



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. DECECO Nº 1116.14
Salta, 23 DIC 2014
EXPTE. Nº 6.767/14

VISTO : La nota presentada por la Profesora Carmen del Valle Herrera, Profesor Adjunto Interino, mediante la cual solicita la aprobación para el período lectivo 2.014 de la planificación de la asignatura **GEOGRAFIA DEL TURISMO** para la carrera de Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2.014, que se dicta en la localidad de Cafayate, y;

CONSIDERANDO:

Lo dictaminado por Comisión de Docencia a fs. 20 del expediente de referencia.

Lo dispuesto por el artículo 113, inciso 8 de la Resolución A. U. Nº 1/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (atribución del Consejo Directivo de aprobar los programas analíticos)

Lo dispuesto por la Resolución Nº 420/00 y modificatoria Nº 718/02 del Consejo Directivo de esta Unidad Académica, mediante los cuales delega al Señor Decano la atribución antes mencionada.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
JURIDICAS Y SOCIALES**

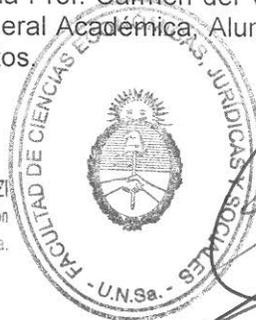
RESUELVE:

ARTICULO 1.- TENER POR APROBADA la planificación que obra de fs. 3 a 17, de la asignatura **GEOGRAFIA DEL TURISMO**, de la carrera de Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, Plan de Estudios 2.014, que se dicta en la localidad de Cafayate, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía, régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2.- HAGASE SABER a la Prof. Carmen del Valle Herrera, al Departamento de Economía, a las Direcciones General Académica, Alumnos e Informática y al CEUCE para su toma de razón y demás efectos

ahl

Cra. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
Secretaria As. Académicos y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNsa.



Dr. Hugo Ignacio Llimos
VICE-DECANO
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNsa



ANEXO I - Res. DECECO N° 111614

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
	PLANIFICACIÓN ANUAL CARRERA "Tecnatura Universitaria en Gestión de Turismo"

Asignatura: Geografía del Turismo		Período Lectivo 2014
Área: Formación General Plan de estudios: 2013		Régimen: Cuatrimestral - 90 horas
Carga Horaria Teórica: 3 horas Carga Horaria Práctica: 3 horas		Carga Horaria Total: 10 horas
Equipo Docente:		
Prof. Carmen del Valle Herrera	Profesor Adjunto	Dedicación Simple
Lic. Karina Albarracín	Jefe de Trabajos Prácticos	Dedicación Simple

IMPORTANCIA E INTEGRACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS:

"Penetrar en lo invisible, hacer visible lo invisible, parecía una habilidad reservada al arte y a la poesía. No es cierto: la geografía posee también este don. Ésta es su magia, éste es el arte de la geografía".
Nogué, 2006:44

El Plan de Estudios 2013 de la Carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Turismo, con tres años de duración, prevé el cursado de la asignatura Geografía del Turismo en el primer cuatrimestre del primer año de la carrera y dentro del Área de Formación General.

En ese marco, y al margen del régimen de correlatividades previsto, se piensa y planifica estrechamente articulada con las asignaturas Patrimonio Turístico, Turismo Local y Regional y Diseño de Circuitos Turísticos, acorde a los contenidos mínimos y lineamientos propuestos en el Plan de Estudios.

También se consideró el Perfil del Egresado: la asignatura Geografía del Turismo aporta a la formación y al desarrollo de competencias que le permitirán al egresado diseñar y programar "circuitos u organización de servicios turísticos, [...] y organización del turismo receptivo y emisor".

IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE UNA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

En lo relativo a este punto se pretende hacer una doble reflexión: la primera, vinculada a la disciplina y la segunda al campo específico de la asignatura.

En los inicios del siglo XXI el escenario mundial se muestra complejo y dinámico como nunca antes en la historia de la humanidad. En este contexto, la Geografía ofrece valiosas herramientas para desentrañar significados y favorecer la comprensión de los complejos procesos que caracterizan los escenarios contemporáneos. La disciplina, ya alejada de su pasado positivista, se impone como una ciencia preocupada por la comprensión de las vinculaciones socio-espaciales contemporáneas para aproximarnos a la lectura de la



[Firma manuscrita]



compleja realidad actual.

Desde la dimensión de su aprendizaje, tal como se aborda desde las nuevas perspectivas, la Geografía es una disciplina que aporta al desarrollo de nuestros alumnos como sujetos sociales, mediante la lectura explicativa e integral de las diferenciaciones territoriales y sociales del presente. Una noción central que contribuye a ello, es el concepto de *espacio geográfico*, que resulta nodal para la comprensión del dinámico y complejo mundo actual. De esta manera, el *espacio geográfico* se presenta a los alumnos como un complejo sistema, como una red con casi infinitas interrelaciones.

Pensados en este sentido la enseñanza y el aprendizaje de la disciplina, el estudiante desarrolla una conciencia geográfica que le permite comprender no sólo el campo de la asignatura sino que incrementa las competencias necesarias para la adquisición y abordaje de otros conocimientos del Área de la Formación General y de la Formación Específica de la carrera.

En relación a la Geografía del Turismo, la cátedra adhiere a los enfoques que consideran que el turismo es *"fundamentalmente una práctica social de naturaleza espacial, altamente dinámica y generadora de actividades económicas, que ha dejado de ser marginal para convertirse en estructural"*¹. Al mismo enfoque adhiere la idea de turismo propuesta por Hiernaux (2002) cuando lo define como: [...] *proceso societario con profundos impactos en la economía a escala macro y microeconómica, así como a escala macro y micro espacial. Induce también cambios sociales en los lugares de destino, tanto como en los lugares que emiten los turistas. Partiendo de imaginarios construidos progresivamente a lo largo de décadas de práctica del turismo, este proceso societario es también responsable de profundas mutaciones en las sociedades del mundo entero, donde se ha desplegado de manera extensiva e intensiva [...]*².

Pensada su abordaje en ese marco, la geografía permite obtener un conocimiento integral del turismo, por la convergencia de vertientes sociales, ambientales, económicas, políticas, culturales y tecnológicas, facilitando así alcanzar una visión integrada del espacio turístico.

En ese mismo sentido y, atento a que este espacio es sumamente complejo, se propone como imprescindible en el marco de una geografía del turismo, un esfuerzo de racionalización teórica y metodológica. Es necesario entonces, presentar los principales temas de interés de la geografía, abordar algunos problemas resultantes de la compleja relación sociedad-naturaleza y sistematizar el estudio del turismo como proceso socio-espacial.

Se espera que el alumno obtenga a través de esta perspectiva, una visión amplia de las condiciones actuales del turismo a distintas escalas, su impacto socioeconómico y ambiental y además comprender las pautas de su futuro desarrollo particularmente a escala local y regional. Se considera que de esta manera se estará aportando al desarrollo

¹ Vera, Fernando (1997) Análisis territorial del turismo. Ariel Geografía. Barcelona.

² Hiernaux-Nicolas, Daniel (2002) ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. En: Aportes y transferencias. Año 6. Vol.2. Mar del Plata. pp. 27



de competencias que habiliten al egresado para una gestión eficiente, de calidad y contextualizada del turismo.

La dimensión de la enseñanza que se aborda pretende convertir contenidos específicos de la geografía en permanentes facilitadores para el desempeño eficaz del profesional del turismo, por lo que parte de una teoría crítica desde el punto de vista epistemológico y constructivista desde lo psicopedagógico.

- OBJETIVOS GENERALES:**
- Los alumnos deberán ser capaces de:
- Comprender la especificidad del turismo como proceso socio-espacial y sus repercusiones sobre la organización del espacio y el medio ambiente.
 - Comprender la relación entre Geografía y Turismo y la importancia del análisis geográfico del fenómeno turístico.
 - Conocer y aplicar herramientas conceptuales y metodológicas de la Geografía para abordar el estudio del espacio turístico.
 - Analizar el ambiente para la definición del espacio turístico a escala regional y local.
 - Identificar los principales destinos y regiones turísticas del territorio argentino.
 - Ejercitar capacidad de análisis y crítica frente a las relaciones entre turismo y territorio y la utilización de los recursos en el contexto de la globalización.
 - Aplicar las diferentes fuentes estadísticas, cartográficas, documentales y telemáticas para el estudio de la actividad turística a fin de ejercitar el desarrollo de competencias básicas como futuro profesional del turismo.

DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO DE ENSEÑANZA
PROGRAMA DE CONTENIDOS
<p>Unidad 1: Definiciones básicas de la Geografía y el Turismo</p> <p>Espacio geográfico. Relación naturaleza-sociedad. Dimensiones para el análisis. Procesos de espacialidad y territorialidad.</p> <p>Tiempo libre, ocio y la naturaleza del turismo. Definiciones oficiales, concepciones populares y académicas. Espacio turístico y producto turístico.</p> <p>Procedimientos cartográficos aplicados al turismo.</p> <p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:</p> <p>-Demarchi, M y Valiente, M. (2008) El turismo y la geografía. Entrevista realizada al Mg. Rodolfo Bertoncello. IV Congreso Nacional sobre Problemáticas Sociales Contemporáneas. UNL.</p> <p>-Callizo Soneiro, Javier (1991): Aproximación a la geografía del turismo, Barcelona: Editorial Síntesis; punto 1.1. Consideraciones terminológicas, pp. 15-20.</p> <p>Hierroaux, Daniel (2002): "¿Cómo definir el turismo?, Un repaso disciplinario" en "Turismo, territorio y desarrollo local" número de la Revista Aportes y Transferencias, Universidad Nacional Mar del Plata, Año 2 Vol. 2 Mar del Plata, Argentina, pp. 13 – 27.</p> <p>Vera, J. Fernando et al. (1997): Análisis territorial del turismo, Barcelona: Ariel; "La naturaleza del turismo", pp. 7-20.</p>





<p>Unidad 2: El turismo como proceso socio-espacial</p> <p>Lectura del turismo a partir de sus dimensiones espaciales. El turismo como fenómeno mundial, nacional, regional y local.</p> <p>El espacio turístico y tipos de turismo.</p> <p>Evolución espacio-temporal del turismo. Grandes cuencas turísticas mundiales. Flujos de personas y de ingresos en el mundo.</p> <p>Procedimientos estadísticos, gráficos aplicados al turismo.</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:</p> <p>-Hiernaux, Daniel (1996): "Elementos para un análisis socio geográfico del turismo" en Rodríguez Ballesteros, Adyr, compiladora, Turismo e geografía (reflexoes teóricas e enfoques regionais), Sao Paulo: Hucitec, pp.39-54.</p> <p>-Boullon, Roberto (1991): Planificación del Espacio Turístico. Mexico. Ed- Trillas-Cap.3-</p> <p>-Lozato-Giotart, Jean Pierre (1990): Geografía del turismo. Barcelona; C-1: "Diversidad y contrastes geográficos de los flujos de frecuentación turística" pp. 17-26 y c-2: "Distribución geográfica de los grandes tipos de centros turísticos", pp. 27-37.</p> <p>-Carrera,C. et al (1998): Trabajos prácticos de geografía humana. C- 1, pp, 39-61 y c-5, pp, 311-326.</p>
<p>Unidad 3: Aspectos teóricos conceptuales de la geografía del turismo</p> <p>Recursos turísticos. Aproximaciones desde la Geografía.</p> <p>Paisaje y territorio. Aspectos conceptuales del paisaje. Lectura de paisajes: dimensiones, propiedades visuales, valores y factores de evaluación en el turismo. El paisaje como recurso turístico. Territorio: abordaje conceptual. Turismo y territorio: reflexiones preliminares. Turismo y la organización de los territorios.</p> <p>Turismo, territorio y sociedad en Argentina: El mapa turístico de la Argentina.</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:</p> <p>-Barrado Timón, Diego (2011): Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos. En: Estudios geográficos. Vol. LXXII, pp.35-58.</p> <p>-Picazo Córdoba, H. (2012) ¿Por qué viajamos donde viajamos? Una introducción a la estrecha relación entre turismo y paisaje. REVISTA EUBACTERIA. N°29</p> <p>-Nogue I Font, J. (2008) Paisaje y turismo. Dpto. de Geografía. Universidad Autónoma de Barcelona.</p> <p>-Cicalese, Guillermo (2005): "Territorios críticos y propiedad privada de recursos turísticos valiosos. Las playas privadas del sur de mar del Plata, 1991-2005" trabajo presentado en el taller Desplazamientos, contactos y lugares(Buenos aires).</p> <p>-Bertoncello, Rodolfo (2006): Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, Ma. Laura Silveira. CLACSO, San Pablo. Diciembre 2006. Pp, 317-335</p>
<p>Unidad 4: Un análisis geográfico del turismo: economía, cultura y ambiente</p> <p>Economía espacial del turismo: Localización de las actividades turísticas. El turismo como inductor del desarrollo económico local. Turismo y desarrollo regional.</p> <p>Implicaciones culturales e imaginarios turísticos: Implicaciones culturales del turismo.</p> <p>Turismo y medio ambiente: Impactos del turismo en el medio ambiente. Turismo sustentable y ecoturismo.</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:</p> <p>-Vera, J. Fernando et al. (1997):, Análisis territorial del turismo, Barcelona: Ariel; "La localización de las actividades turísticas", pp. 51-89.</p> <p>-Hiernaux, Daniel (2002): "Turismo e imaginarios" en Cuadernos de Ciencias Sociales, FLACSO, Costa Rica, pp. 7-36</p>





-Brenner, Ludger (2006): "Áreas Naturales Protegidas y ecoturismo: el caso de la Reserva de Biosfera Mariposa Monarca, México" en: Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad, vol. 27, núm. 105, pp. 237-265.
 -Kuper, Diego (2005): "Áreas protegidas y turismo. el caso de Península de Valdés" trabajo presentado en el taller Desplazamientos, contactos y lugares (Buenos Aires).

Unidad 5: Relación sociedad naturaleza en el contexto de la actividad turística en Argentina

La dimensión territorial: Relaciones espaciales. Superficie. Relieve: Regiones topográficas dominantes en la Argentina. Desarrollo de costas: El litoral marítimo argentino. Hidrografía: La red fluvial del país. Lagos y lagunas. Climas: Principales determinantes del clima argentino. Caracteres generales de los climas argentinos.

La dimensión ambiental: Ecorregiones. Recursos naturales: clasificación.

La dimensión social: Crecimiento y distribución de la población. Indicadores sociales.

Las redes de transporte y la interacción espacial en el territorio argentino.

Estudio particular del NOA.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

-Roccatagliata, J. (coord.) (2008): Argentina. Una visión actual y prospectiva desde la dimensión territorial. Emecé, Aires. Primera parte. 63 - 189
 -Carlevari, Isidro y Carlevari, R. (2013): "La Argentina. Geografía económica y humana", Ed. Alfaomega. Buenos Aires. 15° Edición, 50 Aniversario. Cap. 1 - 2 - 24.
 Alonso, Ricardo N. (2013): Geografía física del Noroeste Argentino (Salta y Jujuy). Mundo Gráfico Editorial. Salta

Unidad 6: Panorama de la geografía del turismo en Argentina

Polos emisores y receptores del turismo. Turismo en los espacios urbanos. Turismo en áreas naturales. Turismo y cultura. Estudio turístico de los conjuntos regionales del país:

- Región Central: El Área Metropolitana de Buenos Aires. Los centros turísticos del Litoral Bonaerense. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Central.
- Región Nordeste: Los destinos turísticos consolidados. Los espacios con potencialidad turística. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Nordeste.
- Región Noroeste: Los valles y las quebradas. El turismo y la sociedad local. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Noroeste. Accesibilidad.
- Región Nuevo Cuyo: La montaña como escenario turístico. Las rutas turísticas: del vino, el olivo y los dinosaurios. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Nuevo Cuyo.

Región Patagónica: La Patagonia Andina. La Patagonia Extra-Andina. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Patagónica.

BIBLIOGRAFÍA:

Complementaria sugerida.
 Webgrafía sugerida.
 Investigación propia.





METODOLOGÍA:

El dictado de las clases se organiza del siguiente modo::

-La Profesora Adjunta de la cátedra desarrollará clases expositivas orientadas a la explicación y descripción que faciliten un conocimiento actual y científico de los temas propuestos. Con este fin se administrarán, según el tema a trabajar, técnicas expositivas, debate conducido, esquemas conceptuales, lecturas comentadas, estudios de caso y análisis cartográfico.

-A partir de la bibliografía planificada, la Jefa de Trabajos Prácticos presentará los TP a los alumnos. Éstos tendrán por objeto profundizar el análisis y la reflexión cuando se trate de material teórico; del mismo modo, estarán orientados a la aplicación e implementación de procedimientos cuando estén vinculados a los recursos gráficos y cartográficos.

Se implementa en la Cátedra un BLOG en el que se compartirán con los alumnos Documentos, Recursos, Aportes en clase y un Aula Virtual desde donde los alumnos podrán acceder a todo el material trabajado en las clases presenciales, bajarlo a sus computadoras e incluso imprimirlo. El blog sirve también como extensión del aula de la comunicación entre docentes y alumnos.

Los enlaces son los siguientes:

- <http://geoturunsa.blogspot.com.ar/>
- <http://geoturunsa.blogspot.com.ar/p/aula-virtual.html>
- Mail de contacto con la cátedra: geoturunsa@gmail.com

-En una segunda etapa los alumnos trabajarán con material de propia investigación con los temas propuestos en la Unidad 6.

-Posteriormente se expondrán los resultados, debatirán conclusiones y se presentarán los informes correspondientes. La metodología del trabajo a cargo de los alumnos será grupal. A fin de ofrecer calidad conceptual y metodológica se espera la utilización de herramientas multimediales en las presentaciones grupales.

-Todas las producciones de los alumnos deberán subirse al Blog de la Cátedra para su socialización entre sus compañeros.

REGIMEN DE CURSADO Y MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD y/o PROMOCIÓN

- a) Asistencia al 80% de las clases.
- b) Aprobar el 80% de los trabajos prácticos, a través de estos se dará cuenta de la lectura y nivel de comprensión de la bibliografía obligatoria y de la que oportunamente se determine entre la que se presenta como complementaria.
- c) Aprobar dos parciales en el cuatrimestre. En caso de desaprobado o estar ausente a alguna de estas instancias evaluativas, se fija un recuperatorio final (en caso de





ausencia a un parcial, para poder acceder al recuperatorio se debe justificar formalmente dicha inasistencia).

- d) La calificación mínima que deben obtener para aprobar trabajos prácticos y parciales es 4 (cuatro).
- e) Quienes cumplieren los requisitos mencionados *ut supra* **REGULARIZARÁN** la asignatura.
- f) **PROMOCIONARÁN** quienes obtuvieran una calificación igual o superior a 6 (seis) en trabajos prácticos y parciales.

CRITERIOS:

Aquí se destacan algunos criterios a considerar en el marco de la evaluación continua:

- Objetividad y coherencia en razonamientos.
- Dominio de contenidos específicos conceptuales y procedimentales
- Capacidad para establecer relaciones, obtener conclusiones y elaborar explicaciones.
- Comunicación oral y escrita, utilizando lenguaje apropiado.
- Prolijidad, puntualidad y formalidad en la presentación de las actividades planificadas
- Participación activa en clase.
- Participación en el Blog de la Cátedra y en el Aula Virtual.

INSTRUMENTOS:

Los instrumentos que servirán para la evaluación continua son:

- Controles de lectura;
- 1 (una) evaluación escrita parcial;
- Investigación bibliográfica y webgráfica en sitios recomendados, con entrega de informe escrito y presentación oral equivalente a un segundo parcial.

RECURSOS DIDÁCTICOS :

- Fibras. Pizarrón. Mapas.
- PC*. Cañón*.
- Fotografías. Folletos. Revistas y publicaciones turísticas.
- Bibliografía específica. Enciclopedias.
- Sitios Web.

*Por las características de la asignatura y las estrategias metodológicas que se implementan en el marco de la cátedra, se estima imprescindible el uso de PC, Cañón.

Se sugiere conectividad a Internet por la utilidad que ofrece como herramienta para visualizar capturas de Google Earth.





ORGANIZACIÓN DEL DICTADO DE CLASES			
N° Comisión	Teórica/Práctica	Responsable	Horas Semanales
Comisión única	Clases teóricas	Prof. Carmen Herrera	3 horas
Comisión única	Clases prácticas	Lic. Karina Albarracín	3 horas

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DE CONSULTA PARA EL ALUMNO:

ALMIRÓN, A., BERTONCELLO, R. y TRONCOSO, C. (2006): "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina" en Estudios y Perspectivas en Turismo. Buenos Aires. N° 15.

ALONSO, Ricardo N. (2012): Geología del Paisaje. Salta y su patrimonio natural. Mundo Gráfico Editorial. Salta

-----(2013): Historia geológica de Salta. Mundo Gráfico Editorial. Salta

ARZENO, Mariana B. (2004) "Desestructuración de la economía campesina y problemáticas ambientales, en un área de la Quebrada de Humahuaca. Algunas Hipótesis. Centro Humboldt.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001): Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BERTONCELLO, Rodolfo (1993): Configuración socio-espacial de los balnearios del partido de la costa (pcia. de Buenos Aires)(Buenos aires: instituto de Geografía, FFyL, uBa).

-----(1999): "Las prácticas turísticas y sus implicancias socio-espaciales" en Coriolano, Luzia Neide (comp.) Turismo com ética(Fortaleza: universidade estadual do Ceará).

-----(2000): "Turismo en los andes Patagónicos. Valorización turística de áreas de preservación ambiental" en Actas Latinoamericanas de Varsovia(varsovia: CeLa) N° 23.

-----(2001): "El Turismo emisoro argentino y sus consecuencias internas" en GeoUruguay(montevideo) N° 5.

-----(2002): "Turismo y territorio. otras prácticas, otras miradas" en Aportes y Transferencias (Mar del Plata) 6.

-----(2005): "Documento de base y síntesis del panel del 'Sector turismo'" en argentina, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, Secretaría de Ciencia, tecnología e innovación Productiva (SeCyt) Bases para un plan estratégico de mediano plazo en ciencia, tecnología e innovación(Buenos aires) SeCyt. anexo 4.

-----(2008): Turismo y Geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Ediciones Ciccus. Argentina.

BIANCHI, Alberto y Bravo, Gonzalo (2008): Ecorregión Norandina Ediciones INTA.





BOULLÓN, Roberto (1991): Planificación del Espacio Turístico. Mexico. Ed- Trillas

----- (1993): Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos. Ed. Colección Temas de Turismo Bs. As.

BRAILOVSKY, Antonio y Foguelman, Dina (1993) Memoria Verde. Historia ecológica de la Argentina. Editorial Sudamericana.

CAPITANELLI, Ricardo (1992): "Los ambientes naturales del territorio argentino. En Roccatagliata, Juan A. (Compilador): "La Argentina: geografía general y los marcos regionales. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.

CHIOZZA, Elena y FIGUEIRA, Ricardo (1981): Atlas Total de la República Argentina. Volumen 1 y 2. Editorial Centro Editor de América Latina.

CICALESE, Guillermo (2005): "Territorios críticos y propiedad privada de recursos turísticos valiosos. Las playas privadas del sur de mar del Plata, 1991-2005" trabajo presentado en el taller Desplazamientos, contactos y lugares (Buenos Aires).

DECARO, Carlos J. (2003), El Parque Nacional Talampaya. Editorial Alta Córdoba, Argentina.

DURÁN, Diana (1998): La Argentina Ambiental. Naturaleza y Sociedad. Editorial Lugar. Argentina.

FERNÁNDEZ FÚSTER, I. (1991): Geografía General del Turismo de masas, Alianza Universidad, Madrid.

GUREVICH, Raquel (2005): Sociedades y territorios en tiempos contemporáneos. Una introducción a la enseñanza de la geografía. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

G.T.Z (1993): La Naturaleza y El Hombre en el Chaco Seco. Colección Nuestro Ecosistema. Proyecto GTZ.

----- (1993): La Naturaleza y El Hombre en la Puna. Colección Nuestro Ecosistema. Proyecto GTZ.

----- (1993): La Naturaleza y El Hombre en las Yungas. Colección Nuestro Ecosistema. Proyecto GTZ.

HIERNAUX, Daniel (2006): "Geografía del Turismo", en *Tratado de Geografía Humana*. Dir. Daniel Hiernaux y Alicia Lindón. Universidad Autónoma Metropolitana. Anthropos. México.

KUPER, Diego (2005): "Áreas protegidas y turismo. el caso de Península de Valdés" trabajo presentado en el taller Desplazamientos, contactos y lugares (Buenos Aires).

MATA, Sara (2001): "El noroeste argentino y el espacio andino en las primeras décadas del siglo XIX" en: Lugares para la historia. Espacio, historia regional e historia local en los





- estudios contemporáneos, S. Fernández y G. Dalla Corte comps., UNR Editora, Rosario.
- OSPITAL, Maria Silvia (2005): "Turismo y territorio nacional en argentina. Actores sociales y políticas publicas1920-1940" en Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe, N° 16.
- PASTORIZA, Elisa (2002): Las puertas al mar. Consumo, ocio y política en Mar del Plata, Montevideo y Viña del Mar. Buenos Aires: Biblos y uNmdP.
- PIGLIA, Melina (2005): "Ciudades de Iona: el automóvil Club argentino y la práctica del camping en la entreguerra (1926-1939)" trabajo presentado en el taller Desplazamientos, contactos y lugares (Buenos aires).
- REBORATTI, Carlos (1994): La naturaleza y el hombre en la Puna, GTZ-Proyecto agroforestal en Comunidades Rurales del Noroeste Argentino, Salta.
- (1997): De hombres y tierras. Una historia ambiental del Noroeste Argentino, Proyecto Desarrollo Agroforestal en Comunidades Rurales del Noroeste Argentino, Salta.
- (1999): Ambiente y Sociedad. Conceptos y relaciones. Ed. Planeta. Argentina.
- (2006): La naturaleza y nosotros : el problema ambiental. Capital Intelectual. Buenos Aires.
- (2006): La Quebrada : geografía, historia y ecología de la Quebrada de Humahuaca. Editorial La colmena. Buenos Aires.
- SALINAS, Marta (2002): Tren a las Nubes. Gráfica Pinter S.A. Argentina.
- SANTA MARÍA, Víctor (2002): El Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Corregidor. Argentina.
- SANTAMARÍA, Daniel comp. (2005): Jujuy: arqueología, historia, economía, sociedad, Cuadernos del Duende, San Salvador de Jujuy.
- SCHLÜTER, Regina G. (2001): El turismo en Argentina. Del balneario al campo (Buenos aires: Ciet).
- STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005): Geografía Física. Ediciones Omega. España.
- TERUEL, Ana (2005): Misiones, economía y sociedad. La frontera chaqueña del Noroeste Argentino en el siglo XIX, Editorial de la Universidad Nacional de Quilmas, Serie Convergencia.
- VERA REBOLLO, J.F. y otros (1997): Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo. Ariel, Barcelona.
- WALLINGRE, Noemí (2007): Historia del Turismo Argentino. Ediciones Turísticas. Buenos





Aires, Argentina.

ATLAS y GUÍAS TURÍSTICAS Y PUBLICACIONES OFICIALES PARA CONSULTA

ATLAS TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, 2011. Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses. Banco de la Provincia de Buenos Aires.

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

GUIA TURÍSTICA YPF – 6 tomos . Editorial San Telmo Buenos Aires. Argentina 1998.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2009), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Centro – Cuyo – Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.

-----(1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Nordeste y Mesopotamia. Editorial El Ateneo. Argentina.

-----(1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Noroeste. Editorial ElAteneo. Argentina.

-----(1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Sur. Editorial El Ateneo. Argentina.

-----(2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

-----(2003), Quebrada de Humahuaca. Colección Patrimonio de la Humanidad. Ediciones del Eclipse. Argentina.

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

OMT (1997): *Turismo: panorama 2020. Influencias, flujos direccionales y tendencias claves*, OMT, Madrid, España, 29p.

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO, (Publicación anual): Anuario de estadísticas de turismo. Madrid.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005): Estudio de caso: Refugio Yacutinga (Argentina): indicadores para un refugio privado de vida silvestre y para un modelo de monitoreo de las condiciones físicas de los senderos. Indicadores de gestión, participación de la comunidad, ecoturismo, senderos, sector privado.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011): Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministeriode Turismo de la Nación. Argentina.





PARQUES NACIONALES Y OTRAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LA ARGENTINA, Tomo I y II (2008), Editorial La Nación.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001): Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006): Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Anexo 2 (Región Nordeste), Anexo 3 (Región Patagonia), Anexo 4 (Región Centro), Anexo 5 (Región Litoral) y Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

REFERENCIAS VIRTUALES (consulta)

www.sectur.gov.ar (Ministerio de Turismo de la Nación Argentina)

<http://geografias.encuentro.gov.ar/circuitos.php> (Serie Geografías Argentinas. Canal Encuentro)

http://www.conectate.gob.ar/sitios/conectate/busqueda/buscar?rec_id=116085 (El turismo en Argentina. Conectate)

www.apn.gov.ar (Administración Parques Nacionales)

www.world-tourism.org (Organización Mundial del Turismo). Estadísticas actualizadas a nivel mundial.

<http://www.ieg.csic.es/age/turismo> (Geografía del Turismo, Ocio y Recreación Asociación Geógrafos Españoles).

<http://www.wttc.org> (Agrupación internacional de empresas de turismo).

<http://www.waksberg.com/index.html> (página no oficial con cientos de enlaces a páginas sobre turismo).

www.cfi.gov.ar

<http://www.turismosalta.gov.ar/> (Ministerio de Cultura y Turismo de Salta)

<http://www.saltalalinda.gov.ar/> (Secretaría de Turismo y Cultura)

<http://www.turismoensalta.com/> (Cámara de Turismo de Salta)

<http://www.argentinaturismo.com.ar/>

www.buenosaires.gov.ar

www.lapampa.gov.ar

www.cordoba.gov.ar

www.santafe.gov.ar

www.entrerios.gov.ar

www.corrientes.gov.ar

www.misiones.gov.ar

www.chaco.gov.ar

www.formosa.gov.ar

www.jujuy.gov.ar

www.salta.gov.ar

www.catamarca.gov.ar

www.tucuman.gov.ar

www.santiagodelesterro.gov.ar

www.larioja.gov.ar

www.sanjuan.gov.ar

www.mendoza.gov.ar





www.sanluis.gov.ar
www.neuquen.gov.ar
www.rionegro.gov.ar
www.chubut.gov.ar
www.santacruz.gov.ar
www.tierradelfuego.gov.ar
01 Región Noroeste Las yungas serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro https://www.youtube.com/watch?v=X1i5AqZoB54
02 Región Noroeste Las yungas Comunidad Ava Guaraní https://www.youtube.com/watch?v=APOJs_8Z6Vo
03 Región Noroeste Wichis serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro https://www.youtube.com/watch?v=NUPfoeCbJ18
04 Región Noroeste Iruya serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro https://www.youtube.com/watch?v=RTxqJtqX6VI
05 Región Noroeste El cultivo de la caña de azúcar Geografía. Canal Encuentro https://www.youtube.com/watch?v=4oW4a-oYraY
06 Región Noroeste La producción azucarera II serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro https://www.youtube.com/watch?v=LOZVv7UNw_M
07 Región Noroeste Salta colonial serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro https://www.youtube.com/watch?v=Y15PbykvFVM
08 Región Noroeste La quebrada de Humahuaca serie Horizonte. Geografía. Canal Encuentro https://www.youtube.com/watch?v=rf4wjBKPQIU

CRONOGRAMA TENTATIVO DE CLASES y EVALUACIONES			
Fecha	T/P	Actividad - Tema	Responsable
20/09/14	Teórico	Espacio geográfico. Relación naturaleza-sociedad. Dimensiones para el análisis. Procesos de espacialidad y territorialidad.	C. Herrera
25/09/14	Práctica	Procedimientos cartográficos aplicados al turismo.	K. Albarracín
27/09/14	Teórico	Tiempo libre, ocio y la naturaleza del turismo. Definiciones oficiales, concepciones populares y académicas.	C. Herrera
02/10/14	Práctica	Espacio turístico y producto turístico.	K. Albarracín
04/10/14	Teórico	Lectura del turismo a partir de sus dimensiones espaciales. El turismo como fenómeno mundial, nacional, regional y local. El espacio turístico y tipos de turismo. Evolución espacio-temporal del turismo. Grandes cuencas turísticas mundiales. Flujos de personas y de ingresos en el mundo.	C. Herrera
09/10/14	Práctica	Procedimientos estadísticos, gráficos aplicados al turismo.	K. Albarracín
11/10/14	Teórico	Recursos turísticos. Aproximaciones desde la Geografía. Paisaje y territorio. Aspectos conceptuales del paisaje. Lectura de paisajes: dimensiones, propiedades visuales, valores y factores de evaluación en el turismo.	C. Herrera
16/10/14	Práctica	El paisaje como recurso turístico.	K. Albarracín





18/10/14	Teórico	Territorio: abordaje conceptual. Turismo y territorio: reflexiones preliminares. Turismo y la organización de los territorios.	C. Herrera
23/10/14	Práctica	Turismo, territorio y sociedad en Argentina: El mapa turístico de la Argentina.	K. Albarracín
25/10/14	Teórico	Economía espacial del turismo: Localización de las actividades turísticas. El turismo como inductor del desarrollo económico local. Turismo y desarrollo regional. Implicaciones culturales e imaginarios turísticos: Implicaciones culturales del turismo. Turismo y medio ambiente: Impactos del turismo en el medio ambiente.	C. Herrera
30/10/14	Práctica	1° PARCIAL	K. Albarracín
01/11/14	Teórico	La dimensión territorial: Relaciones espaciales. Superficie. Relieve: Regiones topográficas dominantes en la Argentina. Desarrollo de costas: El litoral marítimo argentino. Hidrografía: La red fluvial del país. Lagos y lagunas. Climas: Principales determinantes del clima argentino. Caracteres generales de los climas argentinos.	C. Herrera
06/11/14	Práctica	Procedimientos cartográficos	K. Albarracín
08/11/14	Teórico	La dimensión ambiental: Ecorregiones. Recursos naturales: clasificación. La dimensión social: Crecimiento y distribución de la población. Indicadores sociales. Las redes de transporte y la interacción espacial en el territorio argentino.	C. Herrera
13/11/14	Práctica	Estudio particular del NOA.	K. Albarracín
15/11/14	Teórico	Polos emisores y receptores del turismo. Turismo en los espacios urbanos. Turismo en áreas naturales. Turismo y cultura. Estudio turístico de los conjuntos regionales del país.	C. Herrera
20/11/14	Práctica	2° PARCIAL	K. Albarracín

CLASES DE CONSULTA				
Día de la semana	Horario	Periodicidad	Responsable	Lugar
Viernes	19 a 21	Quincenal	Prof. Herrera	Cafayate
Jueves	A definir	Quincenal	Lic. Albarracín	Cafayate



REUNIONES DE CÁTEDRA			
Día de la semana	Horario	Periodicidad	Lugar
Viernes	A definir	Quincenal	Campo Castañares



ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Prof. Carmen Herrera. Docente Investigadora integrante del Proyecto N° 2080 – CIUNSA –
Dir. Lic. Natalia Ruíz de los Llanos

DISTRIBUCIÓN HORARIA SEMANAL ESTIMADA DEL EQUIPO DOCENTE

Docente	Docencia	Investigación	Gestión	Extensión
Carmen Herrera	5 horas	3 horas	2 horas	
Karina Albarracín	5 horas			

OTRAS ACTIVIDADES

OBSERVACIONES



Lugar y fecha: SALTA, Septiembre 22 de 2014

Prof. Carmen del Valle Herrera