



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. DECECO Nº 295.16

Salta, 19 ABR 2016

EXPEDIENTE Nº 7.213/15

VISTO: La nota presentada por el **Mg. Eduardo NADIR**, Profesor Regular Adjunto de la asignatura Contabilidad para Administradores - Módulo I, mediante la cual propone el dictado del Seminario de Actualización, cuyo tema es: **COMO EVALUAR PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**, para alumnos de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, Planes de estudios 2.003, y;

CONSIDERANDO:

Las Resoluciones Nº 049/88 y 399/07 – Reglamento de Seminario de Actualización – Planes de Estudios 1.985 y 2.003 – de esta Facultad.

Que la Directora General Académica, Sra. Norma A. Vilca, informa a fs. 6, que la propuesta reúne las condiciones exigidas por reglamento, para la aprobación del citado Seminario de Actualización.

El Dictamen de la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina de fs. 7, del expediente de referencia.

Que por Resolución Nº 420/00 y su modificatoria la Resolución Nº 718/02, el Consejo Directivo delega en el Señor Decano de la Facultad la aprobación de Programas Analíticos y de Examen, Bibliografía, Régimen de Promoción, trámites de equivalencias y Seminarios de Actualización que cuenten con dictamen favorable de la Comisión de Docencia.

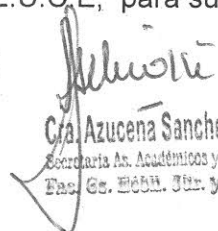
POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias;

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**


ARTICULO 1º- APROBAR la propuesta presentada por el **Mg. Eduardo NADIR**, Profesor Regular Adjunto de la asignatura Contabilidad para Administradores - Módulo I, para el desarrollo del Seminario de Actualización: **COMO EVALUAR PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**, durante el período lectivo 2.016, de acuerdo a las especificaciones que corren como Anexo I de la presente resolución, para alumnos de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, Planes de estudios 2.003, de ésta Unidad Académica.

ARTICULO 2º- HAGASE SABER al Profesor Mg. Eduardo NADIR, al Departamento de Administración, a las Direcciones General Académica, de Alumnos e Informática y al C.E.U.C.E, para su toma de razón y demás efectos.

ahf


Cra. Azucena Sanchez de Chiozzi
Secretaría As. Académica y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa




Ct Antonio Fernandez Fernandez
DECANO
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

A N E X O I - RES. DECECO N° 295.16

Seminario de Actualización:

COMO EVALUAR PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Profesor responsable y expositor: CPN/Lic. Mg. Eduardo NADIR
CPN/Lic. Paola ROVERE

Objetivos Generales:

- Que el alumno conozca los distintos modelos y técnicas de valuación de empresas.
- Que el alumno comprenda los fundamentos teóricos de los distintos modelos y técnicas de valuación de empresas.
- Que el alumno identifique los modelos y técnicas más apropiados para la evaluación de pequeñas y medianas empresas.
- Que el alumno tome conciencia de la importancia de aplicar correctamente los distintos modelos y técnicas de valuación de empresas.
- Que el alumno aplique los conocimientos teóricos adquiridos a casos concretos de la realidad y de esa forma afianzar el aprendizaje.

Carga Horaria:

8 (ocho) horas divididas en 4 (cuatro) reuniones de igual duración.

Destinatarios: Alumnos de las carreras de Licenciatura en Administración y Contador Público Nacional.

Requisitos de Admisión:

Tener aprobadas las siguientes asignaturas:

- Administración Financiera I (Plan 1985)
- Administración Financiera de Empresas I (Plan 2003)

Cupo: 40 (cuarenta) alumnos.

Técnicas de Enseñanza:

- Exposición y diálogos dirigidos por el docente. Análisis y resolución de casos prácticos.

Forma de Evaluación:

A través de un cuestionario escrito teórico-práctico.

Fecha de realización:

Primer semestre de 2.016.

Contenido:

Modulo 1: Que es valor. Diferencia entre costo, valor y precio. La empresa y su valor. Motivos para valorar una empresa. El proceso de valuación: sus distintas etapas o fases. Factores a considerar en la valuación de una empresa.





295.16

Módulo II: Principales modelos y técnicas de valuación de empresas. Clasificación. Análisis crítico de los mismos. Ventajas y desventajas de su aplicación. La valuación de PYMES en Mercados Emergentes. Problemas típicos en la valuación de PYMES. Metodología para la valuación de Pequeñas y Medianas empresas. Análisis y resolución de casos prácticos.

Bibliografía:

- 1) Valuación de Empresas. Tapia Gustavo y otros. Editorial Comicon. 1ª edición. Bs As., 2012.
- 2) Cuánto vale realmente una empresa. Spina, Carlos, Giménez, Enrique y Scaletta, Rubén - Editorial Buyatti. 2ª Edición. Bs. As. 2007.
- 3) Cuánto vale una empresa. Olivieri, Carlos. Editorial La Ley. 1ª edición. Bs. As. 2005.
- 4) Valoración: Medición y Gestión del Valor. (Mc Kinsey & Company Inc c) Copeland, Tom, Koller Tim y Murrín, Jack. Editorial Deusto. 1ª Edición. España 2004.
- 5) Guía de Valoración de Empresas (Price Waterhouse-Cooper) Sanjurjo Alvarez, Miguel y Reinoso Casado, María. Editorial Prentice-Hall. 1ª Edición. España, 2004.
- 6) Valoración de Empresas en la Práctica. López Lubian, Francisco y Luna Butz, Walter. Editorial Mc Graw Hill. 1ª Edición. España. 1998.
- 7) Valoración de Empresas. Fernández, Pablo. Editorial Gestión 2000. 1ª edición- España 1999.
- 8) Valoración, venta y adquisición de Empresas. Santandreu Eliseo y Santandreu Pol. Editorial Gestión 2000. 2ª Edición. España. 1997.
- 9) Principios de Valoración de Empresas. Viñolas, Pere y Adsera, Xavier. Editorial Deusto. 1º edición. España. 1997.
- 10) Manual de Fusiones y Adquisiciones de Empresas. Mascareña Perez-Iñigo, Juan. Editorial Mc Graw Hill. 1ª Edición. España. Año 1993.



Mg. Eduardo NADIR