



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. DECECO N° 812.17

Salta, 20 SEP 2017

EXPEDIENTE N° 6208/04

VISTO: La planificación presentada por la Lic. Lidia Rosa ELÍAS, Profesora Titular, de la asignatura **ECONOMÍA I**, de primer año, segundo cuatrimestre, de las carreras Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, Planes de Estudios 2003, para el Período Lectivo 2017, y;

CONSIDERANDO:

Que la Resolución del Consejo Directivo N° 624/04 establece la modalidad de presentación de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los Planes de Estudios dependientes de esta Unidad Académica.

Que la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación (Resoluciones CS N° 320/03, 321/03 y 322/03).

Que a fs. 257 del Expediente de referencia, obra el Despacho de la Comisión de Docencia con dictamen favorable.

Que el Art. 113, inciso 8 de la Res. A. U. N° 01/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar Programas Analíticos y la Reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
JURIDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTICULO 1.- APROBAR la planificación que obra de fs. 244 a 255, de la asignatura **ECONOMÍA I**, de primer año, segundo cuatrimestre, de las carreras Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, Planes de Estudios 2003, para el Período Lectivo 2017, presentada por Lic. Lidia Rosa ELÍAS, Profesora Titular, de la mencionada cátedra, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía y régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2.- HAGASE SABER a la Profesora Lidia Rosa ELÍAS, al Departamento de Economía, a las Direcciones General Académica, de Alumnos e Informática y al C.E.U.C.E, para su toma de razón y demás efectos.

ram/os

Cr. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZ
Secretaria As. Académico y de Investigación
Fac. de Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales



Dr. VICTOR HUGO CLAROS
DECANO
Fá. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

ANEXO I - RESOLUCIÓN DECECO N° 812.17
PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA ASIGNATURA

CARRERA(S): Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía
ASIGNATURA: **Economía I**
AÑO DE LA CARRERA: Primero
CUATRIMESTRE: Segundo
CARGA HORARIA SEMANAL: 6
PERIODO LECTIVO: 2017
PLAN DE ESTUDIOS: 2003

IMPORTANCIA E INTEGRACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura Economía I, que integra el ciclo básico común, es de fundamental importancia ya que es la primera materia del ciclo económico y en ella se brindan los conocimientos básicos de economía a los alumnos con los cuales pueden descubrir o reafirmar su orientación permitiéndoles tomar decisiones a la hora de elegir la carrera a seguir dentro de las ciencias económicas.

OBJETIVOS

Los objetivos de Economía I son los siguientes:

- Brindar a los alumnos los conceptos básicos :
 - del alcance de la economía como ciencia.
 - de las diferencias entre los distintos conceptos de economía y las diferencias entre macroeconomía y microeconomía.
 - de las herramientas microeconómicas utilizadas en el análisis económico
 - de las teorías microeconómicas tradicionales y nuevas
 - de los elementos de juicio que sirvan a los alumnos para la toma de decisiones con respecto a la carrera de ciencias económicas a seguir según sus afinidades, gustos y perspectivas profesionales.

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

Tema 1: Fundamentos de la Economía y del Análisis Económico

Introducción. Economía como ciencia. Relaciones con otras ciencias. Economía positiva. Economía Normativa. Microeconomía y Macroeconomía. Problemas económicos básicos. Sistemas económicos. Modelos económicos. Técnicas teóricas, matemáticas y gráficas del análisis económico. Variables, constantes y parámetros. Ecuaciones de comportamiento, tecnológicas, institucionales y de definición. Condiciones de equilibrio. Estática y dinámica.

Tema 2: Posibilidades Tecnológicas de una Economía

Introducción. Bienes económicos. Bienes privados y públicos. Factores de la producción. Eficiencia y Escasez. Frontera de posibilidades de producción. Tasa Marginal de transformación. Costos de oportunidad y eficiencia. Costo Marginal de producción. Beneficio Marginal. Uso eficiente de recursos. Crecimiento económico.

Tema 3: Oferta y Demanda

Introducción. Conceptos de precio, sistema de precios, mercado, demanda y oferta. Elasticidad precio, elasticidad ingreso y elasticidad cruzada de la demanda. Relaciones entre la elasticidad de la demanda, el ingreso marginal y el ingreso total. Elasticidad de la oferta. Equilibrio del Mercado. Estática Comparativa.

Tema 4: Teoría del Consumidor

Introducción. Utilidad Ordinal. Preferencias. Concepto, tipos y propiedades de las curvas de indiferencia. Tasa marginal de sustitución. La recta de presupuesto. Equilibrio del consumidor. Demanda del consumidor. Curva de Engel. Utilidad Cardinal. Conceptos de utilidad total y utilidad marginal. Maximización de utilidad. Demanda del consumidor individual. Demanda del mercado. Excedente del Consumidor



[Handwritten signatures]



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

812.17

Tema 5: Teoría de la Firma: Productividad

Introducción. Conceptos de producción, firma e industria. Función de producción. Producto total, medio y marginal: Relaciones. Ley de la productividad decreciente. Etapas de la producción. Isocuantas: concepto, tipos y propiedades. Tasa marginal de sustitución.

Tema 6: Teoría de la firma: Costos

Introducción. Concepto de costo: Costo alternativo. Costo total, total fijo, total variable, medio fijo, medio variable, medio total y marginal: Sus relaciones. Recta de isocostos. Combinación óptima de factores: minimización de costos. Sendero de expansión y costo total. Productividad y costos. Los plazos.

Tema 7: Competencia Perfecta

Introducción. Competencia perfecta: Concepto. Maximización de beneficios. Cantidad de equilibrio de la firma. La oferta de la firma. Corto y largo plazos. La oferta de la industria. Excedente del Productor. Equilibrio del mercado. Variaciones del punto de equilibrio.

Tema 8: Formas Monopólicas de Mercado

Introducción. Monopolio: Concepto. Equilibrio del monopolista. Efectos. Oligopolio: Concepto. Clases: Producto Diferenciado u homogéneo; Colusión o acción independiente. Modelos de oligopolio. Efectos. Conceptos básicos de Teoría de los Juegos. Competencia monopolística: Concepto. Equilibrio de la firma. Corto y largo plazos. Efectos.

Tema 9: Teoría de la Distribución

Introducción. Distribución funcional y personal del ingreso: Conceptos. Conceptos Básicos del Teorema de Euler. Valor del producto marginal. Demanda de los factores productivos. Oferta de los factores productivos. Determinación de los precios de mercado. Monopsonio: Concepto. Equilibrio. Corto y largo plazos. Efectos.

Tema 10: Tópicos y Aplicaciones Especiales: Conceptos Básicos

Introducción. La información asimétrica. Incertidumbre. Riesgo moral. Agente y Principal. Fundamentos de la economía del bienestar. Las externalidades y los bienes públicos. El gobierno. Impuestos, controles de precio y regulaciones.

CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Para promover la asignatura Economía I los alumnos deberán:

- a) Regularizar
- b) Aprobar con 4 (cuatro) o más puntos (en la escala 1 a 10) un examen final teórico, que será tomado en las fechas que la Facultad establezca, dentro de los turnos de exámenes correspondientes, de acuerdo con las normas referentes a exámenes vigentes en la Facultad.





En caso de no regularizar la asignatura los alumnos con la condición de libres para promoverla deberán:

Aprobar con 4 (cuatro) o más puntos (en la escala 1 a 10) cada una de las dos partes del examen final, una práctica y otra teórica, que serán tomadas conjuntamente en las fechas que la Facultad establezca, dentro de los turnos de exámenes correspondientes, de acuerdo con las normas referentes a exámenes vigentes en la Facultad.

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/ O PROMOCIONALIDAD:

Los alumnos deberán regularizar la asignatura Economía I por exámenes parciales de la parte práctica de la materia. Para ello deberán:

1. Obtener una nota de 4 (cuatro) puntos o más (en la escala 1 a 10) en cada uno de los dos exámenes parciales prácticos, que serán tomados a lo largo del Segundo Cuatrimestre.
2. En caso de obtener menos de 4 (cuatro) (en la escala 1 a 10) en solo uno de los dos exámenes parciales se tendrá que obtener 4 (cuatro) puntos (en la escala 1 a 10) en un examen parcial recuperatorio integral que será tomado después del segundo parcial.
3. En caso de obtener menos de 4 (cuatro) (en la escala 1 a 10) en los dos exámenes parciales se pierde la regularidad de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BASICA POR TEMA:

Tema 1: Fundamentos de la Economía y del Análisis Económico

ACKLEY, Gardener: Teoría Macroeconómica, UTEHA, México, 1970. Cap. 1

CASE, Karl E., FAIR, Ray C. y OSTER, Sharon M.: Principios de Microeconomía, Pearson, México, 2012, Cap. 1.

FRANK, Robert H.: Microeconomía y Conducta, McGraw-Hill, España, 1993. Cap. 1.

HIRSHLEIFER, Jack y GLAZER, Amihai: Microeconomía, Teoría y Aplicaciones, Prentice Hall, México, 1995, Cap. 1.

KATZ, Michael L. y ROSEN, Harvey L.: Microeconomía, Cap. 1: 1.1 y 1.2.

LEFTWICH, Richard H. y ECKERT, Roos D.: Sistema de Precios y Asignación de Recursos, McGraw-Hill, México, 1995. Cap. 1 y 2.

LEVENSON, Albert M. y SOLON, Babette S.: Manual de Teoría de los Precios, Amorrortu, Buenos Aires, 1988, Cap. 1.

LIPSEY, Richard C.: Introducción a la Economía Positiva, Vicens Vives, Barcelona, 1974. Cap. 1, 2, 5.

MILLER, Roger L. y MEINERS, Roger E.: Microeconomía, McGraw-Hill, México, 1997. Cap. 1.

NICHOLSON, Walter: Microeconomía Intermedia, McGraw-Hill, Colombia 2001. Cap. 1: Págs. 1-7,18, 20, Apéndice 1.

PARKIN, Michael y ESQUIVEL, Gerardo: Microeconomía. Versión para Latinoamérica, Addison Wesley, Pearson Education, México, 2001. Cap. 1 y 2.

PARKIN, Michael: Economía, Addison Wesley, Pearson Education, México, Sexta Edición. 2004. Cap. 1.

PARKIN, Michael y LORÍA, Eduardo: Microeconomía. Versión para Latinoamérica, Addison Wesley, Pearson Education, México, 2010. Cap. 1.

PINDYCK, Robert S. y RUBINFELD, Daniel L.: Microeconomía, Prentice Hall, Madrid, 1998, Cap. 1.

PINDYCK, Robert S., RUBINFELD, Daniel L. y BEKER Víctor: Microeconomía, Prentice Hall, Pearson Education, San Pablo, 2000, Cap. 1.

SAMUELSON, Paul A. y NORDHAUS, William D.: Economía, McGraw-Hill, España, 1999. Cap. 1: A, B.

SAMUELSON, Paul A. y NORDHAUS, William D.: Macroeconomía, McGraw-Hill, México, España, 2000. Cap. 1: A, B.

Tema 2: Posibilidades Tecnológicas de una Economía

CASE, FAIR y OSTER: Cap. 2.

LIPSEY: Cap. 4

NICHOLSON: Cap. 1: Pág. 16-19

PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 3.



[Firma manuscrita]



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

812.17

PARKIN: Cap. 2.
PARKIN y LORÍA: Cap. 2.
SAMUELSON y NORDHAUS (Economía): Cap. 1: C, Apéndice 1.
SAMUELSON y NORDHAUS (Macroeconomía): Cap. 1: C, Apéndice 1.

Tema 3: Oferta y Demanda

CASE, FAIR y OSTER: Cap. 3, 4 y 5.
LEFTWICH y ECKERT: Cap. 2: Pág. 14 a 21, Cap. 3: Pág. 41 a 48 y Pág. 51-63.
NICHOLSON: Cap. 4, Cap. 8: Pág. 245, 248-249.
MILLER y MEINERS: Cap. 2: Pág. 24 a 37, Cap. 5: Pág. 147 a 184.
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 4 y 5.
PARKIN: Cap. 3 y 4.
PARKIN y LORÍA: Cap. 3 y 4.
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 2.
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 2.

Tema 4: Teoría del Consumidor

CASE, FAIR y OSTER: Cap. 6: Pág. 121 a 130. Apéndice del Cap. 6.
LEFTWICH y ECKERT: Cap. 7: Pág. 169 a 185. Cap. 5: Pág. 100 a 113, Cap. 6: Pág. 134 a 153.
LEVENSON y SOLON: Cap. 4 y 5
NICHOLSON: Cap. 2, Cap. 9: Pág.: 272.
MILLER y MEINERS: Cap. 3: Pág. 57 a 82, Cap. 4: Pág. 99 a 140
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 8 y 9.
PARKIN: Cap. 7 y 8.
PARKIN y LORÍA: Cap. 8 y 9.
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 3: Pág. 55 a 73 y 78 a 81, Cap. 4: Pág. 90 a 109.
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 8 y 9. Cap. 6: Pág. 104 a 105.
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 3 y 4.

Tema 5: Teoría de la Firma: Productividad

CASE, FAIR y OSTER: Cap. 7: desde Pág. 152.
LEFTWICH y ECKERT: Cap. 4.
LEVENSON y SOLON: Cap. 7: Pág. 125 a 140.
NICHOLSON: Cap. 5.
MILLER y MEINERS: Cap. 8: Pág. 246 a 282.
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 11: Pág. 217 a 222.
PARKIN: Cap. 10: Pág. 214 a 218.
PARKIN y LORÍA: Cap. 11: Pág. 251 a 256.
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 6.
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 5.

Tema 6: Teoría de la Firma: Costos

CASE, FAIR y OSTER: Cap. 8: Pág. 167 a 178.
LEFTWICH y ECKERT: Cap. 10: Pág. 260 a 287.
LEVENSON y SOLON: Cap. 7: Pág. 141 a 149, Cap. 8.
NICHOLSON: Cap. 6.
MILLER y MEINERS: Cap. 9: Pág. 289 a 321.
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 11: Pág. 223 a 234.
PARKIN: Cap. 10: Pág. 219 a 229
PARKIN y LORÍA: Cap. 11: Pág. 257 a 264.
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 7: Pág. 177 a 195.
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 6.



[Handwritten signature]



892.17

Tema 7: Competencia Perfecta

CASE, FAIR y OSTER: Cap.8: desde Pág. 179. Cap. 9.
LEFTWICH Y ECKERT: Cap. Pág. 37 a 41 y Pág. 48 a 51, Cap. 8: Pág. 195-198.
LEVENSON y SOLON: Cap. 9, Cap. 3: Pág. 57 a 63.
MILLER Y MEINERS: Cap. 11: Pág. 332 a 359.
NICHOLSON: Cap. 8, Cap. 9: Pág.: 272-274
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 12.
PARKIN: Cap. 11.
PARKIN y LORÍA: Cap. 12.
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 8, Cap. 9: Pág. 261 a 265 y 276 a 282. Cap. 6: Pág. 106 a 107.
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 7 y 8.

Tema 8: Formas Monopólicas de Mercado

CASE, FAIR y OSTER: Cap.13,14 y 15
LEFTWICH Y ECKERT: Cap. 8: Pág. 198 a 210, Cap. 11, Cap. 12, Cap. 13, Cap. 14.
LEVENSON y SOLON: Cap. 6, Cap. 10, Cap. 11.
MILLER Y MEINERS: Cap. 12: Pág. 382 a 403, Cap. 14: Pág. 460 a 473.
NICHOLSON: Cap. 10 y 11.
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 13: Pág. 262 a 271, Cap. 14.
PARKIN: Cap. 12 y 13.
PARKIN y LORÍA: Cap. 13, 14 y 15.
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 10: Pág. 289 a 311, Cap. 12.
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 9: 9.1 a 9.3. Cap.11

Tema 9: Teoría de la Distribución

CASE, FAIR y OSTER: Cap.10 y 18.
LEFTWICH Y ECKERT: Cap. 16: Pág. 504 a 507, Cap. 17, Cap. 18.
LEVENSON y SOLON: Cap. 12.
MILLER Y MEINERS: Cap. 15: Pág. 504 a 533.
NICHOLSON: Cap. 14.
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 15 y 17.
PARKIN: Cap. 14 y 15.
PARKIN y LORÍA: Cap. 18 y 19.
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 10: Pág. 311 a 318, Cap. 14: Pág. 443 a 463.
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 9: 9.4 a 9.6. Cap.13.

Tema 10 Tópicos y Aplicaciones Especiales: Conceptos Básicos

CASE, FAIR y OSTER: Cap.12, 16 y 17.
FRANK: Cap. 19 y 20.
HIRSHLEIFER y GLAZER: Cap. 15 y 16.
KATZ y ROSEN: Cap. 11, 15, 16 y 17.
MILLER Y MEINERS: Cap. 18 y 19.
NICHOLSON: Cap. 16: Pág. 519-521, Cap. 17: Pág. 528-530, Cap.9: Pág. 277-284.
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 18, 19, 20 y 21.
PARKIN: Cap. 16, 17 y 18.
PARKIN y LORÍA: Cap. 16 y 17.
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 16: 16.6, 16.7, Cap. 17 y 18. Cap. 10: 10.7, Cap.2: 2.6.
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 14: 14.6, 14.7, Cap.: 15 y 16. Cap. 2: 2.5, Cap. 9: 9.4, 9.7



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]