



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

RESOLUCIÓN DECECO Nº 696.16
Salta, 22 AGO 2016.
EXPEDIENTE Nº 6767/14

VISTO: La presentación efectuada por la Profesora Adjunta interina Carmen del Valle HERRERA, mediante la cual solicita la aprobación para el período lectivo 2016 de la planificación de la asignatura **GEOGRAFÍA DEL TURISMO** de primer año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2014, que se dicta en la localidad de Cafayate, y;

CONSIDERANDO:

Que a fs. 49, del expediente de referencia, obra despacho N° 139 de la Comisión de Docencia con dictamen favorable.

Que el Art. 113, inciso 8 de la Res. A. U. N° 01/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta establece como una atribución del Consejo Directivo la de aprobar Programas Analíticos y la Reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción.

Que mediante las Resoluciones N° 420/00 y 718/02, el Consejo Directivo de esta Unidad Académica, delega al Señor Decano las atribuciones antes mencionadas.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
JURIDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO 1.- TENER POR APROBADA la planificación que obra de fs. 39 a 46, de la asignatura **GEOGRAFÍA DEL TURISMO** de primer año de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2014, que se dicta en la localidad de Cafayate, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía, régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO Nº 2.- HAGASE SABER a la Profesora Carmen del Valle HERRERA, al Departamento de Economía, a Dirección General Académica, a las Direcciones de Alumnos e Informática y al C.E.U.C.E, para su toma de razón y demás efectos.

ram/os

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
Cra. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
Secretaria As. Académicos y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



[Handwritten signature]
Dr. VICTOR HUGO CLAROS
DECANO
Fc. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ANEXO I RESOLUCIÓN DECECO Nº 696.16

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales	
	CARRERA "Tecnatura Universitaria en Gestión de Turismo"	

Asignatura: GEOGRAFÍA DEL TURISMO	Período Lectivo: 2016	
Área: Formación General Plan de estudios: 2013	Régimen: Cuatrimestral - 90 horas	
Carga Horaria Teórica: 2 horas Carga Horaria Práctica: 2 horas	Carga Horaria Semanal: 4 horas	
Equipo Docente:		
Carmen del Valle Herrera	Profesor Adjunto	Dedicación Simple
	Jefe de Trabajos Prácticos	

INTEGRACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:

El Plan de Estudios 2013 de la Carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, con tres años de duración, prevé el cursado de la asignatura GEOGRAFÍA DEL TURISMO en el primer cuatrimestre del primer año de la carrera y dentro del Área de Formación General.

En ese marco, y al margen del régimen de correlatividades previsto, se piensa y planifica estrechamente articulada con las asignaturas Patrimonio Turístico, Turismo Local y Regional y Diseño de Circuitos Turísticos, acorde a los contenidos mínimos y lincamientos propuestos en el Plan de Estudios. También se consideró el Perfil del Egresado: la asignatura Geografía del Turismo aporta a la formación y al desarrollo de competencias que le permitirán al egresado diseñar y programar "circuitos u organización de servicios turísticos, [...] y organización del turismo receptivo y emisivo".

OBJETIVOS GENERALES:

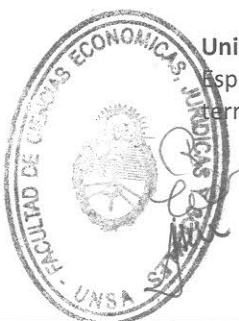
Los alumnos deberán ser capaces de:

- Comprender la especificidad del turismo como proceso socio-espacial y sus repercusiones sobre la organización del espacio y el medio ambiente.
- Comprender la relación entre Geografía y Turismo y la importancia del análisis geográfico del fenómeno turístico.
- Conocer y aplicar herramientas conceptuales y metodológicas de la Geografía para abordar el estudio del espacio turístico.
- Identificar las condiciones generales del ambiente que participan en la definición del espacio turístico a distintas escalas.
- Identificar las regiones turísticas del territorio argentino.
- Ejercitar capacidad de análisis y crítica frente a las relaciones entre turismo y territorio y la utilización de los recursos en el contexto de la globalización.
- Aplicar diferentes fuentes estadísticas, cartográficas, documentales y telemáticas para el estudio de la actividad turística, a fin de adquirir competencias básicas como futuro profesional del turismo.

DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO DE ENSEÑANZA
PROGRAMA DE CONTENIDOS

Unidad 1: Definiciones básicas de la Geografía y el Turismo

Espacio geográfico. Relación naturaleza-sociedad. Dimensiones para el análisis. Procesos de espacialidad y territorialidad.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

Tiempo libre, ocio y la naturaleza del turismo. Definiciones oficiales, concepciones populares y académicas. Espacio turístico y producto turístico. Procedimientos cartográficos aplicados al turismo.

BIBLIOGRAFÍA BASICA:

- Demarchi, M y Valiente, M. (2008) El turismo y la geografía. Entrevista realizada al Mg. Rodolfo Bertoncello. IV Congreso Nacional sobre Problemáticas Sociales Contemporáneas. UNL.
- Callizo Soneiro, Javier (1991): Aproximación a la geografía del turismo, Barcelona: Editorial Síntesis; punto 1.1. Consideraciones terminológicas, pp. 15-20.
- Hiernaux, Daniel (2002): "¿Cómo definir el turismo?. Un repaso disciplinario" en "Turismo, territorio y desarrollo local" número de la Revista Aportes y Transferencias, Universidad Nacional Mar del Plata, Año 2 Vol. 2 Mar del Plata, Argentina, pp. 13 - 27.
- Vera, J. Fernando et al. (1997): Análisis territorial del turismo, Barcelona: Ariel; "La naturaleza del turismo", pp. 7-20.

Unidad 2: El turismo como proceso socio-espacial

Lectura del turismo a partir de sus dimensiones espaciales. El turismo como fenómeno mundial, nacional, regional y local.

El espacio turístico y tipos de turismo.

Evolución espacio-temporal del turismo. Grandes cuencas turísticas mundiales. Flujos de personas y de ingresos en el mundo.

BIBLIOGRAFIA BASICA:

- Boullon, Roberto (1991): Planificación del Espacio Turístico. México. Ed- Trillas-Cap.3-
- Lozato-Giotart, Jean P'ierre (1990): Geografía del turismo. Barcelona; C-1: "Diversidad y contrastes geográficos de los flujos de frecuentación turística" pp. 17-26 y c-2: "Distribución geográfica de los grandes tipos de centros turísticos", pp. 27-37.
- Vera, J. Fernando et al. (1997): Análisis territorial del turismo, Barcelona: Ariel; "Diversidad de espacios turísticos", pp. 90-98, 122-130,141-151,154-161.

Unidad 3: Aspectos teóricos conceptuales de la geografía del turismo

Paisaje y territorio. Aspectos conceptuales del paisaje. Lectura de paisajes: dimensiones, propiedades visuales, valores y factores de evaluación en el turismo. El paisaje como recurso turístico. Territorio: abordaje conceptual. Turismo y territorio: reflexiones preliminares. Turismo y la organización de los territorios.

Turismo, territorio y sociedad en Argentina: El mapa turístico de la Argentina.

BIBLIOGRAFÍA BASICA:

- Picazo Córdoba, H. (2012) ¿Por qué viajamos donde viajamos? Una introducción a la estrecha relación entre turismo y paisaje. REVISTA EUBACTERIA. N°29
- Nogue I Font, J. (2008) Paisaje y turismo. Dpto. de Geografía. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Bertoncello, Rodolfo (2006): Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, Ma. Laura Silveira. CLACSO, San Pablo. Diciembre 2006. Pp, 317-335

Unidad 4: Un análisis geográfico del turismo: espacio, cultura y ambiente

Los factores naturales. Los factores humanos y técnicos.

Implicaciones culturales del turismo. Imaginarios turísticos.

Turismo y medio ambiente: Impactos del turismo en el medio ambiente. Turismo sustentable y ecoturismo.

BIBLIOGRAFÍA BASICA:

- Lozato-Giotart, Jean Pierre (1990): Geografía del turismo. Barcelona; C-3: "El peso de los factores geográficos en la localización turística" pp. 38-51. En "Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido". Ed. Masson, S. A Barcelona





"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

-Hiernaux, Daniel (2002): "Turismo e imaginarios" en Cuadernos de Ciencias Sociales, FLACSO, Costa Rica, pp. 7-36
-Kuper, Diego (2005): "Áreas protegidas y turismo, el caso de Península de Valdés" trabajo presentado en el taller Desplazamientos, contactos y lugares (Buenos Aires).

Unidad 5: Relación sociedad - naturaleza en el contexto de la actividad turística en Argentina

La dimensión territorial: Relaciones espaciales. Superficie. Relieve: Regiones topográficas dominantes en la Argentina. Desarrollo de costas: El litoral marítimo argentino. Hidrografía: La red fluvial del país. Lagos y lagunas. Climas: Principales determinantes del clima argentino. Caracteres generales de los climas argentinos.

La dimensión ambiental: Ecorregiones.

La dimensión social: Crecimiento y distribución de la población. Indicadores sociales. Las redes de transporte y la interacción espacial en el territorio argentino. Estudio particular del NOA.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Roccatagliata, J. (coord.) (2008): Argentina. Una visión actual y prospectiva desde la dimensión territorial. Emecé, Aires. Primera parte. 63 -189
- Carlevari, Isidro y Carlevari, R. (2013): "La Argentina. Geografía económica y humana", Ed. Alfaomega. Buenos Aires. 15° Edición, 50 Aniversario. Cap. 1-2-24.
- Alonso, Ricardo N. (2013): Geografía física del Noroeste Argentino (Salta y Jujuy). Mundo Gráfico Editorial. Salta

METODOLOGÍA:

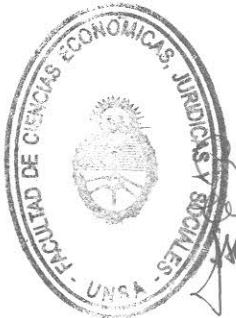
El dictado de las clases se organiza del siguiente modo:

- El Profesor Adjunto de la cátedra desarrolla clases teóricas orientadas a una explicación, descripción y análisis que faciliten el conocimiento de los temas propuestos. Con este fin se administran, según el tema a trabajar, técnicas expositivas, debate conducido, esquemas conceptuales, lecturas comentadas, estudios de caso y análisis cartográfico.
- A partir de la bibliografía planificada, el Jefe de Trabajos Prácticos presenta los TP a los alumnos. Éstos tienen por objeto profundizar el análisis y la reflexión cuando se trate de material teórico; del mismo modo, están orientados a la aplicación e implementación de procedimientos cuando estén vinculados a los recursos gráficos y cartográficos.
- En una segunda etapa los alumnos trabajan con temas seleccionados entre los propuestos en la Unidad 5. Posteriormente se exponen los resultados de forma oral, debaten conclusiones y se presentan los informes correspondientes. La metodología del trabajo a cargo de los alumnos es grupal. A fin de ofrecer calidad conceptual y metodológica se espera la utilización de herramientas multimediales en las presentaciones grupales.
- También se prevé el desarrollo de una Salida de Campo, a los fines de proporcionar herramientas conceptuales y operativas apropiadas para el procesamiento de información asociada a situaciones turísticas. El objetivo es poner al estudiante en contacto con problemáticas específicas del campo del Turismo, ampliando el horizonte de aprendizaje y posibilitando transferencias a situaciones concretas.
- Las Clases de Consulta se organizan a los fines de complementar y acompañar los recorridos de aprendizaje y favorecer un acercamiento personalizado a todos los alumnos.

REGIMEN DE CURSADO Y MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD y/o PROMOCIÓN

- a) Asistencia al 80% de las clases.
- b) Aprobar el 80% de los trabajos prácticos, a través de estos se da cuenta de la lectura y nivel de comprensión de la bibliografía obligatoria y de la que oportunamente se determine entre la que se presenta como complementaria.
- c) Aprobar dos parciales en el cuatrimestre. En caso de desaprobación o estar ausente a alguna de estas instancias evaluativas, se fija un recuperatorio final (en caso de ausencia a un parcial, para poder acceder al recuperatorio se debe justificar formalmente dicha inasistencia).
- d) La calificación mínima que el alumno debe obtener para aprobar trabajos prácticos y parciales es 4 (cuatro).



[Handwritten signature]



"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

- e) Quienes cumplieren los requisitos mencionados *utsupra* **REGULARIZARÁN** la asignatura.
- f) **PROMOCIONARÁN** quienes obtuvieran una calificación igual o superior a 7 (siete) en trabajos prácticos y parciales.

CRITERIOS:

Aquí se destacan algunos criterios a considerar en el marco de la evaluación continua:

- Dominio de nociones teóricas y conceptuales.
- Objetividad y coherencia en razonamientos.
- Manejo apropiado de procedimientos.
- Capacidad para establecer relaciones, obtener conclusiones y elaborar explicaciones.
- Comunicación oral y escrita, utilizando lenguaje apropiado.
- Prolijidad, puntualidad y formalidad en la presentación de los Trabajos Prácticos.
- Participación activa en clase.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

- ✓ Fibras. Pizarrón. Mapas.
- ✓ PC*. Cañón*.
- ✓ Fotografías. Folletos. Revistas y publicaciones turísticas. Bibliografía específica. Enciclopedias.
- ✓ Sitios Web.

***Por las características de la asignatura y las estrategias metodológicas que se implementan en el marco de la cátedra, se estima imprescindible el uso de PC, Cañón.**

Se sugiere conectividad a Internet por la utilidad que ofrece como herramienta para visualizar capturas de Google Earth.

ORGANIZACIÓN DEL DICTADO DE CLASES:

N° Comisión	Teórica/Práctica	Responsable	Horas Semanales
Comisión única	Clases teóricas	Prof. Carmen Herrera	2 horas
Comisión única	Clases prácticas	Prof. Carmen Herrera	2 horas

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DE CONSULTA PARA EL ALUMNO:

ALMIRÓN, A., BERTONCELLO, R. y TRONCOSO, C. (2006): "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina" en Estudios y Perspectivas en Turismo. Buenos Aires. N° 15.

ALONSO, Ricardo N. (2012): Geología del Paisaje. Salta y su patrimonio natural. Mundo Gráfico Editorial. Salta

(2013): Historia geológica de Salta. Mundo Gráfico Editorial. Salta

ARZENO, Mariana B. (2004) "Desestructuración de la economía campesina y problemáticas ambientales, en un área de la Quebrada de Humahuaca. Algunas Hipótesis. Centro Humboldt.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001): Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BARRADO TIMÓN, Diego (2011): Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos. En: Estudios geográficos. Vol. LXXII, pp.35-58.

BERTONCELLO, Rodolfo (1993): Configuración socio-espacial de los balnearios del partido de la costa (pda. de Buenos Aires) (Buenos aires: instituto de Geografía, FFyL, uBa)

----- (1999): "Las prácticas turísticas y sus implicancias socio-espaciales" en Coriolano, Luzia Neide (comp.) Turismo com ética (Fortaleza: universidade estadual do Ceará).

----- (2000): "Turismo en los andes Patagónicos. Valorización turística de áreas de preservación ambiental" en Actas Latinoamericanas de Varsovia(varsovia: CeLa) N* 23.

----- (2001): "El Turismo emisor argentino y sus consecuencias internas" en GeoUruguay(montevideo) N°5.

----- (2002): "Turismo y territorio, otras prácticas, otras miradas" en Aportes y Transferencias (Mar del Plata) 6.

----- (2005): "Documento de base y síntesis del panel del Sector turismo" en argentina. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, Secretaria de Ciencia, tecnología e innovación Productiva (SeCyt) Bases para un plan estratégico de mediano plazo en ciencia, tecnología e innovación(Buenos aires) SeCyt. anexo 4.





"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

----- (2008): Turismo y Geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Ediciones Ciccus. Argentina.

BIANCCHI, Alberto y Bravo, Gonzalo (2008): Ecorregión Norandina Ediciones INTA.

BOULLÓN, Roberto (1991): Planificación del Espacio Turístico. México. Ed-Trillas

----- (1993): Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos. Ed. Colección Temas de Turismo Bs. As.

BRAILOVSKY, Antonio y Foguelman, Dina (1993) Memoria Verde. Historia ecológica de la Argentina. Editorial Sudamericana.

BRENNER, Ludger (2006): "Áreas Naturales Protegidas y ecoturismo: el caso de la Reserva de Biosfera Mariposa Monarca, México" en: Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad, vol. 27, núm. 105, pp. 237-265.

CAPITANELLI, Ricardo (1992): "Los ambientes naturales del territorio argentino. En Roccatagliata, Juan A. (Compilador): "La Argentina: geografía general y los marcos regionales. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.

CHIOZZA, Elena y FIGUEIRA, Ricardo (1981): Atlas Total de la República Argentina. Volumen 1 y 2. Editorial Centro Editor de América Latina.

CICALESE, Guillermo (2005): "Territorios críticos y propiedad privada de recursos turísticos valiosos. Las playas privadas del sur de mar del Plata, 1991-2005" trabajo presentado en el taller Desplazamientos, contactos y lugares) Buenos aires).

DECARO, Carlos J. (2003), El Parque Nacional Talampaya. Editorial Alta Córdoba, Argentina. DURAN, Diana (1998): La Argentina Ambiental. Naturaleza y Sociedad. Editorial Lugar. Argentina.

FERNÁNDEZ FÚSTER, I. (1991): Geografía General del Turismo de masas. Alianza Universidad, Madrid.

GUREVICH, Raquel (2005): Sociedades y territorios en tiempos contemporáneos. Una introducción a la enseñanza de la geografía. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

G.T.Z (1993): La Naturaleza y El Hombre en el Chaco Seco. Colección Nuestro Ecosistema. Proyecto GTZ.

----- (1993): La Naturaleza y El Hombre en la Puna. Colección Nuestro Ecosistema. Proyecto GTZ.

----- (1993): La Naturaleza y El Hombre en las Yungas. Colección Nuestro Ecosistema. Proyecto GTZ.

HIERNAUX, Daniel (1996): "Elementos para un análisis socio geográfico del turismo" en Rodríguez Ballesteros, Adyr, compiladora, Turismo e geografía (reflexoes teóricas e enfoques regionais), Sao Paulo: Hucitec, pp.39-54.

HIERNAUX, Daniel (2006): "Geografía del Turismo", en *Tratado de Geografía Humana*. Dir. Daniel Hiernaux y Alicia Lindón. Universidad Autónoma Metropolitana. Anthropos. México.

KUPER, Diego (2005): "Áreas protegidas y turismo, el caso de Península de Valdés" trabajo presentado en el taller Desplazamientos, contactos y lugares(Buenos aires).

LOZATO-GIOTART, Jean Pierre (1990): "Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido". Ed. Masson, S. A. Barcelona

MATA, Sara (2001): "El noroeste argentino y el espacio andino en las primeras décadas del siglo XIX" en: Lugares para la historia. Espacio, historia regional e historia local en los estudios contemporáneos, S. Fernández y G. Dalla Corte comps., UNR Editora, Rosario.

OSPITAL, María Silvia (2005): "Turismo y territorio nacional en argentina. Actores sociales y políticas publicas1920-1940" en Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe, N° 16. PASTORIZA, Elisa (2002): Las puertas al mar. Consumo, ocio y política en Mar del Plata, Montevideo y Viña del Mar. Buenos Aires: Biblos y uNmdP.

PIGLIA, Melina (2005): "Ciudades de lona: el automóvil Club argentino y la práctica del camping en la entreguerra (1926-1939)" trabajo presentado en el taller Desplazamientos, contactos y lugares (Buenos aires).

REBORATTI, Carlos (1994): La naturaleza y el hombre en la Puna, GTZ-Proyecto agroforestal en Comunidades Rurales del Noroeste Argentino, Salta.

----- (1997): De hombres y tierras. Una historia ambiental del Noroeste Argentino, Proyecto Desarrollo Agroforestal en Comunidades Rurales del Noroeste Argentino, Salta.

----- (1999): Ambiente y Sociedad. Conceptos y relaciones. Ed. Planeta. Argentina.

----- (2006): La naturaleza y nosotros: el problema ambiental. Capital Intelectual. Buenos Aires.

----- (2006): La Quebrada : geografía, historia y ecología de la Quebrada de Humahuaca. Editorial La colmena. Buenos Aires.

----- LINAS, Marta (2002): Tren a las Nubes. Gráfica Pinter S.A. Argentina.





"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

SANTA MARÍA, Víctor (2002): El Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Corregidor. Argentina.

SANTAMARÍA, Daniel comp. (2005): Jujuy: arqueología, historia, economía, sociedad, Cuadernos del Duende, San Salvador de Jujuy.

SCHLÜTER, Regina G. (2001): El turismo en Argentina. Del balneario al campo (Buenos Aires: Ciet). STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005): Geografía Física. Ediciones Omega. España. TERUEL, Ana (2005): Misiones, economía y sociedad. La frontera chaqueña del Noroeste Argentino en el siglo XIX, Editorial de la Universidad Nacional de Quilmas, Serie Convergencia.

VERA REBOLLO, J.F. y otros (1997): Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo. Ariel, Barcelona.

WALLINGRE, Noemi (2007): Historia del Turismo Argentino. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, Argentina.

ATLAS Y GUÍAS TURÍSTICAS Y PUBLICACIONES OFICIALES PARA CONSULTA

ATLAS TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, 2011. Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses. Banco de la Provincia de Buenos Aires.

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina. GUIA TURÍSTICA YPF - 6 tomos . Editorial San Telmo Buenos Aires. Argentina 1998. GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2009), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires - Argentina. KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas - Centro - Cuyo - Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.

----- (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas - Nordeste y Mesopotamia. Editorial El Ateneo. Argentina.

----- (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas - Noroeste. Editorial ElAteneo. Argentina.

----- (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas - Sur. Editorial El Ateneo. Argentina.

----- (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

----- (2003), Quebrada de Humahuaca. Colección Patrimonio de la Humanidad. Ediciones del Eclipse. Argentina.

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos -Guía Práctica. EditorialOMT. España.

OMT (1997): *Turismo: panorama 2020. Influencias, flujos direccionales y tendencias claves*, OMT, Madrid, España, 29p.

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO, (Publicación anual): Anuario de estadísticas de turismo. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005): Estudio de caso: Refugio Yacutinga (Argentina): indicadores para un refugio privado de vida silvestre y para un modelo de monitoreo de las condiciones físicas de los senderos. Indicadores de gestión, participación de la comunidad, ecoturismo, senderos, sector privado.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011): Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministeriode Turismo de la Nación. Argentina.

PARQUES NACIONALES Y OTRAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LA ARGENTINA, Tomo I y II (2008), Editorial La Nación.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001): Guía delViajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires - Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006): Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Anexo 2 (Región Nordeste), Anexo 3 (Región Patagonia), Anexo 4 (Región Centro), Anexo 5 (Región Litoral) y Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

REFERENCIAS VIRTUALES (consulta)

www.sectur.eov.ar (Ministerio de Turismo de la Nación Argentina)

<http://geoerafias.encuentro.gov.ar/circuitos.php> (Serie Geografías Argentinas. Canal Encuentro)

http://www.conectate.gob.ar/sitios/conertate/busqueda/buscar7rec_id=116085 (El turismo en Argentina. Conéctate)

www.apn.eov.ar (Administración Parques Nacionales)





"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

www.world-tourism.org (Organización Mundial del Turismo). Estadísticas actualizadas a nivel mundial.
<http://www.ieg.csic.es/age/turismo> (Geografía del Turismo, Ocio y Recreación Asociación Geógrafos Españoles).

<http://www.wttc.org> (Agrupación internacional de empresas de turismo).

<http://www.waksberg.com/index.html> (página no oficial con cientos de enlaces a páginas sobre turismo).

www.cfi.gov.ar

<http://www.turismosalta.eov.ar/> (Ministerio de Cultura y Turismo de Salta)

<http://www.saltalalinda.eov.ar/> (Secretaría de Turismo y Cultura)

<http://www.turismoensalta.com/> (Cámara de Turismo de Salta)

<http://www.arentinaturismo.com.ar/>

www.buenosaires.eov.ar

www.lapampa.eov.ar

www.cordoba.eov.ar

www.santafe.eov.ar

www.entrerios.eov.ar

www.corrientes.gov.ar

www.misiones.eov.ar

www.chaco.eov.ar

www.formosa.eov.ar

www.iuiuv.eov.ar

www.salta.eov.ar

www.catamarca.eov.ar

www.tucuman.eov.ar

www.santieodelester.gov.ar

www.larioia.eov.ar

www.saniuian.eov.ar

www.mendoza.eov.ar

www.sanluis.eov.ar

www.neuquen.eov.ar

www.rioneero.gov.ar

www.chubut.eov.ar

www.santacruz.eov.ar

www.tierrarJelfueeo.eov.ar

1 Región Noroeste Las yungas serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro

<https://www.youtube.com/watch?v=Xli5AqZoB54>

2 Región Noroeste Las yungas Comunidad Ava Guaraní

<https://www.voutube.com/watch?v=APQJs8Z6V0>

3 Región Noroeste Wíchis serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro

<https://www.voutube.com/watch?v=NUPfoeCbJ18>

4 Región Noroeste Iruya serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro

<https://www.votrtube.com/watch?v=RTxciJtqX6Vl>

5 Región Noroeste El cultivo de la caña de azúcar Geografía. Canal Encuentro

<https://www.youtube.com/watch?v=4oW4a-oYraY>

6 Región Noroeste La producción azucarera II serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro

<https://www.voutube.com/watch?v=L0ZVv7UNwM>

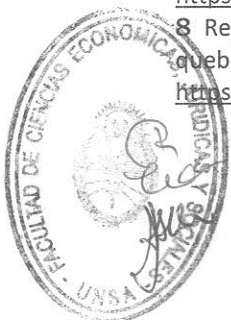
7 Región Noroeste Salta colonial serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro

<https://www.voutube.com/watch?v=Y15PbvkvFVM>

8 Región Noroeste La quebrada de Humahuaca serie Horizonte. Región Noroeste La

quebrada de Humahuaca serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro

<https://www.youtube.com/watch?v=rf4wiBKPOJU>





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

CLASES DE CONSULTA				
Día de la semana	Horario	Periodicidad	Responsable	Lugar
Viernes	21 a 23	Semanal	Prof. Herrera	Cafayate

REUNIONES DE CÁTEDRA			
Día de la semana	Horario	Periodicidad	Lugar

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Prof. Carmen Herrera. Docente Investigadora integrante del Proyecto N° 2080 - CIUNSA- Dir. Lic. Natalia Ruíz de los Llanos

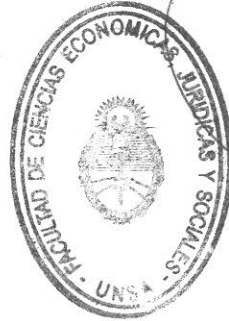
DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE				
Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Carmen Herrera	8 horas	2 horas		

OTRAS ACTIVIDADES

OBSERVACIONES

Q
Eor

Chiozzi
Cra. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
Secretaria As. Académica y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



[Signature]
Cr. VICTOR HUGO CLAROS
DECANO
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.