

Universidad Nacional de Salta

**FACULTAD DE
INGENIERIA**

Avda. Bolivia 5150 – 4400 Salta
T.E. (0387) 4255420 – FAX (54-0387)4255321
REPUBLICA ARGENTINA
e-mail: unsaing@unsa.edu.ar

Salta, 10 de Diciembre de 2014

1140/14

Expte N° 14.159/08

VISTO:

La Nota N° 0506/14 mediante la cual la Ing. Cecilia Cabanillas, en su carácter de Responsable de la Cátedra **Relaciones Humanas** de la carrera de Ingeniería Industrial, eleva el nuevo Programa Analítico y el Reglamento Interno de la asignatura para su aprobación; y

CONSIDERANDO:

Que la docente realizó, sobre su propuesta original, los reajustes que le fueran solicitados oportunamente por la Comisión de Asuntos Académicos de este Cuerpo Colegiado;

Que la Escuela de Ingeniería Industrial, analizó la modificación del Programa Analítico, Bibliografía y Reglamento Interno y sugiere se haga lugar a lo solicitado;

POR ELLO, y de acuerdo a lo aconsejado por la Comisión de Asuntos Académicos mediante Despacho N° 270/13,


EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA
(En su XIV sesión ordinaria del 08 de octubre de 2.014)

RESUELVE

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el nuevo Programa Analítico y Reglamento Interno de la asignatura **RELACIONES HUMANAS (I-38)** del Plan de Estudios 1999 modificado de la carrera de Ingeniería Industrial que se transcribe en los **Anexos I y II** respectivamente, de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Hágase saber, comuníquese a Secretaría Académica de la Facultad, Escuela de Ingeniería Industrial, Ing. Cecilia CABANILLAS y siga por la Dirección General Administrativa Académica a la Dirección de Alumnos y al Departamento Docencia, para su toma de razón y demás efectos.

LBF/sia


Dra. MARTA CECILIA POCIOVI
SECRETARIA ACADEMICA
FACULTAD DE INGENIERIA - UNSa


Ing. EDGARDO LING SHAM
DECANO
FACULTAD DE INGENIERIA - UNSa



Universidad Nacional de Salta
**FACULTAD DE
INGENIERIA**

Avda. Bolivia 5150 – 4400 Salta
T.E. (0387) 4255420 – FAX (54-0387)4255321
REPUBLICA ARGENTINA
e-mail: unsaing@unsa.edu.ar

- 1 -

ANEXO I
Res. N° 1140-HCD-14
Expte. N° 14.159/08

Materia: RELACIONES HUMANAS

Código: I – 38

Carrera: Ingeniería Industrial

Plan de Estudios: 1999 mod.

Profesora: Ing. Cecilia CABANILLAS

Año: 2015

Ubicación en la currícula: Segundo Cuatrimestre de Quinto Año
Distribución Horaria: 4 horas Semanales – 60 horas totales.

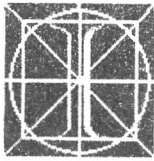
PROGRAMA ANALÍTICO

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES HUMANAS. Objetivos. Escuelas de Dirección X, Y y Z. Importancia de las Relaciones Humanas: Definiciones, desarrollo de potenciales: hacia la Excelencia. Las Relaciones Humanas, la Ingeniería Industrial. El hombre como ser social. Relaciones Interpersonales: Salud y Bienestar, mirada al Interior de las Organizaciones. Contexto actual: características de la Posmodernidad. Mundo V.I.C.A. Valores. Grupo Social: Equipo y Masa. La Cultura. Conciencia. Ética y Moral. Conducta. Leyes naturales.

TEMA 2: EMPRESAS INTELIGENTES. Nuevos paradigmas: Concepto empresa y el aprendizaje, implicancias con la Ingeniería Industrial. Cultura y Clima laboral. Desarrollo Organizacional (DO). Departamento de Personal, selección de personal. Relaciones laborales. Objetivos y características del DO. Teoría de la Motivación: Antecedentes. Boreout. Clasificación. Factores que favorecen la motivación. Salud y Clima Laboral: Violencia, Acoso Laboral o mobbing. Manejo del estrés. Responsabilidad Social.

TEMA 3: INTELIGENCIA – INTELIGENCIA EMOCIONAL. Introducción, aportes en la formación de los ingenieros. Personalidad. ¿Qué es la inteligencia? Definiciones. Inteligencias múltiples de Gardner. Inteligencia Emocional: Definiciones y Clasificación: Aptitudes personales, aptitudes sociales. Orígenes biológicos. Inteligencia Emocional y cambio organizacional. Inteligencia Emocional en las relaciones laborales: manejo de conflictos, liderazgo, catalizador de cambios. Empatía. Ascenso de la conciencia emocional. Conclusiones.

TEMA 4: LA COMUNICACIÓN. Objetivos y aplicaciones a la ingeniería. Introducción. Definiciones. Elementos. Importancia de la retroalimentación. Comunicación verbal y no verbal. Conducta y nivel de la comunicación. Filtros. Propósito. Interferencias, barreras, fidelidad. Desarrollo de la Empatía y Escucha Activa. Actitudes positivas y negativas. La comunicación en la empresa. Las reuniones de trabajo. Cómo mantener una comunicación



ANEXO I

Res. N° 1140-HCD-14

Expte. N° 14.159/08

afectiva y efectiva. Técnicas para mejorar la comunicación. Conclusiones y recomendaciones.

TEMA 5: LA VENTANA DE JOHARI. Introducción, medición de efectividad en la comunicación de los equipos de trabajo. Modelos de procesos interpersonales y de equipo. Las cuatro áreas y sus características: Plataforma, ciega, oculta y desconocida. Fuentes y procesos de alimentación. Procesos interpersonales básicos. Estilos interpersonales y su análisis. Interpretación: Tamaño y forma de la Plataforma. Mirada sobre los estilos preferentes. Conclusiones.

TEMA 6: LIDERAZGO. Introducción. Análisis del contexto actual. Definiciones. Paradigmas el líder ¿nace o se hace? Características. Teorías de liderazgo. Estilos de liderazgo. Clasificación, características de las generaciones, interacción e impacto en las organizaciones: Lucky few, Baby boomer, X, Y y Z.

TEMA 7: TEORÍA DEL CONFLICTO. Introducción. Comunicación para la paz, análisis del lenguaje. Programación Neurolingüística. El Conflicto parte de nuestra naturaleza humana. Definición de conflicto. Tipos básicos. Modelo de Kenneth Thomas: Premisa y Dinámica del proceso. Actitudes personales frente al conflicto. Enfoque de resolución de conflictos. Negociación. Mediación. Conciliación.

BIBLIOGRAFIA

- Material preparado por la cátedra que contiene todas las unidades del programa analítico de la materia.
- Alles, Martha Alicia. Desarrollo del talento humano basado en competencias. Granica, 2006. Buenos Aires.
- Andreas, Steve; Faulkner, Charles eds. PNL La Nueva Tecnología de Éxito. Ed. Urano.
- Autry, James A. El líder con vocación de servicio. Empresa Activa. 2003. España.
- Bunge, Mario. Sistemas sociales y filosofía. Ed. Sudamericana, 1995. Buenos Aires.
- Buzán Tony; Dottino, Tony e Israel, Richard. La inteligencia del Líder. Ed. DEUSTO, S.A. Bilbao, España.
- Carnegie, Dale. Como disfrutar de la vida y el trabajo. 3ª. Ed. Debolsillo, 2008. Buenos Aires.
- Chiavenato, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. McGraw-Hill. 4ª edición.
- Collins, James y Jerry Porras. Empresas que perduran. Grupo Editorial Norma. 1995, Colombia.
- Collins, James. Empresas que sobresalen. Grupo Editorial Norma. 2002, Colombia.
- Cortina, Adela. Ética de la empresa.
- Corvey, S.R. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós. 2004
- Corvey, Stephen R. Liderazgo basado en principios. Paidós. 1993.



AR



ANEXO I
Res. N° 1140-HCD-14
Expte. N° 14.159/08

- Dilts, Robert; Epstein, Tood. PNL para la salud. Ed. Urano.
- Druker, Peter. Las Nuevas Realidades. Ed. Sudamericana. Buenos Aires.
- Echeverría, Rafael. Ontología del lenguaje. Ed. Granica. 2006.
- Freid Schnitman, Dora y Jorge Schnitman. Resolución de Conflictos.
- Fritzen Silvino José. 70 juegos para dinámica de grupos. Ed. Lumen. 1999.
- Goldratt, Eliyahu M. y Jeff Cox. La meta. Ed. Castillo, 1993. México.
- Goleman, Daniel. Inteligencia Emocional.
- Goleman, Daniel. El espíritu creativo. No Ficción – Zeta. 2010.
- Goleman, Daniel. Emociones Destructivas. Vergara, 2008. Buenos Aires.
- Jaques, Elliot. La Organización Requerida. Editorial Granica. Buenos Aires.
- Jericó, Pilar. Gestión del Talento. Prentice Hall. 2006.
- Koontz, Harold; - Weihrich, Heinz. Administración. Una perspectiva global. Mc Graw – Hill. México, 2001. 1ª Ed.
- Lussier, Robert y Christopher Achua. Liderazgo. Thomson, 2008.
- Montaner, Pedro; Moyano, Rafael. ¿Cómo nos comunicamos? Biblioteca de Rec. Didácticos.
- Nussbaum, Martha y Amartya Sen. La calidad de vida. Fondo de Cultura Económica. México, 1996.
- Ortiz de Maschwitz, Elena María. Inteligencias múltiples en la educación de la persona. Ed. Bonum, 2008 Buenos Aires.
- Riveiro, Lair. Inteligencia aplicada. Ed. Planeta.
- Riveiro, Lair. La Comunicación eficaz. Ed. Urano. 2001.
- Satir, Virginia. Relaciones Humanas en el núcleo familiar. Ed. Pax, 1991. México.
- Schvarstein, Leonardo. La inteligencia social de las organizaciones. Desarrollando las competencias necesarias para el ejercicio efectivo de la responsabilidad social. 2003.
- Schvarstein, Leonardo. La psicología social de las organizaciones. 2003.
- Serge, Peter. Roberts, Charlotte; Ross, R.; Smith, B. La 5ª disciplina en la práctica. Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje. Gránica, S. A. 2004.
- Udaondo Durán, Miguel. Gestión de Calidad. Ed. Diaz de Santos, S.A. Madrid, 1992.
- Ury, William. El poder de un no positivo. Grupo Editorial Norma. 2007. Bogotá.
- Ury, William. Alcanzar la paz. Transformar los conflictos del hogar, trabajo y el mundo. Paidós, 2000. Buenos Aires.
- Wolk, Leonard. El arte de soplar las brasas. Ed. Gran Aldea 2000.


Ing. Cecilia CABANILLAS
Profesora Responsable

-- 00 --



ANEXO II
Res. N° 1140-HCD-14
Expte. N° 14.159/08

Materia: RELACIONES HUMANAS

Código: I – 38

Carrera: Ingeniería Industrial

Plan de Estudios: 1999 mod.

Profesora: Ing. Cecilia CABANILLAS

Año: 2015

Ubicación en la currícula: Segundo Cuatrimestre de Quinto Año
Distribución Horaria: 4 horas Semanales – 60 horas totales.

REGLAMENTO INTERNO

1. EVALUACIONES

1.1 Parciales:

Se evaluará en base a un parcial escrito y un parcial oral. Los parciales tendrán una puntuación de 0 a 100. Será posible recuperar el parcial escrito y en tal caso la nota obtenida en el recuperatorio se utilizará para el promedio.

1.2 Trabajos Prácticos:

Estos serán valorados en función de la asistencia y participación de los estudiantes ya que la mayoría de los mismos son autoevaluaciones que tienen como fin detectar y estimular o corregir – según sea el caso - capacidades, talentos, limitaciones, defectos y hábitos que pueden facilitar o entorpecer el desarrollo de las relaciones humanas.

1.3 Otras Actividades

Se realizarán exposiciones grupales siendo obligatorias (dinámica: investigación de un tema y estudios de casos).

1.4 Cumplimiento de Tareas

Se requerirá al menos un 80% asistencia a clases tanto teóricas como prácticas.

2. PUNTAJES Y PROMOCIÓN.

Se utilizará la siguiente fórmula:

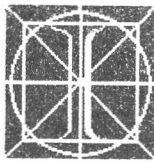
$$\text{Nota Prom} = (65 x_1 + 20 x_2 + 15 x_3) / 100$$

Donde:

x₁: Promedio simple de los parciales

x₂: Promedio simple de los prácticos.

x₃: Promedio simple de las otras actividades



Universidad Nacional de Salta

**FACULTAD DE
INGENIERIA**

Avda. Bolivia 5150 -- 4400 Salta
T.E. (0387) 4255420 -- FAX (54-0387)4255321
REPUBLICA ARGENTINA
e-mail: unsaing@unsa.edu.ar

- 2 -

ANEXO II
Res. N° 1140-HCD-14
Expte. N° 14.159/08

3. CONDICIÓN DEL ESTUDIANTE SEGÚN SU NOTA.

Nota Promedio	Categoría
Entre 70 y 100	1: Alumno promocionado
Entre 40 y 69	2: Pase a etapa de recuperación
Hasta 39	3: Alumno libre

Promocionar significa aprobar la materia y corresponde a la **categoría 1**.


En la **categoría 2** el alumno que no promociona pasa a la Etapa de recuperación. Para ello el alumno rendirá oralmente un examen integrador, teórico – práctico. Esta etapa se realizará en febrero del próximo año.

De aprobar la etapa de recuperación, el alumno obtendrá la nota final haciendo un promedio entre la nota anterior a la etapa de recuperación y la obtenida en el examen integrador.

Se requiere obtener una nota mayor a 40 puntos en cualquier parcial de lo contrario pasarán a la **condición 3** o de alumno libre.

4. NOTA FINAL

NOTA PROMEDIO	NOTA FINAL	CATEGORÍA
96 a 100	10	1
86 a 95	9	1
76 a 85	8	1
70 a 75	7	1
40 a 69	(Nota 1ª etapa + Nota etapa de recuperación) /2	2
Hasta 39	----	3


Dra. MARTA CECILIA PUCOVI
SECRETARIA ACADEMICA
FACULTAD DE INGENIERIA - UNSa

-- 00 --


Ing. Cecilia CABANILLAS
Profesor Responsable


Ing. EDGARDO LING SHAM
DECANO
FACULTAD DE INGENIERIA - UNSa