



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

RES. DECECO N° 690.17

Salta, 18 AGO 2017  
EXPTE. N° 6.767/14

**V I S T O** : La nota presentada por la **Profesora Carmen del Valle HERRERA**, Profesora Adjunto Interino, mediante la cual solicita la aprobación de la planificación de la asignatura **GEOGRAFIA DEL TURISMO**, período lectivo 2.017, para la carrera de Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2.014, que se dicta en la ciudad de Cafayate, y;

**CONSIDERANDO:**

**Que** a fs. 72, del expediente de referencia, obra despacho N° 256 de la Comisión de Docencia con dictamen favorable.

**Que** la propuesta presentada cumple con las normativas vigentes de aplicación (Resolución CS N° 521/13).

**Lo** dispuesto por el Artículo 113, inciso 8 de la Resolución A. U. N° 1/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (atribución del Consejo Directivo de aprobar los programas analíticos)

**Lo** dispuesto por la Resolución N° 420/00 y modificatoria N° 718/02 del Consejo Directivo de esta Unidad Académica, mediante los cuales delega al Señor Decano la atribución antes mencionada.

**POR ELLO**, en uso de las atribuciones que le son propias,

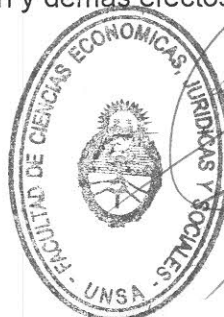
**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,  
JURIDICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1.- TENER POR APROBADA** la planificación que obra de fs. 61 a 70, de la asignatura **GEOGRAFIA DEL TURISMO**, de la carrera de Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2.017, presentada por la **Profesora Carmen del Valle HERRERA**, Profesora Adjunto Interino, que se dicta en la ciudad de Cafayate, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía, régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

**ARTICULO 2.- HAGASE SABER** a la **Profesora Carmen del Valle HERRERA**, al Departamento de Economía, a las Direcciones General Académica, Alumnos e Informática y al CEUCE para su toma de razón y demás efectos.

ahl

Cr. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI  
Secretaría As. Académico y de Investigación  
Fac. de Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales





ANEXO I – Res. DECECO N°

690.17

**GEOGRAFIA DEL TURISMO**

**CARRERA(S):** Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo

**AÑO DE LA CARRERA:** 1<sup>ero</sup> (primero)

**PLAN DE ESTUDIOS:** 2013

**CUATRIMESTRE:** Primero

**CARGA HORARIA SEMANAL:** 6 (seis) horas

**PERIODO LECTIVO:** 2017

**IMPORTANCIA E INTEGRACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:**

*“Penetrar en lo invisible, hacer visible lo invisible, parecía una habilidad reservada al arte y a la poesía. No es cierto: la geografía posee también este don. Ésta es su magia, éste es el arte de la geografía”.*  
Nogué, 2006:44

El Plan de Estudios 2013 de la Carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, con tres años de duración, prevé el cursado de la asignatura Geografía del Turismo en el primer cuatrimestre del primer año de la carrera y dentro del Área de Formación General.

En ese marco, y al margen del régimen de correlatividades previsto, se piensa y planifica estrechamente articulada con las asignaturas Patrimonio Turístico, Turismo Local y Regional y Diseño de Circuitos Turísticos, acorde a los contenidos mínimos y lineamientos propuestos en el Plan de Estudios.

También se consideró el Perfil del Egresado: la asignatura Geografía del Turismo aporta a la formación y al desarrollo de competencias que le permitirán al egresado diseñar y programar *“circuitos u organización de servicios turísticos, [...] y organización del turismo receptivo y emisor”*.

**IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE UNA GEOGRAFÍA DEL TURISMO**

En lo relativo a este punto se pretende hacer una doble reflexión: la primera, vinculada a la disciplina y la segunda al campo específico de la asignatura.

En los inicios del siglo XXI el escenario mundial se muestra complejo y dinámico como nunca antes en la historia de la humanidad. En este contexto, la Geografía ofrece valiosas herramientas para desentrañar significados y favorecer la comprensión de los complejos procesos que caracterizan los escenarios contemporáneos. La disciplina, ya alejada de su pasado positivista, se impone como una ciencia preocupada por la comprensión de las vinculaciones socio-espaciales contemporáneas para aproximarnos a la lectura de la compleja realidad actual.

Desde la dimensión de su aprendizaje, tal como se aborda desde las nuevas perspectivas, la Geografía es una disciplina que aporta al desarrollo de nuestros alumnos como sujetos sociales, mediante la lectura explicativa e integral de las diferenciaciones territoriales y sociales del presente. Una noción central que contribuye a ello, es el concepto de *espacio geográfico*, que resulta nodal para la comprensión del dinámico y complejo mundo actual. De esta manera, el *espacio geográfico* se presenta a los alumnos como un complejo sistema, como una red con casi infinitas interrelaciones.

Pensados en este sentido la enseñanza y el aprendizaje de la disciplina, el estudiante desarrolla una conciencia geográfica que le permite comprender no sólo el campo de la asignatura, sino que incrementa las competencias necesarias para la adquisición y abordaje de otros conocimientos del Área de la Formación General y de la Formación Específica de la carrera.

En relación a la Geografía del Turismo, la cátedra adhiere a los enfoques que consideran que el turismo es *“fundamentalmente una práctica social de naturaleza espacial, altamente dinámica y generadora de actividades económicas, que ha dejado de ser marginal para convertirse en estructural”*<sup>1</sup>. Al mismo enfoque adhiere la idea de turismo propuesta por Hiernaux (2002) cuando lo define como: *[...] proceso societario con profundos impactos en la economía a escala macro y microeconómica, así como a escala macro y micro espacial. Induce también cambios sociales en*

1. Vera, Fernando (1997) Análisis territorial del turismo. Ariel Geografía. Barcelona.



*Handwritten signature*



los lugares de destino, tanto como en los lugares que emiten los turistas. Partiendo de imaginarios contruidos progresivamente a lo largo de décadas de práctica del turismo, este proceso societario es también responsable de profundas mutaciones en las sociedades del mundo entero, donde se ha desplegado de manera extensiva e intensiva [...]<sup>2</sup>.

Pensada su abordaje en ese marco, la geografía permite obtener un conocimiento integral del turismo, por la convergencia de vertientes sociales, ambientales, económicas, políticas, culturales y tecnológicas, facilitando así alcanzar una visión integrada del espacio turístico.

En ese mismo sentido y, atento a que este espacio es sumamente complejo, se propone como imprescindible en el marco de una geografía del turismo, un esfuerzo de racionalización teórica y metodológica. Es necesario entonces, presentar los principales temas de interés de la geografía, abordar algunos problemas resultantes de la compleja relación sociedad-naturaleza y sistematizar el estudio del turismo como proceso socio-espacial.

Se espera que el alumno obtenga a través de esta perspectiva, una visión amplia de las condiciones actuales del turismo a distintas escalas, su impacto socioeconómico y ambiental y además comprender las pautas de su futuro desarrollo particularmente a escala local y regional. Se considera que de esta manera se estará aportando al desarrollo de competencias que habiliten al egresado para una gestión eficiente, de calidad y contextualizada del turismo.

La dimensión de la enseñanza que se aborda pretende convertir contenidos específicos de la geografía en permanentes facilitadores para el desempeño eficaz del profesional del turismo, por lo que parte de una teoría crítica desde el punto de vista epistemológico y constructivista desde lo psicopedagógico.

**OBJETIVOS GENERALES:**

Los alumnos deberán ser capaces de:

- Comprender la especificidad del turismo como proceso socio-espacial y sus repercusiones sobre la organización del espacio y el medio ambiente.
- Comprender la relación entre Geografía y Turismo y la importancia del análisis geográfico del fenómeno turístico.
- Conocer y aplicar herramientas conceptuales y metodológicas de la Geografía para abordar el estudio del espacio turístico.
- Analizar las condiciones generales del ambiente que participan en la definición del espacio turístico.
- Identificar los principales destinos y regiones turísticas del territorio argentino.
- Ejercitar capacidad de análisis y crítica frente a las relaciones entre turismo y territorio y la utilización de los recursos en el contexto de la globalización.
- Aplicar diferentes fuentes estadísticas, cartográficas, documentales y telemáticas para el estudio de la actividad turística, a fin de adquirir competencias básicas como futuro profesional del turismo.

**DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO DE ENSEÑANZA**

**PROGRAMA DE CONTENIDOS**

**Unidad 1: Definiciones básicas de la Geografía y el Turismo**

Espacio geográfico. Relación naturaleza-sociedad. Dimensiones para el análisis. Procesos de espacialidad y territorialidad. Espacio turístico. Producto turístico.

Turismo, tiempo libre y ocio. Definiciones oficiales, concepciones populares y académicas.

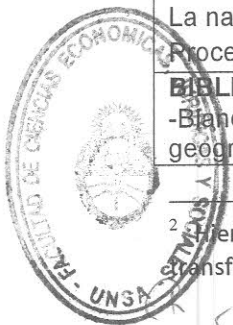
La naturaleza del turismo. Fenómeno contemporáneo. Evolución.

Procedimientos cartográficos aplicados al turismo.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

-Blanco, J. (2007) "Espacio y territorio: elementos teórico-conceptuales implicados en el análisis geográfico", en: Fernández Caso, M. V. y Gurevich (coord.) *Geografía. Nuevos temas, nuevas*

<sup>2</sup> Fernaux-Nicolas, Daniel (2002) ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. En: Aportes y transferencias. Año 6. Vol.2. Mar del Plata. pp. 27



Handwritten signature



preguntas. Bs. As. Ed. Biblos. Pp. 37-62.

-Demarchi, M y Valiente, M. (2008) El turismo y la geografía. Entrevista realizada al Mg. Rodolfo Bertoncetto. IV Congreso Nacional sobre Problemáticas Sociales Contemporáneas. UNL.

-Callizo Soneiro, Javier (1991): Aproximación a la geografía del turismo, Barcelona: Editorial Síntesis; punto 1.1. Consideraciones terminológicas, pp. 15-20.

-Hiernaux, Daniel (2002): "¿Cómo definir el turismo?, Un repaso disciplinario" en "Turismo, territorio y desarrollo local" número de la Revista Aportes y Transferencias, Universidad Nacional Mar del Plata, Año 2 Vol. 2 Mar del Plata, Argentina, pp. 13 – 27.

-Vera, J. Fernando et al. (1997): Análisis territorial del turismo, Barcelona: Ariel; "La naturaleza del turismo", Cap 1, pp. 7-20.

**Unidad 2: La organización del espacio mundial y la dinámica de la actividad turística**

Situación y localización geográfica. Grandes conjuntos y espacios continentales: delimitación, características y divisiones regionales desde criterios naturales y culturales. Lectura del turismo a partir de sus dimensiones espaciales. El turismo como fenómeno mundial, nacional, regional y local. Flujos turísticos. Regiones emisoras. Regiones receptoras. El papel de los medios y la infraestructura del transporte. Alojamientos. Turismo y desarrollo. El espacio turístico: clasificación. El sistema turístico: elementos del sistema.

-Boullon, Roberto (1991): Planificación del Espacio Turístico. Mexico. Ed- Trillas-Cap.2 y 3

-Barrado, D. y Jordi Calabuig (2001) El turismo y el territorio. En: Geografía mundial del turismo. Parte I: Cap. 1 y 2. Pps. 14 a 60

-Mesplier, A. y Pierre Bloc-Duraffour (2001) La actividad turística. En: Geografía del turismo en el mundo. Cap. 2.1. Pps. 17 a 49.

**Unidad 3: El turismo como proceso socio-espacial**

Diversidad de centros de interés turístico: factores naturales, patrimonio arquitectónico y fenómenos culturales. Acondicionamiento turístico del espacio: Las políticas turísticas. Las formas espaciales del acondicionamiento turístico. El acondicionamiento de las ciudades. La eclosión de los parques de ocio. Tipos de espacio turístico: lugares turísticos, ciudades y regiones turísticas. Tipos de turismo: espacios litorales e insulares, espacios de montaña y naturales, turismo urbano, turismo en espacios rurales.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

-Lozato-Giotart, Jean Pierre (1990): Geografía del turismo. Barcelona; C-1: "Diversidad y contrastes geográficos de los flujos de frecuentación turística" pp. 17-26 y c-2: "Distribución geográfica de los grandes tipos de centros turísticos", pp. 27-37.

-Barrado, D. y Jordi Calabuig (2001) La vocación turística del territorio. En: Geografía mundial del turismo. Cap. 4, 5, 6 y 7. Pps. 91 a 221.

-Mesplier, A. y Pierre Bloc-Duraffour (2001) La actividad turística. En: Geografía del turismo en el mundo. Cap. 4, 5 y 6. Pps. 87 a 174

**Unidad 4: Un análisis geográfico del turismo: espacio, cultura y ambiente**

Turismo y paisaje. Los factores naturales y técnicos. Implicancias culturales del turismo. Turismo y ambiente: Impactos del turismo en el ambiente. Turismo sustentable y ecoturismo.

Relación sociedad-naturaleza en el contexto de la actividad turística en Argentina:

La dimensión territorial: Relaciones espaciales. Superficie. Relieve: Regiones topográficas dominantes en la Argentina. Desarrollo de costas: El litoral marítimo argentino. Hidrografía: La red fluvial del país. Lagos y lagunas. Climas: Principales determinantes del clima argentino. Caracteres generales de los climas argentinos.

La dimensión ambiental: Ecorregiones. Recursos naturales: clasificación.

La dimensión social: Crecimiento y distribución de la población. Indicadores socio-demográficos.

Espacios urbanos y rurales. Las redes de transporte y la interacción espacial en el territorio argentino.







**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Lozato-Giotart, Jean Pierre (1990): Geografía del turismo. Barcelona; C-3: "El peso de los factores geográficos en la localización turística" pp. 38-51. En "Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido". Ed. Masson, S. A. Barcelona
- Hiernaux, Daniel (2002): "Turismo e imaginarios" en Cuadernos de Ciencias Sociales, FLACSO, Costa Rica, pp. 7-36
- Nogue I Font, J. (2008) Paisaje y turismo. Universidad Autónoma de Barcelona, pp. 35-45
- Roccatagliata, J. (coord.) (2008): Argentina. Una visión actual y prospectiva desde la dimensión territorial. Emecé, Aires. Primera parte. 63 - 189
- Carlevari, Isidro y Carlevari, R. (2013): "La Argentina. Geografía económica y humana", Ed. Alfaomega. Buenos Aires. 15° Edición, 50 Aniversario. Cap. 1 - 2 -24.

**Unidad 5: Panorama del turismo en Argentina**

Turismo, territorio y sociedad en Argentina: El mapa turístico de la Argentina. Polos emisores y receptores del turismo. Turismo en los espacios urbanos. Turismo en áreas naturales. Turismo y cultura. Estudio turístico de los conjuntos regionales del país: Región Central - Región Nordeste - Región Noroeste - Región Nuevo Cuyo - Región Patagónica

**BIBLIOGRAFÍA:**

- Bertoncello, Rodolfo (2006): Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, Ma. Laura Silveira. CLACSO, San Pablo. Diciembre 2006. Pp, 317-335
- Complementaria sugerida.
- Webgrafía sugerida.
- Investigación propia.

**METODOLOGÍA:**

-La profesora Adjunta de la cátedra desarrolla clases expositivas orientadas a la explicación y descripción que faciliten un conocimiento actual y científico de los temas propuestos. Con este fin se administrarán, según el tema a trabajar, técnicas expositivas, debate conducido, esquemas conceptuales, lecturas comentadas, estudios de caso y análisis cartográfico.

-A partir de la bibliografía planificada, la profesora Jefe de Trabajos Prácticos presenta los TP a los alumnos. Éstos tienen por objeto profundizar el análisis y la reflexión cuando se trata de material teórico; del mismo modo, están orientados a la aplicación e implementación de procedimientos cuando se vinculan a los recursos gráficos y cartográficos.

-También se prevén Salidas de Campo: la planificación de las Salidas de Campo se piensa y estructura estrechamente articulada con las asignaturas Geografía del Turismo, Patrimonio Turístico, Turismo Local y Regional, Diseño de Circuitos Turísticos y Seminario de Práctica Profesional, acorde a los contenidos mínimos y lineamientos propuestos en el Plan de Estudios. De esta manera, y con el objetivo de que nuestros futuros egresados diseñen estrategias y procesos de optimización para contribuir al desarrollo y competitividad de la actividad turística, se hace necesario vincular el aparato teórico que estructura cada asignatura con la práctica correspondiente; ésta en numerosas ocasiones está vinculada a la gestión de los recursos turísticos (naturales, patrimoniales, históricos, gastronómicos, étnicos, folclóricos, culturales) destinados a la captación y recepción de los turistas. En función de esto y acorde a la asignatura Geografía del Turismo, se planifican las siguientes actividades:

**1° Salida (Primer año): City tour por la ciudad de Cafayate y alrededores.**

Para el aprendizaje práctico-visual, la vinculación entre la teoría y la realidad, la reflexión sobre la dinámica turística local y para incentivar una mejor comunicación interpersonal.

**2° Salida (Primer año): Visita a Museo de la Vid y el Vino y una bodega.**

Para analizar y reflexionar sobre una de las actividades productivas clave de la localidad y sus relaciones con el sistema turístico local.

**3° Salida (Primer año): Viaje de Estudios a la Reserva Natural "Quebrada de las Conchas": Ruta 68: Médanos – Los Colorados – La Yecera – Tres Cruces – Garganta del Diablo. Para**





contrastar en el terreno nociones conceptuales como espacio turístico, paisaje, recursos turísticos, turismo natural y cultural, ecoturismo. Condiciones ambientales.  
-Las Clases de Consulta se organizan a los fines de complementar y acompañar los recorridos de aprendizaje y favorecer un acercamiento personalizado a los alumnos.

**REGIMEN DE CURSADO Y MODALIDAD DE EVALUACIÓN:**

**CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD y/o PROMOCIÓN**

- a) Asistencia al 80% de las clases teóricas y prácticas.
- b) Aprobar el 80% de los trabajos prácticos, a través de estos se da cuenta de la lectura y nivel de comprensión de la bibliografía obligatoria y de la que oportunamente se determine entre la que se presenta como complementaria.
- c) Aprobar dos parciales en el cuatrimestre. En caso de desaprobado o estar ausente a alguna de estas instancias evaluativas, se fija un recuperatorio final (en caso de ausencia a un parcial, para poder acceder al recuperatorio se debe justificar formalmente dicha inasistencia).
- d) La calificación mínima que deben obtener para aprobar trabajos prácticos y parciales es 4 (cuatro).
- e) Quienes cumplieren los requisitos mencionados *ut supra* **REGULARIZAN** la asignatura.
- f) **PROMOCIONAN** quienes obtuvieran una calificación igual o superior a 7 (siete) en trabajos prácticos y parciales.

**CRITERIOS:**

Aquí se destacan algunos criterios a considerar en el marco de la evaluación continua:

- Objetividad y coherencia en razonamientos.
- Dominio de contenidos específicos conceptuales y procedimentales
- Capacidad para establecer relaciones, obtener conclusiones y elaborar explicaciones.
- Comunicación oral y escrita, utilizando lenguaje apropiado.
- Prolijidad, puntualidad y formalidad en la presentación de las actividades planificadas
- Participación activa en clase.
- Participación en el Blog de la Cátedra y en el Aula Virtual.

**INSTRUMENTOS:**

Los instrumentos que sirven para la evaluación continua son:

- Controles de lectura;
- 2 (dos) evaluaciones parciales;
- Investigación bibliográfica y webgráfica en sitios recomendados (con entrega de informe escrito y presentación oral).

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DE CONSULTA PARA EL ALUMNO:**

ALMIRÓN, A., BERTONCELLO, R. y TRONCOSO, C. (2006): "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina" en Estudios y Perspectivas en Turismo. Buenos Aires. N° 15.

ALONSO, Ricardo N. (2012): Geología del Paisaje. Salta y su patrimonio natural. Mundo Gráfico Editorial. Salta

----- (2013): Historia geológica de Salta. Mundo Gráfico Editorial. Salta

ARZENO, Mariana B. (2004) "Desestructuración de la economía campesina y problemáticas



*R. Alonso*  
*M. Arzeno*



ambientales, en un área de la Quebrada de Humahuaca. Algunas Hipótesis. Centro Humboldt.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001): Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BARRADO TIMÓN, Diego (2011): Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos. En: Estudios geográficos. Vol. LXXII, pp.35-58.

BERTONCELLO, Rodolfo (1993): Configuración socio-espacial de los balnearios del partido de la costa (pcia. de Buenos Aires)(Buenos aires: instituto de Geografía, FFyL, uBa).

-----(1999): "Las prácticas turísticas y sus implicancias socio-espaciales" en Coriolano, Luzia Neide (comp.) Turismo com ética(Fortaleza: universidade estadual do Ceará).

-----(2000): "Turismo en los andes Patagónicos. Valorización turística de áreas de preservación ambiental" en Actas Latinoamericanas de Varsovia(varsovia: CeLa) N° 23.

-----(2001): "El Turismo emisor argentino y sus consecuencias internas" en GeoUruguay(montevideo) N° 5.

-----(2002): "Turismo y territorio. otras prácticas, otras miradas" en Aportes y Transferencias (Mar del Plata) 6.

-----(2005): "Documento de base y síntesis del panel del 'Sector turismo'" en argentina, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, Secretaría de Ciencia, tecnología e innovación Productiva (SeCyt) Bases para un plan estratégico de mediano plazo en ciencia, tecnología e innovación(Buenos aires) SeCyt. anexo 4.

-----(2008): Turismo y Geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Ediciones Ciccus. Argentina.

BIANCCHI, Alberto y Bravo, Gonzalo (2008): Ecorregión Norandina Ediciones INTA.

BOULLÓN, Roberto (1991): Planificación del Espacio Turístico. Mexico. Ed- Trillas

-----(1993): Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos. Ed. Colección Temas de Turismo Bs. As.

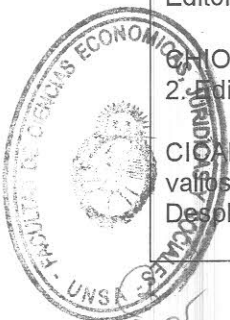
BRAILOVSKY, Antonio y Foguelman, Dina (1993) Memoria Verde. Historia ecológica de la Argentina. Editorial Sudamericana.

BRENNER, Ludger (2006): "Áreas Naturales Protegidas y ecoturismo: el caso de la Reserva de Biosfera Mariposa Monarca, México" en: Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad, vol. 27, núm. 105, pp. 237-265.

CAPITANELLI, Ricardo (1992): "Los ambientes naturales del territorio argentino. En Roccatagliata, Juan A. (Compilador): "La Argentina: geografía general y los marcos regionales. Editorial Sudamericana. BuenosAires.

MOZZA, Elena y FIGUEIRA, Ricardo (1981): Atlas Total de la República Argentina. Volumen 1 y 2. Editorial Centro Editor de América Latina.

CIOLESE, Guillermo (2005): "Territorios críticos y propiedad privada de recursos turísticos valiosos. Las playas privadas del sur de mar del Plata, 1991-2005" trabajo presentado en el taller Desplazamientos, contactos y lugares(Buenos aires).



Handwritten signature



DECARO, Carlos J. (2003), El Parque Nacional Talampaya. Editorial Alta Córdoba, Argentina.

DURÁN, Diana (1998): La Argentina Ambiental. Naturaleza y Sociedad. Editorial Lugar. Argentina.

FERNÁNDEZ FÚSTER, I. (1991): Geografía General del Turismo de masas, Alianza Universidad, Madrid.

GUREVICH, Raquel (2005): Sociedades y territorios en tiempos contemporáneos. Una introducción a la enseñanza de la geografía. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

G.T.Z (1993): La Naturaleza y El Hombre en el Chaco Seco. Colección Nuestro Ecosistema. Proyecto GTZ.

-----(1993): La Naturaleza y El Hombre en la Puna. Colección Nuestro Ecosistema. Proyecto GTZ.

-----(1993): La Naturaleza y El Hombre en las Yungas. Colección Nuestro Ecosistema. Proyecto GTZ.

HIERNAUX, Daniel (1996): "Elementos para un análisis socio geográfico del turismo" en Rodríguez Ballesteros, Adyr, compiladora, Turismo e geografía (reflexoes teóricas e enfoques regionais), Sao Paulo: Hucitec, pp.39-54.

HIERNAUX, Daniel (2006): "Geografía del Turismo", en *Tratado de Geografía Humana*. Dir. Daniel Hiernaux y Alicia Lindón. Universidad Autónoma Metropolitana. Anthropos. México.

KUPER, Diego (2005): "Áreas protegidas y turismo. el caso de Península de Valdés" trabajo presentado en el taller Desplazamientos, contactos y lugares(Buenos aires).

LOZATO-GIOTART, Jean Pierre (1990): "Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido". Ed. Masson, S. A. Barcelona

MATA, Sara (2001): "El noroeste argentino y el espacio andino en las primeras décadas del siglo XIX" en: Lugares para la historia. Espacio, historia regional e historia local en los estudios contemporáneos, S. Fernández y G. Dalla Corte comps., UNR Editora, Rosario.

OSPITAL, Maria Silvia (2005): "Turismo y territorio nacional en argentina. Actores sociales y políticas publicas1920-1940" en Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe, N° 16.

PASTORIZA, Elisa (2002): Las puertas al mar. Consumo, ocio y política en Mar del Plata, Montevideo y Viña del Mar. Buenos Aires: Biblos y uNmdP.

PIGLIA, Melina (2005): "Ciudades de Iona: el automóvil Club argentino y la práctica del camping en la entreguerra (1926-1939)" trabajo presentado en el taller Desplazamientos, contactos y lugares (Buenos aires).

REBORATTI, Carlos (1994): La naturaleza y el hombre en la Puna, GTZ-Proyecto agroforestal en Comunidades Rurales del Noroeste Argentino, Salta.

----- (1997): De hombres y tierras. Una historia ambiental del Noroeste Argentino, Proyecto Desarrollo Agroforestal en Comunidades Rurales del Noroeste Argentino, Salta.

----- (1999): Ambiente y Sociedad. Conceptos y relaciones. Ed. Planeta. Argentina.







------(2006): La naturaleza y nosotros : el problema ambiental. Capital Intelectual. Buenos Aires.

------(2006): La Quebrada : geografía, historia y ecología de la Quebrada de Humahuaca. Editorial La colmena. Buenos Aires.

SALINAS, Marta (2002): Tren a las Nubes. Gráfica Pinter S.A. Argentina.

SANTA MARÍA, Víctor (2002): El Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Corregidor. Argentina.

SANTAMARÍA, Daniel comp. (2005): Jujuy: arqueología, historia, economía, sociedad, Cuadernos del Duende, San Salvador de Jujuy.

SCHLÜTER, Regina G. (2001): El turismo en Argentina. Del balneario al campo (Buenos aires: Ciet).

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005): Geografía Física. Ediciones Omega. España.

TERUEL, Ana (2005): Misiones, economía y sociedad. La frontera chaqueña del Noroeste Argentino en el siglo XIX, Editorial de la Universidad Nacional de Quilmas, Serie Convergencia.

VERA REBOLLO, J.F. y otros (1997): Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo. Ariel, Barcelona.

WALLINGRE, Noemí (2007): Historia del Turismo Argentino. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, Argentina.

**ATLAS y GUÍAS TURÍSTICAS Y PUBLICACIONES OFICIALES PARA CONSULTA**

ATLAS TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, 2011. Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses. Banco de la Provincia de Buenos Aires.

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA YPF – 6 tomos . Editorial San Telmo Buenos Aires. Argentina 1998.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2009), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Centro – Cuyo – Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.

------(1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Nordeste y Mesopotamia. Editorial El Ateneo. Argentina.

------(1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Noroeste. Editorial ElAteneo. Argentina.

------(1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Sur. Editorial El Ateneo. Argentina.

------(2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

------(2003), Quebrada de Humahuaca. Colección Patrimonio de la Humanidad. Ediciones del Eclipse. Argentina.

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

OMT (1997): *Turismo: panorama 2020. Influencias, flujos direccionales y tendencias claves*, OMT, Madrid, España, 29p.

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO, (Publicación anual): Anuario de estadísticas de turismo. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005): Estudio de caso: Refugio Yacutinga (Argentina): indicadores para un refugio privado de vida silvestre y para un modelo de monitoreo de las condiciones físicas de los senderos. Indicadores de gestión, participación de la



*Handwritten signature*



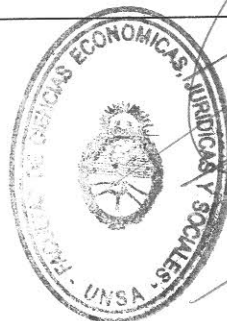
comunidad, ecoturismo, senderos, sector privado.  
 MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011): Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.  
 PARQUES NACIONALES Y OTRAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LA ARGENTINA, Tomo I y II (2008), Editorial La Nación.  
 SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001): Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.  
 SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006): Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Anexo 2 (Región Nordeste), Anexo 3 (Región Patagonia), Anexo 4 (Región Centro), Anexo 5 (Región Litoral) y Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

**REFERENCIAS VIRTUALES (consulta)**

[www.sectur.gov.ar](http://www.sectur.gov.ar) (Ministerio de Turismo de la Nación Argentina)  
<http://geografias.encuentro.gov.ar/circuitos.php> (Serie Geografías Argentinas. Canal Encuentro)  
[http://www.conectate.gob.ar/sitios/conectate/busqueda/buscar?rec\\_id=116085](http://www.conectate.gob.ar/sitios/conectate/busqueda/buscar?rec_id=116085) (El turismo en Argentina. Conectate)  
[www.apn.gov.ar](http://www.apn.gov.ar) (Administración Parques Nacionales)  
[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) (Organización Mundial del Turismo). Estadísticas actualizadas a nivel mundial.  
<http://www.ieg.csic.es/age/turismo> (Geografía del Turismo, Ocio y Recreación Asociación Geógrafos Españoles).  
<http://www.wttc.org> (Agrupación internacional de empresas de turismo).  
<http://www.waksberg.com/index.html> (página no oficial con cientos de enlaces a páginas sobre turismo).  
[www.cfi.gov.ar](http://www.cfi.gov.ar)  
<http://www.turismosalta.gov.ar/> (Ministerio de Cultura y Turismo de Salta)  
<http://www.saltalalinda.gov.ar/> (Secretaría de Turismo y Cultura)  
<http://www.turismoensalta.com/> (Cámara de Turismo de Salta)  
<http://www.argentinaturismo.com.ar/>  
 01 Región Noroeste Las yungas serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro  
<https://www.youtube.com/watch?v=X1i5AqZoB54>  
 02 Región Noroeste Las yungas Comunidad Ava Guaraní  
[https://www.youtube.com/watch?v=APOJs\\_8Z6Vo](https://www.youtube.com/watch?v=APOJs_8Z6Vo)  
 03 Región Noroeste Wichis serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro  
<https://www.youtube.com/watch?v=NUPfoeCbJ18>  
 04 Región Noroeste Iruya serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro  
<https://www.youtube.com/watch?v=RTxqJtqX6VI>  
 05 Región Noroeste El cultivo de la caña de azúcar Geografía. Canal Encuentro  
<https://www.youtube.com/watch?v=4oW4a-oYraY>  
 06 Región Noroeste La producción azucarera II serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro  
[https://www.youtube.com/watch?v=L0ZVy7UNw\\_M](https://www.youtube.com/watch?v=L0ZVy7UNw_M)  
 07 Región Noroeste Salta colonial serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro  
<https://www.youtube.com/watch?v=Y15PbykvFVM>  
 08 Región Noroeste La quebrada de Humahuaca serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro  
<https://www.youtube.com/watch?v=rf4wjBKPQIU>

*ee*

*Chiozzi*  
 Dra. AZUCARITA DE CHIOZZI  
 Secretaria de As. Académicas y de Investigación  
 Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNsa.



*Llamos*  
 Dr. Hugo Ignacio Llamos  
 VICE DECANO  
 Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNsa