



RES. CD ECO N° 532-22  
EXPTE. N° 6737/22

Salta, 01 DIC 2022

**VISTO:** Las notas presentada por la Cra. María Rosa Panza de Miller mediante la cual solicita se apruebe el Proyecto de extensión con participación estudiantil "Conocimientos esenciales para iniciarse en el mundo emprendedor en el contexto salteño"; y,

**Considerando:**

Que según lo establecen las bases del Estatuto de la Universidad Nacional de Salta (Res. A.U. N° 001/96) resulta indispensable estimular las actividades de Extensión Universitaria, generando espacios de intercambio entre la comunidad universitaria y la sociedad que la sustenta, mediante acciones de vinculación que promuevan el cumplimiento del rol social de esta institución.

Que el presente proyecto tiene como objetivo entender los aspectos básicos a tener en cuenta para iniciar y sostener un emprendimiento, reflexionar sobre el rol emprendedor, implementar nuevas estrategias comerciales para captar clientes y mantener relaciones de valor con estos, comprender la importancia de la planificación para una buena administración y toma de decisiones, conocer los distintos Organismos Fiscales para una correcta regularización y las ventajas que conllevan.

Que los destinatarios del mismo son: personas que están iniciando su emprendimiento, los que quieren crecer con su emprendimiento en marcha y todas aquellas personas que deseen obtener conocimientos básicos sobre el mundo emprendedor.

Que de fs. 2 a 12 obran: fundamentación, objetivos, destinatarios, contenido propuesto, metodología de trabajo, bibliografía, equipo de trabajo, antecedentes de los responsables a cargo, cronograma del curso y presupuesto.

Que la Directora de Presupuesto y Rendición de Cuentas, Tec. María Carolina Cabezas informa que existe crédito en la partida de Extensión Universitaria de esta Unidad Académica.

Que a fs. 16/17 obra Dictamen de la Comisión de Hacienda y Presupuesto.

Que la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria de esta Unidad Académica, fs. 18 /19, emite dictamen favorable.

Que el Consejo Directivo en su Reunión Extraordinaria N° 02/22 celebrada de manera bimodal (presencial y ZOOM) el día 22.11.22., aprobó el dictamen de la Comisión de Posgrado y Extensión Universitaria.

**Por ello;** y en uso de las atribuciones que le son propias,







RES. CD ECO N° 532-22  
EXPTE. N° 6737/22

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y SOCIALES**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1°.- AUTORIZAR** la implementación del Proyecto de Extensión con participación estudiantil "Conocimientos esenciales para iniciarse en el mundo emprendedor en el contexto salteño", cuyos lineamientos se especifican en el ANEXO.

**ARTÍCULO 2°.- CONFERIR** a los siguientes profesionales carácter de Equipo Coordinador, quienes tendrán la responsabilidad de la coordinación y ejecución del proyecto, así como la orientación y tutoría del resto del equipo:

Rol	Nombre y Apellidos
Directora	María Rosa Panza
Coordinadora	Marcela Bernaski
Colaboradores Docentes	Federico Copa Luis Mauri Luisa Salazar Acosta Silvina Barrios

**ARTÍCULO 3°.- INCORPORAR** a las siguientes participantes como colaboradores que formará parte del Equipo de Trabajo:

Rol	Nombre y Apellidos
Graduados	Fabiana Mabel Cayo Orellana Rita Elizabeth Romero Verónica Vanesa Vásquez
Alumnos	Ana Mariel Cruz Debora Gisela Acosta Gustavo Martin Acho María Florencia Acosta Mariel Pimentel

**ARTÍCULO 4°.- ESTABLECER** que el Equipo Coordinador deberá solicitar ante la Dirección General Administrativa Económica de ésta Unidad Académica, el seguro estudiantil para los alumnos que realicen actividades fuera del predio universitario.







**RES. CD ECO N° 532 - 22**  
**EXPT. N° 6737/22**

**ARTICULO 5°.** - **ASIGNAR** el importe total de \$80.000 (PESOS OCHENTA MIL CON 00/100) de los fondos disponibles en la partida de Extensión Universitaria de esta Unidad Académica.

**ARTÍCULO 6°.- DISPONER** que el Equipo Coordinador deberá elaborar un Informe Final y elevarse a la Secretaría de Investigación y Extensión de esta Unidad Académica para su evaluación.

**ARTÍCULO 7°.- ESTABLECER** que los certificados a emitir para los miembros participantes del Proyecto de Extensión Universitaria con Participación Estudiantil, serán firmados por una autoridad de esta Unidad Académica y por el Director del Proyecto.

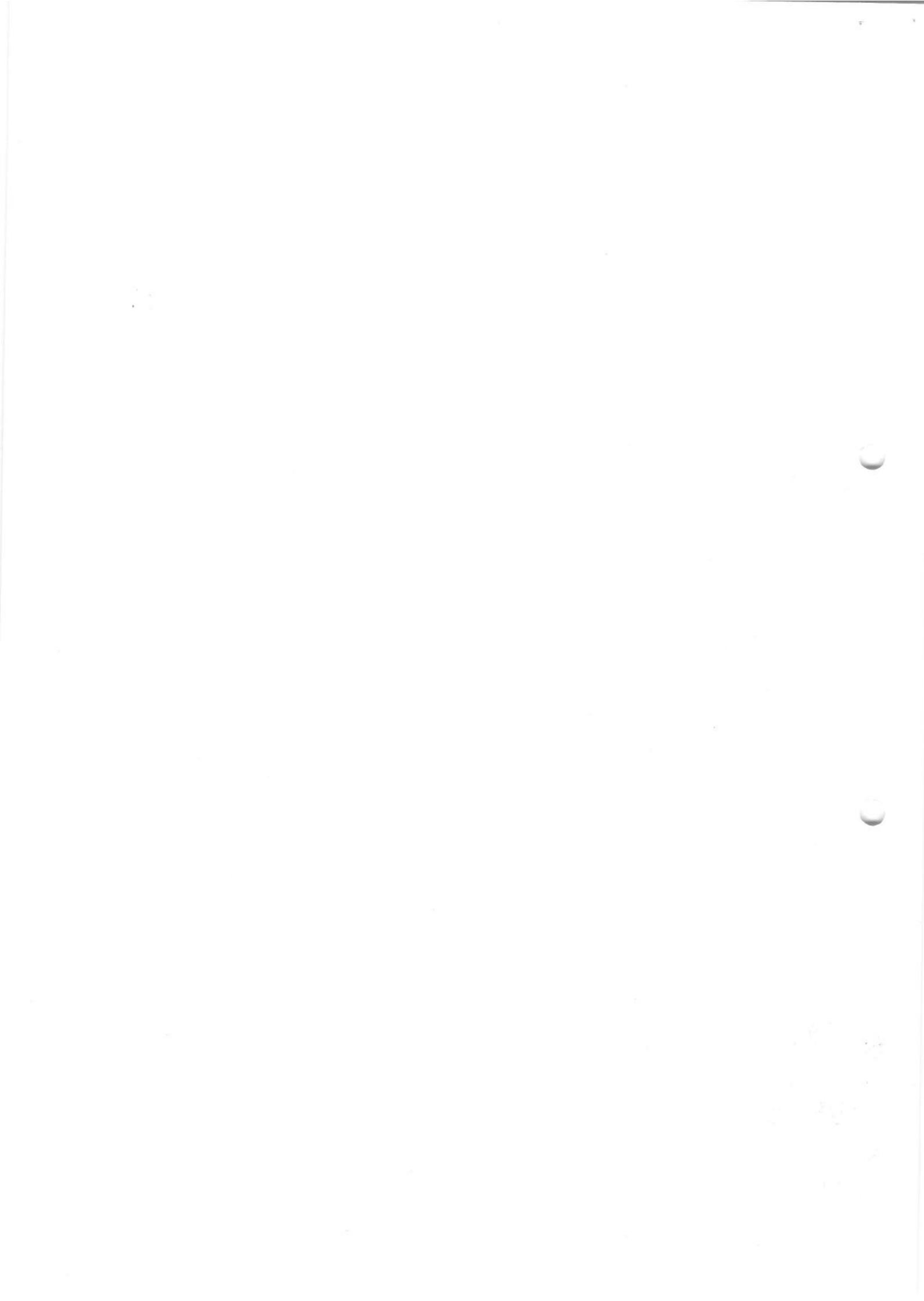
**ARTÍCULO 8°.- HÁGASE SABER** a la Directora del Proyecto Cra. María Rosa Panza de Miller, a la Secretaria de Investigación y Extensión y a la Dirección de Posgrados y Recursos Propios para su toma de razón y demás efectos.

*che*

Esp. Teodilira I. Zuviria  
Sec. de Investigación y Extensión  
Fac. de Cs. Económicas, Jur. y Soc. - UNSa



Ing. ANGÉLICA ELMIRÁ ASTORDA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc. - UNSa





UNSa  
Universidad  
Nacional de Salta



Facultad de Ciencias  
Económicas, Jurídicas y Sociales

Proyecto de Extensión Universitaria con participación estudiantil 2022 - 2023  
**Conocimientos esenciales para iniciarse en el mundo emprendedor en el contexto salteño**

RES. CD ECO N° 532-22  
EXpte. N° 6737/22

**ANEXO**

**Proyecto de Extensión**

**Título**

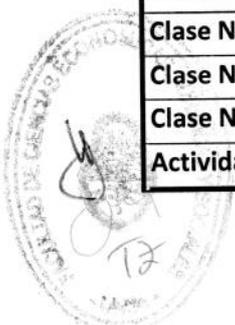
“Conocimientos esenciales para iniciarse en el mundo emprendedor en el contexto salteño”

**Duración Tentativa**

Tres meses con alcance a Salta Capital, Municipio Vaqueros, y Municipio Rosario de la Frontera, durante el período 2022-2023

**Cronograma**

ETAPAS Y ACTIVIDADES	Diciembre-22		Febrero-23		Marzo-23	
	Sem 1° y 2°	Sem 3° y 4°	Sem 1° y 2°	Sem 3° y 4°	Sem 1° y 2°	Sem 3° y 4°
<b>Etapa 1: Preparación</b>						
Recopilación de Material Bibliográfico						
Elaboración de guías de estudio						
Elaboración de Diapositivas						
Diseño de actividades practicas						
Reuniones						
<b>Etapa 2: Dictado</b>						
Clase N° 1						
Clase N° 2						
Clase N° 3						
Clase N° 4						
Clase N° 5						
Clase N° 6						
Actividades de Cierre						





Proyecto de Extensión Universitaria con participación estudiantil 2022 - 2023  
**Conocimientos esenciales para iniciarse en el mundo emprendedor en el contexto salteño**

<b>Etapa 3: Evaluación</b>						
Evaluación por parte de los destinatarios						
Evaluación por parte del Equipo						
Elaboración de informe						
Reunión Interna de cierre						

**Equipo de Trabajo**

<i>Rol</i>	<i>Nombre y Apellido</i>
<b>Directora</b>	María Rosa Panza de Miller
<b>Coordinadora</b>	Marcela Bernaski
<b>Colaboradores Docentes</b>	Federico Copa
	Luis Mauri
	Luisa Salazar Acosta
	Silvina Barrios
<b>Graduados</b>	Fabiana Mabel Cayo Orellana
	Rita Elizabet Romero
	Verónica Vanesa Vásquez
<b>Alumnos</b>	Ana Mariel Cruz
	Débora Gisela Acosta
	Gustavo Martin Acho
	María Florencia Acosta
	Mariel Pimentel

Los integrantes del Equipo de Trabajo son docentes, graduados y estudiantes de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración que se dicta en la Sede Salta de U.N.Sa.

Antecedentes de los docentes, graduados y estudiantes integrantes:

1. Cra. María Rosa Panza de Miller: es Contadora Pública Nacional, Profesora en Ciencias Económicas, Especialista en Organización y Gestión de Instituciones Educación de las Instituciones Educativas, Especialista en Filosofía en la Educación, y Doctora en Educación Superior Universitaria. Certificada en Evaluación y Acreditación Universitaria. Actualmente se desempeña como Secretaria de Asuntos Académicos en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de Salta; Profesora de Seminario de Práctica Profesional en Sede Salta y Sede Sur de Rosario de la Frontera de la Facultad de Ciencias

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten initials]*



532-22

Proyecto de Extensión Universitaria con participación estudiantil 2022 - 2023  
**Conocimientos esenciales para iniciarse en el mundo emprendedor en el contexto salteño**

- Económicas, Jurídicas y Sociales de Salta; Profesora en las carreras de Postgrado de Maestría en Derecho Privado, Especialización en Fiscalía Penal Acusatoria y Profesorado en Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales. Realiza tareas de Investigación y Extensión Universitaria. Es autora y coautora de trabajos presentados en jornadas, congresos y simposios. También se desempeña como Tutora, Directora y Co-Directora Académica de estudiantes de carrera de grado, postgrado, y de aquellos que cumplen actividades dentro del marco Prácticas Profesionales Supervisadas, Pasantías y Becas de Formación.
2. Cra Marcela Bernaski: Es Contadora Pública Nacional, Profesora en Ciencias Económicas y cuenta con una Diplomatura de Postgrado en Enseñanza Superior Mediada por Tecnologías Digitales. Se desempeña como Docente Regular Jefe de Trabajos Prácticos en Seminario de Práctica Profesional, Docente Temporaria Profesora Adjunta en Tecnicatura en Administración de Trabajo Final Integrador, y Docente Temporaria Jefe de Trabajos Prácticos en Seminario Taller Integrador con extensión a Metodología de Estudios, en Universidad Nacional de Salta. Es Tutora por parte de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales – UNSa, de las pasantías en el Poder Judicial de Salta, y de las Prácticas Profesionales Supervisadas. Realizó ponencias en Simposios Nacionales de Profesores de Práctica Profesional, además es autora y expositora de trabajos de grado.
  3. Federico Copa: Es Licenciado en Administración y Contador Público Nacional, se encuentra cursando el Profesorado en Ciencias Económicas y Especialización en Auditoría y Control de Gestión. Se desempeña como Jefe de Trabajos Prácticos en Seminario Integrador Final de la carrera Tecnicatura Universitaria en Administración, y Auxiliar Docente de Primera Categoría en Seminario de Práctica Profesional, en UNSa. Participó en proyectos de extensión, e investigación. Además, es autor, coautor y expositor de trabajos referidos al ámbito de las Ciencias económicas. Cuenta con amplios y variados conocimientos en informática.
  4. Luis Mauri: Es Licenciado en Economía y Profesor en Ciencias Económicas. Se desempeña como Docente Jefe de Trabajos Prácticos de Historia del Pensamiento Económico, y Seminario de Práctica Profesional, de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales en unas. Es Consultor de la Dirección General de Estadísticas y Censo de Salta, Participa como Coordinador General en proyecto del Consejo Federal de Inversiones y Gobierno de la Provincia de Salta, como Consultor en proyecto del Ministerio de Economía del Gobierno de la Provincia de Salta e Instituto de Investigaciones Económicas, y como Investigador en proyectos del Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta. Formo parte de la organización de diferentes eventos científicos. Realizó tutorías en Prácticas Profesionales Supervisadas o Pasantías, dirigió tesis y trabajos finales, en Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales. Además, es autor, ponente o expositor en congresos y jornadas académicas.





Proyecto de Extensión Universitaria con participación estudiantil 2022 - 2023  
**Conocimientos esenciales para iniciarse en el mundo emprendedor en el contexto salteño**

5. Luisa Salazar Acosta: Es Profesora y Licenciada en Ciencias de la Educación, y Magister en Demografía. Se desempeña como Profesora de Seminario de Práctica Profesional, en Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, y Metodología de la Investigación en Ciencias de la Educación en Facultad de Humanidades, ambas en UNSa. Además, se desempeña como Técnica sociodemográfica en la Delegación Regional NOA INDEC. Fue Becaria doctoral y postdoctoral del CONICET. Trabajo en el Departamento Demográfico de LA Dirección General de Estadística de Salta y brindó asesoramiento en el Observatorio de la Niñez y Adolescencia del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) para el Gobierno de Salta. Participa en proyectos de extensión e investigación universitaria como integrante y directora, y en eventos científicos como ponente y organizadora. Es autora de artículos que abordan temáticas relacionadas con la educación y la fecundidad del norte argentino.
6. Silvina Barrios: Es Contadora Pública Nacional, y Profesora en Ciencias Económicas. Se desempeña como Docente Regular de Seminario de Práctica Profesional en Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (UNSa). Se desempeña como docente de espacios de Economía, Administración, Gestión de Proyectos en colegios secundarios de la Salta. Participó en curso de capacitación Entes sin Fines de Lucro, Fundaciones y Asociaciones Civiles, enfoque desde el Nuevo Código Civil y Comercial de la Nación y Seminario de Actualización de Escritura de Documentos Formales.
7. Fabiana Mabel Cayo Orellana: Es Licenciada en Administración y estudiante de 3° Año en la carrera de Contador Público Nacional (UNSa.). Realizó su tesis sobre Diagnostico General sobre Microemprendimientos. Participo en el Programas de Asistencia Profesional para emprendimientos salteños. Se capacitó en el área contable y administración. Se desempeña como becaria en la Dirección de Mesa de Entradas, Salidas y Archivos en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (UNSa.) y en el área Patrimonio de la Facultad de Salud (UNSa.).
8. Rita Elizabet Romero: Es Licenciada en Administración y estudiante avanzada de la carrera de Contador Público Nacional (UNSa.). Se desempeña como auxiliar administrativa en la Dirección de Mesa de Entradas, Salidas y Archivos de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la UNSa. Participó como expositora en la I Jornada de Investigación en Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (JICES) del año 2021. Realizó Capacitaciones en áreas de administrativa, contable e impositiva.
9. Verónica Vanesa Vásquez: Es Contadora Pública Nacional y estudiante avanzada en la carrera de Licenciatura en Administración (UNSa.). Realizó su Tesis de grado sobre asesoramiento para la regularización de emprendimientos. Se capacito en las áreas administrativa – contable.

Alumnos:



Proyecto de Extensión Universitaria con participación estudiantil 2022 - 2023  
**Conocimientos esenciales para iniciarse en el mundo emprendedor en el contexto salteño**

1. Martin Acho: Es estudiante avanzado en la carrera de Contador Público Nacional (UNSa.). Realizo el Seminario Universitario "Núcleos de Asistencia Fiscal". Se capacitó en áreas contables e impositiva. Participa por primera vez en un proyecto de Extensión.
2. Ana Mariel Cruz: Es estudiante avanzada en la carrera de Contador Público Nacional (UNSa.). Se capacitó en áreas contables e impositiva. Se desempeña como becaria en el área de Auditoria del Rectorado (UNSa.). Participa por primera vez en un proyecto de Extensión.
3. Mariel Pimentel: Es estudiante avanzada en la carrera de Contador Público Nacional (UNSa.). Se capacitó en áreas Contables e Impositiva. Participa por primera vez en un Proyecto de Extensión.
4. María Florencia Acosta: Es estudiante avanzada en la carrera de Contador Público Nacional y de Licenciatura en Administración (UNSa). Se capacitó en áreas contables. Se desempeña como Auxiliar Administrativa en el área de Personal de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (UNSa.). Realizó una pasantía como Auxiliar Contable en Juzgado del Trabajo N° 3 del Poder Judicial - Salta. Participa por primera vez en un proyecto de Extensión.
5. Débora Gisela Acosta: Es estudiante avanzada en la carrera Licenciatura en Administración (UNSa). Se capacitó en áreas de emprendedurismo. Se desempeña como Auxiliar Administrativa en el área de Personal de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales (UNSa.). Participa por primera vez en un proyecto de Extensión.

## Destinatarios

Personas que están iniciando su emprendimiento, los que quieren crecer con su emprendimiento en marcha y todas aquellas personas que deseen obtener conocimientos básicos sobre el mundo emprendedor.

## Objetivos

### Objetivo General

- Adquirir conocimientos vinculados al mundo emprendedor, su dinámica, y organización tributaria básica.

### Objetivos Específicos

- Entender los aspectos básicos a tener en cuenta para iniciar y sostener un emprendimiento.
- Reflexionar sobre el rol del emprendedor.
- Implementar el presupuesto personal y del emprendimiento.





Proyecto de Extensión Universitaria con participación estudiantil 2022 - 2023  
**Conocimientos esenciales para iniciarse en el mundo emprendedor en el contexto  
salteño**

- Implementar nuevas estrategias comerciales para captar clientes y mantener relaciones de valor con estos.
- Comprender la importancia de la planificación para una buena administración y toma de decisiones.
- Conocer los distintos Organismos Fiscales Nacionales, Provinciales y Municipales para una correcta regularización y las ventajas que conllevan.

### Metodología

El presente proyecto se desarrollará en tres (3) etapas, las cuales se encuentran detalladas en el cronograma de actividades, y se replicarán en cada una de las localizaciones mencionadas, Salta Capital, Municipio de Vaqueros, Municipio de Rosario de la Frontera.

La primera etapa será "interna", donde el equipo de trabajo se instruirá y organizará para el desarrollo más eficiente de las actividades, se realizarán tareas grupales e individuales que les serán asignadas para lograr unificar los contenidos y el diseño del proyecto.

El equipo de trabajo se dividirá en grupos, que estarán a cargo de abordar los diferentes ejes temáticos de la capacitación, con el fin de elaborar el material de estudio y de trabajo para el desarrollo de las diferentes clases.

La segunda etapa será de "interacción del equipo de trabajo y los destinatarios". Consistirá en seis (6) encuentros presenciales de 1 hora y 30 minutos de duración de cada uno, inicialmente se realizará una encuesta que permitirá una mejor organización de los encuentros. Se abordarán en cada uno de estos, contenidos teóricos, prácticos, interrogantes para la reflexión e intercambio de ideas, y actividades dinámicas para el análisis y la integración de los nuevos saberes.

La tercera etapa será de "evaluación interna y externa", se realizarán encuestas de satisfacción y evaluación de contenidos a los destinatarios. El equipo de trabajo analizará el desarrollo y los resultados de la capacitación tanto los aspectos positivos y oportunidades de mejora.

Para los destinatarios se pretende que logren integrar en sus actividades diarias los conocimientos adquiridos en la capacitación.

La capacitación culminará en las instalaciones de la Universidad en un encuentro en el que participaran los asistentes, miembros del equipo de trabajo, autoridades y demás invitados.

### Fundamentación

*Los autores Reinoso y Uribe, definen Emprendimiento como un conjunto de competencias, que parte de la actitud de la persona para captar oportunidades en su entorno, convertirlas en ideas*



Proyecto de Extensión Universitaria con participación estudiantil 2022 - 2023  
**Conocimientos esenciales para iniciarse en el mundo emprendedor en el contexto salteño**

*innovadoras con base en su creatividad y generar proyectos productivos en diferentes campos para beneficio propio y de su entorno. (Reinoso y Uribe, 2013, p. 14)*

Actualmente existen en la Provincia de Salta gran cantidad de emprendimientos nuevos que desarrollan sus actividades sin contar, en muchos casos, con los conocimientos apropiados referidos a las distintas áreas que componen una organización, los cuales les permitirían llevar a cabo un análisis general y elaborar variedad de estrategias para afrontar el día a día tratando de atenuar las adversidades a las que se enfrentan y ante las cuales son tan vulnerables.

Los motivos para llevar a cabo el desarrollo de esta capacitación es permitirles potenciar sus emprendimientos, brindándoles herramientas para adaptarse y sobrevivir en un contexto cambiante, incorporando desde una perspectiva general ciertos hábitos que, aunque pueden parecer poco relevantes en un futuro, podrían ser factores determinantes en el desempeño de la organización.

## Contenido Propuesto

### Día 1

- Emprendedor: Conceptos – Roles
- Emprendimiento: Concepto - Diferencias entre la persona del emprendedor y el emprendimiento
- Planificación: Objetivos – Contexto – Análisis - Concepto de planificación – Estrategia- Temas en los que es beneficioso planificar

### Día 2

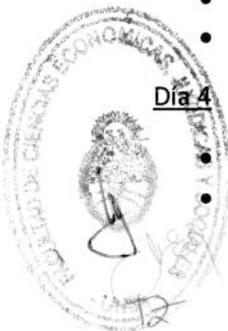
- Producto: Concepto – Proceso productivo – Niveles de producto
- Servicio: Concepto – Servucción
- Presentación – Marca e Identidad visual – Calidad

### Día 3

- Precio: Cómo se forma el precio – Elementos – Importancia de su determinación
- Caso Práctico de obtención del precio

### Día 4

- Plaza: Dónde se ofrece el producto y/o servicio – Tipos
- Clientes: Tipos – Identificación





Proyecto de Extensión Universitaria con participación estudiantil 2022 - 2023  
**Conocimientos esenciales para iniciarse en el mundo emprendedor en el contexto salteño**

Día 5

- Promoción: Mezcla promocional – Ventajas

Día 6

- Monotributo
- Actividades económicas
- Tissh

**Presupuesto**

<i>Concepto</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Precio Unitario</i>	<i>Total</i>
<i>Localización: Salta Capital</i>			
<b>Material Didáctico</b>			<b>17.500</b>
Útiles de Librería	50	100	5.000
Impresión	250	10	2.500
Cartillas	50	200	10.000
<b>Refrigerio - Día de cierre</b>			<b>10.000</b>
<b>SUBTOTAL</b>			<b>27.500</b>
<i>Localización: Municipio Vaqueros</i>			
<b>Viajes – Cuatro personas</b>			<b>24.000</b>
Boleto Urbano Salta – Vaqueros (6 días)	6	2.000	12.000
Boleto Urbano Vaqueros – Salta (6 días)	6	2.000	12.000
<b>Material Didáctico</b>			<b>17.500</b>
Útiles de Librería	50	100	5.000
Impresión	250	10	2.500
Cartillas	50	200	10.000
<b>Refrigerios</b>			<b>19.600</b>



532-22

Proyecto de Extensión Universitaria con participación estudiantil 2022 - 2023  
**Conocimientos esenciales para iniciarse en el mundo emprendedor en el contexto salteño**

Refrigerios - Equipo	24	400	9.600
Refrigerio - Día de cierre			10.000
<b>SUBTOTAL</b>			<b>61.100</b>
<b>Localización: Municipio Rosario de la Frontera</b>			
<b>Viajes - Cuatro personas</b>			<b>72.000</b>
Boleto Interurbano Salta – Rosario de la F.	24	1.500	36.000
Boleto Interurbano Rosario de la F. - Salta	24	1.500	36.000
<b>Material Didáctico</b>			<b>17.500</b>
Útiles de Librería	50	100	5.000
Impresión	250	10	2.500
Cartillas	50	200	10.000
<b>Refrigerios</b>			<b>19.600</b>
Refrigerios - Equipo	24	400	9.600
Refrigerio - Día de cierre			10.000
<b>SUBTOTAL</b>			<b>109.100</b>
<b>TOTAL</b>			<b>197.700</b>

**Observaciones**

- Material didáctico: el material didáctico incluye, útiles de librería necesarios para el desarrollo de cada clase, impresiones necesarias para el dictado de clases y cartillas a entregar a los participantes de la capacitación.
- Viajes: el proyecto se desarrollará en tres localizaciones diferentes, a dos de las cuales será necesario el traslado, de un equipo reducido de cuatro a personas, a la Localidad de Vaqueros y Rosario de la Frontera. Se consideró para la primera el gasto correspondiente al servicio de remises o taxis, para el traslado tanto de ida y vuelta, partiendo de la Universidad Nacional de Salta. Se tienen en cuenta además las seis clases de duración de la capacitación. En el caso de la segunda se consideró de igual manera el equipo de cuatro



Proyecto de Extensión Universitaria con participación estudiantil 2022 - 2023  
**Conocimientos esenciales para iniciarse en el mundo emprendedor en el contexto salteño**

personas y seis clases de duración, con la diferencia que se considera el traslado en colectivo hacia el lugar.

- Refrigerios: se tienen en cuenta un refrigerio de día de cierre, para los participantes, en las tres localizaciones, a fin de dar por finalizada la capacitación. Además, en las localizaciones que son necesarias trasladarse desde la Ciudad de Salta se prevé refrigerios para los miembros del equipo.

### Bibliografía para la elaboración del Proyecto

- ANDER – EGG, E. Y AGUILAR IDAÑEZ, M. J. (2005). *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales.*
- REINOSO, J.F. Y URIBE, M.E. (2013). *Emprendimientos y Empresarismo.*
- VILLA CASAL, J.P. Y CAPERAN VEGA, J.A. (2010). *Manual de Coaching: cómo mejorar el rendimiento de las personas.*

### Bibliografía para el Curso de Capacitación

- DAVID, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica.*
- DE ZUANI, E. R. (2016). *Introducción a la administración de las organizaciones.*
- DIB CHAGRA, Adrián. (2007). *Introducción al Marketing.*
- FRYDMAN, A. (2012). *Efectividad y Productividad Comercial.*
- KOTLER, P., ARMSTRONG G., PINEDA L. (2012). *Marketing.*
- PORTA, LUCAS. (2022). *Gestión de Proyecto.*



Esp. Teodilca I. Zúñiga  
Sec. de Investigación y Extensión  
Fac. de Cs. Económicas, Jos. y Soc. - UNSa



Mg. ANGÉLICA ELVIRÁ ASTORGA  
VICE DECANA  
Fac. de Cs. Econ. Jur. y Soc.-UNSa