notebook, pizarrón, marcadores, borrador.

Material didáctico:

- Artículos, revistas e informes vinculados a la temática.
- Trabajos Prácticos.
- Guías de estudio y lectura.
- Gabinete de informática.
- Uso de Excel y herramientas on line.
- Plataforma Moodle.

**Lugar y fecha de realización:**

El seminario se desarrollará en los gabinetes de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Sede central, de la Universidad Nacional de Salta, en fecha a determinar, sujeta a la disponibilidad del espacio.





903-19

**Sistema de dictado:**

La capacitación se desarrollará mediante clases expositivas. En una primera instancia se trabajara el marco teórico de la temática, para luego realizar el análisis de casos prácticos con el uso de software y herramientas online. Asimismo se habilitará la plataforma moodle para poner a disposición de los alumnos el material de clases, para ayudarlos en un estudio independiente, así como también servirá como un espacio de intercambio para consultas y debates a través de los foros.

**Sistema de Evaluación:**

La aprobación del curso constará de dos instancias; un cuestionario presencial de carácter múltiple choice, con fecha a determinar posterior a la finalización del seminario; un trabajo práctico domiciliario integrador, donde el alumno deberá demostrar lo aprendido en la práctica y el cual deberá ser presentado a través de la plataforma Moodle en el espacio que se habilitará para tal fin.

**Destinatarios:**

Alumnos de la carrera de Licenciatura en Administración, Contador Público Nacional, y Licenciatura en Economía Plan de Estudios 2003, de la Sede Central, que tengan regular la materia Matemática III y aprobado el Seminario de Informática.

**Cupo:** 20 alumnos.

*er*

  
Gra. María Rosa Panza de Millar  
Secretaría As. Académicos y de Investigación  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



  
Esp. ANGÉLICA ELVIRA ASTORGA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa