

Universidad Nacional de Salta  
**FACULTAD DE  
INGENIERIA**

Avda. Bolivia 5150 - 4400 SALTA  
T.E. (0387) 4255420 - FAX (54-0387) 4255351  
REPUBLICA ARGENTINA  
E-mail: [unsaing@unsa.edu.ar](mailto:unsaing@unsa.edu.ar)

Salta, 10 de Octubre de 2007

1054/07

Expte. N° 14.233/06

VISTO:

Las actuaciones por las cuales la Lic. Graciela Pinal de Cid eleva el nuevo programa analítico y la bibliografía de la asignatura **Microeconomía** del Plan de Estudio 1999 modificado de la carrera de Ingeniería Industrial; atento que la presentación cuenta con la anuencia de la Escuela de Ingeniería Industrial y de la Comisión de Asuntos Académicos, ésta última mediante Despacho N° 230/07 y en uso de las atribuciones que le son propias,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE INGENIERIA  
(En su XIV sesión ordinaria del 19 de Septiembre de 2007)

RESUELVE

ARTICULO 1°.- Tener por aprobado a partir del período lectivo 2007, el **nuevo** programa analítico y la bibliografía de la asignatura **MICROECONOMIA** del Plan de Estudio 1999 modificado de la carrera de Ingeniería Industrial, presentado por la Lic. Graciela PINAL de CID, profesora a cargo de la cátedra, con el texto que se transcribe como **ANEXO I** de la presente Resolución.

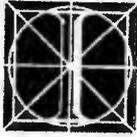
ARTICULO 2°.- Hágase saber, comuníquese a Secretaría de Facultad, a la Lic. Graciela PINAL de CID, a la Escuela de Ingeniería Industrial y siga por la Dirección Administrativa Académica a los Departamentos Alumnos y Docencia para su toma de razón y demás efectos.

MV/sia

  
Dra. MARÍA ALEJANDRA BERTUZZI  
SECRETARIA  
FACULTAD DE INGENIERIA

  
ING. JORGE FÉLIX ALMAZÁN  
DECANO  
FACULTAD DE INGENIERIA





Universidad Nacional de Salta

**FACULTAD DE  
INGENIERIA**

Avda. Bolivia 5150 - 4400 SALTA  
T.E. (0387) 4255420 - FAX (54-0387) 4255351  
REPUBLICA ARGENTINA  
E-mail: [unsaing@unsa.edu.ar](mailto:unsaing@unsa.edu.ar)

- 2 -

## **ANEXO I**

Res. N° 1054-HCD-07

Expte. N° 14.233/06

### **UNIDAD 7**

La empresa y el mercado: mercado de competencia, monopolio y oligopolio.

### **UNIDAD 8**

Teoría de la empresa: maximización de beneficios de la firma a corto y largo plazo actuando en un mercado de competencia, monopolio u oligopolio.

### **UNIDAD 9**

Teoría de la oferta. Deducción curva de oferta de una firma que actúa en un mercado de competencia. Los beneficios y el excedente del productor. Análisis a corto y largo plazo. La oferta de la industria. Equilibrio de la industria a corto y largo plazo.

### **UNIDAD 10**

Modelos de inversión. Elección intertemporal. Preferencias del consumo en el tiempo. Análisis y utilización del valor actual. Mercado de activos. Tasas de rendimientos. El arbitraje y valor actual. La incertidumbre: consumo contingente. Utilidad esperada. La demanda de seguro.

### **UNIDAD 11**

La contabilidad como sistema de información. Características y requisitos de la información contable. Caracterización de la contabilidad. Enfoque. División de la contabilidad. Método contable. Principio de la dualidad. Medición. Agregación contable.

### **UNIDAD 12**

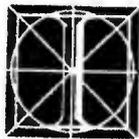
Análisis del balance de situación. Objetivos. Evolución. Estructura del balance. Estado de Origen y aplicación de fondos ideal. Ratios. Conceptos y uso. Principales ratios para analizar balance. El poder predictivo de los ratios.

### **UNIDAD 13**

Análisis de la cuenta de pérdidas y ganancias. Objetivos. Análisis de las ventas con ratios. Análisis del margen por productos. Umbral de rentabilidad. Análisis de gastos. Productividad. Eficacia y eficiencia.

### **UNIDAD 14**

Estudio de la rentabilidad. Apalancamiento financiero. Autofinanciación. Ratios bursátiles. Fondos de maniobra.



Universidad Nacional de Salta

**FACULTAD DE  
INGENIERIA**

Avda. Bolivia 5150 - 4400 SALTA  
T.E. (0387) 4255420 - FAX (54-0387) 4255351  
REPUBLICA ARGENTINA  
E-mail: unsaing@unsa.edu.ar

- 3 -

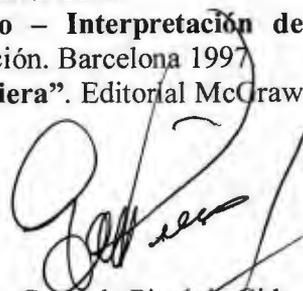
## ANEXO I

Res. N° 1054-HCD-07

Expte. N° 14.233/06

## BIBLIOGRAFIA

- Henderson-Quandt. **“Teoría microeconómica, una aproximación matemática”** Editorial Ariel - Barcelona. 1975.
- Stigler G. **“La Teoría de los Precios”**. Revista de Derecho Privado Nueva Edición. Madrid 1968.
- Varian, Hal **“Microeconomía Intermedia”** Editorial Bosch. Barcelona 2° reimpresión. 1992.
- Varian, Hal **“Análisis Macroeconómico”**. Editorial Bosch. Barcelona 1992.
- Samuelson, P. **“Economía”**. Editorial McGraw Hill. Madrid 1983
- Fisher, S. - Dornbusch, R. **“Economía”**. Editorial McGraw Hill. México 1985
- Wonnacott - Wonnacott. **“Economía”**. Editorial McGraw Hill. Madrid 1987.
- Levenson - Solon. **“Manual de Teoría de los Precios”**. Ediciones Amorrortu. Buenos Aires. 1972.
- Mochon, F - Becker, V. **“Economía, principios y aplicaciones”**. Editorial McGraw Hill. Madrid 1993.
- Mansfield, E. **“Microeconomía. Teoría y Aplicaciones”**. Editorial Tesis. Buenos Aires. 1987.
- Blanco Dopico, María Isabel y otros. **“Introducción a la Contabilidad. Contabilidad Financiera”**. Editorial Prentice Hall. Madrid. 2000
- Oriol Amat Salas. **“Análisis Económico Financiero - Interpretación de Estados Financieros”**. Editorial Gestión 2000. 16° Edición. Barcelona 1997
- Block, S. Hirt, G. **“Fundamentos de Gerencia Financiera”**. Editorial McGraw Hill. 9° Edición. Bogotá. Colombia 2001.

  
Lic. Graciela Pinal de Cid.  
Profesora Responsable

-- 00 --