

RES. DECECO N° 1005.12
Salta, 14 NOV 2012
EXPEDIENTE N° 6.476/05

VISTO: La planificación presentada por el Lic. Andrés Miguel SANCHEZ WILDE, Profesor Adjunto Regular de la asignatura **ECONOMIA INTERNACIONAL I**, de la carrera de Licenciatura en Economía, plan de estudios 2003, para el Período Lectivo 2.012, y;

CONSIDERANDO:

Lo dictaminado por la comisión de Docencia, a fs. 86 del presente expediente.

Lo dispuesto por el artículo 113, inciso 8 de la Resolución A. U. N° 1/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (atribución del Consejo Directivo de aprobar los programas analíticos)

Lo dispuesto por la Resolución N° 420/00 y modificatoria N° 718/02 del Consejo Directivo de esta Unidad Académica, mediante los cuales delega al Señor Decano la atribución antes mencionada.

POR ELLO, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
JURIDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO 1.- APROBAR la planificación que obra de fs. 81 - 85, de la asignatura **ECONOMIA INTERNACIONAL I**, de la carrera de Licenciatura en Economía, plan de estudios 2003, presentada por el Lic. Andrés Miguel SANCHEZ WILDE, para el período académico 2012, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía y régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

ARTICULO 2.- HAGASE SABER al Lic. Andrés Miguel SANCHEZ WILDE, al Director del Departamento de Economía Lic. Carlos Luis ROJAS, al CEUCE, y a los departamentos de Alumnos e Informática para su toma de razón y demás efectos.

Ram/ahl
ee

Cra. ELIZABETH TRUNINGER DE LORÉ
Secretaria As. Académicos y de Investigación



Cr. CARLOS GUILLERMO REVILLA
VICE-DECANO

ANEXO I – RES. DECECO N°

ECONOMIA INTERNACIONAL I

CARRERA(S): Licenciatura en Economía
PLAN DE ESTUDIOS: 2003
PERIODO LECTIVO: 2012

AÑO DE LA CARRERA: 3°
CUATRIMESTRE: 2°
CARGA HORARIA SEMANAL: 6 horas

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

Tema 1: LAS CAUSAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Tesis mercantilista sobre el comercio. El modelo ricardiano. Ventaja absoluta. Ventaja comparativa. Modelo de comercio con un factor productivo. Ganancias del comercio internacional. Demostración neoclásica de la ventaja comparativa

Tema 2: EL MODELO DE HECKSCHER–OHLIN.

Supuesto básicos. Principales proposiciones. Teorema de Rybczynski. Teorema de Heckscher–Ohlin. Teorema de Stolper–Samuelson. Teorema de la igualación de los precios de los factores.

Tema 3: TEORÍAS ALTERNATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Comprobación empírica de la teoría ricardiana. Paradoja de Leontief. Modelo de factores específicos. Desafíos empíricos a las teorías tradicionales. Rendimientos crecientes. Competencia monopolística y comercio internacional. Tesis de Linder. Brecha tecnológica y ciclo del producto.

Tema 4: TÉCNICA GEOMÉTRICA DE MEADE

Curvas de indiferencia con comercio. Curva de oferta o demanda recíproca. El equilibrio con comercio internacional. Elasticidades. Estabilidad. Equilibrios múltiples.

Tema 5: INTERVENCIONISMO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Argumentos económicos y no económicos. Análisis positivo y normativo. La tarifa óptima. Efectos de las tarifas en la redistribución del ingreso entre los factores y en los términos del intercambio. Casos Lerner y Metzler. La tarifa efectiva. El costo de protección. Estudios empíricos de tarifas y costo de protección. Equivalencia de tarifas y cuotas

Tema 6: DISTORSIONES DOMÉSTICAS

Condiciones para la optimalidad de Pareto. Características de las fallas del mercado. La regla general para la intervención óptima. Poder de monopolio-monopsonio en el comercio internacional. Distorsiones en la producción doméstica. Distorsiones en el consumo doméstico

Tema 7: MOVIMIENTOS INTERNACIONALES DE FACTORES

Movilidad internacional del trabajo. Sus efectos. Préstamos y endeudamientos internacionales. Posibilidades de producción intertemporal y comercio.

Tema 8: UNIONES ADUANERAS

Acuerdos de comercio preferencial. Teoría del subóptimo. Efectos consumo. Efectos dinámicos de las uniones aduaneras. El arancel común externo.



CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/ O PROMOCIONALIDAD:

Para obtener la condición de alumno regular se debe aprobar dos exámenes parciales con nota igual o superior a 4 (cuatro) en una escala de 1(uno) al 10 (diez), con derecho a recuperar sólo uno de ellos en caso aplazo.

Se dará por promocionada la materia si el promedio de las notas de los parciales aprobados por un alumno es igual o superior a 7 (siete).

En caso de desaprobación de uno de los parciales, el alumno perderá el derecho a la promoción, independientemente de la nota del examen recuperatorio.

BIBLIOGRAFÍA:

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA			
AUTOR	TITULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
CHACHOLIADES, M.	International Trade and Police	McGraw-Hill Bo Police .oks.	NEW YORK 1978
CHACHOLIADES, M.	Economía Internacional.	McGraw-Hill Latinoamericana S.A.	Bogotá – 1992
FRENCH–DAVIS, R.	Economía Internacional. Teoría y políticas para el desarrollo.	Fondo de Cultura Económica.	México D. F.- 1979.
KRUGMAN, P. R. y OBSTFELD M.	Economía Internacional: Teoría y Política.	McGraw-Hill.	Madrid - 1995.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA			
AUTOR	TITULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
CAVES, R. E. y JHONSON, H. G..	Ensayos de Economía Internacional.	Amorrortu	Buenos Aires, 1971



Salta, Noviembre de 2.012

Lic. Andrés Miguel SANCHEZ WILDE
Profesor Adjunto Regular