



Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta
REPUBLICA ARGENTINA
Tel./FAX (54) (0387) 4255458

SALTA,

23 OCT 2017

RES. H. N°

1480/17

EXPTE. N° 5017/2015.-

VISTO:

Las presentes actuaciones por las cuales la alumna JENNIFER FERRÉ, LU N° 716886, de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Plan 2005, solicita equivalencia de materias por asignaturas aprobadas en la Universidad de Buenos Aires; y

CONSIDERANDO:

Que la Dirección de Títulos y Legalizaciones informa que la documentación cumple con las normativas vigentes;

Que los docentes responsables de las asignaturas elevan informe y sugieren otorgar la equivalencia de materias;

Que la Comisión Directiva de la Escuela de Ciencias de la Comunicación otorga el aval correspondiente;

Que la Comisión de Docencia, Investigación y Disciplina, en su despacho N° 522/17, aconseja aprobar el anteproyecto elaborado por la Dirección de Alumnos;

POR ELLO, y en uso de las atribuciones que le son propias;

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

(En su Sesión Ordinaria del Día 17-10-17)

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- OTORGAR equivalencia total de materias a la alumna JENNIFER FERRÉ, LU N° 716886, de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Plan 2005, por asignaturas aprobadas en la Universidad de Buenos Aires, de acuerdo al siguiente detalle:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA CARRERA: LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PLAN 2005	UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES	NOTA	FECHA	ACTA O RES.
INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	TEORÍAS Y PRACTICAS DE LA COMUNICACIÓN I (COMUNICACIONES DE MASAS)	9(Nueve)	19-11-11	25456
	TEORÍAS Y PRACTICAS DE LA COMUNICACIÓN II (COMUNICACIÓN Y CULTURA)	8 (Ocho)	24-11-12	27541
	TEORÍAS Y PRACTICAS DE LA COMUNICACIÓN III (LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN)	6 (Seis)	20-10-14	70270
SEMIÓTICA DE LA CULTURA	SEMINARIO DE CULTURA POPULAR Y CULTURA MASIVA	7(Siete)	17-12-14	71325
SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	SEMIÓTICA II (SEMIÓTICA DE LOS MEDIOS)	8 (Ocho)	23-11-13	29852
SEMIÓTICA GENERAL	SEMIÓTICA I (ANÁLISIS DE LOS GÉNEROS CONTEMPORÁNEOS)	9 (Nueve)	24-11-12	28097
TEORÍA Y PRACTICA DE RADIO I	TALLER DE RADIOFONÍA (MODULO DE RADIO)	9(Nueve)	19-11-11	24232
TEORÍA Y PRACTICA DE RADIO II				
PRACTICA EN COMUNICACIÓN COMUNITARIA E INSTITUCIONAL	TALLER DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA	7(Siete)	30-06-13	28673
COMUNICACIÓN POPULAR Y ALTERNATIVA				
ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	7(Siete)	26-06-10	20869
PSICOLOGÍA SOCIAL	PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN	8(Ocho)	21-05-14	67277
TEORÍA Y PRACTICA DE LOS USOS TECNOLOGICOS DE LA COMUNICACIÓN	TALLER DE INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA, TELEMÁTICA Y AL PROCESAMIENTO DE DATOS	8(Ocho)	22-07-13	63270
TEORÍA Y PRÁCTICA DE TELEVISIÓN	TALLER DE EXPRESIÓN II (AUDIOVISUAL)	8(Ocho)	24-11-12	27996





Universidad Nacional de Salta

FACULTAD DE HUMANIDADES

Av. Bolivia 5150 - 4400 Salta
REPUBLICA ARGENTINA
Tel./FAX (54) (0387) 4255458

RES. H. N° 1480/17

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA CARRERA: LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PLAN 2005	UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES	NOTA	FECHA	ACTA O RES.
LEGISLACIÓN Y ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN	DERECHO A LA INFORMACIÓN	7(Siete)	20-11-10	21915
ESTADO, PODER Y MEDIOS EN ARGENTINA Y LATINOAMERICA	HISTORIA SOCIAL ARGENTINA Y LATINOAMERICANA	7(Siete)	01-03-13	61995
	HISTORIA GENERAL DE LOS MEDIOS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN	8(Ocho)	30-06-12	26275
PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN	SEMINARIO DE DISEÑO GRAFICO Y PUBLICIDAD	9(Nueve)	25-02-15	72642
TEORÍAS DEL DESARROLLO CAPITALISTA	ELEMENTOS DE ECONOMÍA Y CONCEPCIONES DEL DESARROLLO	8(Ocho)	20-11-10	21812
SEMINARIO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y TESIS	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	8(Ocho)	26-06-10	20948
	TEORÍAS Y PRACTICAS DE LA COMUNICACIÓN III (LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN)	6 (Seis)	20-10-14	70270

ARTÍCULO 2°.- OTORGAR equivalencia parcial de materias a la alumna JENNIFER FERRÉ, LU N° 716886, de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Plan 2005 por asignaturas aprobadas en la Universidad de Buenos Aires, de acuerdo al siguiente detalle:

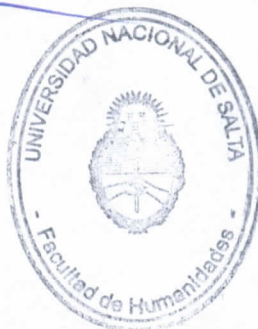
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA CARRERA: LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PLAN 2005	UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES	NOTA	FECHA	ACTA O RES.
HISTORIA REGIONAL	HISTORIA SOCIAL ARGENTINA Y LATINOAMERICANA	7(Siete)	01-03-13	61995
	HISTORIA SOCIAL GENERAL <i>Equivalencia Parcial: Deberá rendir las unidades 1 y 2 del programa vigente de la asignatura. Plazo: 24 meses a partir de la presente Resolución. (Prof.: Emma Teresita Raspi).</i>	6 (Seis)	19-07-11	56787
PROCESOS SOCIALES DE AMERICA	HISTORIA SOCIAL ARGENTINA Y LATINOAMERICANA <i>Equivalencia Parcial: Deberá rendir los temas I, II, III y IV del programa vigente de la asignatura. Plazo: 24 meses a partir de la presente Resolución. (Prof.: Emihana Catalina Buliubasich).</i>	7(Siete)	01-03-13	61995

ARTÍCULO 3°.- DETERMINAR que la equivalencia de materias otorgada en el artículo 1° está condicionada a la aprobación de las asignaturas correlativas que establece el plan de estudios.

ARTÍCULO 4°.- COMUNICAR a la alumna interesada, Escuela de Ciencias de la Comunicación y Dirección de Alumnos.

Nec/LER

Mg. PAULA CRUZ
SECRETARIA ACADEMICA
Facultad de Humanidades - UNSa



Dr. ANGEL ALEJANDRO RUIDREJO
DECANO
Facultad Humanidades - UNSa