



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

RES. DECECO N° 015.15  
Salta, 02 FEB 2015  
EXPTE. N° 6.169/11

**VISTO:** La planificación de la asignatura **Optativa CREACION Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS** de la carrera de Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2003, presentada por el **Cr. Eduardo NADIR**, Profesor Regular Adjunto, mediante la cual solicita la aprobación de la misma para el período académico 2.015, y ;

**CONSIDERANDO:**

Lo dictaminado por Comisión de Docencia a fs. 52 del presente expediente.

Lo dispuesto por el Artículo 113, inciso 8 de la Resolución A. U. N° 1/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (atribución del Consejo Directivo de aprobar los programas Analíticos y la Reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción)

Lo dispuesto por la Resolución N° 420/00 y modificatoria N° 718/02 del Consejo Directivo de esta Unidad Académica, mediante los cuales delega al Señor Decano la atribución antes mencionada.

**POR ELLO**, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,  
JURIDICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:**

**ARTICULO N° 1°.- APROBAR** la planificación que obra de fs. 45 a 50, de la asignatura **Optativa CREACION Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS**, de la carrera de Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2003, para el período académico 2.015.

**ARTICULO N° 2°.- ESTABLECER** que el Régimen de Correlatividad de la asignatura **CREACION Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS** será:

51-Contabilidad I	Aprobada
56-Principios de Administración	Aprobada
57-Economía I	Aprobada
87-Contabilidad para Administradores-Módulo I-	Aprobada
87-Contabilidad para Administradores-Módulo II-	Regularizada
72-Administración Financiera de Empresas I	Aprobada
92-Organización y Sistemas Administrativos	Aprobada

**ARTICULO N° 3°.- HAGASE SABER** al Cr. Eduardo Nadir, al Departamento de Administración, a las Direcciones General Académica, de Alumnos e Informática y al C.E.U.C.E, para su toma de razón y demás efectos.

ah  
eer

Cra. ANGENA SANCHEZ DE CHOZZI  
Secretaría As. Académicos y de Investigación  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa.



Dr. Hugo Ignacio Llimos  
VICE DECANO  
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

ANEXO I - Res. DECECO N°

015.15

### CREACION Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

**Carreras:** Licenciatura en Administración

**Plan de Estudios:** 2003

**Carga Horaria Semanal:** 6 horas

**Régimen:** Cuatrimestral

**Período Lectivo:** 2.015

**EQUIPO DOCENTE:** CPN-LAE Eduardo Nadir (Profesor Regular Adjunto)  
Dr. y Lic. César Gabriel Moreno (Jefe de Trabajos Prácticos)  
CPN-LAE- Paola Rovere (Auxiliar Docente de Primera)

#### **IMPORTANCIA E INTEGRACION EN EL PLAN DE ESTUDIO**

El crecimiento económico de un país, y la consecuente generación de riqueza colectiva, se encuentra fuertemente relacionada con el proceso de creación de empresas.

Estas son las encargadas de recomponer la estructura productiva, generar nuevos empleos, satisfacer necesidades, incorporar y desarrollar nuevas tecnologías, motivar la innovación y la creatividad, etc.

Países tales como Brasil, Rusia, India, China (B.R.I.C.) y Corea han demostrado como la "empresarialidad" (además de factores económicos, políticos, culturales y sociales) contribuyeron decisivamente al desarrollo y consolidación de sus economías a nivel mundial.

Nuestro país no puede estar ajeno a esta realidad y la creación de empresas, a partir de nuevos emprendedores, constituye un objetivo primario dentro de las políticas públicas.

Sin embargo la evidencia empírica de las "MIPyMES" ( MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS) argentinas demuestra que un alto porcentaje de ellas no llega a consolidarse en el mercado, mostrando una elevada tendencia a desaparecer antes de los tres años de vida.

Tal situación obedece a variadas causas entre las cuales resaltan:

- Errores y omisiones en el análisis y evaluación de la idea de negocios (generalmente por falta de asesoramiento profesional adecuado)

- Marcadas deficiencias en la Gestión o Gerenciamiento del emprendimiento Bajo esta perspectiva se hace imprescindible incorporar y divulgar, dentro del ámbito académico en primera instancia ( a través de los respectivos planes de estudio para formar a los futuros profesionales) y luego en el ámbito empresarial y social en general, los conocimientos, habilidades y destrezas que permitan al emprendedor generar y consolidar ideas de negocios que se concreten en empresas viables , que sean capaces de sobrevivir y crecer apoyadas en la aplicación de modernas técnicas de gestión o gerenciamiento.

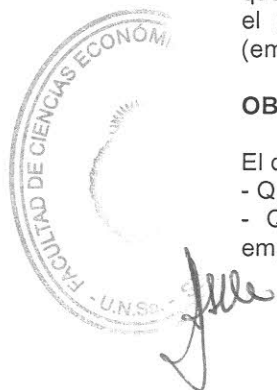
La asignatura se integra hacia atrás con Principios de Administración, Contabilidad I, Economía, Organización y Sistemas, Contabilidad para Administradores Modulo I y II y Administración Financiera de Empresas I. Horizontalmente con Marketing y Producción.

Hacia adelante constituye la base fundamental para que los alumnos de la carrera " Licenciado en Administración " (Plan 2003) puedan elaborar y presentar el " Seminario de Práctica Profesional " que consiste en la preparación de un " Plan de Negocios " real en todas sus etapas, es decir desde el nacimiento de la idea (empresa en potencia) hasta su efectiva puesta en funcionamiento (empresa en acto).

#### **OBJETIVOS GENERALES**

El dictado de la presente asignatura busca alcanzar los siguientes objetivos:

- Que el alumno desarrolle la "Visión Empresarial" y el "Espíritu Emprendedor".
- Que el alumno reflexione sobre la importante función que debe cumplir la empresa y el empresario dentro de la sociedad como generadores de riqueza y bienestar colectivo.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

- Que el alumno comprenda los alcances de la Responsabilidad Social Empresaria (R.S.E.) y la importancia de asumir un compromiso ético en las decisiones tomadas en los diferentes aspectos de la gestión empresarial.
- Que el alumno incorpore los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios que le permita elaborar un proyecto empresarial real en forma completa, desde el momento de la generación de la idea de negocio, hasta su puesta en funcionamiento
- Que el alumno logre una completa integración de los conocimientos teóricos y prácticos recibidos en la presente y en otras asignaturas de la carrera, que le permita tener una visión sistémica de la empresa y de esa forma gestionar eficientemente emprendimientos productivos.
- Que el alumno lleve a la práctica los conocimientos teóricos y de esa forma afianzar el aprendizaje.
- Que el alumno tome conciencia y valore la importancia que tiene la asignatura en su formación profesional.

## PROGRAMA DE CONTENIDOS

### Unidad N° 1 : “ El Empresario ”

El empresario: concepto. La visión empresarial. El espíritu emprendedor. El acto emprendedor. Diferencia entre emprendedor y especulador. Características personales del emprendedor. Motivaciones. ¿Qué poseo para ser empresario?. La empresa propia: riesgos y recompensas. Cómo buscar y desarrollar ideas de negocios. Fórmulas alternativas para convertirse en empresario. El “Test” del emprendedor.

### Unidad N° 2 : “ La creación de la empresa “

Fases para la puesta en marcha de un proyecto empresarial. De la idea a la acción: “El Plan de Negocios”. Que es y para que sirve. Porqué es necesario su preparación. La estructura del Plan de Negocios. Análisis detallado de cada una de sus partes ( resumen ejecutivo, desarrollo de la idea del producto o servicio, análisis macroeconómico y estratégico del sector, estudio de mercado, estudio técnico, estudio legal, análisis y evaluación económico-financiera, análisis y administración del riesgo empresario).

### Unidad N° 3 : “ La Gestión de la empresa ”

Que es gestionar o gerenciar una empresa. La gerencia : funciones y responsabilidades. Dimensiones de la función gerencial. Claves para ser un buen gerente. Fisonomía del gerente moderno. La gerencia integral. Como desarrollar la tarea gerencial . Los distintos objetivos empresarios. La creación de valor económico como objetivo empresario. Los sectores de interés vinculados con la empresa (Stakeholders) : propietarios, clientes, proveedores, empleados, estado, sindicatos, etc. Su impacto en la gestión empresarial.

### Unidad N° 4 : “ La Gestión de la empresa ”

Modelos, técnicas y herramientas de gestión : organización integral e integrada. La tríada básica del gerenciamiento. La gestión de la Rueda Operativa. Aspectos económicos , financieros y productivos de la misma. Relación de la Rueda Operativa con la estrategia , las políticas y los informes de gestión. Análisis y evaluación de la estructura de ingresos (cartera de productos) de costos , de inversión y de financiamiento. La Planificación, la programación y la presupuestación. Preparación y presentación de un plan de utilidades.

Técnicas y herramientas utilizables. El control de las mismas. La Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y la ética en los negocios.





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

## METODOLOGIA

Los objetivos señalados se alcanzarán empleando la siguiente metodología:

- Clases teóricas expositivas a cargo de los docentes
- Planteo, análisis, resolución y comentarios de casos prácticos en forma individual y grupal
- Análisis y discusión de "ideas de negocios", planteada por los alumnos, y la forma de desarrollar la misma para convertirla en un emprendimiento productivo concreto.

## CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACION

Básicamente se emplearán dos tipos de evaluaciones:

Del Proceso : a la finalización de cada unidad en forma oral, utilizando la técnica del interrogatorio de recapitulación.

Del Resultado: en forma escrita utilizando la técnica del interrogatorio de verificación

## CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/O PROMOCION

Para obtener la regularidad el alumno deberá:

- Cumplir con el mínimo de asistencia a clases de acuerdo con las normas vigentes.
- Aprobar las dos evaluaciones de resultado. En caso de ser reprobado en una de ellas tendrá derecho a su recuperación.

Para obtener la promoción de la asignatura deberá cumplir como mínimo con el 80 % de asistencia a las clases y aprobar las dos evaluaciones de resultado que versarán sobre aspectos teóricos y prácticos. La nota mínima será 7 (Siete), tanto para la teoría como para la práctica, no realizándose promedios ni compensaciones entre ambos aspectos evaluados ni recuperación en caso de resultar desaprobado.

## REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD

Por tratarse de una asignatura integradora de conocimientos previos y de conocimientos que serán incorporados con el cursado de la misma, se hace necesario respetar el siguiente requisito de correlatividad:

51-Contabilidad I	Aprobada
56-Principios de Administración	Aprobada
57-Economía I	Aprobada
87-Contabilidad para Administradores-Módulo I-	Aprobada
87-Contabilidad para Administradores-Módulo II-	Regularizada
72-Administración Financiera de Empresas I	Aprobada
92-Organización y Sistemas Administrativos	Aprobada

## RECURSOS A UTILIZAR

**Humanos:** Los docentes de la asignatura Contabilidad para Administradores\_Modulo I- CPN-LAE Eduardo Nadir , Dr. César Moreno y CPN Paola Rovere.

**Materiales:** Aula provista de computadora, cañón y pizarrón.

Guías de estudio y cartilla de prácticos preparadas por los docentes a cargo del dictado de la asignatura.

Apuntes tomados de las clases de los docentes como así también la consulta de la bibliografía básica y complementaria detallada en la presente planificación.

## ORGANIZACIÓN DEL DICTADO DE CLASES

- Clases teóricos-prácticas a cargo del CPN-LAE Eduardo Nadir (dos horas semanales)





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

-Clases teóricos-prácticas a cargo del Dr. César Moreno y CPN Paola Rovere (dos horas semanales)

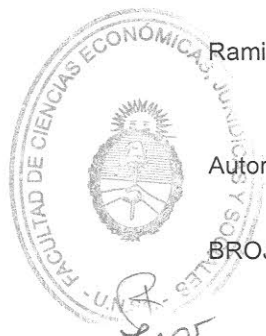
-Las restantes dos horas semanales serán destinadas a la atención de consultas de los alumnos

### BIBLIOGRAFIA

Autor	Título	Editorial	Lugar y año Edición
Grifi.R.W. y Elbert P.J.	Negocios	Prentice-Hall	Mexico 2005
Salvat, Marite	Emprendizaje	Salvat	Bs.As. 2003
Fennet, J.	Como delinear un modelo de negocio	Economics	Bs.As 2008
Ameconi, Oscar	Microempresas en acción	Macchi	Bs.As. 2004
De Ouani, Elio y Castillo Laborda Leopoldo	Fundamentos de Gestión empresarial	Valleta	Bs.As 2009
Vicente, Miguel y otros	Técnicas de gestión para Microempresarios	Errepar	Bs. As. 1999
George de Saint, Marite	Dirigir una PYME	Paidos	España 1996
Miranda Olivan, A.	Como elaborar un plan de empresa	Thompson	Mexico 2006
Haim, A. y Olander, K.	Guia del emprendedor	Prentice-Hall	Mexico 1999
Siegel, E y Carney P.	El plan empresario	Diaz de Santos	España 1996
Gil, María de los A.	Como crear y hacer funcionar una empresa	Esic	España 1993
Bernejo, Manuel	La creación de la empresa Propia	Mc Graw-Hill	España 1993
Torrente, L.W.	¿ Yo empresario ?	Legis	Colombia 1993
O Hara, P.D.	El Plan empresarial	Deusto	España 1993
Billene, Ricardo	Costos para PYMES	Errepar	Bs. As. 2002
Billene, Ricardo	Presupuesto y control de gestión para PYMES	Errepar	Bs.As 2003
Ramirez Palma Sergio	La gestión gerencial de la PYME	I.I.y D-	Perú 2003

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Autor	Título	Editorial	Lugar y año de Edición
BROJT, David	La empresa con destino	Granica	Bs.As. 2009





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

Dodero, Santiago	El secreto de las empresas familiares exitosas	El Ateneo	Bs.As.	2008
Braidot, N.y Soto,E	Las PYMES Latinoamericanas	Infema	Bs.As	2000
Yoger, G. y otros	El desarrollo competitivo de las PYMES	Fundes	Bs.As.	2000

#### CRONOGRAMA DE CLASES Y EVALUACIONES

Hs.	T/P	Actividad-Tema	Responsable
14	T	Unidad N° 1	Cr. Eduardo Nadir
15	T	Unidad N° 2	Cr. Eduardo Nadir
15	P	Unidad N° 2	Dr. César Moreno/Lic Rovere
10	T	Unidad N° 3	Cr. Eduardo Nadir
15	T	Unidad N° 4	Cr. Eduardo Nadir
15	P	Unidad N° 4	Dr. César Moreno/Lic-Rovere
2	T/P	Evaluación	Nadir-Moreno-Rovere
2	T/P	Evaluación	Nadir-Moreno-Rovere
2	T/P	Recuperatorio	Nadir-Moreno-Rovere

#### CLASES DE CONSULTA

Lunes	17-18	semanal	Box cátedra	Dr. César Moreno
Martes	17-18	semanal	Box cátedra	Cr. Eduardo Nadir

A cargo del CPN-LAE Eduardo Nadir y del Dr. César Moreno dos horas por semana en día y hora a convenir con los alumnos inscriptos en la asignatura

#### REUNIONES DE CATEDRA

Miércoles	16-17	semanal	Box cátedra
-----------	-------	---------	-------------

#### ACTIVIDADES DE CAPACITACION Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE

Se tiene previsto asistir a cursos de capacitación y perfeccionamiento dictados por el C.P.C.E.S., UCASAL, UNSa y otras instituciones del medio vinculados con la asignatura y la formación profesional de los docentes.

#### ACTIVIDADES DE EXTENSION Y/O SEMINARIOS

Se tiene previsto dictar dos Seminarios de Actualización (uno en casa semestre del año 2015) sobre temas vinculados con el Gerenciamiento de MIPyMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas)

Tipo de actividad	Responsable	Lugar y Fecha Ejecución
Seminario: Administración del Capital de Trabajo en Economías Inflacionarias.	Cr. Eduardo Nadir	UNSa. Junio 2015
Seminario: Mercado de Capitales, Valuación de Bonos, Acciones y Gestión de Carteras de Invers.	Cr. Eduardo Nadir	UNSa Agosto 2015

También se tiene previsto organizar, al igual que en abril de 2014, las "Jornadas de Proyectos Empresariales : de estudiantes para estudiantes ".La misma tiene como objetivo que los estudiantes





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,  
Jurídicas y Sociales

( en aquella oportunidad de la asignatura Contabilidad Gerencial), bajo la coordinación de los docentes de la cátedra, puedan dar a conocer, dentro del ámbito académico, los trabajos vinculados con el desarrollo de emprendimientos realizados por los mismos y que fueran oportunamente aprobados.

#### DISTRIBUCION HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Cr. Eduardo Nadir	2	-	2	2
Dr. César Moreno y CPN Paola Rovere	4	-	4	4

#### OTRAS ACTIVIDADES

- Preparación de guías de estudio
- Preparación de casos prácticos
- Lectura y selección de artículos de actualidad vinculados con la asignatura

Salta, Febrero de 2.015

CPN-LAE Eduardo Nadir

