



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta  
REPÚBLICA ARGENTINA  
Tel. FAX (54) (387) 4255458

SALTA, 28 DIC 2022

RES. H. N°

2288/22

Expte. N° 20.224/99

**VISTO:**

La Resolución CS N°581/17 mediante la cual se aprueba el texto ordenado del Plan de Estudios, correspondiente a la carrera de Licenciatura en Comunicación Social -Ciclo de Complementación Curricular, y

**CONSIDERANDO:**

QUE la Dirección de Gestión y Fiscalización Universitaria del Ministerio de Educación de la Nación, realizó observaciones al plan de estudios aprobado;

QUE la Comisión Directiva de la Escuela de Comunicación Social de la Sede Regional Tartagal mediante la cual eleva la propuesta de Plan Ordenado de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social - Ciclo de Complementación Curricular (CCC);

Que la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina en su Despacho N° 448/22 aconseja, hacer lugar a las modificaciones propuestas, aprobar el texto ordenado y solicitar al Consejo Superior su ratificación;

**POR ELLO**, y en uso de las atribuciones que le son propias;


**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES**  
(En sesión ordinaria del día 15/11/22)

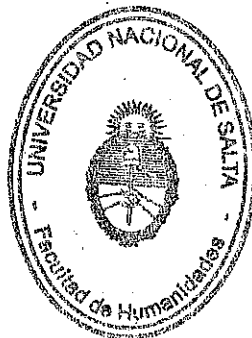
**RESUELVE:**

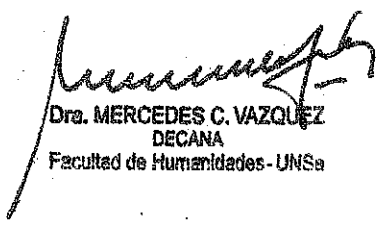
**ARTICULO 1°.- MODIFICAR** el Plan de Estudios, correspondiente a la carrera de LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL -CICLO DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR- conforme al texto ordenado que como Anexo I, forma parte de la presente.

**ARTÍCULO 2°.- SOLICITAR** al Consejo Superior la ratificación del Plan de Estudios -texto ordenado- aludido en el artículo anterior.

**ARTÍCULO 3°.- COMUNÍQUESE** a Secretaría Académica, Escuela de Comunicación Social de la Sede Regional Tartagal, Dirección de Alumnos y siga al Consejo Superior para su toma de razón y demás efectos.

  
Mg. KARINA GARRIZO  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
Facultad de Humanidades - UNSa



  
Dra. MERCEDES C. VAZQUEZ  
DECANA  
Facultad de Humanidades - UNSa

1) Identificación de la Carrera

**CARRERA DE LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL - CCC**

**TÍTULO LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**2- FUNDAMENTACIÓN:**

La Licenciatura en Comunicación Social - CCC busca generar opciones en el ámbito de la Sede Regional Tartagal para la continuidad de la formación de los egresados de la Tecnicatura en Comunicación Social produciendo una transformación cualitativa en el campo de la inserción laboral del profesional egresado, así como la profundización de las bases de su formación.

El Licenciado en Comunicación Social tendrá un campo laboral más amplio e independiente, con múltiples perfiles como resultado del paso por la carrera. Hay algunas diferencias entre quienes esperan poder producir, realizar y crear textos en los medios contemporáneos y los que quieren convertirse en investigadores o críticos de esos mismos textos y entre ambos, están aquellos que con algo de los dos grupos anteriores se orientan a la planificación.

La Sede Regional Tartagal interpreta la necesidad de formación de grado por una diversidad de factores que involucran a la Institución Universitaria y a los medios y organizaciones públicas y privadas que la contextualizan y se configuran como espacios donde se crean, producen y reproducen las prácticas socioculturales transformadoras.

La apertura de este Ciclo de Complementación Curricular con título de grado fortalece siempre las bases de crecimiento de la oferta académica de una institución de formación superior, a la vez que otorga idoneidad a graduados y graduadas para el desempeño de una práctica autónoma de su profesión.

**3- OBJETIVOS:**

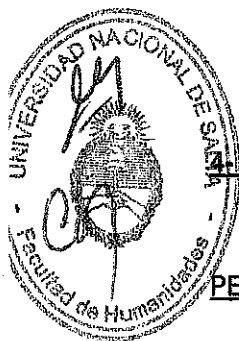
- Generar opciones de formación profesional en el ámbito de Sede Regional Tartagal que dinamicen la continuidad y profundización de los estudios de pre-grado de los propios egresados, produciendo una transformación cualitativa en el campo de la inserción laboral.
- Fortalecer las bases de crecimiento de la oferta académica, lo que no solo otorga una mayor idoneidad a graduado para una práctica autónoma de su profesión sino también constituye para Sede regional Tartagal una nueva alternativa de presencia de la Universidad en el espacio geopolítico en que se ubica.

**4- TÍTULO QUE OTORGA:**

**LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL**

**PERFIL DEL GRADUADO:**

El Licenciado en Comunicación Social será un graduado capaz de re-pensar la teorización en comunicación para producir el ingrediente renovador del "hacer comunicación". Un sujeto dotado de capacidad crítica, productiva y creativa para desenvolverse frente a los problemas de comunicación existentes. En el mismo sentido capacitado para actuar desde la comprensión de las realidades locales y regionales en continuo diálogo con lo transnacional y lo global, con habilidad para aplicar conocimientos metodológicos, técnicos e instrumentales.



Supone asimismo este perfil un sujeto que integre, en la generación de conocimientos, la actividad de producción con la de investigación, contribuyendo desde su especificidad a los procesos integrales de transformación social.

#### ALCANCES DEL TITULO:

El Licenciado en Comunicación Social será un profesional capaz de:

- Diseñar y planificar estrategias de comunicación institucional, empresarial y de medios masivos.
- Intervenir en el diseño de programas de comunicación que acompañen procesos de adquisición de conocimientos en distintos niveles, ámbitos o instancias.
- Diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación en procesos de comunicación macrosociales (campañas de salud, programas de desarrollo, de prevención, etc.).
- Investigar sobre el campo de la comunicación en la búsqueda de la actualización constante y la producción de conocimientos.
- Analizar, desde una perspectiva comunicacional y con herramientas inter y transdisciplinarias, los procesos políticos, culturales y de comunicación vinculados con todos los sectores, tanto a nivel internacional como nacional, provincial y municipal.

#### 5- DISEÑO DE LA PROPUESTA

CODIGO	ASIGNATURA	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	REGIMEN DE DICTADO
26	METODOLOGIA EN INVESTIGACION SOCIAL	4	120	ANUAL
27	PERSPECTIVAS SOCIO-FILOSOFICAS CONTEMPORANEAS	4	60	CUATRIM.
28	ESTETICA EN LOS MEDIOS	4	60	CUATRIM.
29	SEMINARIO III: ANALISIS DE LAS INSTITUCIONES Y PLANIFICACION INSTITUCIONAL	6	80	CUATRIM.
30	SEMINARIO DE APOYO AL DESARROLLO DE TESIS	4	120	ANUAL
31	TESIS		300	
<b>TOTAL</b>			<b>740</b>	

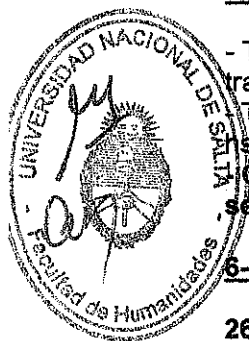
#### Total de horas cátedra:

- Total de horas reloj correspondiente a la Tecnicatura en Comunicación Social requerida como trayecto previo para el ingreso: 1980 (un mil novecientos ochenta) hs.
- Total de horas reloj de la Licenciatura en Comunicación Social - CCC: 740 (setecientos cuarenta) hs.
- Carga horaria total (Tecnicatura en Comunicación Social + CCC): 2720 (dos mil setecientos veinte) hs.

#### 6- CONTENIDOS MINIMOS

##### **26.- METODOLOGIAS DE INVESTIGACION SOCIAL:**

Fundamentos de la investigación social. Distintas perspectivas teóricas. Formulación de un problema de investigación social. Tipos de diseño y estrategias de operacionalización. Abordaje cuantitativo y cualitativo. Instrumentos de relevamiento. Fuentes de información y técnicas de recolección de datos. Procesamiento y análisis de datos.



**27.- PERSPECTIVAS SOCIO-FILOSOFICAS CONTEMPORANEAS:**

Críticas a la razón moderna. Teoría crítica de la escuela de Frankfurt (Adorno, Benjamín). El concepto de industria cultural. Derivaciones. Razón comunicativa y razón instrumental. Las racionalidades múltiples. Ética: debates contemporáneos aplicados. Relaciones con la problemática de los medios.

**28.- ESTETICA EN LOS MEDIOS:**

Desarrollo histórico del concepto de ideología: búsqueda del nuevo espacio de la representación social. Del prerrenacimiento al Barroco. La construcción estética -y moral de la revolución burguesa. Movimientos y corrientes artísticas y expresivas contemporáneas. Su influencia en los medios de comunicación; en la pintura y en la fotografía (Dadaísmo, Surrealismo, Expresionismo, Neorrealismo, Arte Pop); en cine (Surrealismo, Expresionismo, Neorrealismo, Cine industrial de Hollywood, Cine de autor, Cine latinoamericano y argentino); en literatura; en música (Jazz, Rock, etc.). Estética de los nuevos medios: del Comic al Cine y la T.v., del Rack a M.T.V. pasando por Eisenstein, de Andy Warhol al photoshop.

**29- SEMINARIO III: ANALISIS DE LAS INSTITUCIONES Y PLANIFICACION INSTITUCIONAL:**

Bases teóricas del análisis institucional. La significación del proceso comunicacional en la dinámica institucional. El diagnóstico de comunicación en las instituciones: su necesidad. Lo institucional y lo organizacional y grupal. Los discursos "en" la institución y "de" la institución. Metodología general de planificación: la planificación de la comunicación en las instituciones y en las comunidades. Planificación de la comunicación en campañas sociales de difusión/educación.

**30.- SEMINARIO DE APOYO AL DESARROLLO DE TESIS:**

Características y definiciones, modelos y problemáticas. Fuentes, referencias y citas. Tipos de investigaciones. Metodologías. Planes de trabajo y fichajes. Superestructuras de textos expositivos. Estrategias discursivas en la elaboración de una tesis: la argumentación. Superestructuras del texto de opinión. Retórica y discursos de la argumentación. Resolución de trabajos de producción para medios gráficos, partidos políticos y otras instituciones.

**31.- TESIS:**

Constituye el requisito final de la Licenciatura en Comunicación Social y tiene como objetivo que el alumno demuestre su capacidad de plantear un problema y abordarlo poniendo en práctica los saberes adquiridos en las distintas áreas de la Carrera. La tesis deberá ajustarse a la reglamentación vigente en la Facultad de Humanidades de la U.N.Sa ..

**7- REQUISITOS PARA INSCRIPCIÓN Y CURSADA DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL.**

Título: Tecnicatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Salta.

Duración: 3 años.

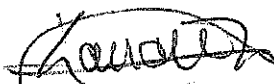
Carga horaria: 1980 hs reloj.

**8- SISTEMA DE EVALUACION y PROMOCION:**

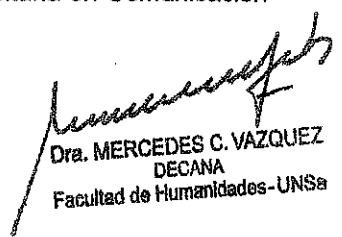
El que está vigente en la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta.

**9 - RECURSOS HUMANOS:**

La Sede Regional Tartagal, cuenta con cargos docentes de la Carrera de Licenciado en Comunicación Social para cubrir el 70 % del trayecto de la Licenciatura. El porcentaje restante es cubierto por extensión de funciones de docentes de la Tecnicatura Universitaria en Comunicación Social y de la Licenciatura en Letras

  
Mg. KARINA CARRIZO  
SECRETARIA ACADÉMICA  
Facultad de Humanidades - UNSa



  
Dra. MERCEDES C. VAZQUEZ  
DECANA  
Facultad de Humanidades - UNSa