



Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia N° 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 - -5472 - 5465
República Argentina



"2013 AÑO DEL BICENTENARIO
DE LA ASAMBLEA GENERAL
CONSTITUYENTE DE 1813"

RES. DECECO N° 744.13
Salta, 11 SEP 2013
EXPEDIENTE N° 6.535/05

VISTO: La planificación presentada por el **Mg. Jorge PANUSIERI**, Profesor Asociado Regular a cargo de la asignatura **ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS ADMINISTRATIVOS**, de la carrera de Licenciatura en Administración, y OPTATIVA de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Economía, Plan de Estudios 2003, para el Período Lectivo 2013, y;

CONSIDERANDO:

Lo dictaminado por la Comisión de Docencia, a fs.90, del presente expediente.

Lo dispuesto por el artículo 113, inciso 8 de la Resolución A.U. N° 1/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (atribución del Consejo Directivo de aprobar los programas analíticos).

Lo dispuesto por la Resolución 420/00 y modificatoria N° 718/02 del Consejo Directivo de esta Unidad Académica, mediante los cuales delega al Señor Decano la atribución antes mencionada.

POR ELLO, en uso en uso de las atribuciones que le son propias,

EL VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS JURIDICAS Y SOCIALES RESUELVE:

ARTICULO 1.- APROBAR la planificación que obra de fs. 79 a 88, de la asignatura **ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS ADMINISTRATIVOS**, obligatoria de la carrera de Licenciatura en Administración, optativa de las carreras Contador Público Nacional y Licenciatura en Economía, plán de estudios 2003, presentada por el **Mg. Jorge PANUSIERI**, para el período académico 2013, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía y régimen de regularidad y promoción obran como anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2.- HAGASE SABER al **Mg. Jorge PANUSIERI**, al CEUGE y a las Direcciones de Alumnos e Informática para su toma de razón y demás efectos.

oz

Cra. AZUCENA SANCHEZ DE CHIOZZI
Secretaría As. Académicos y de Investigación



Cra. HUGO IGNACIO LLIMOS
VICEDECANO



Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia N° 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 - -5472 - 5465
República Argentina



"2013 AÑO DEL BICENTENARIO
DE LA ASAMBLEA GENERAL
CONSTITUYENTE DE 1813"

ANEXO I – RES. DECECO N°

ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS ADMINISTRATIVOS

CARRERA: Licenciado en Administración
AÑO DE LA CARRERA: Tercero
CARGA HORARIA SEMANAL: 6 (seis) horas

PLAN DE ESTUDIOS: 2003
CUATRIMESTRE: Segundo
PERÍOD LECTIVO: 2013

PROGRAMA DE CONTENIDOS

UNIDAD DIDACTICA 1: La teoría de Sistemas en las Organizaciones

1. Orígenes de fundamentos teóricos del enfoque de sistema. Teoría General de Sistema.
2. Concepto de sistema. Concepción gráfica del sistema.
3. Visión de un sistema como "caja negra".
4. Concepción estática y dinámica de un sistema.
5. Jerarquía de sistemas. Metasistema, sistema y subsistema. Niveles de inclusión.
6. Características de los sistemas. La autopoiesis.
7. Clasificación de los sistemas. Límites de los sistemas. Sistemas cerrados y abiertos. Interfase.
8. La organización como un sistema abierto y como un sistema de sistemas.
9. Los sistemas sustantivos y los sistemas de apoyo de la organización.

UNIDAD DIDACTICA 2: La Empresa como Sistema

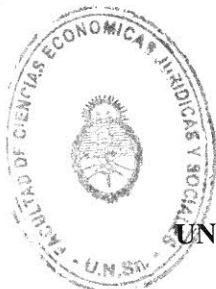
1. Naturaleza y objetivos de la empresa. De unidad maximizadora de beneficios a sistema adaptable.
2. La empresa como sistema complejo.
3. Visión sistémica de la empresa. Los subsistemas del sistema empresa.
4. Sistema de empresas. La división del trabajo entre empresas.
5. La configuración empresarial sistémica y en red.
6. Tipologías de la empresa-red.
7. Redes suaves y fuertes. La "red de empresas" y el aprendizaje interactivo.
8. El distrito Industrial como red y cómo sistema de empresas. Algunos aspectos críticos.

UNIDAD DIDACTICA 3: El Sistema de Operación

1. Objetivos del sistema de operación. Subsistemas.
2. El sistema físico. Los subsistemas de creación, producción y comercialización de la empresas.
3. El sistema humano. La gestión de las personas. El comportamiento humano en la empresa. Planificación, control y sistemas de información de las personas.
4. El sistema financiero. La función del sistema financiero. El subsistema de financiación. El subsistema de inversión. El controlling estratégico en el sistema financiero.

UNIDAD DIDACTICA 4: El Sistema de Decisiones

1. El sistema de decisiones. Tipos de decisiones que comprende.
2. Decisiones de creación de la empresa. Constitución de la empresa. Localización de la empresa: Factores determinantes y métodos de evaluación.
3. Decisiones de tamaño de la empresa. Criterios. Distinción entre ocupación y tamaño.
4. Decisiones de operaciones. La gestión de aprovisionamientos. La gestión de fábrica. La



car
fide



Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia Nº 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 - -5472 - 5465
República Argentina



"2013 AÑO DEL BICENTENARIO
DE LA ASAMBLEA GENERAL
CONSTITUYENTE DE 1813"

gestión de marketing.

5. Decisiones de gestión de las personas. La provisión y la formación de las personas. La asignación y mantenimiento de las personas. La gestión del conocimiento.
6. Decisiones financieras. El costo del capital en la empresa. Métodos para el análisis de inversiones en la empresa: conceptos básicos.

UNIDAD DIDACTICA 5: El Sistema de Gestión

1. Objetivos del sistema de operación. Los subsistemas del sistema de gestión.
2. El planeamiento como sistema. Consideraciones estratégicas del planeamiento.
3. El control como sistema. Cuadro de mando integral. Control y mejora continua.
4. Gestión de la calidad. Calidad. Concepto. Breve evolución histórica. Calidad necesaria, calidad programada y calidad realizada.
5. Normas **ISO**. Normas de la serie 9000:2000.
6. Principios de la gestión de la calidad..
7. Requerimiento de clientes y partes interesadas. Necesidades y expectativas. Importancia de diseñar el sistema de gestión desde el cliente.
8. El sistema de gestión de la calidad con orientación a procesos. Modelo.

UNIDAD DIDACTICA 6: Mejora Continua de los Procesos

1. Sistemas, procesos y procedimientos. Necesidad de su distinción. Elementos de un proceso.
2. La calidad de los sistemas administrativos y la de los procesos. Interacción.
3. La mejora continua de los procesos. Fundamentos. De la cultura reactiva a la proactiva.
4. Beneficios de la aplicación de la mejora continua. Mejora continua y calidad total.
5. La "no conformidad del cliente". Necesidad de detectarla. La "no conformidad" y la acción de mejora. Proceso para resolver la "no conformidad" del cliente.
6. Equipos de mejora continua. Concepto. Su efecto sinérgico. Resultado de su accionar. Necesidades de su reconocimiento.
7. Planificación estratégica de la mejora continua. Diseño y propósito. Benchmarking y la adecuación de la mejor práctica.
8. La mejora continua y la barrera de la falta de compromiso de la dirección.



UNIDAD DIDACTICA 7: Metodología de la Mejora Continua de Procesos.

1. Naturaleza de los métodos de mejora continua.
2. Clasificación de los métodos.
3. Propósito, principios metodológica y directrices principales de cada método: Pareto. Diagrama de espina. Trayectoria crítica. Diagrama de Gant. Diagrama de procesos. Organizador de reuniones. Otros métodos.
4. Cursogramas. Concepto, objetivos y ventajas. Principios. Simbología.
5. La gestión visual. Consideraciones generales. Que se logra con la gestión visual. La gestión visual como método de mejora continua inmediata. Campos de acción de la gestión visual.
6. Cartas de servicios. Objetivos. Partes componentes.

[Firma manuscrita]



Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia Nº 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 - -5472 - 5465
República Argentina



"2013 AÑO DEL BICENTENARIO
DE LA ASAMBLEA GENERAL
CONSTITUYENTE DE 1813"

UNIDAD DIDACTICA 8: Emprendedorismo y Responsabilidad Social.

1. Que es emprender. Ventajas y desventajas. Categoría de emprendedores. Origen y oportunidades de negocios.
2. La Responsabilidad Social: Concepto. Visión actual de la Responsabilidad Social Empresarial.
3. Los orígenes de la Responsabilidad Social Empresarial.
4. Responsabilidad Social Empresarial y filantropía. Diferencias.
5. Dimensiones de la Responsabilidad Social. Los compromisos de la Responsabilidad Social Empresarial.
6. Contexto económico y social de la Responsabilidad Social.

BIBLIOGRAFIA BASICA			
AUTOR	TITULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
LABORDA CASTILLO, Leopoldo y DE ZUANI, Elio	Fundamentos de Gestión empresarial. Teoría y práctica desde un enfoque sistémico	Valletta Ediciones	Buenos Aires 2005
LABORDA CASTILLO, L.; DE ZUANI, E.; RUIZ, R.	Mejora continua de la calidad de los procesos en la empresa, fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas	Editorial hanne	Salta (Arg.) 2008
CARNEIRO CANEDA, Manuel	La responsabilidad Social Corporativa Interna	Esic-	Madrid 2004
HAIM, A. y OLANDER, K	Guía del emprendedor	Prentice-Hall	Mexico 1999
PANUSIERI, Jorge C.	Apuntes de clase	*****	*****

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA			
KLEIN, Miguel Jorge	Cursogramas – Técnicas y casos	Buyatti, Omar D.	Buenos Aires 2010
VOLPENTESTA, Jorge Roberto	Organizaciones, procedimientos y estructuras	Osmar D. Buyatti	Buenos Aires (Arg.) 2007
VOLPENTESTA, Jorge Roberto	Sistemas Administrativos y Sistemas de Información	Osmar D. Buyatti	Buenos Aires (Arg.) 2004
LARDENT, Alberto R.	Sistemas de Información para la gestión empresaria	Prentice Hall – Pearson Educación	Buenos Aires (Arg.) 2001
COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS	Libro Verde sobre Responsabilidad Social de las empresas	Comisión Europea	Bruselas 2001

cc
felix



Universidad Nacional de Salta

Facultad de Ciencias Económicas,
Jurídicas y Sociales
Avda. Bolivia Nº 5.150 - (4.400) Salta
Tel.: 0387 425 5477 - -5472 - 5465
República Argentina



"2013 AÑO DEL BICENTENARIO
DE LA ASAMBLEA GENERAL
CONSTITUYENTE DE 1813"

CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

Métodos para aprobar la materia

Para aprobar la materia los alumnos deberán superar un examen final con una nota igual o mayor a 4 (cuatro), (escala de 1 a 10).

Examen final

El examen final para el estudiante de condición regular constará de contenidos esencialmente teóricos y para el estudiante de condición libre, de contenidos teóricos – prácticos.

Excepcionalmente, y teniendo en cuenta argumentos válidos, el alumno puede solicitar la evaluación oral, debiendo superar previamente la evaluación de la parte práctica de la asignatura.

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/O PROMOCIONALIDAD

Régimen de regularidad

Para obtener la regularidad de la materia, los alumnos deberán cumplir con los dos requisitos siguientes:

- Asistencia no menor al 70% de las clases prácticas.
- Aprobar dos parciales de contenidos teóricos – prácticos, el primero incluirá los temas desarrollados hasta la unidad 5 y el segundo los expuestos hasta la finalización del dictado de clases.
- Para obtener la regularidad y con ello, el derecho a rendir el examen final para aprobación de la materia en condición de regular, el estudiante deberá aprobar ambos parciales con una nota mínima de 4 (escala de 1 a 10), pudiendo recuperar sólo uno de ellos a través de una prueba recuperatoria posterior al segundo examen parcial. Quien resultase reprobado en ambos parciales o en el recuperatorio, quedará en condición de libre

Régimen de promoción de la materia

Se prevé también la posibilidad de un régimen mediante el cual el alumno puede aprobar la materia, para lo cual deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Asistir al 70% de las clases teóricas, prácticas y de consulta.
- Para obtener la promocionalidad, es decir, tener aprobada la materia sin rendir el examen final, el estudiante deberá obtener en ambos parciales una nota igual o mayor a 6 (escala de 1 a 10). En esta instancia, a los fines de la promocionalidad, no se podrá recuperar ninguno de los dos parciales

La nota final del alumno surgirá de la ponderación del resultado de los requisitos mencionados.

Salta, Agosto 2013

Mg. Jorge Panusieri