

RESOLUCION N° 175/10  
EXPTE. N° 6.485/08  
Salta, 5 de Abril de 2.010

**VISTO:** La planificación de la asignatura optativa **DIAGNOSTICO FINANCIERO DE EMPRESAS**, de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, planes de estudios 2003, para el período académico 2.010, presentada por el Cr. Roberto Alfredo Gillieri, Profesor Titular a cargo de la mencionada asignatura, y,

**CONSIDERANDO:**

Lo dictaminado por Comisión de Docencia a fs. 36 del presente expediente.

Lo dispuesto por el Art. 113, inciso 8 de la Res. A. U. N° 01/96, Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (atribución del Consejo Directivo de aprobar Programas Analíticos y la Reglamentación sobre régimen de regularidad y promoción)

Lo dispuesto por la Resolución N° 420/00 y 718/02 del Consejo Directivo de esta Unidad Académica, mediante la cual delega a Decanato la atribución antes mencionada.

**POR ELLO**, en uso de las atribuciones que le son propias,

**EL VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS,  
JURIDICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:**

**ARTICULO N° 1.- APROBAR** la planificación que obra de fs. 23 a 35, de la asignatura **DIAGNOSTICO FINANCIERO DE EMPRESAS**, de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración, planes de estudios 2003, para el período académico 2.010, presentada por el Cr. Roberto Alfredo Gillieri, Profesor Titular a cargo de la citada asignatura, cuyo programa analítico y de examen, bibliografía y régimen de regularidad y promoción obran como Anexo I de la presente Resolución.

**ARTICULO N° 2.- HAGASE SABER** al Cr. Roberto A. Gillieri, a la Dirección General Académica, a las Direcciones de Alumnos e Informática y al C.E.U.C.E, para su toma de razón y demás efectos.

ihl

ear

Cr. ELIZABETH TRUNINGER de LORE  
SECRETARIA ACADÉMICA



Cr. CARLOS GUILLERMO REVILLA  
VICE-DECANO

ANEXO I (Res. N° 175/10 )  
DIAGNOSTICO FINANCIERO DE EMPRESAS

Carreras: Licenciatura en Administración y Contador Público Nacional  
Plan de Estudios 2003 Año: 5°  
Régimen: Cuatrimestral Carga Horaria Semanal: 6 horas  
Período Académico 2010

PROGRAMA DE CONTENIDOS (ANALÍTICO Y DE EXAMEN)

CAPITULO I: ANÁLISIS FINANCIERO

1. Las Finanzas de la empresa: administración financiera y análisis financiero. Alcance y características del análisis financiero. Procedimiento del análisis financiero. Informes contables: contenido y finalidad; utilización en el análisis financiero.

CAPITULO II: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA

1. Los indicadores en el análisis del rendimiento. Componentes del rendimiento operativo y del rendimiento patrimonial: modelos de componentes contables e impulsores del rendimiento; condiciones de cálculo de los indicadores. Rendimiento y nivel de actividad: efecto palanca.

CAPITULO III: FLUJO DE FONDOS Y CICLOS FINANCIEROS DE UNA EMPRESA

1. Flujo de fondos en el análisis financiero: componentes; medición con cifras contables.
2. Ciclos financieros de la empresa; medición de la duración del ciclo financiero. Capital de trabajo: análisis de su composición y magnitud. Indicadores de liquidez de la empresa.

CAPITULO IV: INTERPRETACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA

1. Dimensiones del desempeño: flujo de fondos e indicadores. Modelo financiero de crecimiento sostenible de ventas. Procesos de inversión: efectos en la medida de los indicadores. Diagnóstico de posibles dificultades financieras: indicadores que se utilizan; elementos y condiciones de la evaluación.

CAPITULO V: PROYECCIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

1. Proyección de las actividades de la empresa: tipos y finalidad. Técnicas aplicables; proyecciones de un período y de varios períodos. Proyecciones con coeficientes: cálculo e interpretación. Análisis de alternativas; equivalencia económica y financiera.

CAPITULO VI: EVALUACIÓN DE LA EMPRESA Y COMUNICACIÓN DEL ANÁLISIS

1. Métodos abreviados para la evaluación competitiva y financiera. Equilibrios de la empresa y evaluación de factores fundamentales. Comunicación del análisis: elementos para una comunicación efectiva de las conclusiones.

CAPITULO VII: ASPECTOS AVANZADOS EN LA MEDICIÓN DE INDICADORES

1. Medición de indicadores en empresas con actividad estacional Análisis del rendimiento cuando existen recursos destinados a actividades no operativas. Empresas con negocios en sectores diferentes. Análisis de empresas que participan en el capital de otras sociedades. Medición de indicadores de gestión.

**B BLIOGRAFÍA BÁSICA**

AUTOR	TITULO	EDITORIAL	Lugar y año de edición
Ébda, Manuel	Diagnóstico Financiero. Análisis y Planificación	Temas	Buenos Aires, 2006
Cortiz Gomez, Alberto	Gerencia Financiera y Diagnóstico	Mc Graw Hill	Colombia, 2005



Fondevila Roca, Eduardo Férez Barbeito, Jorge	Estratégico El diagnóstico financiero de la empresa Cómo hacer un Diagnóstico Financiero	Ariel  Facultad de Administración y Economía-U de Tarapacá Mc Graw Hill AECA	2° Edición España, 1973  Arica-Chile
Higgins, Robert AECA	Análisis para la Dirección Financ. Decisiones Financieras y Fracaso Empresarial	FCE-UN Cuyo	España, 2004 España, 2000 1° Edición Mendoza, 2004
Fornero, Ricardo	Análisis Financiero con Información contable	Hispano Europea	Barcelona, 1984
Conso, Pierre	La gestión financiera de la empresa	FCE-UN Cuyo	Serie Estudios Administración 46
Fornero, Ricardo	Modelos de componentes para analizar el rendimiento patrimonial	FCE-UN Cuyo	Serie Cuadernos Administración 118
Fornero, Ricardo	Análisis Financiero con Información contable. Casos de estudio	FCE-UN Cuyo	Serie Cuadernos Administración 115
Fornero, Ricardo	Calificación de Riesgo de empresas y títulos	Granica	Buenos Aires, 1994 1° Edición
Mondino, Diana y Fendas, Eugenio Fornero, Ricardo	Finanzas para Empresas Competitivas	FCE-UN Cuyo	Serie Cuadernos Administración 98
Morose, Alberto	Proyecciones financieras determinísticas	Alta Gerencia, T. V	Buenos Aires
Kaplan, Robert y Norton, David	Implementación de un sistema de control de gestión en las Pyme	Gestión 2000	Barcelona, 1997
Kaplan, Robert y Norton, David	Cuadro de mando integral. The Balanced Scorecard Cómo utilizar el Cuadro de Mando Integral para implantar y gestionar su estrategia	Gestión 2000	Barcelona, 2001

**C TRAS PUBLICACIONES**

Publicaciones periódicas de interés para la materia:  
 Periódicos:  
 Ámbito Financiero, El Cronista Comercial, suplementos económicos de La Nación, Clarín y El Tribuno.  
 Revistas:  
 Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas  
 Instituto Argentino del Mercado de Capitales  
 Inversor Global  
 Administración de Empresas  
 Alta Gerencia  
 Contabilidad y Administración  
 Enfoques  
 Desarrollo y Gestión  
 Sociedad Argentina de Docentes en Administración Financiera. SADAF.  
 Insertaciones  
 Cuadernos  
 Sitios específicos en Internet

**B BLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

AUTOR	TITULO	EDITORIAL.	Lugar y año de edición
Telias, Alejandro y otros Slywotzky, Adrian	Contabilidad para Gerenciar El arte de hacer rentable una empresa	Temas-UADE. Norma	Buenos Aires, 2007 Colombia, 2003
AECA	Indicadores para la Gestión Empresarial	AECA	España, 2002 2° Edición
Socolovsky, Leo	100 maneras de fracasar en un emprendimiento y cómo evitar que vuelva a ocurrir	Ediciones del Paraguas	Buenos Aires, 2005
IAEF	Estrategias Financieras en Economías Inflacionarias	IAEF	Buenos Aires, 1989
Soneyra, Eloy	Autodiagnóstico de la Gestión Empresarial	Macchi	Buenos Aires, 1996
Errera, Luis	Diagnóstico Financiero para Pymes	Trebol	Buenos Aires, 2003



Eiendi, Mario	Interpretación y Análisis de estados contables	Macchi	Buenos Aires, 1996 5° Edición
Fowler Newton, Enrique	Análisis de estados contables	La Ley	Buenos Aires, 2002
ξenderovich, Isaac y ξenderovich, Pablo	Flujo de Fondos, estados contables proyectados y acceso al crédito bancario de Pymes	Reisa	Buenos Aires, 1998

**OTRAS PUBLICACIONES**

Publicaciones periódicas de interés para la materia:  
 Diarios:  
 Ámbito Financiero, El Cronista Comercial, suplementos económicos de La Nación, Clarín y El Tribuno.  
 Revistas:  
 Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas  
 Instituto Argentino del Mercado de Capitales  
 Inversor Global  
 Administración de Empresas  
 Alta Gerencia  
 Contabilidad y Administración  
 Enfoques  
 Desarrollo y Gestión  
 Sociedad Argentina de Docentes en Administración Financiera SADAF:  
 Insertaciones  
 Cuadernos  
 Sitios específicos en Internet

**CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD Y/ O PROMOCIONALIDAD:**

La asignatura Diagnóstico Financiero de Empresas es correlativa de la asignatura Administración Financiera de Empresas I.

Para la regularización de la asignatura Diagnóstico Financiero de Empresas, se requiere al inicio de su dictado tener regularizada Administración Financiera de Empresas I. De igual modo para optar al inicio del cursado por el régimen promocional de Diagnóstico Financiero de Empresas, se deberá tener aprobada la asignatura Administración Financiera de Empresas I.

Para tener derecho a rendir exámenes finales de Diagnóstico Financiero de Empresas, se debe tener aprobada la asignatura Administración Financiera de Empresas I.

**CURSADO NO PROMOCIONAL**

Asistencia al 70% de las clases:

Aprobación de dos (2) exámenes parciales de aspectos prácticos

Para los alumnos que resultaren aplazados en un examen parcial o faltasen a alguno de los programados, habiendo aprobado el restante examen parcial, se establece un examen parcial de recuperación mediante el cual puede superar el aplazo o la falta.

Los alumnos que no cumplan con las condiciones antes establecidas no obtienen la regularidad de la asignatura y deben rendir un examen final en condición de libre, el que será teórico y práctico.

Los alumnos que cumplan con las condiciones antes establecidas, alcanzarán la condición de alumno regular y rendirán un examen final teórico.

**CURSADO PROMOCIONAL**

Asistencia al 70% de las clases

Aprobación de dos (2) exámenes parciales de aspectos prácticos

Aprobación de dos (2) exámenes parciales de aspectos teóricos

Los exámenes parciales de aspectos teóricos y de aspectos prácticos se tomarán simultáneamente.

Si promociona el curso aprobando los dos (2) exámenes parciales de aspectos prácticos y los dos (2) exámenes parciales de aspectos teóricos, estos últimos con una nota mínima de cuatro (4) puntos.

No hay examen de recuperación de exámenes parciales de aspectos teóricos para aquellos alumnos que no alcanzaron la nota mínima de cuatro (4) puntos.

Se aplican las restantes condiciones del cursado no promocional.

Salta, Marzo de 2010

Roberto Alfredo J. Gillieri  
 Profesor Titular Plenario

