



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

RESOLUCIÓN DECECO Nº: 1110.18

Salta, 15 NOV 2018

EXPEDIENTE Nº: 6791/18

V I S T O: La nota presentada por el Dr. César Gabriel MORENO, Profesor de la asignatura Contabilidad para Administradores –Módulo I, mediante la cual propone el dictado de un Seminario de Actualización sobre el tema: "**PLANES DE NEGOCIOS, HACIA UNA RT PARA LOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS**", para alumnos de la carrera de Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2003, de Sede Salta, y;

CONSIDERANDO:

Que la normativa a seguir para el dictado de Seminarios de Actualización es establecida por la Resolución Nº 399/07, que reglamenta los mismos para el Plan de Estudios 2003.

Que a fs. 7, del expediente de referencia, obra Dictamen Nº 441/18 de la Comisión de Docencia con dictamen favorable.

Que por Resolución Nº 420/00 y su modificatoria la Resolución Nº 718/02, el Consejo Directivo delega en el Señor Decano de la Facultad, la aprobación de Programas Analíticos y de Examen, Bibliografía, Régimen de Promoción, trámite de Equivalencias y Seminario de Actualización que cuenten con dictamen favorable de la Comisión de Docencia.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias;

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º- APROBAR la propuesta presentada por el Dr. César Gabriel MORENO, Profesor de la asignatura Contabilidad para Administradores –Módulo I, para el dictado de un Seminario de Actualización sobre el tema: "**PLANES DE NEGOCIOS, HACIA UNA RT PARA LOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS**", para alumnos de la carrera de Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2003, de Sede Salta, cuyas especificaciones obran en el Anexo I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º - HÁGASE SABER al Profesor César Gabriel MORENO, al Departamento de Administración de Empresas, a la Direcciones General Académica, de Alumnos y de Informática y al C.E.U.C.E, y demás interesados para su toma de razón y demás efectos.

ram/os

Cra. María Rosa Panza de Miller
Secretaría As. Académicos y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Hugo Antonio Llimos
Decano
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



ANEXO I - RES. DECECO Nº 1110.18

Seminario de Actualización:

" PLANES DE NEGOCIOS, HACIA UNA RT PARA LOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS"

Fundamentos

Actualmente la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas, a través de su Junta de Gobierno, aprobó la propuesta presentada por el Consejo Elaborador de normas de administración (CENADMIN), organismo encargado de estudiar las normas en materia de administración, y que a su vez dicho Consejo propusiera la primer resolución técnica para los administradores relativa a Planes de Negocio.

Sin dudas este proyecto normativo implica que los alumnos de la carrera de Administración conozcan y se interioricen del alcance y dirección de la misma como herramienta de planificación de negocios, contribuyendo al desarrollo del ejercicio profesional futuro.

Asimismo el PN es requerido como propuesta empresa a los fines de alcanzar el título de grado, por parte de los alumnos de la Licenciatura en Administración.

Objetivos

1. Que los participantes tomen conciencia y conocimiento teórico-metodológico entorno a la elaboración de un Plan de negocios.
2. Que los participantes conozcan la estructura de elaboración y contenido de un PN.

Destinatarios

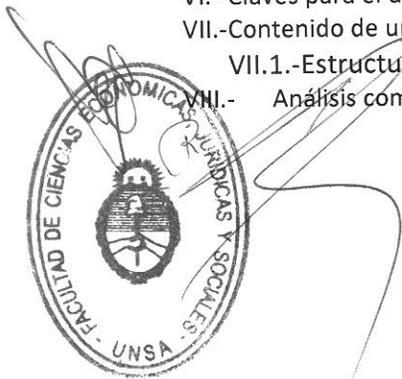
Alumnos de la carrera de LA que se encuentren en condiciones reglamentarias y que tengan aprobada la asignatura Contabilidad para Administradores Módulo I

Carga horaria

Cuatro (6) Horas

Contenido Programático

- I.- El concepto, el diseño y el Plan de Negocios.
 - I.1.- La Planificación: escenarios y perspectivas. Factores Críticos del Plan de Negocios.
 - I.2.- ¿Qué es un plan de negocios?
 - I.3.- Metodología de la planeación de negocio.
- II.- ¿El plan de Negocios para qué sirve?
 - II.1.- Pasos en la planificación de un Negocio.
 - II.2.- Generación de modelos de negocio. Evaluación del modelo de negocio.
 - II.3.- Objetivos que persigue el PN.
- III.- Definiciones previas a la elaboración de un Plan.
- IV.- Plan de Negocio vs. Modelo de Negocio
 - IV.1.- Desagregación de modelos de negocio.
 - IV.2.- Perspectivas de la planeación de negocio.
 - IV.3.- El Modelo Penta.
- V.- Sentido y Utilidad del Plan de Negocios.
- VI.- Claves para el desarrollo de un PN.
- VII.- Contenido de un plan de negocios
 - VII.1.- Estructura del PN en 7 pasos.
 - VII.2.- Análisis comparado con la norma propuesta





Universidad Nacional de Salta

1110.18



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2018 – Año del Centenario de la Reforma Universitaria"

Bibliografía

- Barrow, P. (2002): Como preparar y poner en marcha Planes de Negocio. Ed. Gestión 2000. Barcelona, España.
- Florez Uribe, J.A (2015): Plan de Negocios, para pequeñas empresas. Ediciones de la U, Bogotá, Colombia.
- Levy, A. (2014): Como hacen lo que hacen Planeamiento de Negocios. Fondo Editorial CPCECABA, Buenos Aires.
- Siegel, E; Schultz, L; Ford, B. y Cosney, D (1994): El plan empresarial. La guía de Emst & Young. Ediciones Diez de Santos. Madrid, España.

Metodología

El desarrollo del Seminario se hará mediante exposición oral acompañada de presentaciones en Power Point y utilización de pizarra, facilitando el entendimiento de la temática desarrollada. Asimismo se presentará la normativa propuesta.

Docente Responsable y Expositor

Profesor Adjunto Dr. César Gabriel Moreno –Cátedra Contabilidad para Administradores Módulo I.

Evaluación

La misma se realizará mediante un cuestionario múltiple choice.

Para aprobar el seminario se computará la asistencia y la aprobación del cuestionario.

