



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

RES. DECECO N° 097.14
Salta, 05 MAR 2014
EXPTE. N° 6.169/11

VISTO: La planificación de la asignatura optativa **CREACION Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS** de la carrera de Licenciatura en Administración, plan de estudios 2003, presentada por el **Cr. Eduardo NADIR**, Profesor Regular Adjunto, mediante la cual solicita la aprobación de la misma para el período académico 2.014, y ;

CONSIDERANDO:

Lo dictaminado por Comisión de Docencia a fs. 39 del presente expediente.

Lo dispuesto por el Artículo 113, inciso 8 de la Resolución A. U. N° 1/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (atribución del Consejo Directivo de aprobar los programas Analíticos y la Reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción)

Lo dispuesto por la Resolución N° 420/00 y modificatoria N° 718/02 del Consejo Directivo de esta Unidad Académica, mediante los cuales delega al Señor Decano la atribución antes mencionada.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
JURIDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO N° 1.- APROBAR la planificación que obra de fs. 32-37, de la asignatura Optativa **CREACION Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS**, de la carrera de Licenciatura en Administración, plan de estudios 2003, para el período académico 2.014.

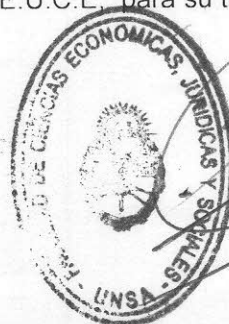
ARTICULO N° 2.- ESTABLECER que el Régimen de Correlatividad de la asignatura **CREACION Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS** será:

51-Contabilidad I	Aprobada
56-Principios de Administración	Aprobada
57-Economía I	Aprobada
87-Contabilidad para Administradores-Módulo I-	Aprobada
87-Contabilidad para Administradores-Módulo II-	Regularizada
72-Administración Financiera de Empresas I	Aprobada
92-Organización y Sistemas Administrativos	Aprobada

ARTICULO N° 3.- HAGASE SABER al Cr. Eduardo Nadir, al Director del Departamento de Administración, Cr. Jorge PANUSIERI, a la Dirección General Académica, a las Direcciones de Alumnos e Informática y al C.E.U.C.E., para su toma de razón y demás efectos.

er
Ram/ahl

elliozi
Cra. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
Secretaría de Académicos y de Investigación
Fac. Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNsa.



ellios
Cr. HUGO IGNACIO LLIPOS
VICEDECANO



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2013 AÑO DEL BICENTENARIO DE LA ASAMBLEA GENERAL CONSTITUYENTE DE 1813"

ANEXO I - Res. CD-ECO N° 097.14

CREACION Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

Carreras: Licenciatura en Administración
Plan de Estudios 2003
Carga Horaria Semanal: 6 horas

Régimen: Cuatrimestral
Período Académico: 2.014

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

Unidad N° 1: "El Empresario"

El empresario: concepto. La visión empresarial. El espíritu emprendedor. El acto emprendedor. Diferencia entre emprendedor y especulador. Características personales del emprendedor. Motivaciones. ¿Qué poseo para ser empresario?. La empresa propia: riesgos y recompensas. Cómo buscar y desarrollar ideas de negocios. Fórmulas alternativas para convertirse en empresario. El "Test" del emprendedor.

Unidad N° 2 : " La creación de la empresa "

Fases para la puesta en marcha de un proyecto empresarial. De la idea a la acción: "El Plan de Negocios". Que es y para que sirve. Porqué es necesario su preparación. La estructura del Plan de Negocios. Análisis detallado de cada una de sus partes (resumen ejecutivo, desarrollo de la idea del producto o servicio, análisis macroeconómico y estratégico del sector, estudio de mercado, estudio técnico, estudio legal, análisis y evaluación económico-financiera, análisis y administración del riesgo empresarial).

Unidad N° 3 : " La Gestión de la empresa "

Que es gestionar o gerenciar una empresa. La gerencia: funciones y responsabilidades. Dimensiones de la función gerencial. Claves para ser un buen gerente. Fisonomía del gerente moderno. La gerencia integral. Como desarrollar la tarea gerencial. Los distintos objetivos empresarios. La creación de valor económico como objetivo empresarial. Los sectores de interés vinculados con la empresa (Stakeholders): propietarios, clientes, proveedores, empleados, estado, sindicatos, etc. Su impacto en la gestión empresarial.

Unidad N° 4 : " La Gestión de la empresa "

Modelos, técnicas y herramientas de gestión : organización integral e integrada. La tríada básica del gerenciamiento. La gestión de la Rueda Operativa. Aspectos económicos, financieros y productivos de la misma. Relación de la Rueda Operativa con la estrategia, las políticas y los informes de gestión. Análisis y evaluación de la estructura de ingresos (cartera de productos) de costos, de inversión y de financiamiento. La Planificación, la programación y la presupuestación. Preparación y presentación de un plan de utilidades. Técnicas y herramientas utilizables. El control de las mismas. La Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y la ética en los negocios.



R. Leo
Alto



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

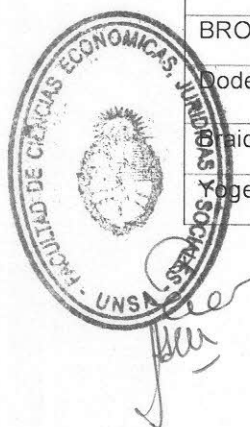
"2013 AÑO DEL BICENTENARIO DE LA ASAMBLEA GENERAL CONSTITUYENTE DE 1813"

BIBLIOGRAFIA

097.14

BIBLIOGRAFIA BASICA			
Autor	Título	Editorial	Lugar y año Ed
Grifi.R.W. y Elbert P.J.	Negocios	Prentice-Hall	Mexico 2005
Salvat, Marite	Emprendizaje	Salvat	Bs.As. 2003
Fennet, J.	Como delinear un modelo de negocio	Economics	Bs.As. 2008
Ameconi, Oscar	Microempresas en acción	Macchi	Bs.As. 2004
De Zuani, Elio y Castillo Laborda Leopoldo	Fundamentos de Gestión empresarial	Valleta	Bs.As.2009
Vicente, Miguel y otros	Técnicas de gestión para Microempresarios	Errepar	Bs. As.1999
George de Saint, Marite	Dirigir una PYME	Paidos	España 1996
Miranda Olivan, A.	Como elaborar un plan de empresa	Thompson	México 2006
Haim, A. y Olander, K.	Guia del emprendedor	Prentice-Hall	Mexico1999
Siegel, E y Carney P.	El plan empresario	Diaz de Santos	España1996
Gil, María de los A.	Como crear y hacer funcionar una empresa	Esic	España 1993
Bernejo, Manuel	La creación de la empresa Propia	Mc Graw-Hill	España 1993
Torrente, L.W.	¿Yo empresario?	Legis	Colombia 1993
O Hara, P.D.	El Plan empresarial	Deusto	España 1993
Billene, Ricardo	Costos para PYMES	Errepar	Bs. As. 2002
Billene, Ricardo	Presupuesto y control de gestión para PYMES	Errepar	Bs.As. 2003
Ramirez Palma Sergio	La gestión gerencial de la PYME	I.I.y D-	Perú 2003

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA			
Autor	Título	Editorial	Lugar y año Ed
BROJT, David	La empresa con destino	Granica	Bs.As. 2009
Dodero, Santiago	El secreto de las empresas familiares exitosas	El Ateneo	Bs.As.2008
Freidot, N.y Soto,E	Las PYMES Latinoamericanas	Infema	Bs.As.2000
Yoger, G. y otros	El desarrollo competitivo de Las PYMES	Fundes	Bs.As. 2000





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales

"2013 AÑO DEL BICENTENARIO DE LA ASAMBLEA GENERAL CONSTITUYENTE DE 1813"

CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACION

097.14

Básicamente se emplearán dos tipos de evaluaciones:

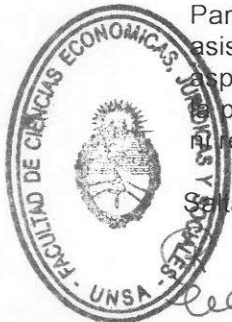
- Del Proceso: a la finalización de cada unidad en forma oral, utilizando la técnica del interrogatorio de recapitulación.
- Del Resultado: en forma escrita utilizando la técnica del interrogatorio de verificación.

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/O PROMOCION

Para obtener la regularidad el alumno deberá:

- Cumplir con el mínimo de asistencia a clases de acuerdo con las normas vigentes.
- Aprobar las dos evaluaciones de resultado. En caso de ser reprobado en una de ellas tendrá derecho a su recuperación.

Para obtener la promoción de la asignatura deberá cumplir como mínimo con el 80 % de asistencia a las clases y aprobar las dos evaluaciones de resultado que versarán sobre aspectos teóricos y prácticos. La nota mínima será 7 (Siete), tanto para la teoría como para la práctica, no realizándose promedios ni compensaciones entre ambos aspectos evaluados y recuperación en caso de resultar desaprobado.



Salta, Febrero de 2.014

CPN Eduardo NADIR