



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 - A4402FDO SALTA

REPUBLICA ARGENTINA

TELEF. (0387) 4255404/330/332

TELEF. FAX (0387) 4255456

RESOLUCION - CD - N°

067/06

Salta, **14 MAR 2006**
Expediente N° 183/00.

VISTO:

Las presentes actuaciones mediante las cuales, la Coordinadora del Proyecto de Articulación de la Licenciatura en Nutrición con el Instituto Gral. San Martín, Lic. Eugenia María Villagrán, remite para aprobación los siguientes programas: Administración General y de Salud, Desarrollo de la Comunidad, Comunicaciones y Audiovisuales, Educación Alimentaria y Nutricional, Nutrición Aplicada, Seminario de Tesis y Práctica Integral; y,

CONSIDERANDO:

Que el artículo 6° de la Resolución - CD - N° 208/03, Reglamento para el Funcionamiento del Proyecto de Articulación de "Técnico Superior en Alimentación y Nutrición (Instituto Gral. San Martín) y la Licenciatura en Nutrición (Facultad de Ciencias de la Salud - UNSa.), establece en su último párrafo lo siguiente: "Los programas serán aprobados por el Consejo Directivo, previo informe del Coordinador";

Que la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina, en su Despacho N° 249/04, aconseja aprobar los programas propuestos.

Que el tema es analizado por el cuerpo en la Sesión Ordinaria N° 19/04, y aprueba despacho de Comisión.

POR ELLO;

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
(En Sesión Ordinaria N° 19/04 del 21/12/04)

RESUELVE:

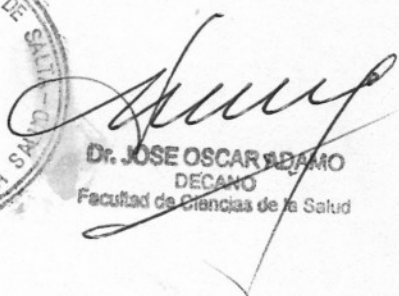
ARTICULO 1°.- Tener por aprobado el Programa "COMUNICACIONES Y AUDIOVISUALES" correspondiente al Plan de Estudios del Segundo Ciclo de la Licenciatura en Nutrición, el que obra como ANEXO I de la presente .

ARTICULO 2°.- Hágase saber y remítase copia a: Lic. Eugenia María Villagrán, docente responsable, Dpto. Alumnos y siga a la Dirección Administrativa Académica - Departamento Docencia de esta Facultad a sus efectos.

D. A. A.
ta
MAJ


Lic. MARTA JULIA JIMENEZ
SECRETARIA
Facultad de Ciencias de la Salud




Dr. JOSE OSCAR ROMANO
DECANO
Facultad de Ciencias de la Salud



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 - A4402FDO SALTA

REPUBLICA ARGENTINA

TELEF. (0387) 4255404/330/332

TELEF. FAX (0387) 4255456

RESOLUCION CD N°

067/06

Salta, 14 MAR 2006
Expediente N° 183/00

ANEXO I PROGRAMA ANALÍTICO

CARRERA: LICENCIATURA EN NUTRICIÓN – 2º CICLO – INSTITUTO SUPERIOR GRAL. SAN MARTÍN - ROSARIO

ASIGNATURA: COMUNICACIONES Y AUDIOVISUALES

DOCENTE RESPONSABLE: Stella Maris BRIONES

OBJETIVO:

Partiendo de la tarea que tiene que desempeñar el licenciado en Nutrición en la promoción de una alimentación saludable y una mejor calidad de vida, tanto en relación con el individuo como con la comunidad, la orientación fundamental de la Cátedra es la de referente a la relación entre Comunicación y Educación en Salud.

“Todo agente de Salud debería ser también un educador en salud, experto en “transformar” los conocimientos sobre la salud en consejos comprensibles y factibles para las personas corrientes” (UNICEF, 1999).

En este sentido durante el desarrollo de la materia se proponen actividades que permitan a los alumnos construir los conocimientos y adquirir habilidades para generar estrategias participativas de comunicación y educación en salud, compatibles con su realidad, con el contexto social en el cual están inmersos. Es decir que la cátedra tiende a desarrollar su capacidad para operar educativamente la comunicación, para hacer participar a los sujetos sociales en la transformación de sus condiciones concretas de existencia a través de la apropiación crítica de sus prácticas mediante la comunicación.

1. INTENCIONES EDUCATIVAS

Las finalidades pedagógicas que guían el desarrollo de esta materia pueden explicitarse en los siguientes principios de procedimiento (principios de enseñanza o estrategias de acción):

- Legitimar la búsqueda, es decir aprobar y apoyar discusiones abiertas.
- Animar a los alumnos a reflexionar sobre sus propias experiencias.
- Desarrollar actividades que promuevan el debate más que la instrucción y el consenso, lo cual favorecerá la divergencia de criterios.
- Desarrollar actividades que potencien la comprensión de los contenidos y la actitud crítica.
- Promover situaciones que favorezcan en los alumnos una actuación creativa.
- Favorecer la capacidad de expresión, a través de diferentes códigos y medios, de pensamientos y sentimientos propios.
- Plantear actividades que potencien el trabajo grupal.
- Favorecer la reflexión sobre la realidad en la que los alumnos actúan.



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 - A4402FDO SALTA

REPUBLICA ARGENTINA

TELEF. (0387) 4255404/330/332

TELEF. FAX (0387) 4255456

RESOLUCION CD N° **067/06**

14 MAR 2006

Salta,
Expediente N° 183/00

2. OBJETIVOS

Teniendo en cuenta la complejidad de los procesos educativos y sin intentar reducir la enseñanza a la satisfacción de objetivos previamente planteados, se plantean los siguientes aprendizajes básicos que los alumnos podrán construir progresivamente durante el desarrollo de las tareas propuestas:

1. Valorar la tarea educadora del Licenciado en Nutrición y la importancia de apropiarse de conocimientos, habilidades y actitudes comunicativas para trabajar en favor de la promoción de una alimentación saludable y una mejor calidad de vida tanto del individuo y como de la comunidad.
2. Analizar el impacto de las tecnologías de la comunicación y la de la información en la sociedad y la cultura.
3. Reflexionar sobre las relaciones entre Comunicación, Cultura, Educación y Salud.
4. Analizar críticamente el proceso de comunicación con especial énfasis en la problemática de la construcción de la recepción.
5. Reflexionar sobre las prácticas comunicativas y educativas en promoción de la salud.
- 6.
7. Confrontar críticamente los diferentes enfoques de la comunicación, predominantes y emergentes, y sus consecuencias políticas y educativas en los procesos de promoción de la salud.
8. Aproximarse al conocimiento de las características y de los lenguajes de los distintos medios y las potenciales posibilidades que estos ofrecen para desarrollar acciones educativas de promoción de la salud.
9. Construir cooperativa y creativamente propuestas innovadoras de promoción de la salud.
10. Utilizar múltiples lenguajes, de acuerdo a las características y posibilidades de los mismos, para elaborar mensajes contextualizados en propuestas de promoción de la salud.
11. Asumir una actitud de diálogo, de participación, de ponerse en comunicación con los otros e interactuar con ellos.

3. CONTENIDOS

Los contenidos de este programa están organizados en dos ejes temáticos integrados; la secuencia en que se presentan no implica una secuencia cronológica, ya que durante el desarrollo de la materia se propondrán tareas de enseñanza y de aprendizaje que permitan relacionar y profundizar ambas problemáticas.



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 - A4402FDO SALTA

REPUBLICA ARGENTINA

TELEF. (0387) 4255404/330/332

TELEF. FAX (0387) 4255456

RESOLUCION CD N°

067/06

14 MAR 2006

Salta,
Expediente N° 183/00

EJE TEMÁTICO N° 1

La problemática de la comunicación

1. Impacto de las tecnologías de la comunicación y la información en la sociedad y la cultura. Relaciones entre Comunicación, Cultura, Educación y Salud.
2. Distintos enfoques teóricos para comprender la comunicación.
3. La recepción como proceso multimediado, Las múltiples mediaciones.
4. Comunicación educativa en salud. La Prealimentación.
5. Situaciones de comunicación: Interpersonal, grupal y colectiva.

EJE TEMÁTICO N° 2

La problemática de los medios de comunicación

1. Distintas perspectivas teóricas para la utilización de los medios audio.escrito-visuales.
2. Producción, utilización y evaluación de medios desde una postura crítica.
3. Medios para la Comunicación Grupal.
 - 3.1. Fotografía: principales elementos del alfabeto visual.
Documento visual: fotografía sobre papel y diapositivas.
Equipo: cámara fotográfica, proyector de diapositivas, episcopio
 - 3.2. Audiografía. Semiótica del sistema sonoro.
Documento sonoro: audiocasette.
Equipo. Magnetófono.
 - 3.3. Audio videografía. Semiótica del sistema audiovisual.
Documento audiovisual: videocasette.
Equipo: video cámara, videocasette y monitor de TV.
 - 3.4. Escritovideografía: características del código escritovisual.
Documentos: folletos, volantes, afiches, láminas, fotonovelas, historietas, transparencias, diario-mural, boletines, etc.
 - 3.5. Mutigrafía. Características del código audio-escrito-visual.
Documento audio-escrito-visual: montaje audiovisual.
Equipo: magnetófono, proyector de diapositivas.
4. Medios masivos de comunicación: radio, televisión y prensa escrita.
5. Tecnologías de la comunicación y la información: Internet e informática.

MEDOTOLOGIA

Básicamente la metodología de la asignatura comprenderá las siguientes actividades:

- Exposiciones del profesor para desarrollar los tópicos centrales, explicar las actividades y realizar síntesis de los aportes de los distintos grupos.



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 - A4402FDO SALTA

REPUBLICA ARGENTINA

TELEF. (0387) 4255404/330/332

TELEF. FAX (0387) 4255456

RESOLUCION CD N°

067/06

14 MAR 2006

Salta,
Expediente N° 183/00

- Actividades individuales y grupales de los alumnos con la finalidad de analizar críticamente los distintos temas y bibliografías, y realizar el análisis de situaciones concretas en el área de la salud.
- Investigación sobre experiencias de promoción de la salud en el área nutricional, a partir del relevamiento en distintas instituciones y ámbitos, y la organización, presentación, fundamentación y evaluación de los materiales relevados.
- Elaboración de un Proyecto de Educación Alimentaria (en grupos de hasta siete miembros) que se realizará en el marco de actividades de aprendizaje inter cátedra (Comunicaciones y Audiovisuales y Educación Alimentaria y Nutricional) y constituirá el Examen Final de ambas asignaturas.

CONDICIONES PARA REGULARIZAR O PROMOCIONAR LA MATERIA

Para Regularizar

70% de asistencia a la instancia presencial

Presentación del desarrollo del 85% de los trabajos prácticos

Para Promocionar:

Presentación escrita y defensa oral de un Proyecto de Educación Alimentaria y Nutricional.

4. BIBLIOGRAFÍA BASICA

EJE TEMÁTICO 1

MARI SAEZ, V. Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Ediciones de la Torre, Madrid. Pág. 11-39. (1999)

SANCHO GIL, J. "Enfoques y funciones de las nuevas tecnologías de la información y la Educación: Lo que es no es lo que parece" en De PABLO PONS, J. y JIMÉNEZ SEGURA, coord. Nuevas Tecnologías. Comunicación Audiovisual y Educación. Cedecs Editorial, Barcelona. (1998)

PRIETO CASTILLO, D. (1996) "Los medios de comunicación en el fin del milenio" Novedades Educativas, N° 48 y 49, Buenos Aires. (1996)

KAPLUN, M. El comunicador popular. Editorial Humanistas, Bs. As. (1987)

PRIETO CASTILLO, D. La comunicación en la educación. Ed. Ciccus La Crujía, Buenos Aires. (1999)

MURDOCHOWITZ, R. La Escuela y los Medios. AIQUE, Buenos Aires, Cap. 9. (1997)

CHARLES CREEL, M. y OROZCO GOMEZ, G. El proceso de la recepción y educación para los medios: Una Estrategia de Investigación con Público Femenino, en APARICI, R. coord. La revolución de los medios audiovisuales, Ediciones de la Torre, Madrid. Pág. 202 a 219. (1993)



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

AV. BOLIVIA 5150 - A4402FDO SALTA

REPUBLICA ARGENTINA

TELEF. (0387) 4255404/330/332

TELEF. FAX (0387) 4255456

RESOLUCION CD N°

067/06

Salta, 14 MAR 2006
Expediente N° 183/00

- ANDER EGG, E. Tele adictos y Vidotas en la Aldea Planetarias ¿Qué hace la televisión con nosotros? CDC, Lumen, Humanistas, Bs. As. Pág. 31 a 42. (1999)
- KORNBLIT, A. y MENDEZ DIZA, A. La salud y la enfermedad: aspectos biológicos y sociales. Aique, Buenos Aires. (2000)
- PRIETO CASTILLO, D. Comunicación, universidad y desarrollo. Investigaciones de la PLANGESCO, La Plata, Buenos Aires. Segunda parte, Cap. 2. (2000)
- BELTRÁN S., L.R. Promoción de la Salud una Estrategia Revolucionaria cifrada en la Comunicación. Exposición Inaugural en la Tercera Conferencia Brasileña de Comunicación y Salud. Adamantina, S.P., Brasil, Noviembre 6-8, 2000.
- MONSALVO, J. "Diálogo Intercultural: una propuesta para la salud pública" Revista de la Escuela de Salud Pública. Vol. 6, N° 1, Facultad de Ciencias Médicas, U.N. Córdoba. (1995)
- RODRIGO, M.(2003) La comunicación intercultural. Universidad Autónoma de Barcelona, Instituto de la Comunicación Forum Barcelona 2004.
<http://www.blues.uab.es/incom/2004/cas/rodcas.html>
- POBLETE, L. Tipos de mediaciones en la apropiación del discurso preventivo. III Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza.
- ASOCIACIÓN ARGENTINA DE DIETISTAS Y NUTRICIONISTAS DIETISTAS (2002) Guías Alimentarias para la Población Argentina. Buenos Aires. Pág. 81-94.
- DAVARA, F.J. y otros Introducción a los medios de comunicación. Ed. Paulinas, Madrid. Pág.22-25. (1990)
- PRIETO CASTILLO, D. Curso a distancia PALABRAS E IMÁGENES para la comunicación impresa. Unión Católica Latinoamericana de prensa. Quito, Ecuador, Pág. 85-93. (1996)
- CARO, G. La publicidad de bien social. Asociación. Latinoamericana de Comunicación Grupal y Ed. Paulinas, Colombia. (1997)

EJE TEMÁTICO 2

- AREA MOREIRA, M. Web docente de Tecnología Educativa. Universidad de la Laguna, España. (2002)
- CLOUTIER, J. La communication audio-scripto-visuelle, Didier, Canadá. Cap. 13 (Traducción de la cátedra) (1980)
- ANDER EGG, E. Los medios de comunicación al servicio del trabajo social. ICSA, Madrid. (1992)
- APARICI, R. El comic y la fotonovela en el aula. Ed. La Torre, Madrid. (1994)
- HAYE, R. La radio del siglo XXI. Nuevas estéticas. Editorial Ciccus La Crujía, Buenos Aires. (2000)
- ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD. Editorial Guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos en salud. Serie PALTEX. Washintong, DC. (1984)



Universidad Nacional de Salta
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
 AV. BOLIVIA 5150 - A4402FDO SALTA
 REPUBLICA ARGENTINA
 TELEF. (0387) 4255404/330/332
 TELEF. FAX (0387) 4255456

RESOLUCION CD N°

067/06

14 MAR 2006

Salta,
 Expediente N° 183/00

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN GRUPAL-PAULINAS.
 Colección "Generando Comunicación" (distintos títulos). Quito, Ecuador.
 CABERO ALMENARA, J. y LOSCERTALES ABRIL, F., Edits. ¿Cómo nos ven los demás? La imagen del profesor y la enseñanza en los medios de comunicación social. Universidad de Sevilla, España. Pág. 73-89. (1998)
 BURBULES, N. y CALLISTES, T. Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Granica, Buenos Aires. Cap. 1(2001)
 CABERO ALMENARA, J y otros) Las nuevas tecnologías para la mejora educativa. Ed. Kronos, España. (2000)
 APARICI, R. coord. La revolución de los medios audiovisuales, Ediciones de la Torre, Madrid. (1993)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

EJE TEMÁTICO 1

CASTELL, M La sociedad red. Alianza, Madrid. Cap. 5. (1997)
 MERIALDO, D. "Comunicación y educación" Revista Ensayos y Experiencias, Año 1, N° 3, enero-febrero. Buenos Aires. (1995)
 WOLF, M. Los efectos sociales de los medios. Piados, Barcelona. (1995)
 LEVIS, D. La pantalla ubicua, Ed. Ciccus, La Crujía, Buenos Aires. (1999)
 KAPLUN, M. A la educación por la comunicación. UNESCO-OREALC, Santiago, Chile. (1987)
 UNESCO Cultura y salud. Textos de orientación sobre el tema de 1996. Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural 1988-1997. París. (1996)
 ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD Promoción de la salud: una antología. Publicación Científica N° 557. Washintong, DC. (1996)
 UNICEF Todos por la salud. Guía de comunicación para la vida. J. y J. Asociados, España. (1989)

EJE TEMÁTICO 2

LOPEZ, M. y LEOTTA, A. En medio de los medios. Propuestas críticas de trabajo con los medios de comunicación. El Ateneo, Buenos Aires. (1997)
 APARICI, R. Coord. La revolución de los medios audiovisuales. Ed. La Torre, Madrid. (1993)
 CENECA-UNESCO. Educación para la comunicación. Manual latinoamericano de educación para los medios de comunicación. Chile. (1992)
 KAPLUN, M. Producción de programas de radio (mimeo). (1985)
 BALLESTA, J. Enseñar en los medios de comunicación. DM. PPU. Barcelona. (1995)



[Signature]
 Lta. MARTA JULIA JIMENEZ
 SECRETARIA
 Facultad de Ciencias de la Salud



[Signature]
 Dr. JOSE OSCAR ADAMO
 DECANO
 Facultad de Ciencias de la Salud