



RES. DECECO N° 668.12  
Salta, 27 AGO 2012  
EXPEDIENTE N° 6.208/04

**VISTO:** La planificación de la asignatura **ECONOMIA I** de las carreras de Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, planes 2003, para el año lectivo 2.012, presentada por la **Lic. Lidia Rosa ELIAS de DIP**, Profesora Adjunta Regular de la mencionada asignatura, y,

**CONSIDERANDO:**

Lo dictaminado por Comisión de Docencia a fs. 144 del presente expediente.

Lo dispuesto por el Art. 113, inciso 8 de la Res. A. U. N° 01/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (atribución del Consejo Directivo de aprobar Programas Analíticos y la Reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción)

Lo dispuesto por la Resolución N° 420/00 y 718/02 del Consejo Directivo de esta Unidad Académica, mediante la cual delega a Decanato la atribución antes mencionada.

**POR ELLO**, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,  
JURIDICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:**

**ARTICULO N° 1.- APROBAR** la planificación que obra de fs. 136 a 143, de la asignatura **ECONOMIA I**, de las carreras de Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, planes 2003, para el año lectivo 2.012, presentada por la **Lic. Lidia Rosa ELIAS de DIP**, Profesora Adjunta Regular de la mencionada asignatura, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía y régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

**ARTICULO N° 2.- HAGASE SABER** a la **Lic. Lidia Rosa ELIAS de DIP**, al Director del Departamento de Economía, Lic. Carlos Luis ROJAS, a la Dirección General Académica, a las Direcciones de Alumnos e Informática y al C.E.U.C.E, para su toma de razón y demás efectos.

Ram/ahl  
ee

Cra. ELIZABETH TRUNGER DE LORÉ  
Secretaría As. Académicos y de Investigación



Cr. CARLOS GUILLERMO REVILLA  
VICE-DECANO



ANEXO I - RES. DECECO N° 668.12

ECONOMIA I

Carreras: Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía  
Plan de Estudios 2003  
Carga Horaria Semanal: 6 horas  
Período Académico: 2.012  
Año: 1°  
Régimen: 2° Cuatrimestre

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

Tema 1: Fundamentos de la Economía y del Análisis Económico

Economía como ciencia. Relaciones con otras ciencias. Economía positiva. Economía Normativa. Microeconomía y Macroeconomía. Problemas económicos básicos. Sistemas Económicos. Modelos económicos. Técnicas teóricas, matemáticas y gráficas del análisis económico. Variables, constantes y parámetros. Ecuaciones de comportamiento, tecnológicas, institucionales y de definición. Condiciones de equilibrio. Estática y dinámica.

Tema 2: Posibilidades Tecnológicas de una Economía

Bienes económicos. Bienes privados y públicos. Factores de la Producción. Eficiencia y Escasez. Frontera de posibilidades de producción. Tasa Marginal de Transformación. Costos de oportunidad y eficiencia. Costo Marginal de Producción. Beneficio Marginal. Uso eficiente de recursos. Crecimiento Económico.

Tema 3: Oferta y Demanda

Conceptos de precio, sistema de precios, mercado, demanda y oferta. Elasticidad precio, elasticidad ingreso y elasticidad cruzada de la demanda. Relaciones entre la elasticidad de la demanda, el ingreso marginal y el ingreso total. Elasticidad de la oferta. Equilibrio del Mercado. Estática Comparativa.

Tema 4: Teoría del Consumidor

Utilidad Ordinal. Preferencias. Concepto, tipos y propiedades de las curvas de indiferencia. Tasa marginal de sustitución. La recta de presupuesto. Equilibrio del consumidor. Demanda del consumidor. Utilidad Cardinal. Conceptos de utilidad total y utilidad marginal. Maximización de utilidad. Demanda del consumidor individual. Demanda del mercado. Excedente del Consumidor

Tema 5: Teoría de la Firma: Productividad

Conceptos de producción, firma e industria. Función de producción. Producto total, medio y marginal: Relaciones. Ley de la productividad decreciente. Etapas de la producción. Isocuantas: concepto, tipos y propiedades. Tasa marginal de sustitución.

Tema 6: Teoría de la firma: Costos

Concepto de costo: Costo alternativo. Costo total, total fijo, total variable, medio fijo, medio variable, medio total y marginal: Sus relaciones. Recta de isocostos. Combinación óptima de factores: minimización de costos. Sendero de expansión y costo total. Productividad y costos. Los plazos.



Tema 7: Competencia Perfecta

Competencia perfecta: Concepto. Maximización de beneficios. Cantidad de equilibrio de la firma. La oferta de la firma. Corto y largo plazos. La oferta de la industria. Excedente del Productor. Equilibrio del mercado. Variaciones del punto de equilibrio.

Tema 8: Formas Monopólicas de Mercado

Monopolio: Concepto. Equilibrio del monopolista. Efectos. Oligopolio: Concepto. Clases: Producto Diferenciado u homogéneo; Colusión o acción independiente. Modelos de oligopolio. Competencia monopolística: Concepto. Equilibrio de la firma. Corto y largo plazos. Efectos.

Tema 9: Teoría de la Distribución

Distribución funcional y personal del ingreso: Conceptos. Valor del producto marginal. Demanda de los factores productivos. Oferta de los factores productivos. Determinación de los precios de mercado. Monopsonio: Concepto. Equilibrio. Corto y largo plazos. Efectos.

Tema 10: Tópicos y Aplicaciones Especiales: Conceptos Básicos

La información asimétrica. Incertidumbre. Riesgo moral. Agente y Principal. Fundamentos de la economía del bienestar. Las externalidades y los bienes públicos. El gobierno. Impuestos, controles de precio y regulaciones.

**CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

Para promover la asignatura Economía I los alumnos deberán:

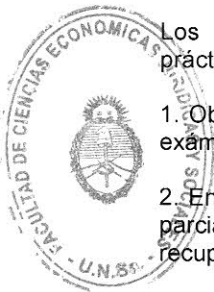
- a) Regularizar
- b) Aprobar con 4 (cuatro) o más puntos (en la escala 1 a 10) un examen final teórico, que será tomado en las fechas que la Facultad establezca, dentro de los turnos de exámenes correspondientes, de acuerdo con las normas referentes a exámenes vigentes en la Facultad.

En caso de no regularizar la asignatura los alumnos con la condición de libres para promoverla deberán: Aprobar con 4 (cuatro) o más puntos (en la escala 1 a 10) cada una de las dos partes del examen final, una práctica y otra teórica, que serán tomadas conjuntamente en las fechas que la Facultad establezca, dentro de los turnos de exámenes correspondientes, de acuerdo con las normas referentes a exámenes vigentes en la Facultad.

**CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/ O PROMOCIONALIDAD:**

Los alumnos deberán regularizar la asignatura Economía I por exámenes parciales de la parte práctica de la materia. Para ello deberán:

1. Obtener una nota de 4 (cuatro) puntos o más (en la escala 1 a 10) en cada uno de los dos exámenes parciales prácticos, que serán tomados a lo largo del Segundo Cuatrimestre.
2. En caso de obtener menos de 4 (cuatro) (en la escala 1 a 10) en solo uno de los dos exámenes parciales se tendrá que obtener 4 (cuatro) puntos (en la escala 1 a 10) en un examen parcial recuperatorio integral que será tomado después del segundo parcial.
3. En caso de obtener menos de 4 (cuatro) (en la escala 1 a 10) en los dos exámenes parciales se pierde la regularidad de la asignatura.





## BIBLIOGRAFÍA BASICA POR TEMA:

### Tema 1: Fundamentos de la Economía y del Análisis Económico

- ACKLEY, Gardener, Teoría Macroeconómica, UTEHA, México, 1970. Cap. 1  
FRANK, Robert H.: Microeconomía y Conducta, McGraw-Hill, España, 1993. Cap. 1.  
HIRSHLEIFER, Jack y GLAZER, Amihai: Microeconomía, Teoría y Aplicaciones, Prentice Hall, México, 1995, Cap. 1.  
KATZ, Michael L. y ROSEN, Harvey L.: Microeconomía, Cap. 1: 1.1 y 1.2.  
LEFTWICH, Richard H. y ECKERT, Roos D.: Sistema de Precios y Asignación de Recursos, McGraw-Hill, México, 1995. Cap. 1 y 2.  
LEVENSON, Albert M. y SOLON, Babette S.: Manual de Teoría de los Precios, Amorrortu, Buenos Aires, 1988, Cap. 1.  
LIPSEY, Richard C.: Introducción a la Economía Positiva, Vicens Vives, Barcelona, 1974. Cap. 1, 2, 5.  
MILLER, Roger L. y MEINERS, Roger E.: Microeconomía, McGraw-Hill, México, 1997. Cap. 1.  
NICHOLSON, Walter: Microeconomía Intermedia, McGraw-Hill, Colombia 2001. Cap. 1: Págs. 1-7,18, 20, Apéndice 1.  
PARKIN, Michael y ESQUIVEL, Gerardo: Microeconomía, Versión para Latinoamérica, Addison Wesley, Pearson Education, México, 2001. Cap. 1 y 2.  
PARKIN, Michael: Economía, Addison Wesley, Pearson Education, México, Sexta Edición. 2004. Cap. 1.  
PINDYCK, Robert S. y RUBINFELD, Daniel L.: Microeconomía, Prentice Hall, Madrid, 1998, Cap. 1.  
PINDYCK, Robert S., RUBINFELD, Daniel L. y BEKER Víctor: Microeconomía, Prentice Hall, Pearson Education, San Pablo, 2000, Cap. 1.  
SAMUELSON, Paul A. y NORDHAUS, William D.: Economía, McGraw-Hill, España, 1999. Cap. 1: A, B.  
SAMUELSON, Paul A. y NORDHAUS, William D.: Macroeconomía, McGraw-Hill, México, España, 2000. Cap. 1: A, B.

### Tema 2: Posibilidades Tecnológicas de una Economía

- LIPSEY: Cap. 4  
NICHOLSON: Cap. 1: Pág. 16-19  
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 3.  
PARKIN: Cap. 2.  
SAMUELSON y NORDHAUS (Economía): Cap. 1: C, Apéndice 1.  
SAMUELSON y NORDHAUS (Macroeconomía): Cap. 1: C, Apéndice 1.

### Tema 3: Oferta y Demanda

- LEFTWICH y ECKERT: Cap. 2: Pág. 14 a 21, Cap. 3: Pág. 41 a 48 y Pág. 51-63.  
NICHOLSON: Cap. 4, Cap. 8: Pág. 245, 248-249.  
MILLER y MEINERS: Cap. 2: Pág. 24 a 37, Cap. 5: Pág. 147 a 184.  
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 4 y 5.  
PARKIN: Cap. 3 y 4.  
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 2.  
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 2.

### Tema 4: Teoría del Consumidor

- LEFTWICH y ECKERT: Cap. 7: Pág. 169 a 185. Cap. 5: Pág. 100 a 113, Cap. 6: Pág. 134 a 153.  
LEVENSON y SOLON: Cap. 4 y 5  
NICHOLSON: Cap. 2, Cap. 9: Pág.: 272.  
MILLER Y MEINERS: Cap. 3: Pág. 57 a 82, Cap.4: Pág. 99 a 140  
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 8 y 9.  
PARKIN: Cap. 7 y 8.  
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 3: Pág. 55 a 73 y 78 a 81, Cap. 4: Pág. 90 a 109.  
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 8 y 9. Cap. 6: Pág. 104 a 105.  
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 3 y 4.

### Tema 5: Teoría de la Firma: Productividad

- LEFTWICH Y ECKERT: Cap. 4: Pág. 216 a 234.  
LEVENSON y SOLON: Cap. 7: Pág. 125 a 140.  
NICHOLSON: Cap. 5.  
MILLER Y MEINERS: Cap. 8: Pág. 246 a 282.  
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 11: Pág. 217 a 222.  
PARKIN: Cap. 10: Pág. 214 a 218.  
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 6.  
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 5.





Tema 6: Teoría de la Firma: Costos

LEFTWICH Y ECKERT: Cap. 10: Pág. 260 a 287.  
LEVENSON y SOLON: Cap. 7: Pág. 141 a 149, Cap. 8.  
NICHOLSON: Cap. 6.  
MILLER Y MEINERS: Cap. 9: Pág. 289 a 321.  
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 11: Pág. 223 a 234.  
PARKIN: Cap. 10: Pág. 219 a 229  
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 7: Pág. 177 a 195.  
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 6.

Tema 7: Competencia Perfecta

LEFTWICH Y ECKERT: Cap. Pág. 37 a 41 y Pág. 48 a 51, Cap. 8: Pág. 195-198.  
LEVENSON y SOLON: Cap. 9, Cap. 3: Pág. 57 a 63.  
MILLER Y MEINERS: Cap. 11: Pág. 332 a 359.  
NICHOLSON: Cap. 8, Cap. 9: Pág.: 272-274  
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 12.  
PARKIN: Cap. 11.  
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 8, Cap. 9: Pág. 261 a 265 y 276 a 282. Cap. 6: Pág. 106 a 107.  
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 7 y 8.

Tema 8: Formas Monopólicas de Mercado

LEFTWICH y ECKERT: Cap. 8: Pág. 198 a 210, Cap. 11, Cap. 12, Cap. 13, Cap. 14.  
LEVENSON y SOLON: Cap. 6, Cap. 10, Cap. 11.  
MILLER Y MEINERS: Cap. 12: Pág. 382 a 403, Cap. 14: Pág. 460 a 473.  
NICHOLSON: Cap. 10 y 11.  
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 13: Pág. 262 a 271, Cap. 14.  
PARKIN: Cap. 12 y 13.  
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 10: Pág. 289 a 311, Cap. 12.  
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 9: 9.1 a 9.3. Cap.11

Tema 9: Teoría de la Distribución

LEFTWICH Y ECKERT: Cap. 16: Pág. 504 a 507, Cap. 17, Cap. 18.  
LEVENSON y SOLON: Cap. 12.  
MILLER Y MEINERS: Cap. 15: Pág. 504 a 533.  
NICHOLSON: Cap. 14.  
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 15 y 17.  
PARKIN: Cap. 14 y 15.  
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 10: Pág. 311 a 318, Cap. 14: Pág. 443 a 463.  
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 9: 9.4 a 9.6. Cap.13.

Tema 10 Tópicos y Aplicaciones Especiales: Conceptos Básicos

FRANK: Cap. 19 y 20.  
HIRSHLEIFER y GLAZER: Cap. 15 y 16.  
KATZ y ROSEN: Cap. 11, 15, 16 y 17.  
MILLER Y MEINERS: Cap. 18 y 19.  
NICHOLSON: Cap. 16: Pág. 519-521, Cap. 17: Pág. 528-530, Cap.9: Pág. 277-284.  
PARKIN y ESQUIVEL: Cap. 18, 19, 20 y 21.  
PARKIN: Cap. 16, 17 y 18.  
PINDYCK y RUBINFELD: Cap. 16: 16.6, 16.7, Cap. 17 y 18. Cap. 10: 10.7, Cap.2: 2.6.  
PINDYCK, RUBINFELD y BEKER: Cap. 14: 14.6, 14.7, Cap.: 15 y 16. Cap. 2: 2.5, Cap. 9: 9.4, 9.7



Salta, Agosto de 2.012

Lic. Lidia Rosa ELIAS de DIP