

RES. N° 1003/10  
EXPEDIENTE N° 6.637/10  
Salta, 26 de Octubre de 2.010

**VISTO:**

La nota presentada por el **Lic. Adrián Dib Chagra**, Profesor Regular Titular, de la asignatura Comercialización I, proponiendo el dictado del Seminario de Actualización sobre el tema: **"MARKETING SOCIAL"**, para alumnos de la carrera de Licenciatura en Administración, Plan de estudios 2.003, y ;

**CONSIDERANDO:**

Las Resoluciones N° 049/88 y 399/07 – Reglamentos de Seminario de Actualización – Planes de Estudios 1.985 y 2.003 – de esta Facultad.

El Dictamen de la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina de fs. 4 del expediente de referencia.

Que por Resolución N° 420/00 y su modificatoria la Resolución N° 718/02, el Consejo Directivo delega en el Señor Decano de la Facultad la aprobación de Programas Analíticos y de Examen, Bibliografía, Régimen de Promoción, trámite de equivalencias y Seminarios de Actualización que cuenten con dictamen favorable de la Comisión de Docencia.

**POR ELLO:** en uso de las atribuciones que le son propias;

**EL VICE DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,  
JURÍDICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:**

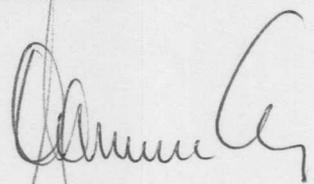
**ARTICULO 1º- APROBAR** la propuesta presentada por el **Lic. Adrián Dib Chagra**, Profesor Regular Titular, de la asignatura Comercialización I, para la realización del Seminario de Actualización, sobre el tema: **"MARKETING SOCIAL"**, cuyas especificaciones corren como Anexo I de la presente resolución para alumnos de la carrera de Licenciatura en Administración, Plan de estudios 2.003.

**ARTICULO 2º - HAGASE SABER** al Lic. Adrián Dib Chagra, al Director del Departamento de Administración, Cr. Jorge C. Panusieri, a la Dirección General Académica, a las Direcciones de Alumnos e Informática y al C.E.U.C.E, para su toma de razón y demás efectos.

*ah*  
ahl

  
Cra. ELIZABETH TRUNINGER de LORE  
SECRETARIA ACADEMICA



  
Cr. CARLOS GUILLERMO REVILLA  
VICE-DECANO

**A N E X O I (RES. N° 1003/10)**

**Seminario de Actualización  
"MARKETING SOCIAL"**

**Docente responsable y expositor: Lic. Adrián Dib Chagra.**

**Contenido:**

Concepto y elementos de las campañas sociales. Tipos de objetivos sociales. Desarrollo de una campaña de cambio social: identificación del problema, definición de los objetivos de la campaña, selección de las estrategias a emplear, elaboración del plan de medios, evaluación de la campaña.

**Destinatarios:** Alumnos de la carrera de Licenciatura en Administración, Plan de estudios 2.003, que tengan aprobadas las asignaturas: Comercialización I, Comercialización II y Comercialización III (ó Marketing Político).

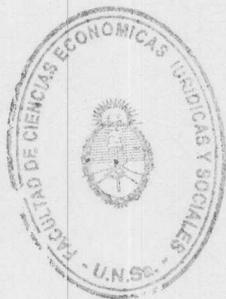
**Sistema de dictado y evaluación:**

Clases magistrales con proyección de diapositivas y videos ilustrativos.  
Aprobación con asistencia a las dos clases previstas en el programa y elaboración y exposición de una campaña de cambio social sobre un problema comunitario.

**Carga Horaria:** 6 (seis) horas, distribuidas en 2 (dos) sesiones de 3 (tres) horas cada una.

**Fecha de realización:** Jueves 18 y Jueves 25 de Noviembre de 2.010, desde hrs. 18,00.

*Escritura manuscrita:*  
Escritura manuscrita que parece ser una firma o inicial.



Lic. Adrián Dib Chagra