



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

RESOLUCIÓN DECECO Nº 884.16

Salta, 07 OCT 2016

EXPEDIENTE Nº 6629/16

**VISTO:** La presentación efectuada por el Profesora Adjunta Interina Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, mediante la cual solicita se apruebe para el período lectivo 2016 la planificación de la asignatura **DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS** de tercer año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, y;

**CONSIDERANDO:**

**Que** a fs. 17, del expediente de referencia, obra despacho Nº 212 de la Comisión de Docencia con dictamen favorable.

**Que** el Art. 113, inciso 8 de la Res. A. U. Nº 01/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar Programas Analíticos y la Reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

**Que** mediante las Resoluciones Nº 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

**POR ELLO**, en uso de las atribuciones que le son propias,

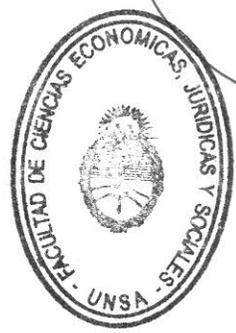
**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,  
JURIDICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1.- APROBAR** la planificación que obra de fs. 2 a 15, de la asignatura **DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS** de tercer año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, presentada por la Profesora Adjunta Interina Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía, régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

**ARTICULO Nº 2.- HAGASE SABER** a la Profesora Rosa Analía BARRIENTOS GINÉS, a Dirección General Académica, a las Direcciones de Alumnos e Informática y al C.E.U.C.E, para su toma de razón y demás efectos.

ram/os

Cra. Azucena Sanchez de Chiozzi  
Secretaría As. Académicos y de Investigación  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Cr. VICTOR HUGO CLAROS  
DECANO  
Fc. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

**ANEXO I RESOLUCIÓN DECECO Nº 884.16**

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA	
	Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales	
	Planificación Anual Cátedra	
	Diseño de Circuitos Turísticos	
	Carrera: "Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo"	

Asignatura: Diseño de Circuitos Turísticos	Período Lectivo 2016	
Área: Formación Específica Año de la Carrera: 3° Plan de estudios: 2013 Sede: Cafayate	Régimen: Cuatrimestral 1° Cuatrimestre	
Carga Horaria Teórica: 2 horas Carga Horaria Práctica: 2 horas	Carga horaria total: 60 horas	
Equipo Docente:		
Lic. Rosa A. Barrientos Ginés	Profesor Adjunto	Dedicación Simple
Lic. Flavio Matías Mariscal	Jefe de Trabajos Prácticos	Dedicación Simple

**IMPORTANCIA e INTEGRACIÓN en el PLAN de ESTUDIOS**

El Plan de estudios 2013 de la Carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, con tres años de duración, prevé el cursado de la asignatura Diseño de Circuitos Turísticos en el primer cuatrimestre del tercer año de la carrera, dentro del Área de Formación Específica.

En ese marco, y al margen del régimen de correlatividades previsto, se piensa y planifica la asignatura, estrechamente articulada con las asignaturas Patrimonio Turístico, Historia Regional, Geografía Turística, Antropología, Agencias de Viajes y Hotelería, acorde a los contenidos mínimos y lineamientos propuestos por el Plan de Estudios.

También se consideró el perfil del egresado: la asignatura Diseño de Circuitos Turísticos, aporta a la formación y el desarrollo de competencias que le permitirán al egresado aspirar a cargos vinculados a la gerencia, asesoramiento técnico, diseño y programación de "circuitos y organización de servicios turísticos, promoción y ventas [...] y organización del turismo receptivo y emisor".

**IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE DISEÑO DE CIRCUITOS TURISTICOS**

Esta asignatura ofrece un enfoque que une la problemática, las herramientas y las técnicas más elementales para el desarrollo de la actividad turística. Trata de brindar los conocimientos acerca del diseño de productos turísticos y las técnicas de programación de circuitos terrestres y aeroterrestres, así como la familiarización con los documentos imprescindibles para la realización y puesta a punto de los itinerarios turísticos asociados.

La elaboración de Circuitos Turísticos será el contenido principal de esta asignatura, ya que la misma requiere tener conocimientos y estudios previos al desarrollo del mismo, que comienza con la contratación de los servicios y concluye con el uso y consumo por parte del cliente.

El propósito de esta asignatura es que el alumno adquiera los conocimientos básicos necesarios para la interpretación y elaboración de circuitos e itinerarios turísticos. Se prestará especial atención al armado de paquetes y a su comercialización. Para ello se darán los conceptos acerca de las diferentes empresas turísticas,





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

como ser las Agencias de Viajes. Todos los contenidos serán dictados desde la óptica específica de su aplicación a la actividad turística.

#### OBJETIVOS GENERALES

- \* Brindar a los alumnos los conocimientos necesarios para que desarrollen un lenguaje científico-técnico, indispensable para comunicarse con claridad y precisión sobre problemas que pueda observar o analizar en su futura vida profesional.
- \* Apoyar al alumno para que satisfaga su inquietud de resolver problemas y adquiera confianza en sus capacidades y habilidades.
- \* Plantear situaciones problemáticas que requerirán del conocimiento que el alumno posea del tema, junto con el análisis, la postulación de hipótesis de trabajo y una permanente búsqueda de información.
- \* Promover la valoración de la información obtenida a partir de los objetivos anteriores para constituirse en protagonistas reflexivos y críticos y no en meros receptores pasivos de memoria acumulativa.
- \* Ejercitar en el alumno la expresión escrita y gráfica de lo observado, en los trabajos de campo y áulicos.
- \* Ejercitar en el alumno la expresión oral y crítica mediante el análisis de artículos específicos.
- \* Motivarlos a la búsqueda bibliográfica en bibliotecas y sitios de internet, sin impulsar el uso de material no autorizado.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- \* Desarrollar habilidades y técnicas de comunicación en el ámbito de organizaciones turísticas.
  - \* Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
  - \* Planificar, dirigir, coordinar, supervisar y efectuar servicios del ámbito turístico.
  - \* Diseñar circuitos, productos o paquetes turísticos que pueden colaborar con el desarrollo económico-social y turístico de su ciudad.
  - \* Conocer los procesos operativos en las agencias de viajes mayoristas y minoristas.
  - \* Realizar estudios, consultas, asesoramientos, e interpretaciones en temas de su competencia en ámbitos públicos y privados.
  - \* Planificar, realizar y dirigir programas y tareas de investigación y desarrollo en temas turísticos.
  - \* Dirigir, participar, supervisar, evaluar y efectuar estudios sobre conservación de recursos naturales y del patrimonio cultural, arquitectónico y monumental, fomentando el turismo sustentable.
  - \* Llevar a cabo el entendimiento de la dimensión cultural, turística y económica de la elaboración de los itinerarios como producto, así como su reflejo en el desarrollo de ciertos recursos.
  - \* Manejar, con soltura, los conceptos propios de los servicios, pues van a ser imprescindibles en el proceso posterior a su creación.
  - \* Conocer la configuración principal de un producto turístico y de los elementos complementarios que lo componen, eligiendo aquellos más idóneos.
  - \* Analizar las características de los diferentes medios de transporte, en cuanto a su idoneidad, comodidad, costos y prestigio.
  - \* Aplicar los métodos adecuados en el proceso de diseño y comercialización de circuitos turísticos, terrestres y aeroterrestres.
  - \* Analizar los procedimientos existentes para la contratación con los prestatarios de diferentes productos y servicios turísticos, conociendo los puntos clave en cada uno de ellos.
- Identificar todas las variables que influyen en el precio, así como analizar los costos en la confección de circuitos turísticos.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

- \* Definir las etapas en la elaboración y programación de un circuito turístico terrestre: planificación del itinerario, elección de los proveedores, cálculo del presupuesto del viaje, elaboración y diseño del folleto y cumplimentación de la documentación.

#### PROGRAMA DE CONTENIDOS

##### UNIDAD 1: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Transporte: Definición de transporte. Tipos de transporte. Marítimo y Fluvial. Características. Clasificación. Terrestre y Aéreo. Características. Clasificación. Diferencias y Beneficios de los diferentes tipos de transportes. Documentación necesaria para viajes nacionales, regionales e internacionales. Beneficios de la utilización de cada tipo de transporte en función de la zona turística o área turística.

Alojamiento: Definición. Generalidades. Clasificación y características de los distintos tipos de alojamientos. Áreas básicas del Hotel.

Gastronomía: Argentina y su gastronomía. Recorrido temático por cada provincia. Promoción de un destino a través de su oferta gastronómica.

##### UNIDAD 2: EL PAQUETE TURÍSTICO

El programa Turístico. Generalidades. Evolución del programa turístico. Tipos de programas. El paquete turístico. Concepto y clasificación. Terminología utilizada para definir al paquete turístico.

El cliente. Motivaciones y necesidades. Decisión de compra.

##### UNIDAD 3: LA EMPRESA TURISTICA

**Las Agencias de Viajes.** Generalidades. Clasificación de las agencias de Viajes. Agencias de viajes mayoristas y agencias de viajes minoristas. Departamentalización de una Agencia de Viajes. Las Agencias de Viajes en Argentina.

Documentación necesaria para los diferentes tipos de Viajes. Proceso de Venta. Documentación que se debe entregar a un viajero.

##### UNIDAD 4: PRODUCCIÓN TURISTICA

Características del producto turístico. Proceso de producción. Programación.

Departamento de Producto, armado de programas y paquetes. Conceptos y componentes del circuito turístico. El tiempo y las prestaciones de servicios. Tipos de circuitos turísticos. Diagramación de circuitos y análisis de la información.

Armado de paquetes turísticos. Confección del itinerario. Cotización del programa. El precio.

Función operativa. Operaciones emisivas y receptoras. Organización de la prestación. Prestación del servicio. Evaluación post-viaje.

##### UNIDAD 5: TURISMO y TENDENCIAS

Turismo Sustentable. Definición. Características que definen la sustentabilidad de un destino. Ecoturismo.

La calidad. Destinos Turísticos Inteligentes. *Smart Cities*. Definición y características. Nuevas tendencias tecnológicas: turista inteligente. Demandas. Adaptación de destinos, productos y circuitos turísticos a las nuevas herramientas digitales de comunicación social.

Organización Mundial del Turismo. Objetivos y alcances de la Institución. Miembros de la OMT. Actividades de la OMT. Panorama OMT del turismo internacional.

#### METODOLOGÍA

La modalidad de trabajo consistirá en una labor constante de análisis teórico – práctico a fin de afianzar los conceptos teóricos a partir de su aplicación práctica, junto a un seguimiento continuo de los estudiantes durante y después del desarrollo de los trabajos prácticos.

La materia se organizará con un dictado teórico que antecede a las clases prácticas. El dictado teórico se desarrollará en una única clase de dos horas, en la que se expone los conceptos básicos del tema correspondiente y posterior aplicación. Las clases prácticas se realizarán en tres horas una vez a la semana.

El abordaje de los temas será lineal y consecutivo en ambas instancias donde cada tema aporta las bases para entender y realizar el siguiente.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

**"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"**

Cada clase teórica comenzará con el desarrollo de la unidad teórica mediante uso de herramientas digitales, proyecciones, pizarra y lectura de artículos específicos.

Durante las clases prácticas se realizará una pequeña introducción del tema correspondiente y explicación de la actividad práctica.

Las guías de trabajos prácticos se entregarán una semana antes de la clase correspondiente, a fin de que tengan previamente la información a utilizar, y la clase se centre en los aspectos que presenten mayor número de dudas. De este modo las clases se desarrollan de manera interactiva con los estudiantes, discutiendo con ellos los aspectos que resultan más dificultosos o especialmente interesantes de cada tema.

Se implementará un Grupo cerrado de Facebook, a través del cual se podrán compartir documentos, archivos, recursos, opiniones y hacer consultas entre los alumnos y el equipo docente. De ser posible se implementará un aula virtual dentro del Campus Moodle.

Al finalizar el cuatrimestre se llevará a cabo un "TALLER INTEGRADOR FINAL", que consistirá en una exposición grupal del diseño de un circuito turístico local o regional. (Analizar, crear, formular y evaluar un circuito turístico a través del trabajo en equipo, investigaciones grupales y trabajo de campo).

**CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN**

La materia tendrá evaluación continua, la cual consta de la observación de cada alumno en función de su compromiso con la materia, participación en clase, expresión oral y escrita, habilidad en el manejo de la información adquirida y desarrollo del trabajo.

Los trabajos prácticos se realizarán de manera individual. Al final de cada práctico el alumno deberá presentar un informe para evaluar:

- el nivel de conocimiento adquirido y
- la correcta utilización de materiales y conceptos proporcionados en el transcurso de las clases teórica y práctica, y su posterior interpretación.

La presentación podrá ser en papel o vía internet a través de la página web de la cátedra. En las dos instancias, una vez aprobado el práctico, se deberá archivar en carpeta para su presentación final.

Durante el cursado se realizarán dos parciales integradores que son de carácter obligatorio. Durante la realización de los mismos, el alumno podrá tener material seleccionado por el docente que le permitirá realizar determinados temas. Como acreditación final, para regularizar la materia, se realiza un taller integrador. El taller es grupal, en él se evaluará:

- Grado de compromiso en la preparación de la exposición.
- Dinámica en la exposición
- Participación
- Criterio al analizar y poder de síntesis de la bibliografía específica correspondiente.
- Creatividad en el diseño de un circuito turístico.

El alumno deberá:

- Aprobar con una nota mínima de 6 puntos -sobre 10- los dos parciales integradores, o su correspondiente recuperación a los 6 (seis) días como mínimo de haberse publicado las notas del primer parcial.
- Tener el
  - 80 % de asistencia a los prácticos.
  - 90 % de trabajos prácticos aprobados (Calificación no menor a 6 -seis-)

En cada examen parcial se evaluará:

- La lectura del material bibliográfico de consulta
- Descripción, clasificación e interpretación correctas del material proporcionado por la cátedra.
- Manejo de la escritura y metodología relacionada a la actividad turística.

Para finalizar la asignatura se consideran dos instancias:

- Alumnos Regulares: deberán rendir un examen final en las fechas indicadas según Calendario Académico de la Facultad. Este examen se aprueba con una nota mínima de 4 (cuatro) sobre 10 (diez) puntos.

Alumnos Libres: deberán rendir un examen escrito en el que se evaluará la parte práctica y un examen oral de idénticas características que para el alumno regular.

La asignatura es de carácter promocional (8 - ocho).





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

#### RECURSOS DIDÁCTICOS

Aula para el dictado de clases y sala para brindar clases de consulta.  
PC. Cañón.  
Pizarrón. Tizas. Marcadores. Borrador.  
Bibliografía Específica. Enciclopedias.  
Fotografías. Folletos. Revistas y publicaciones turísticas. Mapas.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- Acerenza, Miguel Ángel (2009) "Agencias de Viajes. Organización y Operación", 193 p.; Editorial Trillas. México, Argentina, España. Sexta Edición.
- Chan, N. (1994) "Circuitos Turísticos, Programación y Cotización", 158 p.; Colección Temas sobre Turismo. Cuarta Edición. Ediciones Turísticas, Argentina.
- Díaz Angel (2012), "Parámetros de referencia para una Smart Destination", Advanced Leisure Services España. Disponible en: [http://static.hosteltur.com/web/uploads/2012/03/2\\_SMARTDESTINATIOS.pdf](http://static.hosteltur.com/web/uploads/2012/03/2_SMARTDESTINATIOS.pdf)
- Gazzera, M. [et.al] (2010) "Las empresas turísticas y su administración", 385 p.; Editorial Universidad Nacional de Comahue. Primera Edición.
- Petra, Nicolae. (1993) "Las Agencias de Viajes y Turismo". Editorial Diana, 333 p. México.
- Wallingre, Noemí (2015) "Transporte Carretero Argentino", Ediciones Turísticas LADEVI Proturismo, 208 p. Argentina. Cuarta Edición.
- Wallingre, Noemí (2007) "Historia del Turismo Argentino", 256 p. Ediciones Turísticas LADEVI Proturismo, Argentina.
- Wallingre, N y Toyos M (2010). "Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte", 325 p. Ediciones Universidad del Salvador, Segunda Edición. Buenos Aires.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Balanza Milio I. (2004) "Diseño y comercialización de productos turísticos" Editorial Thompson Paraninfo, Madrid.
- Blasco, Albert "Turismo y Transporte", 222 p.; Editorial Síntesis. España.
- Boullón, Roberto (2002) "Proyectos Turísticos", 128 p.; Ediciones Turísticas LADEVI Proturismo. Argentina.
- Boullon, Roberto (2000) "Ecoturismo y Sistemas Naturales Urbanos", 229 p.; Colección Temas de Turismo. Buenos Aires, Argentina.
- Capece, Gustavo (2012) "Turismo. Gestión de la Complejidad", 352 p.; Editorial Fundación Proturismo Ladevi. Argentina.
- Castells, M. (2002) "La Era de la información: economía Sociedad y Cultura", Vol I, La Sociedad Red, Siglo XXI Editores, México.
- Del Acebo Ibañez, Enriquez & Schluter, Regina (2012) "Diccionario de Turismo" Editorial Claridad, 510 p. España.
- Getino, Octavio (2009) "Turismo, entre el Ocio y el Negocio", 261 p.; Colección Signo. Editorial Ciccus.
- Gómez, I. y Banda, K (2012) "Manual Diseño de Circuitos Ecoturísticos". Universidad Tecnológica de la Selva. México.
- Jiménez Abad, C (2006) "Producción y venta de servicios turísticos en Agencias de Viajes" Editorial Thompson Paraninfo, 240 p. Madrid.
- Kotler, Philip; Bowen, Jhon T.; Madariaga, Jesús García; Eds. "Marketing Turístico" Editorial Pearson Alhambra, 790 p. España.
- Medin, R. y S. (2011) "Alimentos. Introducción Técnica y Seguridad", 207 p.; Cuarta Edición. Ediciones Turísticas. Argentina.
- Mendoza (1993) "Transporte II: Carretero, Marítimo y Aéreo", 128 p.; Segunda Edición. Colección Temas de Turismo. Librerías Turísticas. Argentina.
- Organización Mundial del Turismo (2003) "La actividad de los cruceros turísticos en el mundo", 215 p.; Madrid.
- Pérez, Elías; Vicente, Luis (2009) "Otras formas de Turismo", 284 p.; Editorial Trillas.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

Schlüter, Regina G. (2003) "Turismo y Patrimonio Gastronómico. Una perspectiva", 146 p.; Editorial CIET (Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos), Argentina.

Wallingre, N y Villar, A. (Compiladores - 2009) "Desarrollo y Gestión de destinos turísticos, Políticas y Estrategias", Editorial UNQ, Buenos Aires.

Wallingre, N y Villar, A. (Compiladores - 2014) "Gestión de Municipios Turísticos", Editorial UNQ, Buenos Aires.

Wallingre, N. (2011) "El desarrollo de un nuevo destino turístico". Anuario Turismo y Sociedad. Dialnet. Argentina.

Páginas Web:

Instituto Nacional de Promoción Turística en: [www.argentina.travel](http://www.argentina.travel)

Ley Nacional de Turismo en: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/100000-104999/102724/norma.htm>

Organización Mundial de Turismo (2015) <http://www2.unwto.org/es>

Plan Nacional e Integral de Turismo (2012-2015). España. Disponible en:

<http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Paginas/PNIT.aspx>

[www.argentinaturismo.gov.ar](http://www.argentinaturismo.gov.ar)

[www.biblioeco.unsa.edu.ar/webbibeco/](http://www.biblioeco.unsa.edu.ar/webbibeco/)

[www.sectur.gov.ar](http://www.sectur.gov.ar)

[www.turismosalta.gov.ar](http://www.turismosalta.gov.ar)

Se recomendará la lectura de artículos claves publicados en las principales revistas de divulgación de artículos turísticos, por ejemplo: Revista Lugares de Viajes, Revista *National Geographic*, Revista *Lonely Planet*, Revistas Turísticas *TurisTur*, *Ladevi*, *CAT* y otras que se pueden consultar *on-line*.

ORGANIZACIÓN DEL DICTADO DE CLASES			
N° de comisión	Teórica/Práctica	Responsable	Horas Semanales
Comisión única	Clases teóricas	Lic. Rosa A. Barrientos Ginés	2 horas
Comisión única	Clases Prácticas	Lic. Flavio Matías Mariscal	2 horas

CRONOGRAMA TENTATIVO DE CLASES Y EVALUACIONES			
Fecha	T/P	Actividad – Tema	Responsable
Sábado 13/08/2016	Teórico	Presentación de contenidos generales de la asignatura y las condiciones para alcanzar la regularidad. Diagnóstico. Definición de transporte. Tipos de transporte. Marítimo y Fluvial. Características. Clasificación.	Lic. Rosa Barrientos
	Práctico	Presentación del esquema de trabajos prácticos y del taller final. Detalles sobre la bibliografía a utilizar.	Lic. Matías Mariscal
Sábado 20/08/2016	Teórico	Tema: Transporte Terrestre y Aéreo. Características. Clasificación. Diferencias y Beneficios de los diferentes tipos de transportes.	Lic. Rosa Barrientos
	Práctico	Documentación necesaria para viajes nacionales, regionales e internacionales. Beneficios de la utilización de cada tipo de transporte en función de la zona turística o área turística. Consignas del Trabajo Práctico N° 1.	Lic. Matías Mariscal
Sábado 27/08/2016	Teórico	Tema: Alojamiento. Definición. Generalidades. Clasificación y características de los distintos tipos de alojamientos. Áreas básicas del Hotel. Argentina y su gastronomía. Recorrido temático por cada provincia. Promoción de un destino a través de su oferta gastronómica.	Lic. Rosa Barrientos



*[Handwritten signature]*



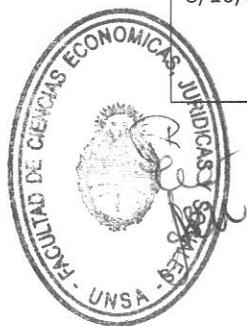
Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

CRONOGRAMA TENTATIVO DE CLASES Y EVALUACIONES			
Fecha	T/P	Actividad – Tema	Responsable
	Práctico	Desarrollo Trabajo Práctico Número 1.	Lic. Matías Mariscal
Sábado 03/09/2016	Teórico	El programa Turístico. Generalidades. Evolución del programa turístico. Tipos de programas. El paquete turístico. Concepto y clasificación. Terminología utilizada para definir al paquete turístico.	Lic. Rosa Barrientos
	Práctico	Presentación Trabajo Práctico Número 1. Actividad: Definiciones y cuadro comparativo relacionado al Programa Turístico. Entrega de Consignas Trabajo Práctico N°2.	Lic. Matías Mariscal
Sábado 10/09/2016	Teórico	El cliente. Motivaciones y necesidades. Decisión de compra. Las Agencias de Viajes. Generalidades. Clasificación de las agencias de Viajes. Agencias de viajes mayoristas y agencias de viajes minoristas. Departamentalización de una Agencia de Viajes. Las Agencias de Viajes en Argentina. Documentación necesaria para los diferentes tipos de Viajes. Proceso de Venta. Documentación que se debe entregar a un viajero.	Lic. Rosa Barrientos
	Práctico	PRIMER PARCIAL.	Lic. Rosa Barrientos Lic. Matías Mariscal
Sábado 17/09/2016	Teórico	Semana del Estudiante.	Lic. Rosa Barrientos
	Práctico	Las Notas del primer parcial se enviarán vía mail.	Lic. Matías Mariscal
Sábado 24/09/2016	Teórico	Características del producto turístico. Proceso de producción. Programación. Departamento de Producto, armado de programas y paquetes. Conceptos y componentes del circuito turístico.	Lic. Rosa Barrientos
	Práctico	RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL. Desarrollo Trabajo Práctico N°2.	Lic. Matías Mariscal
Sábado 01/10/2016	Teórico	El tiempo y las prestaciones de servicios. Tipos de circuitos turísticos. Diagramación de circuitos y análisis de la información.	Lic. Rosa Barrientos
	Práctico	Presentación Trabajo Práctico N°2. Lineamientos para el desarrollo de la actividad final de la materia. Consignas Trabajo Práctico N°3	Lic. Matías Mariscal
Sábado 8/10/2016	Teórico	Armado de paquetes turísticos. Confección del itinerario. Cotización del programa. El precio.	Lic. Rosa Barrientos
	Práctico	Desarrollo Trabajo Práctico N°3. Relevamiento de Servicios Turísticos que se brindan en la ciudad de Cafayate.	Lic. Matías Mariscal





Universidad Nacional de Salta



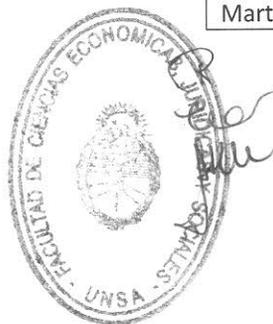
Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

CRONOGRAMA TENTATIVO DE CLASES Y EVALUACIONES			
Fecha	T/P	Actividad – Tema	Responsable
Sábado 15/10/2016	Teórico	Trabajo de Campo dentro de la ciudad de Cafayate y alrededores.	Lic. Rosa Barrientos
	Práctico	Presentación Trabajo Práctico N° 3	Lic. Matías Mariscal
Sábado 22/10/2016	Teórico	Función operativa. Operaciones emisivas y receptoras. Organización de la prestación. Prestación del servicio. Evaluación post-viaje.	Lic. Rosa Barrientos
	Práctico	Sorteo Temas para Taller Integrador Final. Consignas del mismo. Consignas Trabajo Práctico Número 4.	Lic. Matías Mariscal
Sábado 29/10/2016	Teórico	Turismo Sustentable. Definición. Características que definen la sustentabilidad de un destino. Ecoturismo. La calidad.	Lic. Rosa Barrientos
	Práctico	SEGUNDO PARCIAL	Lic. Matías Mariscal
Sábado 5/11/2016	Teórico	Destinos Turísticos Inteligentes. <i>Smart Cities</i> . Definición y características. Nuevas tendencias tecnológicas: turista inteligente. Demandas. Adaptación de destinos, productos y circuitos turísticos a las nuevas herramientas digitales de comunicación social.	Lic. Rosa Barrientos
	Práctico	RECUPERATORIO DEL SEGUNDO PARCIAL Desarrollo Trabajo Práctico N°4. Organización de la presentación de la exposición final (taller integrador)	Lic. Matías Mariscal
Sábado 12/11/2016	Teórico	Organización Mundial del Turismo. Objetivos y alcances de la Institución. Miembros de la OMT. Actividades de la OMT. Panorama OMT del turismo internacional.	Lic. Rosa Barrientos
	Práctico	Entrega Trabajo Práctico Número 4. Orientaciones finales para la exposición grupal del Taller Integrador.	Lic. Matías Mariscal
Sábado 19/11/2016	Teórico	TALLER INTEGRADOR FINAL	Lic. Rosa Barrientos
	Práctico		Lic. Matías Mariscal

CLASES DE CONSULTA				
Día de la semana	Horario	Periodicidad	Responsable	Lugar
Sábados	12:00 a 13:00 hrs	Quincenal	Rosa A. Barrientos Matías Mariscal	Cafayate
Miércoles	15:00 a 16:00	Semanal	Rosa A. Barrientos Matías Mariscal	On-line.

REUNIONES DE CATEDRA			
Día de la semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Martes	14:00 a 16:00	Quincenal	UNSa. Av. Bolivia 5150.



*[Handwritten signature]*



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN			
Título	Propósito/Objetivo	Evolución/Avance	Equipo de trabajo

ACTIVIDADES CAPACITACION Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE		
Curso	Docente/s	Lugar y Fecha
Curso de Postgrado Docencia Superior Universitaria	Lic. Rosa A. Barrientos Ginés	Ucasal. Junio 2016 – Febrero 2017. Modalidad Virtual

PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS	
Reuniones científicas	Lugar y Fecha

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS		
Tipo de Actividad	Responsables	Fecha y lugar de Ejecución

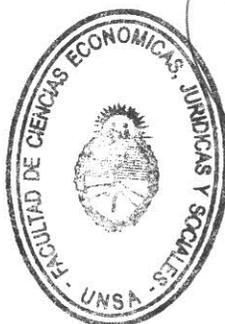
DISTRIBUCION HORARIA SEMANAL DEL EQUIPO DOCENTE				
Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Lic. Rosa A. Barrientos Ginés	5 horas	5 horas	-	-
Lic. Flavio Matías Mariscal	5 horas	5 horas	-	-

OTRAS ACTIVIDADES

OBSERVACIONES

*R  
ee*

*Albiozzi*  
Cra. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI  
Secretaría de As. Académicos y de Investigación  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



*[Signature]*  
Cr. VICTOR HUGO CLAROS  
DECANO  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.