



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

RESOLUCIÓN DECECO Nº 713.16

Salta, 24 AGO 2016

EXPEDIENTE Nº 6492/16

VISTO: La presentación efectuada por la Profesora Adjunta interina Carmen del Valle HERRERA, mediante la cual solicita la aprobación para el período lectivo 2016 de la planificación de la asignatura **TURISMO LOCAL Y REGIONAL** de segundo año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, y;

CONSIDERANDO:

Que a fs. 13, del expediente de referencia, obra despacho Nº 135 de la Comisión de Docencia con dictamen favorable.

Que el Art. 113, inciso 8 de la Res. A. U. Nº 01/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar Programas Analíticos y la Reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones Nº 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
JURIDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO 1.- APROBAR la planificación que obra de fs. 02 a 10, de la asignatura **TURISMO LOCAL Y REGIONAL** de segundo año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2013, que se dicta en la localidad de Cafayate, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía, régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO Nº 2.- HAGASE SABER a la Profesora Carmen del Valle HERRERA, a Dirección General Académica, a las Direcciones de Alumnos e Informática y al C.E.U.C.E, para su toma de razón y demás efectos.

ram/os

R
eo

Azulosa
Cra. AZULOSA SANCHEZ DE CHIOZZI
Secretaría As. Académicos y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



[Handwritten signature]

Cf. VICTOR HUGO CLAROS
DECANO
F.C. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ANEXO I RESOLUCIÓN DECECO Nº 713.16

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales	
	CARRERA "Tecnatura Universitaria en Gestión de Turismo"	

Asignatura: TURISMO LOCAL Y REGIONAL	Período Lectivo: 2016	
Área: Formación Especificación Plan de estudios: 2013	Régimen: Cuatrimestral - 90 horas	
Carga Horaria Teórica: 2 horas Carga Horaria Práctica: 2 horas	Carga Horaria Semanal: 4 horas	
Equipo Docente:		
Carmen del Valle Herrera	Profesor Adjunto	Dedicación Simple
Javier Chocobar	Jefe de Trabajos Prácticos	Dedicación Simple

INTEGRACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:

El Plan de Estudios 2013 de la Carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, con tres años de duración, prevé el cursado de la asignatura TURISMO LOCAL Y REGIONAL en el segundo cuatrimestre del segundo año de la carrera y dentro del Área de Formación Específica.

En ese marco, y al margen del régimen de correlatividades previsto, se piensa y planifica estrechamente articulada con las asignaturas Geografía del Turismo, Patrimonio Turístico, Diseño de Circuitos Turísticos y Seminario de Práctica Profesional, acorde a los contenidos mínimos y lineamientos propuestos en el Plan de Estudios.

También se consideró el Perfil del Egresado: La asignatura TURISMO LOCAL Y REGIONAL aporta a la formación y al desarrollo de competencias que le permitirán al egresado diseñar y programar "circuitos u organización de servicios turísticos, [...] y organización del turismo receptivo y emisoro"¹; también, "prestar apoyo técnico en la formación ambiental mediante la identificación, recopilación, evaluación e interpretación de información en la práctica profesional, integrando la práctica con los aspectos teóricos en un área natural propuesta, que cuenten con la complejidad y envergadura necesaria para que se cumpla con los objetivos establecidos."²

OBJETIVOS GENERALES:

Los alumnos deberán ser capaces de:

- Profundizar en el análisis del turismo como proceso socio-espacial y sus repercusiones sobre la definición de los espacios turísticos a escala regional y local.
- Ejercitar diferentes conceptualizaciones en torno al espacio, territorio, región, lugar, para abordar el estudio de una diversidad de espacios turísticos.
- Comprender el rol del turismo como configurador de territorios que reflejan identidades globales, regionales y locales.
- Identificar los principios básicos de la relación entre turismo y desarrollo local.
- Analizar la importancia del territorio en la construcción de competitividad de los destinos turísticos en el nuevo entorno de desarrollo regional.
- Participar responsablemente en trabajos de campo donde se tome contacto con agentes locales para la interpretación de los atractivos culturales y naturales.

¹ Plan de estudio de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo. Universidad Nacional de Salta. Res. CDECO Nº 410/13

² Plan de estudio de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo. Universidad Nacional de Salta. Res. CDECO Nº 410/13



[Handwritten signature]



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

- Profundizar la aplicación de fuentes estadísticas, cartográficas, documentales y telemáticas para el análisis de la actividad turística, a fin de ejercitar el desarrollo de competencias básicas como futuro profesional del turismo.

DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO DE ENSEÑANZA

PROGRAMA DE CONTENIDOS

UNIDAD 1: Espacio, paisaje y configuraciones territoriales

- Categorías conceptuales fundamentales: Espacio, territorio, paisaje y región. Naturaleza y cultura. Ambiente y sociedad.
- Procesos de producción del espacio: fijos y flujos en el espacio. El espacio urbano y rural.
- Significados y heterogeneidad del paisaje: paisaje natural y cultural. Paisaje urbano y rural

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Sileo, S. "Geografía y turismo, un encuentro espacial". *Revista de Ciencias Sociales, segunda época, año 4, N° 21*, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, otoño de 2012, pp. 93-105.
- López Levi, L. y Ramírez Velázquez, B. "Pensar el espacio: región, paisaje, territorio y lugar en las ciencias sociales". -Blanco, J. (2007) "Espacio y territorio: elementos teórico-conceptuales implicados en el análisis geográfico", en: Fernández Caso, M. V. y Gurevich (coord.) *Geografía. Nuevos temas, nuevas preguntas*. Bs. As. Ed. Biblos. Pp. 37-62. -Reboratti, C. (2000) *Ambiente y sociedad. Conceptos y relaciones*. Bs. As. Ariel. Pp. 15-27.

UNIDAD 2: Nuevas configuraciones en la organización territorial y transformación del espacio en espacio económico

- Mundialización del espacio geográfico: los lugares de la globalización. Organización en redes. -El espacio turístico: natural - cultural, urbano - rural, litoral - insular.
- El espacio económico: Factores de localización de los fenómenos económicos. La globalización y sus consecuencias en la organización del espacio local y regional.
- Nuevos fenómenos económicos: nuevas tecnologías y su impacto en los territorios. Terciarización económica. Procesos productivos y transformaciones territoriales: espacio y producción. La apropiación de los recursos y su relación con el sector turismo.
- Factores geográficos de la localización turística: distribución espacial del turismo. Las grandes regiones de atracción turística.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Castells, M "La ciudad de la nueva economía", 2001.
- Boullón, R. "Espacio turístico y desarrollo sustentable". *Aportes y transferencias*, Vol. 10, Núm. 2, 2006, pp. 17-24. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Méndez, R. (1997) *Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Ariel Geografía. España.
- Sileo, S. (2014) "Transformación del espacio en espacio económico". En: *Geografía, espacio y turismo*. Ediciones CCC, Universidad Nacional de Quilmes, Bs. As. Pp. 113-115,116-146.
- Vera, J. Fernando et al. (1997): *Análisis territorial del turismo*, Barcelona: Ariel; "La naturaleza del turismo". Cap. 4, pp. 57-59, 60-71, 71-78.

UNIDAD 3: Principios básicos de la relación turismo y desarrollo local

- Turismo y desarrollo local: principios básicos de esa relación. Desarrollo económico y crecimiento económico. Turismo sustentable. Dimensiones económica, ambiental, social, cultural y política de la relación turismo y desarrollo local.
- Turismo, territorio y gobierno local. El territorio como producto social del desarrollo. Municipio y sociedad local: dimensión del territorio, dimensión institucional. El papel del estado local: funciones, competencias y capacidades de los municipios para impulsar el desarrollo del turismo.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Otero Urieta, Adriana (2007) La importancia de la visión del territorio para la construcción de desarrollo competitivo de los destinos turísticos. En cuadernos de Turismo nº 19. Universidad de Murcia, España.
- Mantero, Juan C (2004) Desarrollo local y Actividad turística. En: Aportes y transferencias, año 8, vol. I. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Pp. 11-38.
- Varisco, C. (2008) Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos. Iniciativas de desarrollo local y fomento del cluster turístico. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Wallingre, N. (2014) Turismo, territorio y municipio. Faces, año 20 N° 42, Universidad Nacional de Quilmes. pp. 143-164
- Villar (2012) Turismo y desarrollo en la Argentina. Una mirada global. En Revista de Ciencias Sociales Nro 21. Bernal. UNQ
- Rainer, Gerhard y Matilde Malizia (2014) Los countries en el country. Migración de amenidad, vino de altura y urbanizaciones cerradas en Cafayate (Salta, Argentina). Journal of Latin American Geography Volume 13, Number 1, 2014 pp. 39-66.

UNIDAD 4: El rol del turismo en las configuraciones territoriales locales y regionales. Análisis de casos

- Regiones turísticas de la provincia de Salta: Imperdibles. -Los productos emblemáticos. Enología y gastronomía. -Ecoturismo, turismo cultural, turismo urbano, turismo temático. -Fotografía, pesca y otros productos locales.
- Circuitos de interés especial. Productos y circuitos innovadores: Auténtica - Activa - Natural - Gourmet - Reuniones.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Cáceres, C, Troncoso, C. (2013) Nuevas modalidades turísticas en Argentina. Experiencias de Turismo Comunitario en la provincia de Salta.
- Bertocello, R. y Troncoso, C. (2014) La ciudad como objeto de deseo turístico: renovación urbana, cultura y turismo en Buenos Aires y Salta. Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas n° 9 Enero-Junio 2014 p. 4-26.
- Gafare, N. (2014) Iniciativa de turismo comunitario solidario promovida por organizaciones religiosas, la experiencia de Seclantás-Laguna Brealito, Provincia de Salta. Universidad Nacional de Morón.
- Ministerio de Cultura y Turismo de Salta. Manual de Ventas de Productos y Circuitos Turísticos Innovadores. 2014-2015.
- Complementaria sugerida.
- Webgrafía sugerida.
- Investigación propia.

METODOLOGÍA:

El dictado de las clases se dividirá en dos partes:

- Inicialmente se desarrollan clases a cargo del profesor por medio de descripciones y explicaciones que faciliten el acceso al marco teórico propuesto y una comprensión por parte de los alumnos de los temas propuestos. Con este fin se administran, según el tema a trabajar, técnicas expositivas, lecturas comentadas, estudios de caso y análisis cartográfico.
- Un complemento fundamental del trabajo que se desarrolla durante las clases teórico-prácticas, es la propuesta de actividades implementadas por el Jefe de Trabajos Prácticos; esta instancia de trabajo tiene por objetivo aplicar, ejercitar y/o profundizar temas claves abordados en cada unidad del programa.
- Se espera también que en una segunda etapa los alumnos puedan avanzar en la búsqueda de material de propia investigación sobre los temas propuestos en la unidad 4, para luego exponer resultados, debatir conclusiones y presentar informes sintéticos. A fin de ofrecer calidad conceptual y metodológica se espera la utilización de herramientas multimediales en las presentaciones grupales.
- También se prevé el desarrollo de una Salida de Campo, a los fines de proporcionar herramientas conceptuales y operativas apropiadas para el procesamiento de información asociada a situaciones turísticas. El objetivo es poner al





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

estudiante en contacto con problemáticas específicas del campo del Turismo, ampliando el horizonte de aprendizaje y posibilitando transferencias a situaciones concretas.

-Las Clases de Consulta se organizan a los fines de complementar y acompañar los recorridos de aprendizaje y favorecer un acercamiento personalizado a los alumnos.

REGIMEN DE CURSADO Y MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD y/o PROMOCIÓN

- Asistencia al 80% de las clases.
- Aprobar el 80% de los trabajos prácticos, a través de estos se da cuenta de la lectura y nivel de comprensión de la bibliografía obligatoria y de la que oportunamente se determine entre la que se presenta como complementaria.
- Aprobar dos parciales en el cuatrimestre. En caso de desaprobado o estar ausente a alguna de estas instancias evaluativas, se fija un recuperatorio final (en caso de ausencia a un parcial, para poder acceder al recuperatorio se debe justificar formalmente dicha inasistencia).
- La calificación mínima que el alumno debe obtener para aprobar trabajos prácticos y parciales es 4 (cuatro).
- Quienes cumplimenten los requisitos mencionados *utsupra* **REGULARIZARÁN** la asignatura.
- PROMOCIONARÁN** quienes obtuvieran una calificación igual o superior a 7 (siete) en trabajos prácticos y parciales.

CRITERIOS:

Aquí se destacan algunos criterios que serán utilizados en la evaluación continua:

- Objetividad y coherencia en razonamientos.
- Dominio de contenidos específicos conceptuales y procedimentales
- Capacidad para establecer relaciones, obtener conclusiones y elaborar explicaciones.
- Comunicación oral y escrita, utilizando lenguaje apropiado.
- Prolijidad, puntualidad y formalidad en la presentación de las actividades planificadas
- Participación activa en clase.

INSTRUMENTOS:

- Los instrumentos que servirán para la evaluación continua son:
- *Controles de lectura*
- *Inventarios*
- **2 (dos) evaluaciones escritas parciales**
- Investigaciones bibliográficas y webgráficas en sitios recomendados.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

- Fibras. Pizarrón. Mapas.
- PC*. Cañón de proyección*.
- Fotografías. Folletos. Revistas y publicaciones turísticas.
- Bibliografía específica. Enciclopedias.
- Sitios Web.

*Por las características de la asignatura y las estrategias metodológicas que se implementan en el marco de la cátedra, se estima imprescindible el uso de PC, Cañón.

Se sugiere conectividad a Internet por la utilidad que ofrece como herramienta para visualizar capturas de Google Earth.

ORGANIZACIÓN DEL DICTADO DE CLASES			
N° Comisión	Teórica/Práctica	Responsable	Horas Semanales
Comisión única	Clases teóricas	Prof. Carmen Herrera	2 horas
Comisión única	Clases teóricas	Prof. Javier Chocobar	2 horas

BIBLIOGRAFÍA

ADMIRÓN, A., BERTONCELLO, R. y TRONCOSO, C. (2006): "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina" en Estudios y Perspectivas en Turismo. Buenos Aires. N° 15.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

- ALONSO FERNÁNDEZ, J. (2008): Geografía de los recursos y actividades turísticas, Ed. Universitaria Ramón Areces ISBN: 9788480048750
- APPADURAI, Arjun. (2001): *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Ediciones Trilce-Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. 2001
- AZQUETA, D.; PÉREZ, L. (1996): *Gestión de Espacios Naturales. La demanda de servicios recreativos*, Editorial McGraw-hill, Madrid, España, 237p.
- BÁEZ, A.; ACUÑA, A. (1998): *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las áreas protegidas de Centro América*, Turismo & Conservación Consultores, S.A., PROARCA/CAPAS, CCAD-USAID, Julio 1998, San José, Costa Rica, 181p.
- BARIU, Roberto (1991): Historia de Mar del Plata. Buenos aires: Plus ultra.
- BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001): Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.
- BARRAGÁN MUÑOZ, J.M. (2004): Las áreas litorales de España: Del análisis geográfico a la gestión integrada, Ed. Ariel, S.A. ISBN: 9788434480704
- BENSENY, G. "La conformación espacial y evolución turística de Villa Gesell (Argentina)". Taller Internacional Historia y Turismo. Centro de Investigaciones Turísticas. Universidad Nacional de Mar del Plata, [en línea] 2012 En: <http://nulan.mdp.edu.ar/1578/l/01327.pdf>
- BERTONCELLO, Rodolfo (1993): Configuración socio-espacial de los balnearios del partido de la costa (pcia. de Buenos Aires)(Buenos aires: instituto de Geografía, FFyL, uBa).
- (1999): "Las prácticas turísticas y sus implicancias socio-espaciales" en Coriolano, Luzia Neide (comp.) Turismo com ética(Fortaleza: universidade estadual do Ceará).
- (2000): "Turismo en los andes Patagónicos. Valorización turística de áreas de preservación ambiental" en Actas Latinoamericanas de Varsovia(varsovia: CeLa) N° 23.
- (2001): "El Turismo emisor argentino y sus consecuencias internas" en GeoUruguay(montevideo) N° 5.
- (2002): "Turismo y territorio, otras prácticas, otras miradas" en Aportes y Transferencias (mar del Plata) 6 (2).
- , CASTRO, H. y ZUSMAN, P. (2003): "Turismo y patrimonio: una relación puesta en cuestión" en Bertoncello, Rodolfo y Carlos, ana Fani alessandri (comps.) Procesos territoriales en Argentina y Brasil (Buenos Aires: Instituto de Geografía de la universidad de Buenos aires).
- (2005): "Documento de base y síntesis del panel del 'Sector turismo'" en argentina, ministerio de educación. Ciencia y tecnología de la Nación, Secretaría de Ciencia, tecnología e innovación Productiva (SeCyt) Bases para un plan estratégico de mediano plazo en ciencia, tecnología e innovación(Buenos aires) SeCyt. anexo 4.
- (2006): Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo.CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Diciembre. 978-987-1183-64-7 - Acceso al texto completo: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/18berton.pdf>
- (2008): Turismo y Geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Ediciones Ciccus. Argentina.
- BOSCH CAMPUBRÍ, R. y otros (2001): Turismo y Medio Ambiente, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- BOULLÓN, Roberto (1991): Planificación del Espacio Turístico. México. Ed- Trillas
- (1993): Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos. Ed. Colección Temas de Turismo Bs. As.
- BRONDOLO, Margarita; VAQUERO, M. del Carmen y ERCOLANI, P. (comps.) (2000): Turismo: desarrollo local y regional (Bahía Blanca: ediuNS).
- BUDOWSKI, G. (1997): "Turismo sustentable con énfasis en ecoturismo: las nuevas tendencias en el mercado mundial", en W.AA. (1997): *World Ecotour '97. Congresso e exposição mundial de ecoturismo*, 15 al 18.12.1997, Riocentro, Rio de Janeiro, Brasil, pp.10-13.
- BUENDÍA AZORÍN, J.D.; COLINO SUEIRAS J. (2001): *Turismo y medio ambiente*, Cámara de Murcia, Civitas, Madrid, 235 pp.
- BUTLER, J. (1993) "Evolución de la economía global: el proceso de espacio - tiempo" En: *Geografía Económica. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica*.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

- CABRERA, María Claudia (2003): El turismo social como derecho. El acceso a Mar del Plata, territorio de distinción(tesis maestría) (Buenos aires: FFyL-uBa).
- CALLIZO SONEIRO, J.R. (1991): *Aproximación a la Geografía del Turismo*, Madrid, Síntesis, Colecc. Espacios y Sociedades.
- CHIOZZA, Elena y FIGUEIRA, Ricardo (1981): Atlas Total de la República Argentina. Volumen 1 y 2. Editorial Centro Editor de América Latina.
- CICALESE, Guillermo (2005): "Territorios críticos y propiedad privada de recursos turísticos valiosos. Las playas privadas del sur de mar del Plata, 1991-2005" trabajo presentado en el taller Desplazamientos, contactos y lugares(Buenos aires).
- CLAVE, Salvador (1997): Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona - España.
- DECARO, Carlos J. (2003), El Parque Nacional Talampaya. Editorial Alta Córdoba, Argentina. DOLFUS, Olivier (1976): El espacio geográfico. Ed. Oikos-tau Barcelona.
- DOS ANJOS, Francisco Antonio; TA VARES VIANA, Lina Juliana y BAPTISTA LOPES, Eduardo. La organización del espacio público y privado en área central del sistema turístico: El caso de la aglomeración urbana Itajaí - Balneario Camboriu, Santa Catarina, Brasil. *Estud. perspect. tur.* [online]. 2009, vol.18, n.5, pp. 588-605.
- DURAN, Diana (1998): La Argentina Ambiental. Naturaleza y Sociedad. Editorial Lugar. Argentina. FERNÁNDEZ FÚSTER, I. (1991): Geografía General del Turismo de masas. Alianza Universidad, Madrid. GÓMEZ MENDOZA, J. y otros (1982): El pensamiento geográfico. Estudio Interpretativo y Antología de Textos, Madrid, Alianza.
- GUREVICH, R. (2005) "Espacio geográfico, territorio y paisaje", en: *Sociedades y territorios en tiempos contemporáneos. Una introducción a la enseñanza de la geografía*. Bs As. Fondo de Cultura Económica. Pp. 47-63
- GUTIERREZ ROA, Jesús y otros (1983): Recursos Naturales y Turismo. Ed. Limusa. México.
- HIERNAUX, Daniel (2006): "Geografía del Turismo", en *Tratado de Geografía Humana*. Dir. Daniel Hiernaux y Alicia Lindón. Universidad Autónoma Metropolitana. Anthropos. México.
- KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas - Centro - Cuyo - Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.
- (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas-Nordeste y Mesopotamia. Editorial El Ateneo. Argentina.
- (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas - Noroeste. Editorial El Ateneo. Argentina.
- (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas - Sur. Editorial El Ateneo. Argentina.
- (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.
- (2003), Quebrada de Humahuaca. Colección Patrimonio de la Humanidad. Ediciones del Eclipse. Argentina.
- KUPER, Diego (2005): "Áreas protegidas y turismo, el caso de Península de Valdés" trabajo presentado en el taller Desplazamientos, contactos y lugares(Buenos aires).
- LAGUNAS ARIAS, David (2006): El espacio del turismo. En *Alteridades*, enero-junio, año/vol. 16, número 031, pp. 119-129. Universidad Autónoma Metropolitana - Iztapalapa. DF, México.
- LATIESA, M. ; ALVÁREZ, A. (Edit.)(2000): *El turismo en la sociedad contemporánea: diversificación, competitividad y desarrollo*, Granada Proyecto Sur de Ediciones, Granada, 384pp.
- LOZATO GIOTART, Jean Pierre (1990): Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.
- MASSEY, Doreen (2005): "La filosofía y la política de la espacialidad: algunas consideraciones". En: Arfuch, Leonor (comp.) *Pensar este tiempo. Espacios, afectos, pertenencias*. Piados. Buenos Aires.
- MENDEZ, Ricardo y MOLINERO, Fernando (1998): Espacios y Sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo. Sexta Edición Actualizada. Editorial Ariel. España. (2002)
- MESPLIER, Alain y BLOC-DURAFFOUR, Pierre (2000): Geografía del Turismo en el mundo. Editorial Síntesis. Madrid-España
- NOGUE, J.; VICENTE, J. (2001): *Geopolítica, identidad y globalización*, Ed'rt. Ariel, Barcelona, 301 pp. ORTEGA VALCÁRCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

OSPITAL, María Silvia (2005): "Turismo y territorio nacional en argentina. Actores sociales y políticas publicas1920-1940" en Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe, N° 16. PASTORIZA, Elisa (2002): Las puertas al mar. Consumo, ocio y política en Mar del Plata, Montevideo y Viña del Mar. Buenos Aires: Biblos y uNmdP.

----- (2003): "Mar del Plata en la 'década infame': la democratización del balneario y la sociabilidad del ocio" en Aristas (mar del Plata) N° 1.

PÉREZ de las HERAS, Mónica (2003): La guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo. 2ª Edición. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid- España.

PIGLIA, Melina (2005): "Ciudades de Iona: el automóvil Club argentino y la práctica del camping en la entreguerra (1926-1939)" trabajo presentado en el taller Desplazamientos, contactos y lugares (Buenos aires).

POPOVICH, M. YTOSELLI, C. (2006) Planificación estratégica participativa y comunidad local. Desarrollo de un destino turístico en Argentina, [en línea] Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/17981-85961-1-PB.pdf>

REBORATTI, Carlos (1999): Ambiente y Sociedad. Conceptos y relaciones. Ed. Planeta. Argentina.

ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (2005): Región PampeanaBonaerense - Desarrollo Sustentable con Equidad. Tomo I y II. Editado por Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. SALINAS, Marta (2002): Tren a las Nubes. Gráfica Pinter S.A. Argentina.

SANTA MARÍA, Víctor (2002): El Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Corregidor. Argentina.

SANTOS, Milton (1996): *Metamorfosis del Espacio Habitado*, Barcelona, Editorial Oikos Tau. SCARZANELLA, Eugenia (1998): "El ocio peronista: vacaciones y turismo popular en argentina (1943-1955)" en *Entre pasados*(Buenos Aires) N° 7 (14).

SCHLÜTER, Regina G. (2001): El turismo en Argentina. Del balneario al campo (Buenos aires: Ciet). STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005): Geografía Física. Ediciones Omega. España. SVAMPA, Maristella (2005): La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del neoliberalismo. Buenos aires: Taurus.

TRINCA FIGHERA, Delfina. Paisaje natural, paisaje humanizado o simplemente paisaje. *Revista Geográfica Venezolana* [en línea] 2006, 47 (Enero-Junio) : [Fecha de consulta: 15 de noviembre de 2015] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347730363007>

TRONCOSO, Claudia (2012) Turismo y patrimonio en la Quebrada de Humahuaca. Lugar, actores y conflictos en la definición de un destino turístico argentino. PASOS. Tenerife, España.

VAQUERO, M. (2002): *La ciudad histórica como destino turístico*, Edit. Ariel, Barcelona, 302 pp.

VERA REBOLLO, J.F. y otros (1997): Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo. Ariel, Barcelona.

VILLAR, María del Carmen y BILBAO, Rene F. (2000): "Pasajes litorales: imágenes del pasado, sociedad, territorios" en *Amadis*(Brest) N° 4.

VILLAR, A, "Turismo y desarrollo en la Argentina. Una mirada global". *Revista de Ciencias Sociales, segunda época, año 4*, N° 21, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, otoño de 2012, pp. 45-65. [en línea] Disponible en: <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5138b73a82620.pdf>

WALLINGRE, Noemí (2005). "El turismo como factor de reconversión productiva local en la ciudad de Federación, Argentina". En *Aportes y Transferencia*, año 9, Vol. 1, Mar del Plata.

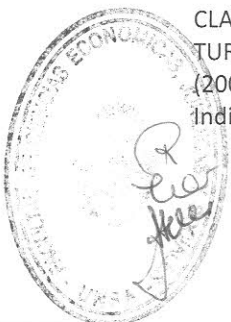
WALLINGRE, Noemí (2007). "Limitaciones o beneficios del desarrollo local en el turismo". En *Revista Tiempo de Gestión* N° 3, abril.

WALLINGRE, Noemí (2007): Historia del Turismo Argentino. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, Argentina.

ATLAS y GUÍAS TURÍSTICAS Y PUBLICACIONES OFICIALES

ATLAS TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, 2011. Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses. Banco de la Provincia de Buenos Aires.

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina. GUIA TURÍSTICA YPF - 6 tomos. Editorial San Telmo Buenos Aires. Argentina 1998. GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2009), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires - Argentina. ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos -Guía Práctica. Editorial OMT. España.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

OMT (1997): *Turismo: panorama 2020. Influencias, flujos direccionales y tendencias claves*, OMT, Madrid, España, 29p.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, (Publicación anual): Anuario de estadísticas de turismo. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005): Estudio de caso: Refugio Yacutinga (Argentina): indicadores para un refugio privado de vida silvestre y para un modelo de monitoreo de las condiciones físicas de los senderos. Indicadores de gestión, participación de la comunidad, ecoturismo, senderos, sector privado.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011): Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

MINISTERIO DE CULTURA Y TURISMO DE SALTA. Manual de Ventas de Productos y Circuitos Turísticos Innovadores. 2014-2015 [en línea] Disponible en:

<http://turismo.salta.gov.ar/images/uploads/MANUAL%202014-2015%20FINAL%20ESP%20-9e20ING.pdf>

PARQUES NACIONALES Y OTRAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LA ARGENTINA, Tomo I y II (2008), Editorial La Nación.

PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE. Turismo 2016. Secretaría de Turismo de la Nación. Consejo Federal de Inversiones. 2005.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001): Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires - Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006): Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Anexo 2 (Región Nordeste), Anexo 3 (Región Patagonia), Anexo 4 (Región Centro), Anexo 5 (Región Litoral) y Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

REFERENCIAS VIRTUALES

www.sectur.gov.ar (Ministerio de Turismo de la Nación Argentina) <http://www.desarrolloturistico.eob.ar/> (Secretaría de Desarrollo Turístico) www.apn.gov.ar (Administración Parques Nacionales)

www.world-tourism.org (Organización Mundial del Turismo). Estadísticas actualizadas a nivel mundial. <http://www.argentina.travel/>

<http://www.waksbere.com/index.html> (página no oficial con cientos de enlaces a páginas sobre turismo).

www.cfi.gov.ar

www.buenosaires.gov.ar

www.lapampa.gov.ar

www.cordoba.gov.ar

www.santafe.gov.ar

www.entrerios.gov.ar

www.corrientes.gov.ar

www.misiones.gov.ar

www.chaco.gov.ar

www.formosa.gov.ar

www.iuiuv.gov.ar

www.salta.gov.ar

www.catamarca.gov.ar

www.tucuman.gov.ar

www.santiagodelester.gov.ar

www.larioja.gov.ar

www.sanjuan.gov.ar

www.mendoza.gov.ar

www.sanluis.gov.ar

www.neuquen.gov.ar

www.rionegro.gov.ar

www.chubut.gov.ar

www.santacruz.gov.ar

www.tierradefuego.gov.ar



Handwritten signature and date.



"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

CLASES DE CONSULTA				
Día de la semana	Horario	Periodicidad	Responsable	Lugar
Sábado	14 a 16	Semanal	Prof. Herrera	Cafayate
Sábado	10 a 12	Semanal	Prof. Chocobar	Cafayate

REUNIONES DE CÁTEDRA			
Día de la semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Sábado	16 a 18	Quincenal	Cafayate

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Prof. Carmen Herrera. Docente Investigadora integrante del Proyecto N° 2080 - CIUNSA - Dir. Lic. Natalia Ruíz de los Llanos

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE				
Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Carmen Herrera	8 horas	2 horas		
Javier Chocobar				

OTRAS ACTIVIDADES

OBSERVACIONES

ee

Azucena
 Cr. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
 Secretaria As. Académicos y de Investigación
 Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Victor Hugo Claros
 Cr. VICTOR HUGO CLAROS
 DECANO
 Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.