



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. DECECO N° 107.17

Salta, 10 MAR 2017
EXPEDIENTE N° 6.141/12

VISTO: La planificación de la asignatura **Optativa LOS BANCOS Y EL FINANCIAMIENTO EMPRESARIO**, para las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, Planes de Estudios 2003, presentada por el **Cr. Eduardo NADIR**, Profesor Regular Adjunto, mediante la cual solicita la aprobación de la misma para el período académico 2.016, y ;

CONSIDERANDO:

Que la Resolución del Consejo Directivo N° 624/04 establece la modalidad de presentación de las planificaciones de las diferentes cátedras que componen los Planes de Estudios dependientes de ésta Unidad Académica.

Que a fs. 92 del expediente de referencia obra el Despacho N° 04/17 de la Comisión de Docencia con dictamen favorable.

Que el Art. 113, inciso 8 de la Res. A. U. N° 01/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar Programas Analíticos y la Reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
JURIDICAS Y SOCIALES**

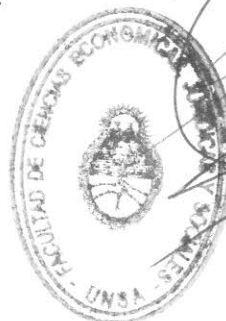
RESUELVE:

ARTICULO 1°.- TENER POR APROBADA la planificación que obra de fs. 84 a 90, de la asignatura **Optativa LOS BANCOS Y EL FINANCIAMIENTO EMPRESARIO**, presentada por el **Cr. Eduardo NADIR**, para el período académico 2.016, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía y régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2°.- HAGASE SABER al Cr. Carlos Darío TORRES, Director del Dpto. de Contabilidad, al Cr. Eduardo NADIR, a las Direcciones de Alumnos e Informática y al CEUCE, para su toma de razón y demás efectos.

ahl

Cr. ZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
Secretaría As. Académico y de Investigación
Fac. de Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales



Cr. Hugo Ignacio Llimos
VICE DECANO
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSA



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

ANEXO I – RES. DECECO N° 107.17

Optativa LOS BANCOS Y EL FINANCIAMIENTO EMPRESARIO

Carreras: Licenciado en Administración - Contador Público Nacional

Plan de Estudios: 2003

Período Lectivo : 2016

Cuatrimestre : Segundo

Carga horaria semanal: 6 (Seis)

Equipo Docente:

Docente	Categoría	Dedicación
CPN-LAE Eduardo Nadir	Profesor Regular Adjunto	Simple
Dr y Lic. César Moreno	Jefe de Trabajos Prácticos	Semi
CPN-LAE Paola Rovere	Auxiliar Docente de Primera	Simple

IMPORTANCIA E INTEGRACION EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Para asegurar su supervivencia y posterior crecimiento económico las empresas necesitan, en forma continua y permanente, contar con fuentes de financiamiento que le proporcionen, en el plazo, monto y costo adecuado, los recursos monetarios necesarios para alcanzar esos objetivos.

De las distintas fuentes de financiamiento externas (mercado de capitales, fideicomiso financiero, leasing, crédito de proveedores, anticipo de clientes, etc.) la proporcionada por los Bancos es, quizás, la más utilizada, en especial por las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que en el día a día de su operatoria recurren en forma permanente a estas instituciones para solicitar préstamos, descuento de documentos, acuerdos en cuenta corriente., etc. que le permitan mantener un equilibrio financiero adecuado para el giro normal de sus negocios.

Hoy, más que nunca, como consecuencia del desarrollo tecnológico (Internet, Cajeros Automáticos, Home Banking, Banca Electrónica para Empresas, Interbanking, etc.) los Bancos son para cada día y para las veinticuatro horas de todos los días. Sin embargo, toda esta tecnificación, no debe conducir a la formación de instituciones bancarias autómatas, ya que a los solicitantes de crédito y a los depositantes debe dárseles un trato personalizado y a la medida de sus requerimientos.

Elegir buenos clientes y conservarlos, es parte del éxito de un buen Banco y para ello debe conocerlos y tratarlos.

Por otro lado, las empresas que recurren a ellos en busca de ayuda financiera, también necesitan conocer a los mismos (reputación, productos financieros que ofrece, condiciones, etc.) generándose así un conocimiento mutuo que facilita las negociaciones y genera operaciones convenientes para ambas partes.

Bajo esta perspectiva, los Graduados en Ciencias Económicas y en Ciencias de la Administración, que actúan como asesores externos o como directivos o gerentes de Bancos y empresas productivas, necesitan conocer, teniendo en cuenta la normativa vigente emanada del B.C.R.A. (Banco Central de la República Argentina) , U.I.F (Unidad de Información Financiera) y AFIP-DGI (Administración Federal de Ingresos Públicos-Dirección General Impositiva), como se inicia, desarrolla y mantiene la relación "Banco-Empresa" (información requerida, documentación respaldatoria, garantías, metodología de análisis de las empresas, etc.) buscando la transparencia y continuidad en el tiempo de dicha relación.

La asignatura se integra, verticalmente, con Principios de Administración, Contabilidad I, Contabilidad para Administradores y Economía. Horizontalmente con Cálculo Financiero, Administración Financiera de Empresas I y con la asignatura optativa Creación y Gestión de Emprendimientos Productivos de la que constituye, además, su secuencia lógica desde la perspectiva o visión de un enfoque integral de la gestión o gerenciamiento empresarial.





OBJETIVOS GENERALES

El dictado de la presente asignatura busca alcanzar los siguientes objetivos:

- Que el alumno conozca el funcionamiento del Mercado Financiero, del Sistema Bancario y la normativa vigente emitida por el B.C.R.A., U.I.F. y AFIP-DGI vinculada con las operaciones activas y pasivas de los Bancos.
- Que el alumno desarrolle los conocimientos, habilidades y destrezas que le permita iniciar y consolidar la relación "Banco-Empresa" que facilite, a estas últimas, el acceso al crédito bancario
- Que el alumno distinga claramente las distintas formas de financiamiento que ofrecen los Bancos a las empresas y las ventajas y desventajas de cada una de ellas (monto, plazo, costo, sistema de amortización de la deuda, efecto sobre la liquidez, garantía, ahorro fiscal, apalancamiento financiero, etc.).
- Que el alumno reflexione sobre las motivaciones que tiene el empresario para tomar deuda y el impacto que tiene la misma en el proceso de creación de valor para la empresa.
- Que el alumno sea capaz de diseñar la estructura de financiamiento mas adecuada para la empresa teniendo en cuenta el ciclo de vida del negocio , la cartera de productos y los objetivos empresariales.
- Que el alumno valore la importancia que tiene la asignatura en su formación profesional.
- Que el alumno lleve a la práctica los conocimientos teóricos y de esa forma afianzar el aprendizaje.

PROGRAMA DE CONTENIDOS

Unidad N° 1: "El Sistema Financiero"

El Sistema Financiero; conceptos básicos. Elementos del Sistema Financiero (instrumentos o activos financieros, instituciones o intermediarios financieros y mercados financieros). El Mercado Financiero: sus funciones. El mercado primario, el mercado con intermediarios y el mercado secundario. La U.E.S (Unidad Económica Superavitaria) y la U.E.D (Unidad Económica Deficitaria): su vinculación dentro del Mercado Financiero. Dinero, crédito y tasa de interés. La tasa de interés: condicionantes y consecuencias de las alzas en la misma. Principios básicos de gestión de riesgo de tasa de interés. Inflación y Sistema Financiero.

Unidad N° 2: "La Actividad Bancaria"

La actividad bancaria dentro del Mercado Financiero. El marco legal (Ley de Entidades Financieras y Carta Orgánica del B.C.R.A) y el marco regulatorio (normativa del B.C.R.A). El B.C.R.A. (Banco Central de la República Argentina); misiones y funciones. Organización interna. ¿ Qué hace un Banco?. Distintos modelos de Bancos. Factores que afectan a los mercados financieros y a la actividad de los bancos en la actualidad. La banca del futuro.

Unidad N° 3: "El Negocio Bancario"

Operaciones bancarias típicas. La rentabilidad, riesgo y liquidez en el negocio bancario. Las operaciones pasivas (origen de los recursos) y las operaciones activas (aplicación de los recursos). Las empresas como generadoras de operaciones bancarias activas. La gestión de las operaciones activas: organización funcional, administrativa y de la informa pertinente. Las relaciones técnicas básicas en las operaciones activas y pasivas. La gestión del margen neto de intereses o " spread ". Los costos de "no intereses". La Ecuación de Rentabilidad Bancaria. El "Decálogo " bancario en materia de préstamos.

Unidad N° 4: " Como Analizan los Bancos a las Empresas"

Análisis y evaluación de las empresas que solicitan financiamiento bancario. Normativa vigente del B.C.R.A. Revisión de la misma. Metodología aplicable. Modelos, técnicas y herramientas. Aspectos específicos según la operación y la empresa. Información requerida a la misma e información requerida a terceros. Aspectos cualitativos y cuantitativos del análisis. ¿Qué evalúa el Banco ?. El "Informe de Riesgo". Análisis de su estructura, contenido y finalidad del mismo. El



R
Leo
Jules



107. 17



Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"Credit Scoring". Restricciones y limitaciones de las PYMES para acceder al crédito bancario (de información, de patrimonio, de garantía, etc.). El papel de las S.G.R. (Sociedad de Garantía Recíproca). Análisis y resolución de casos prácticos.

Unidad N° 5: "El Financiamiento Empresarial"

Decisiones de financiamiento y estructura de financiamiento. La planificación de la estructura de financiamiento. Fuentes de financiamiento: externas e internas. Costo de las mismas. La secuencia lógica del financiamiento empresarial. Variables a tener en cuenta en la elección de las fuentes de financiamiento. Algunas reglas básicas de decisión. Aspectos que condicionan la estructura de financiamiento: del entorno y de la empresa. El punto de equilibrio en la relación inversión-financiación. ¿Porqué se endeudan las empresas?. El financiamiento con deuda y la creación de valor económico para los accionistas. Los límites del endeudamiento empresarial: modelos e indicadores. La estructura de inversión, el ciclo de vida del negocio, la estrategia empresarial y la estructura de financiamiento óptima para la misma. Análisis y resolución de casos prácticos.

Unidad N° 6: "El Financiamiento Empresarial a través de los Bancos"

El financiamiento bancario: su necesidad. Diferencia con otras clases de financiamiento externo (proveedores, anticipos de clientes, mercado de capitales, fideicomiso financiero, leasing, etc.). Como iniciar, desarrollar y consolidar la relación con los bancos. "Guía Práctica" para aprobar el "Test" bancario. Los distintos productos bancarios. El costo efectivo del financiamiento bancario: su determinación. Los sistemas de amortización de préstamos bancario: ventajas y desventajas de los mismos. Aspectos a analizar. Su impacto en la rentabilidad del capital propio, en el riesgo, en la liquidez, en el ahorro fiscal y en el apalancamiento de la empresa. Análisis y resolución de casos prácticos.

METODOLOGIA

Los objetivos señalados se alcanzarán empleando la siguiente metodología:

- Clases teóricas expositivas a cargo de los docentes
- Análisis y discusión de temas de actualidad vinculados con la relación banco-empresa
- Análisis y resolución de casos y situaciones prácticas

CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACION

Básicamente se emplearán dos tipos de evaluaciones:

- Del Proceso: a la finalización de cada unidad en forma oral, utilizando la técnica del interrogatorio de recapitulación
- Del Resultado; en forma escrita utilizando la técnica del interrogatorio de verificación.

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/O PROMOCION

Para obtener la regularidad el alumno deberá:

- Cumplir con el mínimo de asistencia a clases de acuerdo con las normas vigentes.
- Aprobar las dos evaluaciones de resultado. En caso de ser reprobado en una de ellas tendrá derecho a su recuperación.
-

Para obtener la promoción de la asignatura deberá cumplir como mínimo con el 80% de asistencia a las clases y aprobar las dos evaluaciones de resultado que versarán sobre aspectos teóricos y prácticos. La nota mínima será 7 (Siete), tanto para la teoría como para la práctica, no realizándose promedios ni compensaciones entre ambos aspectos evaluados, ni recuperación en caso de resultar desaprobados.





107. 17



Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD

Son los siguientes:

51- Contabilidad I	Aprobada
56- Principios de Administración	Aprobada
57- Economía I	Aprobada
67- Cálculo Financiero	Aprobada
72- Administración Financiera de Empresas I	Aprobada

RECURSOS A UTILIZAR

Recursos Humanos

Los docentes de la asignatura Contabilidad para Administradores Módulo I: CPN-LAE Eduardo Nadir, Dr. César Moreno y CPN-LAE Paola Graciela Rovere.

Recursos Físicos

Aula provista de computadora, cañón y pizarrón

Material Didáctico

- Guías de estudio y cartilla de prácticos preparadas especialmente por los docentes a cargo del dictado de la asignatura
- Apuntes tomados de las clases de los docentes.
- Bibliografía básica y complementaria detallada en el apartado correspondiente de la presenta planificación..

ORGANIZACIÓN DEL DICTADO DE CLASES

- Clases teóricas a cargo del CPN-LAE Eduardo Nadir (dos horas semanales)
- Clases Prácticas a cargo del Dr. César Moreno y de la CPN-LAE Paola Rovere (dos horas semanales)
- Las restantes dos horas semanales serán destinadas a la atención de consultas de los alumnos

BIBLIOGRAFIA

Autor	Título	Editorial	Lugar y Año Edición
Marcuse, Robert	El Banco nuestro de cada día	Gránica	Bs.As. 2010 - 2°
Amat, Oriol	Análisis integral de empresas	Alfaomega	México 2010 - 1°
García, María A.	Análisis de empresas y riesgo crediticio	Buyatti	Bs.As. 2010 - 1°
Amat, Oriol	Como analizan las Entidades Financieras a sus Clientes	Gestion 2000	España 1999 - 1°
Billene, Ricardo	Optimización financiera para empresas, comercios y bancos	Errepar	Bs.As. 2008 - 1°
Campos, Luis	Decisiones en Crédito Bancario	Macchi	Bs,As, 1988 - 1°
Nadir, Eduardo	Material preparado especialmente para la asignatura		Salta 2012
Lopez, Joaquin	Gestión Bancaria	Mc Graw Hill	España 2001- 2°
B.C.R.A.	Normativa Vigente		Bs.As. 2012
U.I.F.	Normativa Vigente		Bs.As. 2012
AFIP-DGI	Normativa Vigente		B:AS. 2012





BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Braena, H.	La realidad financiera del BCRA	Belgrano	Bs.As.	1998-1°
Barquero, José	Manual de Banca, Finanzas y Seguro	Ges. 2000	España	1999-1°
Lamattina, Oscar	Análisis de Estados Financieros	Buyatti	Bs.As.	2006-1°
Lopez, Alejandro	Financiamiento de la empresa	Astrea	Bs.As.	2010-1°
Senderovich, Isaac	Flujo de Fondos, EECC proyectados y acceso al crédito bancario PYME	Reisa	BS,As	1998-1°
Sasso, Hugo	Como analizar los EECC para el otorgamiento de créditos	Macchi	Bs.As.	1997-1°
González, Julián	Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera	Pirámide	España	1995-1°
Varios	Revista Bancos y Seguros	Sol Com.	Bs.AS.	2012

CRONOGRAMA DE CLASES Y EVALUACIONES

Hs.	T/P	Actividad-Tema	Responsable
10	T	Unidad N° 1	Cr. Eduardo Nadir
10	T	Unidad N° 2	Dr. César Moreno
14	T/P	Unidad N° 3	Cr. Paola Rovere
18	T/P	Unidad N° 4	Cr. Eduardo Nadir
16	T/P	Unidad N° 5	Cr. Nadir y Dr. Moreno
16	T/P	Unidad N° 6	Cr. Nadir y Cr. Rovere
2	T/P	Evaluación	Cr. Nadir y Dr. Moreno
2	T/P	Evaluación	Cr. Nadir y Dr. Moreno
2	T/P	Recuperatorio	Cr. Nadir y Dr. Moreno

CLASES DE CONSULTA

Día	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable
Miércoles	16-18	Semanal	Box Cátedra	Dr. César Moreno

REUNIONES DE CATEDRA

Día	Horario	Periodicidad	Lugar
Lunes	16-18	Semanal	Box Cátedra

ACTIVIDADES DE CAPACITACION Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Cursos **Docentes** **Lugar y Fecha**
 Se tiene previsto asistir a cursos de capacitación y perfeccionamiento dictados por el C.P.C.E.S., UCASAL, UNSa y otras instituciones del medio vinculados con la asignatura y la formación profesional de los docentes.

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

Se tiene previsto dictar dos Seminarios de Actualización (uno en cada semestre del año 2015) sobre temas vinculados con el gerenciamiento y/o asesoramiento de MIPYMES (Micro, pequeñas y medianas empresas)

Tipo de actividad	Docentes	Lugar y Fecha
Seminario: "Como Valorar Pequeñas y Medianas Empresas	Cr. Eduardo Nadir Cr Paola Rovere	UNSa. Junio 2016



Handwritten signature and initials



107.17

Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

Seminario "Mercado de Capitales,
Valuación de Bonos, Acciones y
Gestión de Carteras de Inversiones.

Cr. Eduardo Nadir

UNSa. Octubre 2016

DISTRIBUCION HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO


Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Cr. Eduardo Nadir	2		2	2
Dr. César Moreno	2		2	2
Cr. Paola Rovere	2		2	2


OTRAS ACTIVIDADES

- Preparación de Guías de Estudio
- Preparación de Casos Prácticos
- Lectura y selección de artículos de actualidad vinculados con la asignatura
- Lectura, análisis y selección de la normativa vigente emitida por el B.C.R.A y la U.I.F.

ahl

Cr. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
 Secretaria As. Académico y de Investigación
 Fac. de Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales




Cr. Hugo Ignacio Llimos
 VICE DECANO
 Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa