

RES. N° 449/10
EXPEDIENTE N° 6.233/10
Salta, 11 de Junio de 2.010

VISTO:

La nota presentada por el Mg. Eduardo Nadir, Profesor Regular Adjunto de las asignaturas Contabilidad para Administradores y Administración Financiera de Empresas, proponiendo el dictado del Seminario de Actualización sobre el tema: “**La Gestión del Negocio en Economías Inflacionarias**”, para alumnos de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, Planes de estudios 2.003 y 1.985, y ;

CONSIDERANDO:

Las Resoluciones N° 049/88 y 399/07 – Reglamento de Seminario de Actualización – Planes de Estudios 1.985 y 2.003 – de esta Facultad.

El Dictamen de la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina de fs. 5 del expediente de referencia.

Que por Resolución N° 420/00 y su modificatoria la Resolución N° 718/02, el Consejo Directivo delega en el Señor Decano de la Facultad la aprobación de Programas Analíticos y de Examen, Bibliografía, Régimen de Promoción, trámite de Equivalencias y Seminarios de Actualización que cuenten con dictamen favorable de la Comisión de Docencia.

POR ELLO: en uso de las atribuciones que le son propias;

**EL VICE DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,
JURÍDICAS Y SOCIALES
RESUELVE:**

ARTICULO 1°- APROBAR la propuesta presentada por el Mg. Eduardo Nadir, Profesor Regular Adjunto de las asignaturas Contabilidad para Administradores y Administración Financiera de Empresas, para la realización del Seminario de Actualización, sobre el tema: “**La Gestión del Negocio en Economías Inflacionarias**”, cuyas especificaciones corren como Anexo I de la presente resolución para alumnos de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, Planes de estudios 2.003 y 1.985.

ARTICULO 2° - De forma.-

ah
ahl

NORMA A. VILCA,
Directora Académica



Dr. CARLOS GUILLERMO REVILLA
VICE-DECANO

A N E X O I (RES. N° 449/10)
Seminario de Actualización
“LA GESTION DEL NEGOCIO EN ECONOMIAS INFLACIONARIAS”

Docentes: CPN-LAE Eduardo Nadir
Master en Administración de Negocios y Master en Finanzas de Empresas

Objetivos Generales:

- Que el alumno sea capaz de reconocer, analizar y evaluar el impacto de la inflación en la toma de decisiones empresarias y en el proceso de creación de valor económico para el accionista.

Destinatarios: Alumnos de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración.

Requisitos: Tener regularizada ó estar cursando alguna de las siguientes asignaturas:

- Contabilidad para Administradores (Plan 2.003)
- Contabilidad Gerencial (Plan 1.985)
- Administración Financiera I y II (Plan 1.985) ó Administración Financiera de Empresas I y II (Plan 2.003)

Evaluación: A través de un cuestionario escrito.

Técnicas de Enseñanza: Exposición y diálogos dirigidos por el expositor.

Contenido:

Que es un negocio y cual es el objetivo supremo del mismo. Que es gestionar o gerenciar un negocio. Que es la inflación. De que inflación hablamos. Efectos de la inflación sobre la empresa y sus decisiones de negocios. Los distintos modelos de gestión y el fenómeno inflacionario. Como medir la creación de valor en los proyectos de nuevos negocios. Variables del modelo financiero afectadas por la inflación. Procedimiento para reexpresar las distintas variables afectadas. Estructura del flujo de fondos reexpresado. Análisis e interpretación de la información reexpresada.

Carga Horaria: 6 (seis) horas divididas en 3 (tres) reuniones de igual duración.

Cupo: 40 (cuarenta) alumnos.

Fecha de realización: mayo/junio de 2.010.

Material didáctico a utilizar:

Bibliografía:

- Análisis de la rentabilidad de inversiones en empresas argentinas. Alonso y Echegoyen, Macchí, 1.980.
- Evaluación de Proyectos y costo de capital. Alberto Macario. IAEF. 1988.
- Decisiones financieras. Ricardo Pascale, Editorial CPCECF. 4ª Edición, 2.004.
- Matemática Financiera y evaluación de proyectos. Serrano Rodríguez, Alfa Omega, 2.005.

Mg. Eduardo Nadir

