



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta
REPUBLICA ARGENTINA
Tel./FAX (54) (0387) 4255458

2018 - AÑO DEL CENTENARIO DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

SALTA, 07 NOV 2018

RES. H. N° 1638/18

EXPTE. N° 4057/2018.-

VISTO:

Las presentes actuaciones por las cuales la alumna de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Plan 2005, ARACELI ESTEFANIA MARISCAL FIGUEROA, LU N° 719379, solicita equivalencia de materias por asignaturas aprobadas en la Universidad Nacional de Tucumán; y

CONSIDERANDO:

QUE la Dirección de Títulos y Legalizaciones informa que la documentación cumple con las normativas vigentes;

QUE la Comisión Directiva de la Escuela de Ciencias de la Comunicación propone otorgar la equivalencia de materias;

QUE la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina, en su despacho N° 647/18, aconseja aprobar el anteproyecto elaborado por Departamento de Alumnos;

POR ELLO, y en uso de las atribuciones que le son propias;

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

(En su Sesión Ordinaria del Día 06-11-18)

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- OTORGAR equivalencia total de materias a la alumna ARACELI ESTEFANIA MARISCAL FIGUEROA, LU N° 719379, de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Plan 2005, por asignaturas aprobadas en la Universidad Nacional Tucumán, de acuerdo al siguiente detalle:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA CARRERA: LIC. EN CS. DE LA COMUNICACIÓN PLAN 2005	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN	NOTA	FECHA	LIBRO	FOLIO	ACTA
IDIOMA EXTRANJERO	IDIOMA MODERNO I	6 (Seis)	26-02-14	33	110	651
	LENGUA EXTRANJERA	9 (Nueve)	21-02-15	37	299	1937
ANÁLISIS DEL DISCURSO	LENGUA Y COMUNICACIÓN	6 (Seis)	21-12-16	45	4	3815
SOCIOLOGÍA	SOCIOLOGÍA	8 (Ocho)	25-03-15	154	029	R-2650
COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS	COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN TEXTUAL	6 (Seis)	12-03-14	102	188	L-180
INTERFAZ, ARTE/TECNOLOGÍA	INFORMÁTICA	6 (Seis)	25-03-15	38	61	1996
INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	5 (Cinco)	11-04-17	122	172	L-6090
	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I	7 (Siete)	04-02-16	40	143	2595
TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PRENSA ESCRITA	PERIODISMO	4 (Cuatro)	10-03-16	115	011	L-3933
PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN	PUBLICIDAD	7 (Siete)	31-03-16	42	166	3151



Universidad Nacional de Salta

2018 - AÑO DEL CENTENARIO DE LA REFORMA UNIVERSITARIA

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta
REPUBLICA ARGENTINA
Tel., FAX (54) (0387) 4255450

RES. H. N°

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA CARRERA: LIC. EN CS. DE LA COMUNICACIÓN PLAN 2005	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN	NOTA	FECHA	LIBRO	FOLIO	ACTA
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA Y AL PERIODISMO DE OPINIÓN	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	6 (Seis)	07-03-16	42	8	3011
TEORÍA Y PRÁCTICA DE RADIO I	COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA	6 (Seis)	09-03-17	168	267	R-6995
TEORÍA Y PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA	FOTOGRAFÍA	7 (Siete)	01-12-16	166	183	R-6324
	COMUNICACIÓN VISUAL GRÁFICA I	7 (Siete)	31-03-16	42	198	3179
TEORÍAS DE LA PERCEPCIÓN	TEORÍA DE LA IMAGEN	7 (Siete)	31-03-14	33	271	781
TEORÍA Y PRÁCTICA DE CINE Y VIDEO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	6 (Seis)	22-03-16	162	016	R-4979
TEORÍA Y PRÁCTICA DE TELEVISIÓN	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	8 (Ocho)	01-03-17	44	236	3752

ARTÍCULO 2°.- DETERMINAR que la equivalencia de materias otorgada en el artículo 1° está condicionada a la aprobación de las asignaturas correlativas que establece el plan de estudios.

ARTÍCULO 3°.- NOTIFIQUESE a la interesada, Escuela de Ciencias de la Comunicación y Dirección de Alumnos.

Jan/LER

Mg. PAULA CRUZ
SECRETARIA ACADEMICA
Facultad de Humanidades - UNSa



Dr. ANGEL ALEJANDRO RUIDREJO
DECANO
Facultad Humanidades - UNSa