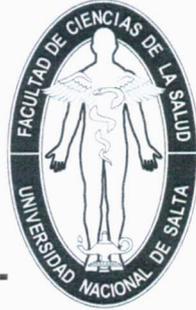




Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCION -CD- N°

344-18

27 MAY 2018

Salta,
Expediente N° 12.201/18

VISTO: La Propuesta presentada por la Mgs. Raquel RODRÍGUEZ, solicitando aprobación para la realización del curso de Extensión Universitaria denominado **“PARTICIPACIÓN Y CORPORALIDADES: estrategias de comunicación para la salud desde la animación Sociocultural”**; organizado por la cátedra de Comunicación en Nutrición de la Carrera de Nutrición; y,

CONSIDERANDO

Que uno de los objetivos es brindar herramientas de comunicación que permitan promocionar la salud desde la participación grupal.

Que la misma está destinada a brindar capacitación a los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Que, a fojas 26, se modifica la propuesta presentada en el apartado de "Honorarios docentes", de acuerdo a lo solicitado por la dirección General Administrativa Económica.

Que, a fojas 24, la Secretaria de Postgrado y Extensión al Medio presenta informe proponiendo su aprobación.

POR ELLO; en uso de las atribuciones que le son propias, y atento a lo aconsejado por la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina; y Hacienda y Finanzas de este Cuerpo, en Despacho Conjunto N° 20/18;

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

(En Sesión Ordinaria N° 06/18 del 08/05/18)

RESUELVE

ARTÍCULO 1º. Aprobar la realización del Curso de Extensión denominado **“PARTICIPACIÓN Y CORPORALIDADES: estrategias de comunicación para la salud desde la animación Sociocultural**, que se desarrollará desde Mayo a Junio del año 2018.

ARTÍCULO 2º. Establecer que el mismo se realizará de acuerdo a los lineamientos que se detallan a continuación:

[Firma manuscrita]



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCION -CD- N°

344-18

Salta, 27 MAY 2018
Expediente N° 12.201/18

Participación y Corporalidades: Estrategias de Comunicación para la Salud desde la Animación Sociocultural

Tipo de Curso: Extensión Universitaria con modalidad presencial

Fundamentación:

El concepto de Salud a lo largo de la historia de la humanidad ha sido discutido, reformulado y replanteado muchas veces. Hasta hace algunas décadas atrás la concepción que se tenía de salud era la ausencia de enfermedades. Se creía que la enfermedad era un problema provocado por microbios y otras causas biológicas y físicas; solo se buscaba la curación.

Bajo este paradigma conceptual no se tenía en cuenta la relación del contexto social, económico y cultural. Era una tarea específica de Médicos y enfermeras que desarrollaban sus tareas en clínicas y hospitales utilizando todo tipo de medicamentos y prácticas quirúrgicas

En la actualidad, la salud es entendida como **un derecho y un recurso que nos ayuda a satisfacer nuestras necesidades** y a alcanzar nuestros objetivos. De esta manera también se considera importante que la salud no se entienda como un concepto aislado, sino como un proceso complejo que en gran medida depende de la interacción de las personas o grupos con el entorno que los rodea. La salud, más que de medicinas y curaciones, depende que se faciliten condiciones favorables de vida y de trabajo; educación y medios adecuados de reposo y recreación.

A partir de esta mirada compleja e integral, surge el concepto de Promoción de la Salud. La "Promoción de la salud consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer mayor control sobre la misma. La promoción de la salud debe fomentar estilos de vida saludables y contribuir a lograr las condiciones sin las cuales no puede haber salud para el pueblo: paz, educación, vivienda, alimentación, ingreso, ecosistema saludable, conservación de los recursos, justicia social y equidad"

Además es importante entender a la Salud como un Derecho humano básico y fundamental. Como todo derecho implica una responsabilidad compartida, una reciprocidad

Handwritten signature



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCION -CD- N°

344-18

Salta, **27 MAY 2018**
Expediente N° 12.201/18

entre en Estado, el ser humano y las comunidades. Así como el Estado tiene la obligación de garantizar y facilitar los accesos a los servicios de salud, a la información, a la infraestructura, etc. El ser humano tiene la obligación de tomar conciencia de sus derechos, ejercerlos, transmitirlos con responsabilidad. *“si a una persona se le ofrece la posibilidad de participar activamente en la asistencia que recibe, en lugar de tratarla como un mero receptor pasivo, se obtienen mejores resultados y los sistemas de salud son más eficaces.”*

Así como cambió el enfoque curativo de la Salud, también ha cambiado el concepto de la comunicación. Algunos de los cambios más significativos que se mencionan, hacer ver como la comunicación pasó de un paradigma autoritario, de transmisión, a un concepto de comunicación como relación, es decir, de una mirada simplista, unidireccional y matemática de la comunicación a un modelo orquestal, complejo y cargado de sentido y significantes.

Por este postulado, en todo acto de comunicación existen elementos: el contenido, el significado y la relación entre las personas que se comunican. En el más simple saludo, *“¡Buenos días!”*, el contenido es *“Te veo y te saludo”*. Pero la forma del saludo también indica un significado o sentido, y demuestra que puede existir una relación amistosa, indiferente o antagónica entre las dos personas.

En otras palabras, un mensaje no solamente entrega información sino al mismo tiempo indica como es nuestra relación con el otro/a. El tono de mi saludo y el gesto que le acompañan especifican todavía más el tipo de relación que mi saludo traduce.

Uno de los grandes desafíos de la comunicación es comprender que así como en el lenguaje verbal existen múltiples lenguas y significados, tantas otras se podrán encontrar en el lenguaje no verbal (silencio, kinésico, proxémico, cronémico, paralingüístico, olfativo, táctil, etc.) ¿Qué significado le damos a la comunicación no verbal? ¿Qué grado de importancia tiene la corporalidad en la comunicación? ¿Qué estoy comunicando con mi postura? mis palabras, mis gestos, mi postura, ¿comunican lo mismo al momento de hablar? ¿Tienen coherencia?

La expresión corporal intenta controlar la inhibición voluntaria y la respiración costo diafragmática abdominal, la organización del esquema corporal y la orientación en el

Handwritten signature



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCION -CD- N°

344-18

Salta, 27 MAY 2018
Expediente N° 12.201/18

espacio, una correcta estructuración espacio-temporal y las mejores posibilidades de adaptación al mundo exterior.

¿Cuántas veces nos ha pasado de estar dando una exposición oral frente a un público, grupos o clase y sentimos que le hablamos a la pared? O a la inversa ¿Cuántas veces hemos escuchado exposiciones o conferencias y los disertantes no logran generar interés? ¿Qué estrategias comunicativas utilizamos frente a los grupos?

Cuando hablamos de estrategia de comunicación en el área de la salud, nos referimos al camino que elegimos seguir para producir un impacto deseable en la promoción de la salud o en la prevención de las enfermedades.

Las estrategias tienen en cuenta los aspectos culturales, sociales y económicos de la población o del grupo (antecedentes, códigos, costumbres, creencias, preferencias, etc.) Hablar de estrategias es definir procedimiento, acciones, actividades y recursos en pos de alcanzar los objetivos deseados.

En este sentido se considera que la Animación Sociocultural puede contribuir e influir en la acción participativa de la comunidad para mejorar los hábitos de salud, higiene y prevención. La bibliografía alrededor del tema reconoce que la Animación Sociocultural es una metodología alternativa para impulsar la cultura de salud modificando valores, creencias, actitudes y relaciones que permitan acceder tanto a la producción como al usufructo de bienes y oportunidades para facilitar opciones saludables.

Desde este enfoque se puede trabajar en la creación de ambientes sanos y en la prolongación de una vida plena con el máximo desarrollo de las capacidades personales y sociales, así como transformando al sector salud, poniendo de relieve la estrategia de promoción de la salud, lo cual significa garantizar el acceso universal a los servicios de atención de la salud, modificar los factores condicionantes que producen la morbimortalidad e impulsar procesos que conduzcan a nuestros pueblos a forjar ideales de salud mediante la plena toma de conciencia de la importancia de la salud y la determinación de realizar acciones trascendentales de impacto en este campo.

[Firma manuscrita]



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCION -CD- N°

344-18

Salta, 22 MAY 2018
Expediente N° 12.201/18

Objetivos:

- Brindar herramientas de comunicación que permitan promocionar la salud desde la participación grupal
- Promover el trabajo colaborativo desde la perspectiva de grupo y colaboración
- Reflexionar sobre la comunicación no verbal y su potencial frente a los grupos.
- Elaborar propuestas estratégicas de comunicación sociocomunitarias en el ámbito de la salud.

Contenidos del Curso:

Momento 1

- Las relaciones intersubjetivas en la comunicación grupal.
- Conocimiento de las corporalidades y sus significados.
- Técnicas y dinámicas para afianzar la confianza y el trabajo en grupo. Coordinación y roles.
- La salud a través de la expresión corporal.

Momento 2

- El Psicodrama como dispositivo de intervención socio-comunitaria para la Salud.
- La evaluación grupal y la autoevaluación para fortalecer las práctica profesionales

Metodología:

La metodología de la acción sociocultural se concreta en un proceso que se subdivide en ciertas fases de acción, podrán variar dependiendo del proyecto y del grado de articulación social de la comunidad o grupo:

- Fase de sensibilización y concientización;
- Fase de motivación y articulación de grupos de trabajo;
- Fase de organización;
- Fase de participación plena

En base a los objetivos de la Animación Socio Cultural, la metodología centra su acción en conceptos claves como: Participación – desarrollo personal, social y cultural –

*Ed
LAF*



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCION -CD- N°

344-18

Salta, **29 MAY 2018**
Expediente N° 12.201/18

protagonismo - transformación de la sociedad- creación- procesos conscientes; todo mediante el estímulo de la iniciativa y la participación social.

Se trata entonces, de una propuesta dinamizadora para la intervención en el trabajo de desarrollo cultural comunitario y una alternativa para promover la salud.

El curso propone trabajar en la formación de habilidades del estudiante de salud, en la comunicación no verbal y el uso del cuerpo a la hora de comunicar.

Para ello, las actividades se centrarán en experiencias de coordinación grupal, expresión y comunicación corporal, desarrolladas a través de diversos lenguajes artísticos y comunicacionales.

Conocimientos previos necesarios

Ser alumno de la Facultad de Cs. de la Salud.

Carga Horaria

El curso tendrá una duración de 10 horas, que se llevarán a cabo tres jornadas presenciales, dos de 4 horas y una de 2 horas reloj. En total 10 hs. Presenciales.

Lugar de realización

Facultad de Ciencias de la Salud.

Fecha de realización

Lunes 28 de mayo de 8 a 12hs – Aula K

Martes 29 de mayo de 8 a 12hs- Anf. P

Sábado 2 de junio de 10hs a 12 hs - Anf. Q

Evaluación

Al tratarse de un Curso- taller, la instancia vivencial supone que al final del proceso los participantes puedan generar desde sus experiencias una propuesta innovadora, que reúna todos los contenidos trabajados en los espacios de formación.

La presentación de dicha propuesta consistirá en un trabajo grupal que se presentará en el último encuentro presencial. La propuesta que cada grupo presente, deberá contemplar la selección de técnicas y dinámicas grupales de acuerdo a un destinatario específico, aplicando las herramientas de comunicación comunitaria desde la comunicación no verbal y

[Firma manuscrita]



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCION -CD- N°

344-18

Salta, 27 MAY 2018
Expediente N° 12.201/18

el uso del cuerpo a la hora de comunicar.

Criterios de Evaluación

Se realizará una evaluación permanente de las actividades desarrolladas en el taller, teniendo en cuenta que los asistentes:

- Conozcan los tipos de técnicas y dinámicas grupales.
- Se posicionen como facilitadores de la comunicación intersubjetiva.

Programen una propuesta de comunicación no verbal y el uso del cuerpo a la hora de comunicar.

Cupo: 140 alumnos.

Certificación

Se otorgará certificación de aprobación a los participantes que alcancen la asistencia a los talleres presenciales y la presentación de la propuesta de evaluación.

Destinatarios

Alumnos de la Facultad de Cs. de la Salud.

Recursos

Físicos: infraestructura de la facultad y la universidad (aulas), box del equipo docente de la cátedra Comunicación en Nutrición.

Materiales: artículos de librería e insumos informáticos, artículos de cotillón.

Docentes Responsables

ASC Zenteno, José Luis

Prof. Reynaga, Andrea del Carmen

Organización y Coordinación

Cátedra de Comunicación en Nutrición. Fac. Ciencias de la Salud.

Mg. Raquel Rosa Rodríguez

Lic. Laura Viviana Pérez

Lic. Matías Montiel

Alumna adscripta: Fernanda Vanesa Baltazar

Alumna adscripta: Marcela Barrionuevo



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA

REPUBLICA ARGENTINA

TELEF. (0387) 4255404/330/332

TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCION -CD- N°

344-18

27 MAY 2018

Salta,

Expediente N° 12.201/18

Inscripción: Se realizarán vía mail a la dirección de comunutri@yahoo.com.ar

Arancel: Se fija un arancel de \$100 por alumno asistente

PRESUPUESTO	
Estimado en base a 140 asistentes	
INGRESOS	
Ingresos por cobro de arancel a los asistentes (estimado en 140 alumnos - \$100 por alumno)	\$14.000
TOTAL DE INGRESOS	\$14.000
EGRESOS	
Honorarios Docentes	
Docente Responsable Prof. Reynaga, Andrea del Carmen	\$3.500
Docente Responsable ASC Zenteno, José Luis	\$3.500
Total honorarios docentes	\$7.000
Gastos de funcionamiento del curso: insumos de librería, cotillón, gastos de certificación, insumos para coffe break de los encuentros.	\$5.000
10% Retención UNSa	\$ 1.400
TOTAL DE EGRESOS	\$13.400
Total de Ingresos	\$14.000
Total de egresos	\$13.400
Superavit esperado	\$ 600

El superávit esperado se solicita para compra de bibliografía y/o insumos informáticos de la Cátedra de Comunicación en Nutrición.

Handwritten signature



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCION -CD- N°

344-18

Salta, 27 MAY 2018
Expediente N° 12.201/18

BIBLIOGRAFÍA:

- Calmels, Daniel (2011). La gesta corporal: El cuerpo en los procesos de comunicación y aprendizaje. Disponible en: Revista digital. <http://www.desenvolupa.net/Ultims-Numeros/Numero-32-2011/La-gesta-corporal-El-cuerpo-en-los-procesos-de-comunicacion-y-aprendizaje-Daniel-Calmels>
- Dapuzo, Juan José et. al. (eds.) (2015) Manual de habilidades comunicacionales para estudiantes de medicina. Facultad de Medicina – CSE-UdelaR, Montevideo.
- Declaración del Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, Director General de la OMS 10 de diciembre de 2017
- Díaz, Hernán y Uranga, Washington (2011) "Comunicación para la salud en clave cultural y comunitaria". En Revista de Comunicación y Salud. Vol.1, no 1, pp. 113-124
- Díez, Patricia; Ghitia, Adriana; Jait, Andrea y Oliva, Karina (2004). Buenos Aires Salud 2003, una experiencia innovadora de comunicación en salud. Disponible en www.catedras.fsoc.uba.ar/zucchelli/BuenosAiresSalud2003unaexperienciainnovadora.pdf.
- Grimson, A. Interculturalidad y comunicación. Colección Enciclopedia Latinoamericana. De Sociocultura y Comunicación. Buenos Aires: Norma, 2001.
- Kaplún, Gabriel (2016) "Estrategias de educomunicación en salud". En E. Bustamante et. al. (eds.) Comunicación y salud. Dextra, Madrid (en prensa).
- Monti, Eugenia et. al. (2007) Manual de comunicación para la salud. Herramientas para la producción de materiales y acciones comunicativas en las prácticas comunitarias. PROAPS, Córdoba.
- Mosquera, Mario (2003) Comunicación en salud: conceptos, teorías y experiencias. La Iniciativa de la Comunicación N° 52.
- Rodríguez, Jiménez, Terrón (2010). Recursos creativos corporales y uso de la comunicación no-verbal para el desarrollo y evaluación de competencias genéricas en alumnos de grado Revista de Docencia Universitaria, Vol.8 (n.1) 142-157. ISSN:1887-4592 Madrid.

Handwritten signature in blue ink



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 – A4408FVY SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387) 4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456



RESOLUCION -CD- N°

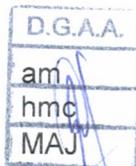
344-18

27 MAY 2018

Salta,
Expediente N° 12.201/18

- Cartilla de cátedra de Comunicación en Nutrición. Facultad de Cs. de la Salud. (UNSa)

ARTÍCULO 3°. Hágase saber y remítase copia a: Directora del Curso, Secretaria de Postgrado, Investigación y Extensión al Medio de esta Facultad y siga a Dirección General Administrativa Académica – Dirección de Postgrado, a sus efectos.



MGS. EUGENIA MARIA VILLAGE
SECRETARIA DE POSGRADO, INVESTIGACION
Y EXTENSION AL MEDIO
FAC. DE CIENCIAS DE LA SALUD - UNSA



Lic. MARIA SILVIA FORSYTH
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD - UNSA