



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas  
Jurídicas y Sociales

RES. DECECO Nº 094 · 17

Salta, 07 MAR 2017

EXPEDIENTE Nº 7021/16

**VISTO:** La nota presentada por el Mg. Eduardo NADIR, Profesor Regular Adjunto de la Cátedra "Contabilidad para Administradores -Módulo I", mediante la cual propone el dictado del Seminario de Actualización sobre el tema: "**COMO VALUAR PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**" para alumnos de las carreras Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, Planes de Estudios 1985 y 2003, de Sede Salta, y;

**CONSIDERANDO:**

**QUE** la Resolución Nº 399/07 y 048/88 –Reglamento de Seminario de Actualización, Planes de Estudios 2003 y 1985, respectivamente, establecen normas al respecto.

**QUE** a fs. 5 del expediente de referencia, obra Despacho Nº 12/17 de la Comisión de Docencia con dictamen favorable.

**QUE** por Resolución Nº 420/00 y su modificatoria la Resolución Nº 718/02, el Consejo Directivo delega en el Señor Decano de la Facultad, la aprobación de Programas Analíticos y de Examen, Bibliografía, Régimen de Promoción, trámite de Equivalencias y Seminario de Actualización que cuenten con dictamen favorable de la Comisión de Docencia.

**POR ELLO**, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1º.-APROBAR** la propuesta de Seminario de Actualización, presentada por el Mg. Eduardo NADIR, Profesor Regular Adjunto de la Cátedra "Contabilidad para Administradores -Módulo I", mediante la cual propone el dictado del Seminario de Actualización sobre el tema: "**COMO VALUAR PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**" para alumnos de las carreras Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, Planes de Estudios 1985 y 2003, de Sede Salta, cuyas especificaciones obran en el Anexo I de la presente Resolución.

**ARTÍCULO 2º.-HÁGASE SABER** al Director al Director del Departamento de Administración de Empresas, al Profesor Eduardo NADIR, a Dirección General Académica, Dirección de Alumnos, Dirección de Informática, e interesados para su toma de razón y demás efectos.

ram/os

Cr. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI  
Secretaría As. Académico y de Investigación  
Fac. de Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales



Cr. VICTOR HUGO CLAROS  
DECANO  
Fc. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas  
Jurídicas y Sociales

ANEXO I -RES. DECECO N° 094.17

Seminario de Actualización:

**COMO VALUAR PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

**OBJETIVOS GENERALES**

- Que el alumno conozca los distintos modelos y técnicas de valuación de empresas.
- Que el alumno comprenda los fundamentos teóricos de los distintos modelos y técnicas de valuación de empresas.
- Que el alumno identifique los modelos y técnicas más apropiados para la valuación de Pequeñas y Medianas empresas.
- Que el alumno tome conciencia de la importancia de aplicar correctamente los distintos modelos y técnicas de valuación de empresas.
- Que el alumno aplique los conocimientos teóricos adquiridos a casos concretos de la realidad y de esa forma afianzar el aprendizaje.

**CARGA HORARIA:** 8 (Ocho) horas divididas en cuatro reuniones de dos horas cada una.

**DESTINATARIOS :** Alumnos de la carrera de Licenciado en Administración y Contador Público.

**REQUISITOS DE ADMISION :**

- Aprobada Administración Financiera I (Plan 1985)
- Aprobada Administración Financiera de Empresas I (Plan 2003)

**CUPO :** 40 (Cuarenta) alumnos

**TECNICAS DE ENSEÑANZA :** Exposición y diálogos dirigidos por el docente. Análisis y resolución de casos prácticos.

**FORMA DE EVALUACION:** A través de un cuestionario escrito Teórico-Práctico.

**DOCENTE RESPONSABLE Y EXPOSITORES :**

Mg (CPN-LAE) Eduardo Nadir  
CPN-LAE Paola Rovere

**FECHA DE REALIZACION :** Primer semestre año 2017.

**CONTENIDO**

**Módulo N° 1 :** Que es valorar. Diferencia entre costo, valor y precio. La empresa y su valor. Motivos para valorar una empresa. El proceso de valuación: sus distintas etapas o fases. Factores a considerar en la valuación de una empresa.

**Módulo N° 2 :** Principales modelos y técnicas de valuación de empresas. Clasificación. Análisis crítico de los mismos. Ventajas y desventajas de su aplicación. La valuación de PYMES en Mercados Emergentes. Problemas típicos en la valuación de PYMES. Metodología para la valuación de Pequeñas y Medianas empresas. Análisis y resolución de casos prácticos.

**BIBLIOGRAFIA**

- 1)Valuación de Empresas. Tapia, Gustavo y otros. Editorial Comicon. 1° edición. Bs As: 2012
- 2) Cuanto Vale Realmente una Empresa. Spina, Carlos, Gimenez, Enrique y Scaletta, Rubén- Editorial Buyatti. 2° Edición. Bs. As. 2007
- 3) Cuanto Vale una Empresa. Olivieri, Carlos. Editorial La Ley. 1° edición. Bs.As. 2005
- 4) Valoración : Medición y Gestión del Valor. (Mc Kinsey & Company Inc.) Copeland, Tom, Koller Tim y Murrin, Jack. Editorial Deusto. 1° Edición. España 2004



*[Handwritten signatures]*



Universidad Nacional de Salta



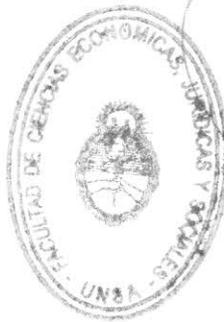
Facultad de Ciencias Económicas  
Jurídicas y Sociales

094.17

- 5) Guía de Valoración de Empresas (Price Waterhouse-Cooper) Sanjurjo Alvarez, Miguel y Reinoso Casado, María. Editorial <Prentice-Hall. 1° Edición. España 2003
- 6) Valoración de Empresas en la Práctica. López Lubián, Francisco y Luna Butz, Walter. Editorial McGraw Hill. 1° Edición. España. 2001
- 7) Valoración de Empresas. Fernández, Pablo. Editorial Gestión 2000. 1° edición-España 1999
- 8) Valoración, Venta y Adquisición de Empresas. Santandreu Eliseo y Santandreu Pol. Editorial Gestión 2000. 2° Edición. España. 1998
- 9) Principios de Valoración de Empresas. Viñolas, Pere y Adsera, Xavier. Editorial Deusto. 1° edición. España. 1997
- 10) Manual de Fusiones y Adquisiciones de Empresas. Mascareña Pérez-Iñigo, Juan. Editorial McGraw Hill. 1° edición. España. Año 1993

*Handwritten initials*

*Handwritten signature*  
Cr. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI  
Secretaría As. Académico y de Investigación  
Fac. de Cs. Económicas, Jurídicas y Sociales



*Handwritten signature*  
Cr. VICTOR HUGO CLAROS  
DECANO  
Fc. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.