



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCION -CD- Nº

161-21

19 MAR 2021
Salta,
Expediente Nº 12.041/21

VISTO: La nota presentada por la Lic. Laura Pérez solicitando la aprobación de la Actividad Breve denominada “Estrategias de Comunicación Aplicadas a Entornos Virtuales” organizado por la cátedra de Comunicación en Nutrición de la carrera de Nutrición; y,

CONSIDERANDO

Que tiene como objetivo resignificar el uso de herramientas virtuales y redes sociales en la comunicación en salud en general y de la nutrición en particular en un contexto de emergencia sanitaria.

Que está destinado a alumnos de la asignatura Práctica Integral de la carrera de Nutrición de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Que el Secretario de Postgrado, Investigación y Extensión al Medio, a fojas 07, presenta informe favorable. Conforme a la Reglamentación vigente (Resolución CD Nº 345/18) como Actividad de Extensión Breve.

POR ELLO; en uso de las atribuciones que le son propias y en virtud de lo aconsejado por las Comisiones de “Docencia, Investigación y Disciplina” y “Hacienda y Finanzas”, en Despacho conjunto Nº 15-21.

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

(En Sesión Ordinaria Nº 01/21 realizada con Modalidad Virtual el 23/02/21)

RESUELVE

ARTÍCULO 1º. Tener por autorizada la Actividad de Extensión Breve denominada “ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS A ENTORNOS VIRTUALES”, que se realizó el día 8 de Febrero de 2.021.

ARTÍCULO 2º. Dejar establecido que la Actividad de Extensión Breve se realizará de acuerdo a los lineamientos que se detallan a continuación:

X
AF



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCION -CD- N° **161-21**

19 MAR 2021
Salta,
Expediente N° 12.041/21

ACTIVIDAD DE EXTENSIÓN BREVE
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS A ENTORNOS VIRTUALES

FUNDAMENTACIÓN

Entendemos la comunicación como el proceso de producción de vínculos y sentidos compartidos socialmente. Es, por tanto, una dimensión presente de modo transversal en todos los procesos sociales y no un mero instrumento de apoyo que se agrega o no a ellos. En este contexto actual de pandemia, el rol del nutricionista es clave para mantener el correcto estado de salud del individuo, en su recuperación, así como en la prevención de enfermedades y promoción de salud. A pesar de la imposibilidad de poder tomar contacto directo con los pacientes o la comunidad, a raíz de las medidas de distanciamiento social aplicadas a nivel mundial, el profesional de salud en general y del nutricionista en particular, debe emplear herramientas y estrategias comunicacionales que le permitan seguir cumpliendo su rol de educador en salud, como así también su rol asistencial. Es aquí donde las TIC toman relevancia, y empleadas de forma satisfactoria, podrán ser el medio ideal para el desempeño del profesional nutricionista en el campo de la comunicación en salud, brindando calidad en la comunicación interpersonal, la comunicación entre miembros de una institución de salud y el alcance de los medios de comunicación masiva, las redes sociales.

Esta actividad tiene como propósito, profundizar concepciones de los participantes brindadas en la cátedra Comunicación en Nutrición, sobre esa dimensión comunicacional, compartiendo herramientas conceptuales y metodológicas que faciliten el trabajo sobre situaciones comunicativas concretas.

En este sentido la actividad se propone como un espacio de encuentro entre pares que permitirá reflexionar, problematizar, diseñar y potenciar colaborativamente otras perspectivas de abordaje de la comunicación en lo interpersonal, institucional y comunitario.

X
Luf



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCION -CD- Nº

161-21

19 MAR 2021

Salta,
Expediente Nº 12.041/21

OBJETIVO

- Resignificar el uso de herramientas virtuales y redes sociales en la comunicación en salud en general y de la nutrición en particular en un contexto de emergencia sanitaria.

CONTENIDOS

- Elementos de la Comunicación asertiva.
- ¿Qué es la escucha atenta?
- ¿Qué consideraciones hay que tener a la hora de armar el material?
- Estrategias educativas en línea y de uso offline.
- Consideraciones al momento de generar un recurso: letras, colores, lenguaje, tono de voz, iluminación, tipo de mensaje, destinatario.
- Cuestiones técnicas al momento de reunirse con el paciente.

METODOLOGÍA

Se plantea un encuentro virtual con alumnos de la cátedra Práctica Integral a través de la plataforma Zoom, en el mismo se desarrollará:

Las diversas Estrategias educativas en línea y de uso offline, detallando sus ventajas y desafíos. Entre ellas se incluyen: talleres virtuales, juegos interactivos, encuentros educativos, demostraciones, charlas debates, lo lúdico como herramienta educativa, radio online, podcast, conversatorios, webinarios.

Potencialidades del empleo de Plataformas comunicacionales: WhatsApp, Telegram, Instagram, Facebook, Tiktok, entre otros.

En cuanto al uso de estas plataformas se atenderá la orientación en cuanto a:

- Recomendaciones técnicas, equipos y conexión a internet. Iluminación.
- Tono de voz, tipo de mensaje, forma de comunicar el mensaje de modo tal que sea



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCION -CD- Nº

161-21

19 MAR 2021!

Salta,
Expediente Nº 12.041/21

entendible y adaptado al destinatario.

- Selección de medios de comunicación a emplear, letras, títulos, subtítulos y colores.

ORGANIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE TUTORIALES

Se pondrá a disposición de la cátedra una serie de tutoriales disponibles en una plataforma, para que puedan ser consultados de forma asincrónica en el momento que los alumnos lo precisen, cada uno explica en forma detallada el paso a paso a seguir para producir los recursos audiovisuales.

Al momento de seleccionar cada programa para la elaboración de recursos, se tuvo en cuenta la practicidad, facilidad de uso y que sea una herramienta gratuita de fácil acceso para los estudiantes.

- Tutorial en formato video para armar clips educativos en Filmora/Powtoon.
- Tutorial en formato video para la elaboración de recursos gráficos (folleto, Flyer, afiches, banner, animaciones, infografías) en Canva
- Tutorial para armar audios en programa básico Audacity, estos pueden ser empleados en radios online, spotify, aplicaciones de mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram, otros) de uso en teléfonos.

CARGA HORARIA: La Actividad tendrá una duración de 2 horas Virtuales. Vía en Aula Zoom.

LUGAR: Facultad de Ciencias de la Salud.

FECHA Y HORARIO: Lunes 8 de Febrero de 2021, de 9 a 11hs - Aula Zoom.

EVALUACIÓN: Se realizará una evaluación permanente de las actividades desarrolladas en el taller teniendo en cuenta la participación de los asistentes.



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCION -CD- N°

161-21

Salta, 19 MAR 2021.
Expediente N° 12.041/21

DESTINATARIOS: Alumnos de la cátedra Practica Integral de la carrera de Nutrición, de la Facultad de Ciencias de la Salud.

CUPOS: 35 personas.

ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN

Cátedra de Comunicación en Nutrición. Facultad de Ciencias de la Salud.

- Mg. Raquel Rosa Rodríguez
- Esp. Laura Viviana Pérez
- Lic. Fernanda Vanesa Baltazar

INSCRIPCIÓN: Se realizará vía mail a la Cátedra Práctica Integral.

ARANCEL: Sin arancel.

CERTIFICACIÓN: Se otorgará certificación a los docentes y profesionales responsables de la actividad.

BIBLIOGRAFÍA:

- Torresani M (2017). Curso de Actualización: "Coaching Para El Abordaje de la Entrevista Nutricional".
- Cepea (2020) Informe Disponible en:
Cepea.com.ar/Cepea/Wp-Content/Uploads/2020/09/Políticas-Alimentarias-Antes-Y-Durante-La-Pandemia.PDF
- FAO (2020) Informe plan de comunicación ante la pandemia disponible en:



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPÚBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCION -CD- N°

161-21

19 MAR 2021

Salta,
Expediente N° 12.041/21

- FAO (2020) Informe plan de comunicación ante la pandemia disponible en:
- https://www.paho.org/arg/images/gallery/gripe/plan_comunicacion_pandemia_entreos.pdf
- Rengifo Hernández A (2014) La comunicación asertiva, un camino seguro hacia el éxito organizacional.
- Lemos Cabrera, M. Longato M, Masci C. (2016). El uso actual de las redes sociales como herramienta para la educación alimentaria-nutricional.
- Agudelo M. A (2009). Importancia del diseño instruccional en ambientes virtuales de aprendizaje.

ARTÍCULO 3º. Hágase saber y remítase copia a: la Lic. Laura Pérez, Secretaria de Postgrado, Investigación y Extensión al Medio y siga a Dirección General Administrativa Académica – Dirección de Postgrado, a sus efectos.

D.G.A.A.
sma
MA

Lic. ENZO GONZÁLEZ de OLIVEIRA
Secretaría de Postgrado, Investigación
y Extensión al medio
Facultad de Ciencias de la Salud - UNiSA



LIC. MARIA SILVIA FORSYTH
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD - UNiSA