

RES. DECECO N° 819.15
Salta, 11 SEP 2015
EXPTE. N° 6.203/15

VISTO : La nota presentada por el Lic. Gastón J. CARRAZAN MENA, Profesor Adjunto Interino, mediante la cual solicita la aprobación de la planificación de la asignatura **ELEMENTOS DE ECONOMIA**, período lectivo 2.015, para la carrera de Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2.014, que se dicta en la ciudad de Cafayate, y;

CONSIDERANDO:

Lo dictaminado por Comisión de Docencia a fs. 41 del expediente de referencia.

Lo dispuesto por el Artículo 113, inciso 8 de la Resolución A. U. N° 1/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (atribución del Consejo Directivo de aprobar los programas analíticos)

Lo dispuesto por la Resolución N° 420/00 y modificatoria N° 718/02 del Consejo Directivo de esta Unidad Académica, mediante los cuales delega al Señor Decano la atribución antes mencionada.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
JURIDICAS Y SOCIALES**

RESUELVE:

ARTICULO 1.- TENER POR APROBADA la planificación que obra de fs. 29 a 39, de la asignatura **ELEMENTOS DE ECONOMIA**, de la carrera de Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2.014, que se dicta en la ciudad de Cafayate, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía, régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2.- HAGASE SABER al Lic. Gastón J. CARRAZAN MENA, al Departamento de Economía, a las Direcciones General Académica, Alumnos e Informática y al CEUCE para su toma de razón y demás efectos.

R
cf
ee

Cra. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
Secretaria As. Académicos y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNsa.



Antonio Fernández Fernández
Dr Antonio Fernández Fernández
DECANO
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNsa

ANEXO I

PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: ELEMENTOS DE ECONOMÍA

CARRERA(S): Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo

AÑO DE LA CARRERA: 1^{ero} (primero)

PLAN DE

ESTUDIOS: 2014

CUATRIMESTRE: Segundo

CARGA HORARIA SEMANAL: 6 (seis) horas

PERIODO LECTIVO: 2015

EQUIPO DOCENTE

DOCENTE	CATEGORÍA	DEDICACIÓN
Gastón J. Carrazán Mena	Profesor Adjunto	Simple
Myriam Giorgetti	Jefe de Trabajos Prácticos	Simple

IMPORTANCIA E INTEGRACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura Elementos de Economía, del plan de estudio de la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, contribuye en el desarrollo de competencias cognitivas sobre la ciencia y las prácticas económicas, dotando al alumno de los conocimientos básicos sobre la teoría económica requeridos para comprender y estudiar la realidad en la que se encuentra inserto.

Asimismo, el profesional en Turismo que presenta el plan de estudios de esta carrera, logrará tener una apreciación de su fenómeno de estudio, enriquecido por la óptica que puede brindar el análisis económico.

OBJETIVOS

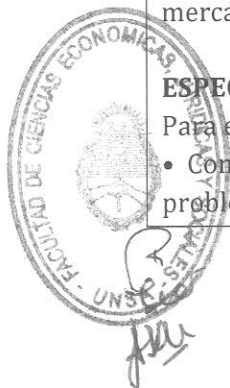
GENERAL

La asignatura Elementos de Economía propende a que el alumno conozca y comprenda los conceptos económicos básicos, la determinación de los precios, el comportamiento de los mercados; y los tópicos macroeconómicos y determinantes del equilibrio macroeconómico.

ESPECÍFICOS

Para ello, a su vez, se persiguen los siguientes Objetivos Específicos:

- Comprender y explicar el objeto y método de la ciencia económica y la naturaleza del problema económico.



- Analizar la estructura y funcionamiento de mercado para la determinación de precios.
- Aplicar conceptos fundamentales de la teoría de demanda y de la teoría de la oferta.
- Describir y calcular flujos y variables macroeconómicas.
- Aplicar el instrumental teórico al análisis de los problemas económicos tradicionales y a los problemas económicos vinculados con el área de especialización del estudiante (Turismo).

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

CONTENIDOS MÍNIMOS (Res CS 521/13): Conceptos y definiciones básicas en economía. Escasez, elección y costo de oportunidad. Frontera de Posibilidades de Producción. Demanda individual y de mercado, oferta de una empresa y de la industria. Equilibrio. Elasticidades. Introducción a la teoría del consumidor y a la teoría de la firma. Estructuras de mercado. Introducción a la macroeconomía: Ecuación económica fundamental y el modelo de las tres brechas. Sector real, sector monetario y sector público. La inflación, causas y consecuencias. El sector externo y los mercados cambiarios.

Módulo I: Conceptos y Definiciones Básicas

Tema I: Introducción

Economía, concepto. Bienes y necesidades: concepto, clasificación, características. El principio de escasez. Elección y Costo de oportunidad. Los problemas económicos básicos. Las formas de organización económica. El sistema económico, la estructura económica y el régimen económico. Economía positiva y normativa. Microeconomía y Macroeconomía. Modelos económicos: El circuito económico simple ó Modelo Simplificado del Ingreso. Frontera de Posibilidades de Producción.

Módulo II: Introducción a la Microeconomía

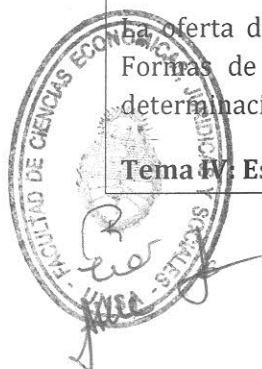
Tema II: Demanda

Las teorías de la utilidad total y utilidad marginal. La curva de Demanda Individual: determinantes de la demanda. Formas de representación. Cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada. La determinación de la Demanda del Mercado. Elasticidad de la demanda: El coeficiente de la elasticidad precio; la elasticidad ingreso; la elasticidad cruzada de la demanda. Introducción a la teoría del consumidor: curvas de preferencia.

Tema III: Oferta

La oferta de bienes y servicios. La curva de oferta individual: determinantes de la oferta. Formas de representación. Cambios en la oferta y cambios en la cantidad ofrecida. La determinación de la oferta de mercado ó industria. La elasticidad precio de la oferta.

Tema IV: Estructuras de Mercado



El mercado: concepto. Distintas formas de organización del mercado: competencia perfecta e imperfecta (competencia monopolística, oligopolio y monopolio). Conceptos y características de cada una de las formas de organización del mercado. El equilibrio de mercado competitivo. Excesos de oferta y demanda. Tipos de equilibrio. El equilibrio de mercado y los cambios en la demanda y en la oferta.

Tema V: Introducción a la teoría de la firma: Producción y Costos

La teoría de la producción. Insumos fijos y variables. El corto y el largo plazo. El producto total, medio y marginal. Representación grafica. La ley de los rendimientos decrecientes. Las etapas de la producción. La teoría del costo: los costos fijos y variables. El costo total, medio y marginal. Representación grafica de las curvas de costo total, medio y marginal.

Módulo III: Introducción a la Macroeconomía

Tema VI: Definiciones y conceptos Macroeconómicos

Principales variables y conceptos en macroeconomía: Producto, Ingreso, nivel de precios, la inflación, el desempleo, el crecimiento. Los números índice: simple y compuesto. Análisis teórico y medición de variables. Variables reales y nominales. La macroeconomía y la contabilidad nacional. Cuantificación del ingreso: métodos de cómputo. Cuantificación de otras variables: el nivel de precios.

Tema VII: Introducción a la macroeconomía

Ecuación económica fundamental y el modelo de las tres brechas. Sector real, sector monetario y sector público. La inflación, causas y consecuencias. El sector externo y los mercados cambiarios.

METODOLOGÍA

La enseñanza será impartida mediante los siguientes procedimientos: i) Clases teóricas interactivas; ii) Clases prácticas y de aplicación; iii) Diálogo entre profesor- alumnos que permita un intercambio de ideas, opiniones e inquietudes.

Aproximadamente se empleará el sesenta por ciento del tiempo de clases disponibles en i), un veinticinco por ciento en ii) y un quince por ciento en iii).

CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación durante el cursado se realizará mediante dos exámenes parciales, y eventualmente un examen final para finalizar la materia. Estos exámenes pueden ser escritos u orales. La escala de clasificación será de 1 a 10. Un examen parcial tendrá lugar a mediados del cuatrimestre (coincidente con la finalización de los módulo I y II) y el otro al final del cuatrimestre (coincidente con la finalización del módulo III).



El examen final se tomará en las fechas que las autoridades de la Facultad fijen, en los turnos acostumbrados de examen.

Los alumnos que rindan en calidad de Libre, deberán aprobar un pre-examen de carácter práctico. Una vez aprobado este, adquiere la calidad de alumno regular y continúa con la evaluación prevista para estos.

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/O PROMOCIONALIDAD

PROMOCIÓN: Quienes en los dos exámenes parciales hayan obtenido como mínimo 6 (seis) puntos, en cada uno de ellos, habrán promovido la asignatura, sin examen final, y les corresponderá, como nota en ella el promedio simple obtenido entre las notas de los dos exámenes parciales.

REGULARIDAD: Quienes no promuevan la asignatura como arriba se establece, pueden regularizarla mediante los exámenes parciales, para lo que deberán tener aprobados ambos con al menos 4 (cuatro) puntos. A fin de regularizar la asignatura, el alumno podrá recuperar uno de los exámenes parciales, en el que hubiera sido aplazado o hubiere estado ausente. El examen de recuperación será tomado una semana después del último examen parcial, y versará sobre el tema del examen en que el alumno resultó aplazado o estuvo ausente.

RECURSOS A UTILIZAR

Recursos humanos: 2 (dos) docentes.

Recursos físicos: La bibliografía detallada. Un aula acorde con el número de alumnos. Los servicios de una computadora y un proyector multimedia. Pizarra ó pizarrón.

Material didáctico: En preparación por la Cátedra

Plataforma Moodle: Habilitada para la Cátedra.

ORGANIZACIÓN DEL DICTADO DE CLASES

Nº Comisión	Teórica/Práctica	Responsable	Horas Semanales
Única	Teórica	Carrazán Mena, Gastón J.	4
Única	Práctica	Giorgetti Myriam	2

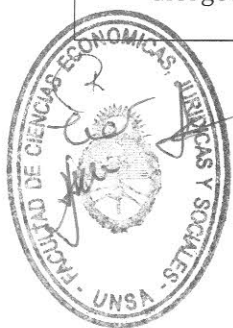


BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA			
AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
Economía: Principios y Aplicaciones	Mochón, Francisco Beker, Víctor	Mc-Graw Hill	Madrid, 2008
Economía	Parkin, Michael	Mc-Graw Hill	México, 2004
Economía	Samuelson, Paul, Nordhaus, William y Pérez Enri, Daniel	Mc-Graw Hill	Buenos Aires: McGraw-Hill, 2004

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA			
AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
Principios de Economía	Mankiw, Gregory	Mc-Graw Hill	México, 1999
Introducción a la Teoría de los Precios	Cordomí, M. L.	Macchi	Buenos Aires, 1977
Macroeconomía	Blanchard, O. y Pérez Enri, D.	Mc-Graw Hill	Madrid, 1995

OTRAS PUBLICACIONES			
AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
Giorgetti, Myriam	Guía de Trabajos Prácticos p/Elementos de Economía	Inédito	UNSa, 2015



CRONOGRAMA DE CLASES Y EVALUACIONES

ClaseN°	Hs.	T/P	Actividad – Tema	Responsable	ClaseN°	Hs.	T/P	Actividad – Tema	Responsable
1	4	Teoría	Clase: Tema I	Carrazón	13	2	Teoría-Práctica	Primer Examen Parcial	Carrazón-Giorgetti
2	4	Teoría	Clase: Tema I	Carrazón	14	4	Teoría	Clase: Tema V	Carrazón
3	4	Práctica	Clase: Tema I	Giorgetti	15	4	Práctica	Clase: Tema V	Giorgetti
4	4	Teoría	Clase: Tema II	Carrazón	16	4	Teoría	Clase: Tema VI	Carrazón
5	4	Teoría	Clase: Tema II	Carrazón	17	4	Teoría	Clase: Tema VI	Carrazón
6	4	Práctica	Clase: Tema II	Giorgetti	18	4	Práctica	Clase: Tema VI	Giorgetti
7	4	Teoría	Clase: Tema III	Carrazón	19	4	Teoría	Clase: Tema VII	Carrazón
8	4	Teoría	Clase: Tema III	Carrazón	20	4	Teoría	Clase: Tema VII	Carrazón
9	4	Práctica	Clase: Tema III	Giorgetti	21	4	Práctica	Clase: Tema VII	Giorgetti
10	4	Teoría	Clase : Tema IV	Carrazón	24	2	Teoría-Práctica	Segundo Examen Parcial	Carrazón-Giorgetti
11	4	Teoría	Clase: Tema IV	Carrazón	25	4	Teoría-Práctica	Clase de Consulta	Giorgetti
	4	Práctica	Clase: Tema IV	Giorgetti	26	2	Teoría-Práctica	Examen Recuperatorio	Carrazón-Giorgetti



CLASES DE CONSULTA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar	Responsable/s
Sábado	08 a 10 hs	Cada 15 días	Sede Cafayate	G. Carrazán Mena
Sábado	08 a 10 hs	Cada 15 días	Sede Cafayate	M. Giorgetti

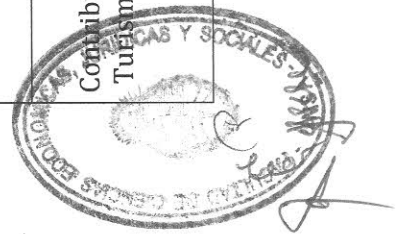
REUNIONES DE CATEDRA

Día Semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Viernes	14 a 16	Quincenal	Box 105

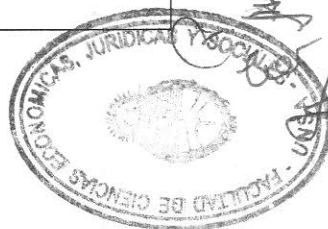


ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Titulo	Propósito/Objetivos	Evaluación/Avance	Equipo de trabajo
<p>Construcción de un Indicador sintético de actividad económica para la provincia de Salta.</p>	<p>Construir un Indicador de la actividad económica provincial, que adelante o siga los movimientos del Producto Bruto Geográfico (PBG) de Salta, pero con una frecuencia mayor.</p>	<p>Proyecto Tipo B del CIUNSa N° 2145. Años de ejecución 2014 a 2015. En 2014 se realizó una revisión metodológica, como así también la elección de las series componentes de este indicador y la construcción de la base de datos. En 2015 se pretende definir la serie de referencia y realizar las primeras estimaciones.</p>	<p>Eugenio Martinez (Asesor), Gastón Carrazán (Director), Daniel Sánchez, Luis Mauri, Pablo Pagani, Federico Flores Herrera, Martín Daroca Aparicio, Mariana Zannier.</p>
<p>La Independencia y Gobernanza del Banco Central de la República Argentina desde sus inicios: un análisis retrospectivo</p>	<p>Construir un índice dinámico mixto tanto <i>de jure</i> como <i>de facto</i> de la independencia y gobernanza del BCRA desde 1935 hasta la actualidad y ver su relación con la inflación y las crisis económicas Argentinas.</p>	<p>Proyecto Tipo A del CIUNSa N° 2158. Años de ejecución 2014 a 2017. Alta de Proyecto: abril de 2014</p>	<p>Director: Eugenio Martínez. Investigadores: Gaston Carrazan, Daniel Sanchez Fernandez, Cecilia Dip, Cecilia Amiri, Martin Daroca A, Fernando Romero, Carla Wierna. Alumno Adscripto: Luis Kabbas</p>
<p>Contribución Económica del Turismo en la Provincia de Salta</p>	<p>Medir el aporte de la actividad del Turismo a las cuentas del Producto Bruto Geográfico (PBG) provincial, utilizando un método de barrido</p>	<p>Proyecto interno N° 7 del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE). En 2014 se realizaron 2</p>	<p>Integrantes: Luis Mauri, Gastón Carrazán Mena, Daniel Sánchez Fernández</p>



	transversal sobre el PBG.	estimaciones, replicando la metodología predominante. Además, se logró una adaptación a partir de la estructura productiva del PBG de Salta. En 2015, se pretende avanzar sobre la creación de coeficientes regionales, para realizar un último cómputo.	
Indicador de Demanda Laboral (IDL) para Salta	Construcción de un indicador que compute los pedidos de empleo a partir de los avisos de diarios locales.	Proyecto Interno del IIE N° 13. El indicador se encuentra construido en el período 2003-2012, en frecuencia mensual. Ahora se pretende, luego de su tratamiento estadístico, incluirlo en el proyecto 2145 del CIUNSa	Carolina Piselli (Asesor) Gastón Carrazán (Asesor) Fernando Romero (Director) y alumnos de la Licenciatura en Economía UNSa.



ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Curso	Docente/s	Lugar y fecha
Especialización en Docencia Universitaria	Equipo docente del Departamento de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Salud – UNSA	Facultad de Ciencias de la Salud – UNSa. Marzo a Diciembre de 2015.
Curso de Estadística avanzada a Nivel Doctorado	Instituto de Investigaciones Estadísticas – Universidad Nacional de Tucumán	Instituto de Investigaciones Estadísticas, 1er cuatrimestre 2015

PARTICIPACIÓN EN REUNIONES CIENTÍFICAS

Reuniones científicas	Lugar y fecha
L Reunión anual de la Asociación Argentina de Economía Política (AAEP)	Ciudad de Salta, Salta. Noviembre 2015.
Reunión anual de la Sociedad Argentina de Economía Regional (SAER)	Universidad Nacional de Tucumán, San Miguel de Tucumán. Mayo 2015.
Jornada Anual de la Sociedad Argentina de Estadística (SAE)	Lugar a definir. Octubre 2015.
XIII jornada de ARESNOA (Asociación Regional de Economía y Sociedad del NOA)	Universidad Nacional de Jujuy, San Salvador de Jujuy. Agosto 2015.

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y/O SEMINARIOS

Tipo de Actividad	Responsables	Fecha y lugar de ejecución
Seminario1 en Series de Tiempo utilizando E-Views	Gastón J. Carrazán Mena	1er cuatrimestre 2015, Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Santiago del Estero.
Seminario2. Aplicaciones econométricas en R	Eugenio Martínez Gastón J. Carrazán Mena	Agosto 2015, Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales – UNSa.



Extensión. Trabajo con Ingresantes (CIU) poniendo en práctica actividades y juegos que emulan la participación en un Mercado de Bienes y Servicios.	Fernando Romero	Febrero/Marzo 2015
	Gastón Carrazán	Febrero/Marzo 2016

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE:

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
G. Carrazán	5	5	-	-
M. Giorgetti	5	5	-	-

OTRAS ACTIVIDADES

<p>G. Carrazán Mena: Presentación y posterior defensa oral de Tesis de Maestría. Carrera: Magister en Estadística Aplicada, Instituto de Investigaciones Estadísticas de la Universidad Nacional de Tucumán. 1er cuatrimestre 2015.</p> <p>G. Carrazán Mena: miembro del comité organizador local de la L reunión anual de la Asociación Argentina de Economía Política, a realizarse en el mes de Noviembre 2015 en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la UNSa.</p> <p>G. Carrazán Mena: dictado de la asignatura Econometría II. 1er Cuatrimestre 2015</p>
--

OBSERVACIONES:

<p>El seminario1 que se declara se encuentra sujeto a confirmación por parte de la Universidad Nacional de Santiago del Estero, como así también a la cantidad de inscriptos que se registre en el mismo.</p> <p>El seminario2 se encuentra sujeto a la aprobación por parte del Consejo Directivo de la Facultad. Y su dictado se encuentra sujeto a la cantidad de inscriptos.</p>
--



Salta, Julio de 2015.

Lic. Gastón J. Carrazán Mena