

**RESOLUCION N° 381/09  
EXPEDIENTE N° 6227/09  
Salta, 21 de Mayo de 2.009**

**VISTO:** La nota presentada por la Lic. Lidia Rosa Elias, Profesora regular Adjunta de la cátedra de Economía I, mediante la cual propone el dictado del Seminario de Actualización sobre el tema: "GESTION PÚBLICA EN TURISMO", para alumnos de las carreras de esta Unidad Académica, y;

**CONSIDERANDO:**

**Que** las Resoluciones Nos. 049/88 y 188/89 de esta Facultad, mediante las cuales se establecen normas para la realización del Seminario de Actualización.

**Que** el dictamen de la Comisión de Docencia de fs. 9 del expediente de referencia.

Lo dispuesto por las Res. N° 420/00 y 718/02 del Consejo Directivo, mediante las cuales el Consejo Directivo delega al señor Decano, entre otras, la resolución de las solicitudes de equivalencias .

**Por ello**, en uso de las atribuciones que le son propias.

**EL VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
JURIDICAS Y SOCIALES  
RESUELVE:**

**ARTICULO N° 1.- APROBAR** la propuesta presentada por el Lic. Lidia Rosa Elias, Profesora Regular Adjunta de la cátedra de Economía I, para la realización del Seminario de Actualización sobre el tema: "GESTIÓN PÚBLICA EN TURISMO", para los alumnos de esta Unidad Académica, cuyas especificaciones obran como Anexo I de la presente resolución.

**ARTICULO N° 2.- De forma.-**

*lv*  
nv/ndc

*[Handwritten signature]*  
VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES



*[Handwritten signature]*  
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

## ANEXO I (RES. 381/09)

### Seminario de Actualización

### GESTIÓN PÚBLICA EN TURISMO

#### Fundamentación de la Propuesta

Salta es una provincia con una gran potencialidad turística, contando con un espacio geográfico y cultural en el cual se desarrollan distintas modalidades de actividades turísticas desde las tradicionales hasta las nuevas concepciones mundiales del turismo. El turismo es un sector económico que presenta un gran dinamismo y se ha transformado en una actividad con un rol importante para el crecimiento económico de muchos países. Los últimos estudios realizados en Argentina muestran que la participación de la Actividad Económica de Turismo y Viajes en el Producto Bruto Interno es del 8% y de la Generación de Empleo en el Empleo Total es de alrededor también del 8%.

El Sector Turismo en Salta es de mucha importancia para la Provincia por lo que son importantes los aportes que realice la Universidad Nacional de Salta, el Ministerio de Turismo de la Provincia de Salta y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta para propender y colaborar en el desarrollo de dicho sector. Para ello es necesario implementar cursos de capacitación, dentro de los cuales se encuadra la presente propuesta. Por lo que los fines y objetivos del presente Seminario de Actualización es brindar una capacitación para la gestión pública del turismo desde una concepción internacional y regional que sea útil para la formación de alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta interesados en la temática.

En un marco de colaboración mutua entre la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta, el Ministerio de Turismo de la Provincia de Salta y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta se implementará el presente Seminario, habiendo invitado para ello a un prestigioso Profesor de la Universidad de Málaga experto en Turismo quien tendrá a su cargo el dictado del Curso.

#### Docentes responsables

Ms. Lidia Rosa Elías, Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta

Dr. Enrique Torres Bernier, Universidad de Málaga, España, Presidente de AECIT, Vicepresidente de la Academia Europea de Turismo

**Distribución horaria:** La carga horaria será distribuida en dos días, de 14 a 19 hs.

**Cantidad de horas:** 10 (diez)

**Destinatarios:** Alumnos de la Facultad que hayan aprobado las asignaturas Microeconomía I y Macroeconomía I, que estén interesados en formarse o mejorar sus conocimientos en la actividad turística.



## Programa

### Tema 1: Las bases para el entendimiento de la gestión de la actividad turística

- El concepto de sistemas de actividades turísticas
- La transversalidad en turismo
- La sostenibilidad como concepto integral en turismo
- Turismo y gobernabilidad
- Otras características específicas del turismo

### Tema 2: El turismo en el contexto de las grandes tendencias de la economía mundial

- Las tendencias envolventes (económicas, políticas, sociales y demográficas)
- Las tendencias internas del turismo: los grandes paradigmas
- Turismo y crisis económica; incertidumbres y conjeturas

### Tema 3: La organización y regulación de la actividad turística

- Ubicación político – administrativa de la gestión pública en turismo
- La coordinación como solución y como problema
- Los nuevos sistemas de gestión turística

### Tema 4: El turismo en la política económica

- El turismo y las políticas puras
- Turismo, crecimiento y desarrollo
- Turismo y creación de empleo
- Turismo y estabilidad de precios
- Turismo y equilibrio externo
- El turismo y otros objetivos de la política económica

### Tema 5: La política económica del turismo

- De ordenación y regulación
- De alojamiento y restauración
- De intermediación
- De información y formación
- Las políticas de fomento
- De productos complementarios y específicos
- De planeamiento

### Tema 6: Gestión de destinos según la tipología y el grado de desarrollo

- Tipologías de destinos según su ubicación
- Tipologías de turismo según el grado de desarrollo
- Factores clave en el desarrollo de los destinos turísticos

**Bibliografía:** notas docentes



## Metodología

La modalidad será presencial. Las instancias presenciales tendrán como fin desarrollar las problemáticas especificadas, mediante herramientas conceptuales e instrumentales que permitan transitar un verdadero proceso de aprendizaje que demanda de la actualización y capacitación, a la par de generar una actitud de compromiso y responsabilidad profesional con las actividades del sector del turismo y sus requerimientos específicos.

Se trabajará utilizando técnicas que faciliten el aprendizaje reflexivo, lo que implica considerar instancias que permitan relevar experiencias que los participantes poseen en relación con las problemáticas a trabajar.

**Sistema de Evaluación:** se evaluará con un examen de elección múltiple, que será tomado una semana después de terminado el curso.

## Lugar y Fecha de Realización

Lugar: Salón Abaco, Consejo Profesional de Ciencias Económicas, o Salón Principal de la Sede Central del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta.

Fecha de Realización: Días 27 (cinco horas) y 28 (cinco horas) de Mayo de 2009

## Financiamiento

El presente Seminario está auspiciado por la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de Salta, el Ministerio de Turismo de la Provincia de Salta y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Salta, quienes harán los aportes logísticos para su implementación.

Lic. Rosa Elías de Dip

lea  
Rosa Elías de Dip

