



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

BUENOS AIRES 177 - A4402FDC SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387)4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456

RESOLUCION INTERNA N°

638/00

Salta, 12 DIC 2000
Expediente N° 12.273/00

VISTO:

Las presentes actuaciones mediante las cuales, la docente responsable de la Cátedra "Comunicaciones y Audiovisuales" de la Carrera de Nutrición, solicita la modificación del programa de la asignatura a su cargo y,

CONSIDERANDO:

Que la Comisión de Carrera de Nutrición en su informe de fojas 10, sugiere la aprobación del mismo;

Que la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina, del Consejo Directivo, aconseja mediante el despacho N° 174/00 aprobar el programa modificado de la asignatura "Comunicaciones y Audiovisuales" de la carrera de Nutrición.

POR ELLO: y, en uso de las atribuciones que le son propias,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

(En Sesión Ordinaria N° 15/00 del 21-11-00)

(Cuarto Intermedio del 28/11/00)

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Aprobar, las modificaciones propuestas en el Programa de la asignatura "COMUNICACIONES Y AUDIOVISUALES" de la Carrera de Nutrición de esta Facultad, que obra como ANEXO I de la presente resolución. El programa entrará en vigencia a partir del período lectivo 2001.

ARTICULO 2°.- Hágase saber y remítase copia a: Señor Rector, Secretaria Académica, Comisión de Carrera de Nutrición, docente responsable de la asignatura, Centro de Estudiantes, Sede Regional Orán y siga a Dirección Administrativa Académica de esta Facultad a sus efectos.



Lic. Barbara Hennessy de Salim
Secretaria
Fac. de Ciencias de la Salud



MUL. MARIA ISABEL LOZA DE CHAVEZ
DECANO



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

BUENOS AIRES 177 - A4402FDC SALTA

REPUBLICA ARGENTINA

TELEF. (0387) 4255404/330/332

TELEF. FAX (0387) 4255456

RESOLUCION INTERNA N°

638/00

Anexo I

Programa de COMUNICACIONES Y AUDIOVISUALES.

CARRERA:

UBICACION EN EL PLAN DE ESTUDIO:

CORRELATIVA:

CARGA HORARIA:

REGIMEN:

EXIGENCIA DE LA MATERIA:

NUTRICION

2° AÑO

SICOLOGIA SOCIAL

3 HS Y MEDIA SEMANALES

CUATRIMESTRAL

Para Regularizar:

70% de asistencia a clase.

80% de trabajos prácticos
aprobados.

Aprobación de un Proyecto de
comunicación, con la
producción y utilización de
medios.

Para Promocionar:

80% de asistencia a clase.

100% de trabajos prácticos
aprobados.

Aprobación de un Proyecto de
comunicación, con la
producción y utilización de
medios.

Aprobación de un Coloquio Grupal
Integrador.

**Alumnos Libres, para rendir
deben presentar al momento del**

Exámen:

80% de trabajos prácticos
desarrollados.

Proyecto de comunicación, que
incluya la producción de los
medios correspondientes.



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

BUENOS AIRES 177 - A4402FDC SALTA

REPUBLICA ARGENTINA

TELEF. (0387)4255404/330/332

TELEF. FAX (0387) 4255456

638/00

RESOLUCION INTERNA N°

OBJETIVOS: Que el alumno sea capaz de:

- Valorar el rol educador del Licenciado en Nutrición y la importancia de apropiarse de los conocimientos y habilidades de la Pedagogía de la Comunicación para desempeñarlo con amplitud en beneficio del individuo y de la comunidad.
- Analizar el impacto de las tecnologías de la comunicación y la de la información en la sociedad y la cultura.
- Reflexionar sobre la relación que existe entre Comunicación, Cultura, Educación y Salud.
- Analizar críticamente el proceso de comunicación con especial énfasis en la problemática de la construcción de la recepción.
- Analizar distintos paradigmas de la comunicación.
- Realizar la recepción activa de mensajes en el área de la salud, presentados a través de distintos medios de comunicación.
- Organizar, desarrollar, y evaluar Proyectos de Comunicación en el área de la Salud.
- Utilizar múltiples lenguajes, de acuerdo a las características y posibilidades de los mismos, para elaborar mensajes de la salud.
- Producir y utilizar documentos para los distintos medios de comunicación, en el marco de estrategias de participación activa de los receptores.
- Asumir una actitud de diálogo, de participación, de ponerse en comunicación con los otros e interactuar con ellos.

CONTENIDOS:

Eje Temático N° 1: La problemática de la comunicación.

1. Impacto de las tecnologías de la comunicación y la información en la sociedad y la cultura. Relaciones entre Comunicación, Cultura, Educación y Salud.
2. Distintos enfoques teóricos para comprender la comunicación.
3. La recepción como proceso multimediado. Las múltiples mediaciones.
4. Comunicaciones educativa en Salud. La Prealimentación.
5. Situaciones de comunicación: interpersonal, grupal y colectiva.



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

BUENOS AIRES 177 - A4402FDC SALTA

REPUBLICA ARGENTINA

TELEF. (0387) 4255404/330/332

TELEF. FAX (0387) 4255456

RESOLUCION INTERNA N° **638/00**

Eje Temático N° 2: La problemática de los medios de comunicación.

1. Distintas perspectivas teóricas para la utilización de los medios audio-escrito-visuales
2. Producción, utilización y evaluación de medios desde una postura crítica.
3. Medios para la Comunicación Grupal.
 - 3.1 Fotografía: principales elementos del alfabeto visual.
Documento visual: fotografía sobre papel y diapositivas.
Equipos: cámara fotográfica, proyector de diapositivas, episcopio.
 - 3.2 Audiografía. Semiótica del sistema sonoro.
Documento sonoro: audiocasete.
Equipo: magnetófono.
 - 3.3 Audiovideografía. Semiótica del sistema audiovisual.
Documento audiovisual: audiocasete.
Equipo: video cámara, videocasete y monitor de T.V.
 - 3.4 Escritovideografía: características del código escritovisual.
Documentos: folletos, volantes, afiches, láminas, fotonovelas, historietas, transparencias, diario-mural, boletines, etc.
 - 3.5 Mutigrafía. Características del código audio-escrito-visual
Documento audio-escrito-visual: montaje audiovisual.
Equipo: magnetófono, proyector de diapositivas
4. Medios masivos de comunicación: radio, televisión y prensa escrita.
5. Tecnologías de la comunicación y la información: Internet e informática.

BIBLIOGRAFÍA BASICA.

EJE TEMÁTICO N° 1:

- MARI SAEZ, V. (1999) **Globalización, nuevas tecnologías y comunicación.** Ediciones de la Torre, Madrid. Pág. 11-39.
- CABERO ALMENARA, J Y LOSCERTALES ABRIL, F., Edits. (1998) **¿Cómo nos ven los demás?. La imagen del profesor y la enseñanza en los medios de comunicación social.** Universidad de Sevilla, España. Pág. 73-89.
- MERIALDO, D. (1995). "Comunicación y Educación" **Revista Ensayos y Experiencias**, Año 1, N° 3, enero-febrero. Buenos Aires.



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

BUENOS AIRES 177 - A4402FDC SALTA

REPUBLICA ARGENTINA

TELEF. (0387) 4255404/330/332

TELEF. FAX (0387) 4255456



638/00

RESOLUCION INTERNA N°

- MURDOCHOWITZ, R. (1997) **La Escuela y los Medios**. AIQUE, Buenos Aires. Cap.9.
- OROZCO, G. (1992). "La investigación de la recepción y la educación para los medios: hacia una articulación pedagógica de las mediaciones en el proceso comunicativo" en CENECA-UNESCO (1992) **Educación para la comunicación. Manual latinoamericano de educación para los medios de comunicación**. Chile.
- PRIETO CASTILLO, D. (1996) "Los medios de comunicación en el fin del milenio". **Novedades Educativas**, N° 48 y 49, Buenos Aires.
- PRIETO CASTILLO, D. (1988) **El derecho a la imaginación**. Ed Paulinas, Buenos Aires.
- KAPLUN, M. (1987) **El comunicador popular**. Editorial Humanitas, Buenos Aires.
- PRIETO CASTILLO, D. (1999) **La comunicación en la educación**. Ed Ciccus La Crujía, Buenos Aires.
- BRIONES S. (1995) **Informe Final Trabajo de Investigación N° 419**. C.I.U.N.Sa.
- MONSALVO, J. (1995) "Diálogo intercultural: una propuesta para la salud pública". **Revista de la Escuela de Salud Pública**. Vol. 6, N° 1, Facultad de Ciencias Médicas, U.N.Córdoba.

EJE TEMÁTICO N° 2:

- CLOUTIER, J. (1998) **La comunicación audio-scripto-visuelle**. Didier, Canadá. Cap. 13 (Traducción de la Cátedra).
- ANDER EGG, E. (1992) **Los medios de comunicación al servicio del trabajo social**. ICSA, Madrid.
- APARICI, R. (1994) **El comic y la fotonovela en el aula**. Ed. La Torre, Madrid.

2
M



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

BUENOS AIRES 177 - A4402FDC SALTA

REPUBLICA ARGENTINA

TELEF. (0387)4255404/330/332

TELEF. FAX (0387) 4255456



638/00

RESOLUCION INTERNA N°

- HAYE, R. (2000) **La radio del siglo XXI. Nuevas estéticas.** Ed Ciccus La Crujía, Buenos Aires.
- HAYE, R. (1995) **Hacia una nueva radio.** Paidós, Buenos Aires.
- ORGANIZACION PANAMERICANA DE LA SALUD (1984) **Guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos en salud.** Serie PALTEX, Washington, DC.
- FERRES, J. (1992) **Video y educación.** Paidós, España.
- ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN GRUPAL-PAULINAS. Colección "Generando Comunicación" (distintos títulos). Quito, Ecuador.
- CABERO ALMENARA, J Y LOSCERTALES ABRIL, F., Edits. (1998) **¿Cómo nos ven los demás?. La imagen del profesor y la enseñanza en los medios de comunicación social.** Universidad de Sevilla, España. Pág. 73-89.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

EJE TEMÁTICO N° 1:

- ONTORIA, A y otros. (1993) **Mapas conceptuales. Una técnica para aprender.** Narcea, Madrid. Pág. 31-39.
- CASTELL, M. (1997) **La sociedad red.** Alianza, Madrid Cap.5.
- SANCHO GIL, J. "Enfoques y funciones de las nuevas tecnologías de la información y la educación: Lo que es no es lo que parece" en DE PLABLOPONS, J. Y JIMENEZ.
- SEGURA, coord. (1998) **Nuevas Tecnologías. Comunicación Audiovisual y Educación.** Cedecs Editorial, Barcelona.
- WOLF, M. (1995). **Los efectos sociales de los media.** Paidós, Barcelona.



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

BUENOS AIRES 177 - A4402FDC SALTA
REPUBLICA ARGENTINA
TELEF. (0387)4255404/330/332
TELEF. FAX (0387) 4255456

RESOLUCION INTERNA N°

638/00

- LEVIS, D. (1999) **La pantalla ubicua**. Ed. Ciccus La Crujía, Buenos Aires.
- KAPLUN, M. (1987) **A la educación por la comunicación**. UNESCO-OREALC, Santiago, Chile.
- UNESCO (1996) **Cultura y salud**. Textos de orientación sobre el tema de 1996. Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural 1988-1997. Paris.
- ORGANIZACION PANAMERICANA DE LA SALUD (1996) **Promoción de la salud: una antología**. Publicación Científica N° 557. Washintong, DC.
- UNICEF (1989) **Todos por la Salud. Guía de comunicaciones para la vida**. J. y J. Asociados, España.

EJE TEMÁTICO N° 2:

- LOPEZ, M Y LEOTTA, A. (1997) **En medio de los medios. Propuestas críticas de trabajo con los medios de comunicación**. El Ateneo, Buenos Aires.
- APARICI, R. Coord. (1993) **La revolución de los medios audiovisuales**. Ed. La Torre, Madrid.
- CENECA-UNESCO (1992) **Educación para la comunicación. Manual latinoamericano de educación para los medios de comunicación**. Chile.
- KAPLUN, M. (1985) **Producción de programas de radio**. (mimeo).
- BALLESTA, J (1995) **Enseñar en los medios de comunicación**. DM. PPU, Barcelona.
- DAVARA, F y otros (1990) **Introducción a los medios de comunicación social**. Ed. Paulinas, Madrid.