



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

RES. DECECO N° 007/14
EXPEDIENTE N° 6.964/13
Salta, 03 de Enero de 2014

V I S T O: La nota presentada por el Cr. Eduardo NADIR, Profesor Regular Adjunto de la cátedra de "Contabilidad para Administradores -Módulo I", de esta Facultad, mediante la cual propone el dictado del Seminario de Actualización sobre el tema: "**La Contabilidad de Gestión y las Decisiones de Negocios**", para alumnos de la carrera Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2003, y;

CONSIDERANDO:

QUE la Resolución N° 399/07 –Reglamento de Seminario de Actualización, Plan de Estudios 2003, establece normas al respecto.

QUE a fs. 4 del expediente de referencia, obra dictamen de la Comisión de Docencia.

QUE por Resolución N° 420/00 y su modificatoria la Resolución N° 718/02, el Consejo Directivo delega en el Señor Decano de la Facultad, la aprobación de Programas Analíticos y de Examen, Bibliografía, Régimen de Promoción, trámite de Equivalencias y Seminario de Actualización que cuenten con dictamen favorable de la Comisión de Docencia.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

EL VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES

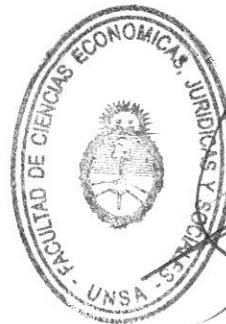
RESUELVE:

ARTICULO 1º.-APROBAR la propuesta de Seminario de Actualización, presentada por el Cr. Eduardo NADIR, Profesor Regular Adjunto de la cátedra de "Contabilidad para Administradores -Módulo I", de esta Facultad, mediante la cual propone el dictado del Seminario de Actualización sobre el tema: "**La Contabilidad de Gestión y las Decisiones de Negocios**", para alumnos de la carrera de Licenciatura en Administración, Plan de Estudios 2003, de esta Unidad Académica, cuyas especificaciones obran en el Anexo de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.-HÁGASE SABER al Director del Departamento de Administración, a las Direcciones General Académica, de Alumnos, de Informática e interesados para su toma de razón y demás efectos.

nv/os

D^{ña} APUDENA SANCHEZ DE CHIOZZI
Catedrática Académica y de Investigación
Cátedra de Contabilidad Econ. y Soc. - UNSa



CR. HUGO IGNACIO LLIMOS
VICEDECANO



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

ANEXO -RES. DECECO Nº 007/14

"LA CONTABILIDAD DE GESTION Y LAS DECISIONES DE NEGOCIOS"

DOCENTE RESPONSABLE Y EXPOSITOR: Mg(CPN-LAE) Eduardo Nadir.

OBJETIVOS GENERALES:

- Que el alumno valore la importancia del Mercado de Capitales como fuente de financiamiento y de inversión de largo plazo y como motorizador del crecimiento económico.
- Que el alumno conozca los distintos modelos y técnicas que habitualmente se emplean para la valoración de activos financieros (Bonos y Acciones).
- Que el alumno distinga las diferentes operaciones que pueden realizarse en el ámbito bursátil, los activos financieros que pueden negociarse y los distintos operadores que actúan en él.
- Que el alumno desarrolle los conocimientos, habilidades y destrezas que le permita diseñar y gestionar, en forma eficiente, carteras de inversiones.
- Que el alumno aplique los conocimientos alcanzados a situaciones concretas de la realidad y de esa forma afianzar el aprendizaje.

CONTENIDO:

Módulo N°1: "El Mercado de Capitales : Valuación de Bonos y Acciones"

El Sistema Financiero y el Mercado Financiero. El Mercado de Capitales dentro del Mercado Financiero. Instituciones del Mercado de Capitales Argentino. Participantes complementarios del Mercado de Capitales Argentino. La Bolsa de Valores: origen, evolución y funciones. El Mercado de Valores: funciones y operaciones que realiza. Activos que se negocian en Bolsa, (acciones, bonos de empresas, títulos públicos, etc.). Modelos, técnicas y herramientas para estimar precio, valor, rentabilidad, riesgo y liquidez de las distintas clases de Bonos y Acciones. El análisis Técnico y el análisis Fundamental. Los índices bursátiles: qué son y para qué sirven. Índices nacionales e internacionales. Bolsas y Mercados de Valores autorizados en Argentina por la C.N.V. Casos Prácticos.

Módulo N°2: "Gestión de Carteras de Inversiones"

La administración del riesgo y la gestión de carteras de inversiones. El concepto de cartera de inversiones (amplio y restringido). La teoría de la selección de carteras: las aportaciones de Markowitz, Tobin y Sharpe. El modelo de Markowitz y la regla de decisión " media-varianza". El concepto de "cartera eficiente" y "frontera eficiente". La simplificación de Sharpe al modelo de Markowitz : el "modelo diagonal". El riesgo "sistemático" y el riesgo "no sistemático". El C.A.P.M. Cómo evaluar la "performance" de una cartera: el índice de Sharpe, el índice de Treynor y el índice de Jensen. Casos Prácticos.

BIBLIOGRAFIA:

- **Mercado de Capitales: Manual para no Especialistas.** IAMC. Editorial Temas. Bs. As. Año 2010.
- **Fuentes de Financiación.** José Manuel "Porto. Editorial Buyyati. 1º Edición. Bs.As. 2011.
- **Invertir y Ganar en la Bolsa,** Patricia Crespo. 1º Edición Editorial Gestión 2000.España. Año 1999.
- **Invertir en Bolsa: Conceptos y estrategias.** Eduardo Martínez Abascal. 1º Edición. Me Graw-Hil. Año 1998
- **Bonos al alcance de todos.** Juan C. Rosiello. Editorial La Casa Rosada Net. 1º Edición. Bs.As. Año 2002
- **Administración de Cartera de Inversión.** Marcelo Elbaun. 1º Edición. Editorial Macchi. Bs.As Año 2004.
- Material preparado por el Docente Mg (CPN-LAE) Eduardo Nadir. Año 2014.

CARGA HORARIA: 8 (Ocho) horas divididas en cuatro reuniones de igual duración **DESTINATARIOS:** Alumnos de la carrera de Licenciado en Administración y Contador Público.

REQUISITOS DE ADMISION:



Eduardo Nadir



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

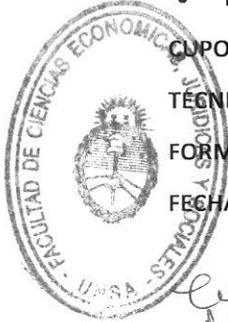
-
- Aprobada Administración Financiera I (Plan 1985)
 - Aprobada Administración Financiera de Empresas I (Plan 2003)
 - Regularizada o estar cursando Administración Financiera de Empresas II (Plan 2003)

CUPO: 40 (Cuarenta) alumnos

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA: Exposición y diálogos dirigidos por el docente. Análisis y resolución de casos prácticos.

FORMA DE EVALUACION: A través de un cuestionario escrito Teórico-Práctico.

FECHA DE REALIZACION: Segundo semestre 2014.



*Leo
J. J. J.*



Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

"2013 año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"

ANEXO -RES. DECECO N° 007/14

"LA CONTABILIDAD DE GESTION Y LAS DECISIONES DE NEGOCIOS"

DOCENTE RESPONSABLE Y EXPOSITOR:

- CPN-LAE Eduardo Nadir (Profesor Regular Adjunto)
- Dr-Lic. César G. Moreno (Jefe de Trabajos Prácticos)
- CPN-LAE Paola Rovere (Auxiliar Docente de Primera).

OBJETIVOS GENERALES:

- Que el alumno distinga claramente las funciones de la Contabilidad de Gestión dentro de la empresa y su ubicación y relaciones en el Sistema de Información Gerencial (S.I.G.)
- Que el alumno conozca las distintas decisiones de negocios, basadas en la información de la Contabilidad de Gestión, que puede tomar la Gerencia de la empresa
- Que el alumno valore la importancia de la Contabilidad de Gestión en el proceso decisional y en la asignación eficiente de los recursos escasos a las distintas alternativas de negocios que se presentan
- Que el alumno desarrolle los conocimientos, habilidades y destrezas que le permita diseñar el modelo de negocios apropiado, las distintas políticas internas y la planificación de corto y largo plazo que permita alcanzar los objetivos propuestos.
- Que el alumno aplique los conocimientos adquiridos a situaciones concretas de la realidad empresarial y de esa forma afianzar el aprendizaje

CONTENIDO:

Módulo N° 1

La Contabilidad de Gestión: concepto y ubicación dentro del S.I.G (Sistema de Información Gerencial). El proceso decisional y la Contabilidad de Gestión. Decisiones típicas de la Contabilidad de Gestión. Qué es un Negocio. El diseño del modelo de negocio. Recursos necesarios para desarrollar un negocio. Organización de los mismos: el capital necesario para estar en el negocio y el capital necesario para hacer los negocios. Dinámica de los mismos. Relación entre ambos y con las decisiones de financiamiento.

Módulo N° 2

Análisis estratégico, económico y financiero de la cartera de productos del negocio y de la estructura de costos de los mismos. Las decisiones en materia de fijación de precios de los productos. Información necesaria y fuente de las mismas. Las decisiones sobre política de compras, pagos, ventas y créditos.

Módulo N° 3

La Contabilidad de Gestión, las decisiones de negocios en el corto plazo y largo plazo y la planificación de las utilidades en función al rendimiento sobre la inversión. Modelos y técnicas aplicables. Información necesaria y fuente de las mismas.

BIBLIOGRAFIA:

- Contabilidad Gerencial. Norberto García. Ed. Advocatus. Bs. As. 1° Edición. Año 2003 -Contabilidad Administrativa Warren-Reeves-Fess. Editorial Thompson. México. 8° Ed. Año 2005
- Introducción a la Contabilidad Administrativa. Horgreen-Sudem-Elliot. Editorial Prentice Hall. México 1 1° edición. Año 2001
- Contabilidad y Gestión. Enrique Herrscher. Editorial Macchi. Bs.As. 1° Edición .Año 2002
- Contabilidad para Gerenciar. Alejandro Tellias y otros. Editorial Temas-UADE. Bs. As. 1° Edición. Año 2007.
- Análisis y Valuación de Negocios mediante Estados Financieros. Palepu-Herley-Bernard Editorial Thompson-Learning. México. 2° Edición .Año 2002.
- Negocios. Griffin-Ebert. Editorial Pearson-Prentice Hall. México 7° Edición. Año 2005
- Como Delinear un Modelo de Negocios. J. Tennent-G. Friend. Ed, The Economist. Perú. 1° Edición. Año 2008





Universidad Nacional de Salta



Facultad de Ciencias Económicas
Jurídicas y Sociales

"2013 año del Bicentenario de la Asamblea General Constituyente de 1813"

CARGA HORARIA: 6 (Seis) horas divididas en 3 (Tres) reuniones de igual duración.

DESTINATARIOS: Alumnos de la carrera de Contador Público y Licenciado en Administración.

REQUISITOS DE ADMISION: Tener regularizada las siguientes asignaturas :

- Contabilidad I
- Principios de Administración
- Contabilidad para Administradores Módulo I

CUPO: 40 (Cuarenta alumnos)

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA: Exposición y diálogos dirigidos por el expositor.

FORMA DE EVALUACION : A través de un cuestionario escrito

FECHA DE REALIZACION: Segundo semestre 2014

