

RESOLUCION N° 1011/10  
EXPEDIENTE N° 6.513/04  
Salta, 28 de Octubre de 2.010

**VISTO:** La planificación presentada por el Lic. Carlos Luis Rojas, Profesor Adjunto Regular de la asignatura **Microeconomía I**, de la carrera de Licenciatura en Economía, Plan de Estudios 2003, para el Período Lectivo 2.010, y;

**CONSIDERANDO:**

Lo dictaminado por la comisión de Docencia, a fs. 54 vuelta del presente expediente.

Lo dispuesto por el artículo 113, inciso 8 de la Resolución A. U. N° 1/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (atribución del Consejo Directivo de aprobar los programas analíticos)

Lo dispuesto por la Resolución N° 420/00 y modificatoria N° 718/02 del Consejo Directivo de esta Unidad Académica, mediante los cuales delega al Señor Decano la atribución antes mencionada.

**POR ELLO**, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
JURIDICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1.- TENER POR APROBADA** la planificación que obra de fs. 49 - 54, de la asignatura **MICROECONOMIA I**, de la carrera de Licenciatura en Economía, Plan de Estudios 2003, presentada por el Lic. **Carlos Luis Rojas**, para el periodo académico 2010, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía y régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.


**ARTICULO 2.- REMITASE COPIA** al Departamento de Economía para su conocimiento y demás efectos.

**ARTICULO 3.- HAGASE SABER** al Lic. Carlos Luis Rojas, al CEUCE, y a los departamentos de Alumnos e Informática para su toma de razón y demás efectos.

*car*  
ahl

  
ELIZABETH TRUNINGER de LORE  
SECRETARIA ACADÉMICA



  
Cf. CARLOS GUILLERMO REVILLA  
VICE-DECANO

ANEXO I (Res. N° 1011/10)  
MICROECONOMIA I

CARRERA: Licenciatura en Economía  
PLAN DE ESTUDIOS: 2003  
PERIODO LECTIVO: 2010

AÑO DE LA CARRERA: 2°  
CUATRIMESTRE: 2°  
CARGA HORARIA SEMANAL: 6 horas

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

UNIDAD I: TEORIAS DE LA UTILIDAD

Introducción. Teoría Cardinal: Utilidad Total, Utilidad Marginal. Maximización de la utilidad. La demanda individual. Teoría ordinal: La superficie de utilidad. Las curvas de indiferencia: concepto y características. La tasa marginal de sustitución. Relación entre tasa marginal de sustitución y las utilidades marginales.

UNIDAD II: TEORIA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

Introducción. La Restricción Presupuestaria. El equilibrio del consumidor: la maximización de la utilidad, exposición gráfica y matemática. La curva de ingreso y consumo. Las curvas de Engel. La curva de precio y consumo. La curva de demanda individual: marshalliana y hicksianas. Efectos de sustitución y de ingreso: en caso de bienes normales, inferiores y Giffen.

UNIDAD III: LA DEMANDA DE MERCADO

Introducción. De la demanda individual a la de mercado. Elasticidad de la demanda. El coeficiente de elasticidad precio. Medición gráfica. Factores que afectan a la elasticidad precio. La elasticidad ingreso. La curva de Engel y la elasticidad ingreso. La elasticidad cruzada de la demanda. El ingreso marginal. Cálculo y geometría de la determinación del ingreso marginal.

UNIDAD IV: TEORIA DE LA PRODUCCION

Introducción. La producción con un factor variable. Factores fijos y variables. El corto y largo plazo. Proporciones fijas y variables. La función de producción. El producto total, medio y marginal. La ley de los rendimientos decrecientes. La geometría de las curvas de producto total, medio y marginal. Las etapas de la producción. La producción con dos factores variables: La sustitución de factores. La superficie de producción. Las isocuantas de producción. La tasa marginal de sustitución técnica. La región económica de producción. Funciones de producción linealmente homogéneas. Los rendimientos a escala. Las funciones de producción Coob-Douglas y Leontief.

UNIDAD V: LA TEORIA DEL COSTO

Introducción. El costo social y el costo privado de producción. Los costos a corto y largo plazo. Los costos fijos y variables. El costo total, medio y marginal. La geometría de las curvas de costo total, medio y marginal. La productividad-costo. Relaciones entre PMg, PMe, CMg y CMeV. Los costos a largo plazo: La recta de isocosto. La combinación óptima de recursos. La ruta de expansión. Las isoclinas. El costo medio a largo plazo. El costo marginal a largo plazo. Economías de escala. Deseconomías de escala.

UNIDAD V: TEORIA DE LA EMPRESA Y LOS MERCADOS: COMPETENCIA PERFECTA

Introducción. La Competencia Perfecta. El equilibrio a corto plazo. Punto crítico y punto de cierre. La curva de oferta de la empresa a corto plazo y la curva de oferta de la industria. El equilibrio competitivo a largo plazo. Industria de costos constantes, crecientes y decrecientes. Intervención del Gobierno: impuestos, subsidios, precios máximos y mínimos.

UNIDAD VI: MONOPOLIO

Introducción. El monopolio: definición y bases. El equilibrio a corto plazo. Discriminación de precios. Formas de control del monopolio. El equilibrio a largo plazo.

UNIDAD VII: MERCADOS OLIGOPOLICOS Y COMPETENCIA MONOPOLICA

Introducción. Oligopolio: características y causas. Modelos formales de maximización de beneficios: Modelos de Cournot, Funciones de reacción, Bertrand, Edgeworth, Chamberlin Stackelberg y Sweezy. La competencia monopolística: características y comportamiento del competidor monopolístico. El equilibrio a corto y largo plazo. Comparación con la competencia perfecta y monopolio.



#### UNIDAD VIII: TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN

Introducción. La distribución funcional y personal del ingreso. La teoría del precio de los servicios productivos en mercados de competencia perfecta e imperfecta. Competencia perfecta en los mercados de bienes y de factores. La demanda y oferta de un servicio productivo variable. Competencia perfecta en el mercado de factores y monopolio en el mercado de bienes. El monopsonio. Costo marginal del factor y explotación monopsonista.

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- FONTAINE, E.: Teoría de los Precios, Alfaomega, México, 1999.  
FRANK, R.: Microeconomía y Conducta, Mc Graw Hill, España, 2005.  
HENDERSON, J. y QUANDT, R.: Teoría Microeconómica, Ariel, España, 1969  
NICHOLSON, W.: Teoría Macroeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones, Thomson, Novena Edición, México, 2007

#### **BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL**

- CORDOMI, M. L.: Introducción a la Teoría de los Precios, Ed. Macchi, Buenos Aires, 1977.  
DUE, J.: Análisis Económico, Eudeba, Buenos Aires, 1967.  
FERGUSON, C. y GOULD, J.: Teoría Microeconómica, Fondo de Cultura Económica, México, 1980.  
HAVEMAN, R. y KNOPF, K.: El Sistema de Precios, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1978.  
HIRSHLEIFER, J. Y GLAAZERR, A.: Microeconomía, Teoría y Aplicaciones, Prentice-Hall International, México, 1995.  
KOUTZOYIANNIS, A.: Modern Microeconomics, The Mac Millan Press Ltd., Londres, 1975.  
LEFTWICH, R.H y ECKERT, R.: Sistema de Precios y Asignación de Recursos, Mc Graw Hill, México, 1995.  
LEVENSON, A. y SOLON, R.: Manual de Teoría de los Precios, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1988.  
MANSFIELD, E.: Microeconomía: Teoría y Aplicaciones, Editorial Tesis, Buenos Aires, 1987  
PINDYCK, R., RUBINFELD, D. y BEKER, V.: Microeconomía, Prentice Hall, Buenos Aires, 2000.  
MILLER, R.L. y MEINERS, R.: Microeconomía, Mc Graw Hill Latinoamericana S.A., México, 1997.  
SALVATORE, D.: Microeconomía, Mc Graw Hill, Tercera Edición, 1994.  
STIGLER, G.J.: La Teoría de los Precios, Revista de Derecho Privado, Nueva Edición, Madrid, 1968.  
VARIAN, H.: Microeconomía, Bosch, Barcelona, 1980.

#### **CRITERIOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Para promover la asignatura Microeconomía I los alumnos deberán:

- Regularizar
- Aprobar con 4 (cuatro) o más puntos (en la escala 1 a 10) un examen final teórico, que será tomado en las fechas que la Facultad establezca, dentro de los turnos de exámenes correspondientes, de acuerdo con las normas vigentes referentes a exámenes finales de la Facultad.
- En caso de no regularizar la asignatura los alumnos en condición de libres, para promoverla, deberán: Aprobar con 4 (cuatro) o más puntos (en la escala 1 a 10) cada una de las dos partes del examen final, una práctica y otra teórica, que serán tomadas conjuntamente en las fechas que la Facultad establezca, dentro de los turnos de exámenes correspondientes, de acuerdo con las normas vigentes referentes a exámenes finales de la Facultad.

#### **CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/ O PROMOCIONALIDAD**

Los alumnos deberán regularizar la asignatura Microeconomía I por exámenes parciales de la parte práctica de la materia. Para ello deberán:

- Obtener una nota de 4 (cuatro) puntos o más (en la escala 1 a 10) en cada uno de los dos exámenes parciales prácticos, que serán tomados a lo largo del Segundo Semestre.
- En caso de obtener menos de 4 (cuatro) (en la escala 1 a 10) en sólo uno de los dos exámenes parciales se tendrá que obtener 4 (cuatro) puntos (en la escala 1 a 10) en un examen parcial recuperatorio que será tomado después del segundo parcial.
- En caso de obtener menos de 4 (cuatro) (en la escala 1 a 10) en los dos exámenes parciales el alumno queda en condición de libre en la asignatura.

Salta, Setiembre de 2010

Lic. Carlos Luis Rojas  
Profesor Adjunto Regular

