



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

RESOLUCIÓN DECECO Nº 723.16

Salta, 26 AGO 2016

EXPEDIENTE Nº 6237/16

VISTO: La presentación efectuada por la Profesora Adjunta interina Marta Anabel AGUILERA, mediante la cual solicita la aprobación para el período lectivo 2016 de la planificación de la asignatura **HOTELERÍA II** de segundo año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, y;

CONSIDERANDO:

Que a fs. 11, del expediente de referencia, obra despacho Nº 136 de la Comisión de Docencia con dictamen favorable.

Que el Art. 113, inciso 8 de la Res. A. U. Nº 01/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar Programas Analíticos y la Reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones Nº 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
JURIDICAS Y SOCIALES**

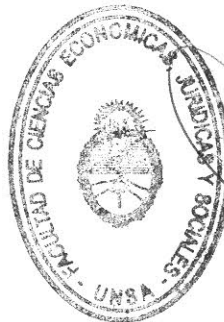
RESUELVE:

ARTICULO 1.- APROBAR la planificación que obra de fs. 2 a 10, de la asignatura **HOTELERÍA II** de segundo año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía, régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO Nº 2.- HAGASE SABER a la Profesora Marta Anabel AGUILERA, a Dirección General Académica, a las Direcciones de Alumnos e Informática y al C.E.U.C.E, para su toma de razón y demás efectos.

ram/os
R eo

Chiozzi
Cra. ZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
Sc. de As. Académicos y de Investigación
Fac. de Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Claros
Cr. VICTOR HUGO CLAROS
DECANO
Fc. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ANEXO I RESOLUCIÓN DECECO Nº 723.16

PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA ASIGNATURA

CARRERA: **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DE TURISMO**

ASIGNATURA: **HOTELERIA II**

SEDE: **CAFA YATE**

AÑO DE LA CARRERA: **2º AÑO**

PLAN DE ESTUDIOS: **2013**

CUATRIMESTRE: **1º CUATRIMESTRE**

CARGA HORARIA SEMANAL: **3 HORAS**

PERIODO LECTIVO: **2016**

EQUIPO DOCENTE

DOCENTE	CATEGORÍA	DEDICACIÓN
Aguilera, Marta Anabel	Profesor adjunto	Dedicación simple

IMPORTANCIA E INTEGRACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La presente asignatura corresponde al segundo nivel general, referido a las competencias básicas necesarias para la intervención en empresas de servicios, particularmente las empresas que brindan hospitalidad, a desarrollar durante el segundo cuatrimestre del segundo año.

La era digital marco un punto de inflexión en el negocio de los viajes que ya no tiene retorno. Las nuevas tecnologías de información y comunicación constituyen uno de los pilares de esta nueva era. Las TIC y en particular Internet, son utilizadas crecientemente en la industria de los viajes y el turismo para presentar la oferta al público, satisfacer las necesidades de información, posicionarse en el mercado y en los casos más exitosos, participan de la distribución, comercialización y gestión de los servicios.

El objetivo central de la cátedra "Hotelería II" será identificar, comprender y reflexionar sobre el impacto de las principales tecnologías aplicadas a la gestión de los destinos turísticos, y al sector hotelero en particular.

La asignatura propone conocer como se desarrollo la evolución de la Tecnología de la Información y Comunicación, y como el factor tecnológico afecto de manera gradual los procedimientos operativos y de gestión en el ámbito del turismo en general, y en el sector hotelero en particular. Esto permitirá desarrollar el conjunto de capacidades que permitirán al Técnico Universitario en Gestión de Turismo un desempeño adecuado bajo parámetros de calidad, considerando que en la actualidad estamos inmersos en un mercado de trabajo tecnológico y digital y que el técnico no debe dejar de conocer y desarrollar capacidades tecnológicas que le permitan desempeñarse en el mercado laboral competitivo.

En este sentido, el empleo correcto de las TIC en técnicas de gestión y operación en la hospitalidad, ayudan a conseguir una eficaz prestación de servicios, garantes de la consecución de un positivo funcionamiento.

Los contenidos de la cátedra Hotelería II, darán un marco general de algunos conceptos que se abarcaran luego en las cátedras Comercialización, Seminario de Práctica Profesional, Planificación y Proyectos de Inversión.

También es fundamental su vinculación con Administración de Empresas Turísticas, ya que dicha cátedra establece los fundamentos administrativos aplicados a las empresas y en especial, dentro del campo del turismo, a las empresas hoteleras. Su vinculación con Agencias de Viajes II, también es de relevancia, si consideramos que la función principal de las Agencias es la intermediación, entre los prestadores turísticos y la demanda turística, además de que las agencias de viajes son una de las empresas que en sus inicios se vio fuertemente impactada por las TIC.

En virtud de los conocimientos y capacidades que el título de Técnico Universitario en Gestión de Turismo acredita, tales como las de organizar, dirigir y ejecutar tareas inherentes a las distintas áreas funcionales de las empresas de servicios turísticos, las capacidades profesionales a desarrollar en Hotelería II, corresponden al desarrollo específico de los procedimientos operativos y de gestión en el ámbito de la **hospitalidad**, vinculadas a las Tecnologías de la Información y Comunicación.

OBJETIVOS



[Handwritten signature]



"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

Objetivo general de conocimiento:

- ✓ Distinguir los principales conceptos teóricos y prácticos sobre los aspectos organizativos y operativos y de gestión en el ámbito de la hospitalidad vinculados a las Tecnologías de la Información y la Comunicación actual, de manera de desarrollar en el estudiante, habilidades y técnicas propias que le permitan gestionar las áreas y los departamentos de un hotel a través de las herramientas informáticas.
- ✓ Que el alumno pueda integrar los contenidos de la materia de manera transversal con los espacios curriculares de otras asignaturas (ejemplo, Administración de empresas turísticas, Comercialización, Planificación de Proyectos de inversión)

Objetivos específicos de conocimiento:

- ✓ Conocer la evolución del turismo a nivel nacional e internacional, así como también las tendencias del mercado turístico a nivel mundial, y en particular las tendencias del sector hotelero.
- ✓ Conocer y comprender los cambios en el comportamiento de la demanda turística, a fin de poder identificar los nuevos segmentos, y las nuevas oportunidades de mercado.
- ✓ Conocer que son las TIC, y cuál fue el impacto de las TIC en la sociedad en general y el turismo en particular.
- ✓ Conocer las ventajas del uso de Internet y las TIC para la evolución del negocio del turismo y la hotelería desde la comunicación hasta la comercialización.

Objetivos actitudinales generales

- ✓ Confianza en sus posibilidades de interpretar la realidad empresarial hotelera.
- ✓ Disposición favorable para el trabajo individual y en conjunto.
- ✓ Respeto por el otro.
- ✓ Revisión crítica, responsable y constructiva del material bibliográfico.
- ✓ Curiosidad, interés por la actividad.
- ✓ Valoración del trabajo cooperativo.

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO y DE EXAMEN)

UNIDAD 1: Características del Mercado Turístico a nivel nacional e internacional

Evolución del turismo a nivel nacional e internacional. Cifras estadísticas. Características del Mercado Turístico actual. Tendencias del mercado. Tendencias del Sector Hotelero. Hoteles Verdes. Responsabilidad Social Empresarial en las empresas hoteleras. Calidad. Sistemas de calidad en el sector hotelero. Normas IRAM - Sector.

UNIDAD 2: Turistas y Viajeros en la era de la Información

Turistas Tradicionales. Cambios en el comportamiento de la demanda turística. Características de los actuales turistas. Turistas Activos vs. turistas pasivos. Nuevos segmentos, nuevas oportunidades.

UNIDAD 3: Las TIC

¿Qué son las TIC? Evolución de las nuevas tecnologías. De los años 50 a los años 80. A partir de los años 90. La actualidad. El impacto de las TIC en la sociedad en general y el turismo en particular. Sociedad de la Información.

UNIDAD 4: La distribución turística y las TIC

Las tecnologías de la información y comunicación TIC en la estructura tradicional del mercado de viajes y turismo. La re-definición de la comercialización y distribución de los servicios turísticos. Los sistemas computarizados de reservas GDS u CRS. Nuevos intermediarios y canales de distribución. La desintermediación, la re-intermediación. Estrategias de concentración e integración. El proceso de integración vertical y horizontal del mercado. Integración diagonal.

UNIDAD 5: Internet y Tecnología S6vil

Comercio electrónico y Marketing Digital. Nuevos Modelos de Negocios (Adword). El impacto de las redes sociales en Turismo. La tecnología móvil y su impacto en el turismo.

UNIDAD 6: Las TIC en el sector turístico (empresas turísticas y destinos).





"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

Los proveedores de servicios y productos turísticos y las TIC. Sistemas de gestión de destinos turísticos. Las empresas y destinos turísticos y las oportunidades y desafíos de las TIC. Centralidad de la información en cualquier empresa turística. Aplicaciones propietarias o en la nube. La tendencia de la venta directa.

UNIDAD 7: Sistemas Informáticos Aplicados a la gestión Hotelera.

Las ventajas del uso de Internet para la evolución del negocio del turismo y la hotelería desde la comunicación hasta la comercialización. Gestión de reservas, telefonía, housekeeping, recepción, funciones de caja, puntos de ventas, gestión de relaciones con los clientes (CRM), modulo contable financiero, cuentas corrientes, compras y stock, administración y gestión.

METODOLOGÍA

Con el fin de abarcar todos los contenidos explicitados en el programa analítico precedente, la materia se organiza bajo una metodología participativa, con clases teóricas-prácticas coordinadas por los docentes. Algunas formas de abordar el conocimiento serán:

- ✓ Trabajos prácticos de producción grupal y/o individual, conforme a consignas dadas por el docente
- ✓ Guías de Lectura
- ✓ Estudios de Casos
- ✓ Examen de comprensión teórica
- ✓ Análisis de artículos y/o textos
- ✓ Exposiciones teóricas y Discusión de ideas y temas de actualidad

La profesora adjunta de la cátedra desarrollara las clases expositivas de los contenidos teóricos, orientadas a la explicación y descripción que faciliten el conocimiento de los temas propuestos, buscando la comprensión por parte de los alumnos de los contenidos planteados en cada unidad. De esta forma se desarrollara el análisis y el comentario de la bibliografía y demás fuentes. Con este fin se administraran, según el tema a trabajar, técnicas expositivas, debate conducido, * esquemas conceptuales, lecturas comentadas, y estudios de caso.

Los trabajos prácticos a cargo del Jefe de Trabajos Prácticos constituirán espacios destinados al análisis e integración de los contenidos de los diferentes ejes temáticos que componen el programa de la materia. Las clases prácticas se basaran en la resolución de casos, dialogo y resolución de guías de lecturas, y trabajos prácticos.

Así mismo, se implementara en la Cátedra una página de Facebook, en la que se compartirán con los alumnos documentos, recursos, aportes en clase y demás, de manera que los alumnos podrán acceder a todo el material trabajado en las clases presenciales, bajarlo a su computadora e imprimirlo si lo desea. Esta página sirve como extensión del aula, permitiendo la comunicación entre docente y alumnos.

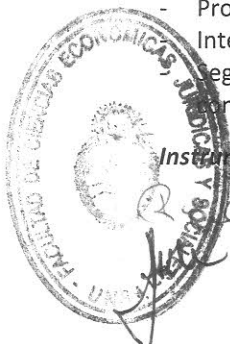
CRITERIOS y SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de los aprendizajes es permanente, se valorará la participación activa del alumno en el desarrollo y puesta en común de las tareas propuestas en clases. Para el seguimiento se tendrá en cuenta el porcentaje de asistencia y el grado de participación de los estudiantes durante el cursado de la materia.

En las instancias de evaluación se tomaran en cuenta los siguientes criterios.

- Objetividad y coherencia en razonamientos, que permitan al alumno la comprensión lectora desde una reflexión crítica de la bibliografía y las normativas del programa.
 - Dominio de contenidos específicos conceptuales, que permita establecer relaciones, obtener conclusiones y elaborar explicaciones con base argumentativa.
 - Comunicación oral y escrita, utilizando lenguaje apropiado
 - Prolijidad, puntualidad y formalidad en la presentación de las actividades planificadas y trabajos prácticos.
- Intervención activa en clase a partir de la discusión de ideas, conceptos y estudios de casos.
- Seguimiento en la elaboración de las Guías de Estudio proporcionadas a los alumnos a partir de clases de consulta.

Instrumentos, momentos o instancias de la evaluación





"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica recolectar información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante, permitiendo el análisis para mejorar el proceso de enseñanza - aprendizaje. Es por ello que se plantean tres instancias de evaluación: antes, durante y al finalizar el proceso.

Antes: evaluación inicial, para recoger los saberes que posee el estudiante para asumir la asignatura. A tal fin se aplicara una serie de baterías de pregunta de entrada a la materia, cuyo resultado no interviene en el cálculo de la calificación de la asignatura.

Durante: se evalúa el desempeño del estudiante en el cumplimiento de tareas académicas de manera procesal (Guías de lectura y estudio, trabajos prácticos, exámenes parciales) que originan la nota del proceso.

Final: se evalúa el producto del aprendizaje, al finalizar el cuatrimestre, usándose la **prueba escrita y/u oral** como instrumento de medición (examen final).

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/O PROMOCIONALIDAD

Para regularizar la materia los alumnos deberán aprobar el **75 % de los trabajos prácticos con calificación no menor a 6 (seis)**. Los trabajos prácticos son de carácter escrito y podrán tener a su vez una instancia oral para la exposición del mismo. Los trabajos prácticos tienen su instancia de recuperación.

Además, deberán tener **aprobado dos (2) parciales, con calificación no menor a 6 (seis)**. Ambos parciales son de carácter escrito, y tienen su instancia de recuperación.

La asignatura **no** es de carácter promocional.

ESTUDIANTES LIBRES

Los estudiantes que no hayan superado los exámenes parciales o sus recuperatorios o no hayan cumplido con alguno de los puntos señalados precedentemente, quedaran como **alumnos libres**. Deberán rendir un examen escrito y uno oral. El escrito es eliminatorio y su aprobación será con 4 (cuatro) como mínimo. De ser aprobado se tomará una instancia oral que también deberá ser aprobada con 4(cuatro) como mínimo.

Nota: tanto alumnos regulares como libres deberán presentarse en los exámenes finales con el programa vigente correspondiente.

RECURSOS A UTILIZAR:

Recursos humanos: Profesor Adjunto simple, Jefe de Trabajos Prácticos simple, y Coordinador de la carrera en Cafayate.

Recursos físicos:

- ✓ Espacio áulico
- ✓ Sala para brindar las clases de consulta
- ✓ Equipo audiovisual (PC, cañón proyector y pantalla)

Material didáctico:

- ✓ Computadora
- ✓ Cañón proyector (data display), para la exposición de clases teóricas y videos vinculados al contenido de la materia.
- ✓ Pantalla portátil o fija. S´Sistema de audio.
- ✓ Elementos necesarios o insumos requeridos para el dictado en clases: tizas o marcadores, borrador.

ORGANIZACIÓN DEL DICTADO DE CLASES:

Nº Comisión	Teórica/Práctica	Responsable	Horas Semanales
Única	Teoría-Práctica	Aguilera Marta Anabel	3





"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

BIBLIOGRAFÍA:

BIBLIOGRAFIA BASICA			
AUTOR	TITULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
Gazzera, María Alejandra; Lombardo Lorenna; Vogel Monica; Quadrini Fabiana; Marenzana Gabriela; Molina Marcela	Las Empresas Turísticas y su Administración	Educo	Neuquén, 2010
Fasiolo Urli, Carlos Alberto et al.	Estrategia y gestión de emprendimientos hoteleros. Cuestiones de turismo y hotelería	Editorial Buyatti	2014
Gonzalo Rodríguez Rodríguez, Fidel Martínez Roget	"Nuevos Retos para el Turismo"		2009
Fernando José Garrigós Simón, Yeamduan Narangaj avana	"Capacidades directivas y nuevas tecnologías en el sector turístico"		2006
OTRAS PUBLICACIONES			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ PEFTS Plan Federal Estratégico de Turismo sustentable 2016. MINTUR. Guía de Primeros pasos en RSE para PYMES en el Sector Turístico. ✓ BIBLIOTECA VITUAL DE RSE en http://www.bibliotecavirtual.info/2011/05/rseideas-claves-y-buenas-practicas-en-hoteles/ ✓ The Center for Enviromental Leadership in Bussiness. "Guía práctica de buenas prácticas gestión de las cuestiones ambientales y sociales en el sector del alojamiento" ✓ PIMEN. Responsabilidad Social Empresarial Ideas Claves y Buenas Prácticas en Hoteles ✓ NORMA ARGENTINA IRAM SECTUR 42200. http://aplicaciones.iram.org.ar/UserFiles/images/IRAM SECTUR/normas%20completas/42200R.pdf ✓ Normas IRAM SECTUR. http://ww^.iram.org.ar/index.php?IDM=127&mpal=2&alias=Nornias%20IRAM%20SECTUR ✓ Los sistemas informáticos de gestión hotelera y los beneficios de su implementación http://www.eumed.net/rev/turydes/11/sio.html ✓ Las Tic en la Hotelería: http://ww^madrimasd.org/revista/revistal2/tribuna/tribunas5.asp Hoteles Turísticos Sustentables en la Argentina http://locuraviajes.com/blog/hoteles-turisticos-sustentables-en-argentina/ ✓ Pablo Redondo y Gema Juberías Cáceres "Impacto de las nuevas tecnologías en el sector turístico". Documento on-line ✓ Cap. 2: "Las nuevas tecnologías en el sector turístico". Documento on-line <p>Minube: "Libro blanco de los viajes sociales". Cómo Internet y el protagonismo de los viajeros han revolucionado el sector turístico. Documento on-line</p>			

CRONOGRAMA DE CLASES y EVALUACIONES

MES	FECHA	CLASE	HORAS	CONTENIDO
MARZO	17-mar	CLASE 1	3	UNIDAD 1: Características del Mercado Turístico a nivel nacional e internacional Evolución del turismo a nivel nacional e internacional. Cifras estadísticas. Características del Mercado Turístico actual. Tendencias del mercado. Tendencias del Sector Hotelero. Hoteles





"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

				Verdes. Responsabilidad Social Empresarial en las empresas hoteleras. Calidad. Sistemas de calidad en el sector hotelero. Normas IRAM - Sector.
	31-mar	CLASE 2	3	UNIDAD 2: Turistas y Viajeros en la era de la Información Turistas Tradicionales. Cambios en el comportamiento de la demanda turística. Características de los actuales turistas. Turistas Activos vs. turistas pasivos. Nuevos segmentos, nuevas oportunidades.
ABRIL	07-abr	CLASE 3	3	PRACTICA UNIDAD 1 Y 2
	14-abr	CLASE 4	3	UNIDAD 3: Las TIC ¿Qué son las TIC? Evolución de las nuevas tecnologías. De los años 50 a los años 80. A partir de los años 90. La actualidad. El impacto de las TIC en la sociedad en general y el turismo en particular. Sociedad de la Información.
	21-abr	CLASE 5	3	UNIDAD 4: La distribución turística y las TIC Las tecnologías de la información y comunicación TIC en la estructura tradicional del mercado de viajes y turismo. La redefinición de la comercialización y distribución de los servicios turísticos. Los sistemas computarizados de reservas GDS u CRS. Nuevos intermediarios y canales de distribución. La desintermediación, la re-intermediación. Estrategias de concentración e integración. El proceso de integración vertical y horizontal del mercado. Integración diagonal.
	28-abr	CLASE 6	3	PRACTICA UNIDAD 3 Y 4
MAYO	05-may	CLASE 7	3	PARCIAL
	12-may	CLASE 8	3	RECUPERATORIO PARCIAL 1
	19-may	CLASE 9	3	UNIDAD 5: Internet y Tecnología móvil La evolución del e-commerce. Comercio electrónico y Marketing Digital. Nuevos Modelos de Negocios (Adword). El impacto de las redes sociales en Turismo. La tecnología móvil y su impacto en el turismo.
	26-may	CLASE 10	3	UNIDAD 6: Las TIC en el sector turístico (empresas turísticas y destinos). Los proveedores de servicios y productos turísticos y las TIC. Sistemas de gestión de destinos turísticos. Las empresas y destinos turísticos y las oportunidades y desafíos de las TIC. Centralidad de la información en cualquier empresa turística. Aplicaciones propietarias o en la nube. La tendencia de la venta directa.
JUNIO	02-jun	CLASE 11	3	PRACTICA UNIDAD 5 y 6
	09-jun	CLASE 12	3	UNIDAD 7: Sistemas Informáticos Aplicados a la gestión Hotelera. Las ventajas del uso de Internet para la evolución del negocio del turismo y la hotelería desde la comunicación hasta la comercialización. Gestión de reservas, telefonía, housekeeping, recepción, funciones de caja, puntos de ventas, gestión de relaciones con los clientes (CRM), modulo contable financiero, cuentas corrientes, compras y stock, administración y gestión.
	16-jun	CLASE 13	3	PARCIAL Nº 2
	23-jun	CLASE 14	3	RECUPERATORIO PARCIAL 2

CLASES DE CONSULTA





"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable
Jueves	16 a 18 hs	Quincenal	Cafayate	Aguilera

REUNIONES DE CÁTEDRA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Jueves	16 a 17hs	Quincenal	Cafayate

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Titulo	Propósito/Objetivo	Evolución/Avance	Equipo de trabajo
La Gastronomía de Cafayate. Tradición y proyección internacional.	Investigar cual es la oferta gastronómica de Cafayate, y cómo fue su evolución ante los cambios y el aumento de la demanda turística. Destacar su importancia como producto turístico complementario del destino.	El proyecto se encuentra en la etapa inicial	Aguilera Marta Anabel

ACTIVIDADES CAPACITACION Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y Fecha
Especialización en Tics	Aguilera Marta Anabel	Curso a distancia mediante plataforma virtual. Con clases presenciales lugar y fecha a confirmar
Coordenadas para pensar el turismo con los jóvenes	Aguilera Marta Anabel	Curso a distancia mediante plataforma virtual. "Nuestra Escuela" Programa Nacional de Formación Permanente
El turismo como eje de aprendizaje		Educación
Inglés Nivel 8	Aguilera Marta Anabel	Sábados de 8:30 a 12:30 hs UNSA. Centro de Lenguas
Portugués 5º Año	Aguilera Marta Anabel	Instituto Salteño de Idiomas Martes de 21:30 a 23hs.
"Curso de Formación Docente en Turismo: Calidad Educativa en el Nivel Universitario"	Aguilera Marta Anabel	Universidad Nacional de Salta 10 y 11 de Mayo 2016 14 y 15 de Junio 2016 12 y 13 de Julio 2016 Fechas tentativas

PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS

Reuniones científicas	Lugar y Fecha

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

Tipo de Actividad	Responsables	Fecha y lugar de Ejecución

DISTRIBUCION HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE:

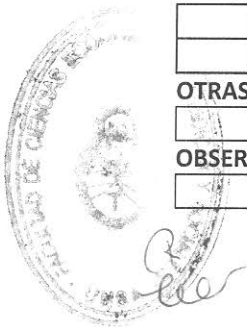
Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Aguilera	6	4		

OTRAS ACTIVIDADES

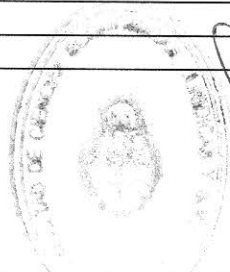
--

OBSERVACIONES

--



M. Lucena
Cra. LUCENA SÁNCHEZ DE CHIOZZI
Secretaría As. Académicos y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



V. Claros
Cr. VICTOR HUGO CLAROS
DECANO
Fc. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.